

梦系中国人自己的综合商社 倡导中国新经济的财团机制
促进国民企业的振兴与发展 捍卫国家经济的主权与安全

超级主义者

二册

白益民
博士著

帝国启示录

——探寻微观经济的王者

一位深入日本经济心脏12年，高喊“向日本学习”而“让日本畏悸”的中国人，率先倡导“东方经济学”理念，创建了“超级主义者”网站（www.superist.com）；他揭示出一个鲜为人知的世界，并且宣称：“日本从此不再有秘密”。在众多网友的强烈要求下，他完成了这部书稿写作，将知识奉献给更多的中国读者。

中国档案出版社

超级主义者

三井帝国启示录

—— 探寻微观经济的王者

梦系中国人自己的综合商社
倡导中国新经济的财团机制
促进国民企业的振兴与发展
捍卫国家经济的主权与安全

作者：白益民 博士

(此“博士”非彼“博士”)

一位深入日本经济心脏 12 年，高喊“向日本学习”而“让日本畏惧”的中国人，率先倡导“东方经济学”理念，创建了“超级主义者”网站（www.superist.com）；他揭示出一个鲜为人知的世界，并且宣称：“日本从此不再有秘密”。在众多网友的强烈要求下，他完成了这部书稿写作，将知识奉献给更多的中国读者。

- 美国通用电气的综合商社本质
- 融化在丰田集团的三井物产
- “海盗”闯入东芝，铲除了“秀才主义”
- “三星物产”与“三井物产”一字之差
- 对内“军团主义”，对外“军国主义”
- 中国浙江“三井潭”，日本近江“三井寺”
- “尊王攘夷”与“和魂西体”的日本模式
- 南方经济模式——东方经济学

中国档案出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三井帝国启示录：探寻微观经济的王者/白益民著

北京：中国档案出版社，2006.7

ISBN：7-80166-736-0

I. 三… II. 白… III. 企业管理-经验-日本… IV. F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 081092 号

- 总 策 划 超级主义者工作室
责任编辑 赵增越
特约编辑 袁璐
出 版 中国档案出版社 (北京市宣武区永安路 106 号)
市场推广 北京禾卜文化传播有限公司
印 刷 北京佳顺印务有限公司
开 本 710mm × 1014mm 1/16
字 数 553 千字
印 张 31
版 次 2006 年 8 月第 1 版
印 次 2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN: 7-80166-736-0
定 价 58.00 元

版权所有，如需转载、引用，须征得作者同意。

被誉为当代管理大师的美国学者彼得·德鲁克 (Peter F. Drucker) 认为，市场营销的首次实践不是出自西方，而是来自日本。17世纪中叶，日本三井家族的三井高利，在东京建立了世界上第一家百货商店——三越百货，而且其经营宗旨是保证顾客满意，做顾客满意的助手，为他们设计合适的商品，保证全面供货，以及退款制度。这些做法直到250年以后才出现在美国的西尔斯·罗巴克 (Sears Roebuck) 公司。德鲁克认为这就是世界上最早的营销观念。

1969年3月，日本钻石社首家出版发行了彼得·德鲁克的著作《断绝的时代》，该书在日本的空前销售使美国人感到惊讶不已，也因此奠定了“钻石经管书”鼻祖的江湖地位。究其原因，原来德鲁克的理论和中国明朝著名学者王阳明（浙江余姚人）的学说不谋而合，而阳明学是日本政经界所推崇的正统学说，两者最大的共同点就是“知行合一”。值得注意的是，“余姚”位于浙江宁波，属于天台山地区，这一区域还包括人们所熟悉的温州和台州。

作者简介：

白益民，男，1968年8月18日出生于北京一个普通知识分子家庭。1981-1987年就读于北京101中学，1991年毕业于北京轻工业学院（现北京工商大学）精细化工专业。1991-1993工作于北京第一轻工业总公司，1993-2005年就职于日本三井物产株式会社北京事务所。

- 2002年8月18日 中国首家民营证券公司民生证券在京揭牌
- 1996年8月18日 日本右翼势力在钓鱼岛树标
- 1984年8月18日 北京绘成精确的长城地图
- 1980年8月18日 邓小平提出进行党和国家领导制度的改革
- 1977年8月18日 中共“十一大”通过新党章
- 1975年8月18日 国务院公布“工业二十条”
- 1966年8月18日 毛泽东第一次接见全国红卫兵
- 1956年8月18日 中国拘押的1062名日本战犯全部审判完毕
- 1950年8月18日 全国第一次自然科学工作者代表会议召开
- 1942年8月18日 日本反战同盟华北联合会成立
- 1932年8月18日 湘鄂边苏区受到重创
- 1926年8月18日 北伐军攻克汀泗桥、贺胜桥
- 1925年8月18日 国民革命军正式组建
- 1917年8月18日 孙中山决定在粤召开非常会议
- 1905年8月18日 反清革命组织共进会成立

总策划：超级主义者工作室

(www.superist.com)

责任编辑：赵增越

特约编辑：袁璐

市场推广：北京禾卜文化传播有限公司

购书热线：010-89898686

购书网站：<http://www.superist.com/book>

读者留言：<http://www.superist.com/read>

封面设计：点睛工作室

TEL:010-64848725 王超

财富对话

背景： 1999年9月27日，几百位全球经济巨子聚集中国上海，参加'99财富全球论坛·上海年会。此后的两天时间里，17位著名企业首脑相继走进中央电视台和上海电视台的“财富论坛演播室”，举行了12场精彩对话。

他们中有日本三井公司社长上岛重二，日本东芝公司总裁西室泰三，美国通用汽车公司总裁理查德·瓦格纳，美国雅虎公司创始人杨致远，美国宝洁公司总裁德克·雅格，芬兰诺基亚公司总裁奥利拉，瑞典爱立信公司总裁柯德川，中国海尔集团总裁张瑞敏，中国TCL集团总裁李东生等。

两台的特别报道还专访了13位与会的中外著名的企业家和经济学家，他们中有美国通用电气公司总裁韦尔奇，美国福特汽车总裁纳塞尔，中国联想集团总裁柳传志，海信集团公司总裁周厚健。

其中，关键一场的对话人是世界最大的综合商社“日本三井物产株式会社”的社长——上岛重二，主持人是中央电视台的陈晓楠。

主持人问道：“您对中国很了解，不过在中国其实知道**三井物产**名字的人不是非常多，因为**三井**没有非常名牌的产品。但是我们知道**三井**在世界财富500强当中是排在第五位。它是世界上最大的综合商社，在节目开始的最先，观众朋友和我都想有一个很清晰的概念，就是世界上最大的综合商社究竟有多大？”

上岛重二回答：“我们**三井集团**是一个大的企业集团，在这个集团当中，有很多企业没有加**三井**的名字。比如说汽车生产企业**丰田汽车**，再比如说生产电器产品的品牌**东芝**，以及生产纤维制品的**TOREI**（东丽），造纸企业的**王子制纸**等，可以说我们集团当中有很多世界性的大企业。”

主持人又问：“刚才您说了这么多，还说到很多公司没有冠以**三井公司**的名字，但是他可能也是**三井株式会社**的成员或者说是下属企业。是不是在每一个国家，都有**三井**的企业？”

上岛重二回答说：“包括具体名称在内的一些公司吗？在此不便列举过多的企业，比如说，美国有**通用公司**，比如说**UNISIC**，欧洲，还有德国的**西门子**，以及还有英国、美国、德国，**爱立信**等等这样一些公司，在中国我们的老朋友是**宝钢**。另外**四通集团**也和我们有着关系。这样，我们在各国可以说是出于战略上的关系，不管是过去还是将来，他们都是我们非常优秀的伙伴，这样的合作伙伴非常之多。”

南方经济模式——东方经济学

我出生在一个南方人和北方人结合的家庭。母亲是靠近上海的南通人（南方人），父亲临近北京的天津人（北方人）。从小的时候起，在我的意识中，世界是分为南方和北方两个部分的。

当我进入三井物产（综合商社）从事经济领域工作后，思路逐渐清晰起来。世界应该是从空间和时间两个方面去划分，从空间划分为“南/北”，从时间划分为“东/西”。由此不难理解，为什么世界地理被人们分为南半球和北半球，而全球时间被归为东时区和西时区。

综合空间和时间，并考虑文化和思想因素，我将现代世界经济分为两大明显差异的经济模式——北方的美国模式和南方的日本模式。自古以来中国人是根据地理、气候、物产和习俗，以及生产和生活方式更习惯将世界划分南北。我认为，回归“世界的南北划分”对探讨经济学问题（特别是经济模式）有着极其重要的意义。

到底日本经济是属于东方还是西方，实在难以定论。抛开原有的东西方观念，我们试着把日本称为“南方经济模式”，而把美国称为“北方经济模式”，是不是可以得到更好的解释，并为中国的经济发展和改革提供更多的启示呢？

我观察到一个现象，那些能够长期坚持在三井物产（株）北京事务所工作的中国职员虽然大部分为当地出生的北京人，但是他们的父母亲其中之一或两者全都来自中国南方地区（特别是江浙一带）。由此，我开始关注和研究日本企业文化和日本经济模式与中国南方地区的内在联系。

美国二百多年的短暂历史，也曾爆发南方庄园主（类农耕）与北方资本家（类游牧）之间的激烈冲突，称为美国南北战争。表面看，这是一场解放黑奴的战争，实际上是美国南北文化和生活方式的一次大碰撞。这场争斗的结果是北方获得胜利，从而确立了现代美国社会的北方属性。换句话说，美国经济模式和其对应的西方经济学是建立在北方游牧民族的习性和文化基础之上的。

一千年来，由于日本特殊的岛国地理，没有受到北方游牧文化的影响，几乎比较完整和原始地继承和保留了唐宋时期的中国南方农耕文化、及其相应的思维和行为方式。在我看来，日本经济模式完全有别于以北方游牧民族习性为根基的美国经济模式。所以，我认为：日本、韩国和中国浙江归于“南方经济模式”，它们所对应的学术思想体系称为“东方经济学”再恰当不过了。

——摘自：本书第八章“南方经济模式——东方经济学”导言

北京大学 三井创新论坛

时间：2006年3月23日 14:30—16:30

地点：北京大学光华管理学院203室

主办：北京大学 三井物产株式会社

主题：《能源、资源、环境领域中三井物产的创新》

演讲人：日本三井物产株式会社社长 枪田松莹

主持人：北京大学国家高新区战略研究院常务副院长 王其文教授

论坛简介：

为了贯彻落实胡锦涛总书记在2006年1月科技大会上关于坚持走中国特色自主创新道路，为建设创新型国家而奋斗的指示精神，促进中国企业界与世界500强企业之间的交流，为中日优秀企业与中国政府之间搭建互动的平台，北京大学（承办单位：北京大学国家高新区发展战略研究院）与三井物产株式会社（承办单位：三井物产（中国）贸易有限公司）经协商决定，合作创办“北京大学三井创新论坛”。

论坛的主要内容是，介绍国家和地区高新技术产业发展政策，中外优秀企业在知识和科技创新方面的经验以及成功案例，世界500强企业全球化战略、跨国管理人才培养、能源战略与新能源开发，建设环境友好型、节约型社会中企业的责任和作用等。目的是通过学习和了解这些内容，探讨如何确立企业技术创新和科技投入的主体地位，增强企业的研究开发能力。如何坚持先进技术引进与消化、吸收、创新相结合，实现市场开拓、技术创新和生产经营一体化及加强经济政策和科技政策的相互协调等问题。

同时，通过中日企业文化的比较，加强中日经济文化交流；为中国优秀企业的管理层、决策层（即MBA/EMBA）与世界一流企业之间的近距离交流及相互了解创造机会。论坛的演讲者为中国国家发展改革委员会、商务部、科学技术部、北京市人民政府等专家型领导（原则要求副部长级以上）；三井物产以及三井集团企业等世界500强企业总裁、中国区总代表；国内外知名学者专家。

论坛顾问委员会成员（排名不分先后）：

国家发改委 张晓强副主任；国家科技部 马颂德副部长；国家商务部 廖晓淇副部长；北京市政府 陆昊副市长；北京大学 许智宏校长；三井物产株式会社 枪田松莹社长；北京大学 张国有副校长；日本一桥大学 野中郁次郎教授；论坛理事长、北京大学光华管理学院名誉院长、北京大学国家高新区发展战略研究院院长 厉以宁教授。

三井家训

(三井高利制订)

- 一、 一根树枝易折，许多树枝捆在一处则难断，汝等必须和睦相处，巩固家运。
- 二、 各公司营业所得的总收入，必须扣减一定金额的公积金以后，才能分配给各公司。
- 三、 由各公司推选一位年长老人，成为大家的首领，各司的负责人都必须服从他的指挥。
- 四、 同族绝不可互相斗争。
- 五、 严禁奢侈，厉行节约。
- 六、 名将之下无弱兵，必须重视启用贤能的人，应该避免部属有牢骚和怨言。
- 七、 家族统领者必须仔细地了解整个家族的大小事情。
- 八、 同族的少主，某一时期应和店员一样待遇，让他在掌柜和大伙手下做苦工，而完全不以主人对待。
- 九、 要有买卖不一定能成功的觉悟。
- 十、 应该到岛崎或外国去做交易。

三井高利（1622 - 1694）整理了父亲生前的文章、回忆录和一本未写完的厚册子《三井氏家规》。家规中，开首仅两字“勤俭”，末篇写道“严格要求后辈，从小磨练他”，家规总结了他一生翻滚于商场的经验，并强调了“人舍我与，人与我舍”。家规中也提到了如何处理与伙计的关系，与大名的关系，如何用最少的钱办最多的事。其中有些经验到今天仍闪烁着光芒。

三井高利在自己晚年时又总结一生的处世经营，编完了后半卷。这本家规，在三井家代代相传，激励着每一代三井人艰苦创业，这也许正是三井系历时三百年而不衰的力量源泉。今天，这本家规被保存在东京大学，成了一本研究德川幕府时期日本工商管理的重要历史资料。另外，三井家的家训《宗竺遗训》（1722）中规定：无能者虽为总领，也要与其断绝关系，令其出家。

三井财团

江户时代 (1603 ~ 1867)

三井越后屋（今三越百货）是由“近江国三井村”迁移到“伊势国松阪市”的三井家族的后人“三井高利”所创办的。当时，他采用了小量商品贩卖以及薄利多销等创造性的商业手法，获得了巨大的成功。此后，三井商人为江户幕府提供金融汇兑服务等，渐渐成为幕府的御用商人。三井商人在倒幕运动和明治维新中发挥了关键性作用，而成为明治政府的重要幕后力量，被称为“政商三井”。

明治以后 (1868 ~ 1945)

三井财团聘用了三野村利左卫门、益田孝、中上川彦次郎等经营人才，逐渐走上了近代化经营的道路。1876年，三井银行和三井物产（综合商社）创立。此后，三井财团不断扩大产业领域，进入了纺织业、采矿业和机械制造业等行业。1909年，设立了三井合名会社，当时已经成为日本规模最大的财阀。二战结束后，盟军最高司令部（GHQ）发布了财阀解散的命令，因此，三井财阀被迫解体。

当代 (1945 ~ 至今)

第一物产于1947年7月25日成立，以其为核心合并了战前三井物产解体后分成的主要公司，重组成立新的三井物产。新三井物产集团于1959年重新成立并开始运转。二十世纪60年代，通过重新集结，三井财团与日本其他大财团一样，建立了庞大的产业集团，包含如：丰田汽车、东芝电气等世界著名公司。2001年，三井财团的核心企业“樱花银行”与住友财团的核心银行“住友银行”合并，成立了三井住友银行。

三井财团以《贞观政要》为事业垂训

《贞观政要》是一部政论性的史书。这部书以记言为主，所记基本上是唐朝贞观年间（627 - 649）唐太宗李世民与臣下魏征、王珪、房玄龄、杜如晦等人关于施政问题的对话以及一些大臣的谏议和劝谏奏疏。此外，该书也记载了一些政治、经济上的重大措施。

《贞观政要》全书 10 卷 40 篇，8 万余言，作者是唐代史学家吴兢。吴兢，唐汴州浚仪（今河南开封）人，出生于唐高宗总章三年（670），病逝于唐玄宗天宝八年（749）。吴兢年轻时就立志从事史学事业，武则天时，经友人推荐，开始担任史官。《贞观政要》这部书是对中国史学史上古老记言体裁加以改造更新而创作出来的，是一部独具特色，对人富有启发的历史著作。

《贞观政要》写作于唐朝开元（712 - 742）、天宝（742 - 756）之际。当时的社会仍呈现着兴旺的景象，但社会危机已露端倪，政治上颇为敏感的吴兢已感受到衰颓的趋势。为了保证唐皇朝的长治久安，他深感有必要总结唐太宗君臣相得、励精图治的成功经验，为当时的帝王树立起施政的楷模。《贞观政要》正是基于这样一个政治目的而写成的，所以它一直以其具有治国安民的重大参考价值，而得到历代的珍视。

《贞观政要》虽记载史实，但不按时间顺序组织全书，而是从总结唐太宗治国施政经验，告诫当今皇上的意图出发，将君臣问答、奏疏、方略等材料，按照为君之道、任贤纳谏、君臣鉴戒、教戒太子、道德伦理、正身修德、崇尚儒术、固本宽刑、征伐安边、善始慎终等一系列专题内容归类排列，使这部著作既有史实，又有很强的政论色彩；既是唐太宗贞观之治的历史记录，又蕴含着丰富的治国安民的政治观点和成功的施政经验。

阅 读 提 示

请允许一位在日本经济和社会的核心组织“综合商社”工作了12年的中国人为大家解读他视域中的日本。建议首先阅读“前言”、“后记”，以及各章节的“导言”与“后序”。

不同读者群注意： 阅读前，请关注以下重要提示。

爱国奋青：

“超越日本”是中国人发自心底的呐喊。那么，日本的核心竞争力到底在哪里？在普通消费者看来，丰田汽车、东芝电器等耳熟能详的产品及其企业才是日本竞争力的象征。其实不然，真正主导日本经济的力量来自于综合商社为核心的财团机制，丰田公司和东芝公司就归属于六大财团之一的三井财团。隐藏和融化在微观经济世界中的日本综合商社和财团体系虽然近在咫尺，几乎无所不在，却不被中国人关注和发现，更不用担心被中国这样一个竞争对手识破和模仿。不要让仇恨蒙住双眼，向对手学习是超越他和战胜他的最好方式。

企业领袖：

当企业家们顶礼膜拜丰田汽车的经营方式时，他们是否知道其真正的奥秘却集中于丰田集团的综合商社，即：丰田通商株式会社（隐藏的三井物产）。要知道，没有日本人愿意提醒中国人去注意到他们的综合商社，因为它是日本大企业乃至日本社会的重要核心。不幸的是，韩国人早已发现了这个秘密，并加以认真学习和仿效。以日本三井物产为标杆，韩国建立了诸如三星物产为代表的一批综合商社。拥有三星物产的韩国三星财团，以其三星电子公司超越日本三井财团的东芝电气公司的实例，讲述了“青出于蓝而胜于蓝”的生动故事。

求知学生：

日本三井财团的丰田汽车公司生产世界第一流的汽车。韩国三星集团所属三星电子公司在世界100强IT（信息通信）企业中排名第一。但是，在中国翻译

出版的美国经济学教科书中，连提都不提只在日本和韩国存在的被称为“综合商社”的财团核心企业。我们学习经济学的目的，在于强国富民。但是，西方教科书中有关企业或国家经济如何提高国家竞争力并实现其发展的问题，几乎没有什么说明。数学与经济计量模型的大量运用，使得经济学系的学生们，不得不把大部分时间用来训练解题技巧和建模技术。

改革精英：

中国企业对“三井物产”这样的日本综合商社的了解比较肤浅，普遍的概念是“综合商社是一个经营几乎所有商品的贸易公司”，简单地认为“综合商社”的意思就是“各种商品集合经营的贸易公司”，这完全忽视了综合商社的金融、投资和产业组织功能。所谓“综合能力”，不是指“多种商品贸易”的能力，而是强调贸易、金融、投资、物流、信息和人才的综合运营和协调的能力。而综合商社的真正意义，更在于其代位政府，以金融控股的组织方式和股份化民间商会的行为方式，行使着国家微观经济管理的职能。

金融主管：

日本的综合商社素有“第二银行”之称，有的书刊则称之为“影子银行”或“幕后银行”。综合商社的“商社金融”是指商社所发挥的金融功能，主要有融资、投资、租赁、国际性大宗借款的安排等。但这种商社金融又不是商业银行，它的资金来源不是直接吸收存款，而主要是借自银行和其他金融机构（如信托投资公司、保险公司等）。综合商社之所以能从银行借入大量资金，主要原因是商社的大股东是这些金融企业，同时商社拥有一流的情报信息网，在日常业务交往中比银行更加接近告贷的客户，更加了解它们的经营状况和资信能力。

政府领导：

六大财团在日本经济和社会中以“经团联”为主体，担当了“准政府”的角色。“经团联”会长通常被称为“财界总理”，由财团大企业的退休社长担任。日本政府的重大国策更加咨询于财团企业，而非院校学者，财团领袖成为内阁高级顾问是常事。战后初期，三井、三菱、住友等大财团的家庭成员和大管家都曾担任过首相、大臣。战后初期的首相币原喜重郎是岩崎家族（三菱）的女婿，第四届吉田内阁的大藏大臣向井忠晴是三井家族的大管家。三井历史上被称为“政商三井”。90年代以来，大财团的一些重要人物也参加了历届内阁。

外交人士：

日本大财团有自己的政策咨询机构，如日本自民党的“日本安全保障恳谈会”、决定政府经济政策最高方针的“经济审议会”等等。日本大财团要么提供资金援助、要么直接提供研究报告，进行政策咨询，影响政府决策。综合商社是日本社会实质上的总参谋部，“三井物产战略研究所”、“三菱综合研究所”等完全体现了这种社会功能。从综合商社的战略转型可以体会到日本近年来在经济、政治、军事和国际关系上的政策变化。中俄石油管道走向、东海争端、台湾问题、修改历史教科书、以及美日加强同盟关系的背后无不隐藏着日本财团的身影。

军队干部：

虽然二战已成为历史，重新组建的当今日本财团还是沿袭了战时经济体制的很多重要内容，当前的财团大企业通常是寓军于民的两用型企业。日本的实际军事力量并不是用军费开支来衡量的，而是看其财团企业的生产规模，技术装备水平，以及企业之间的综合配套能力。在综合商社的日本职员之间，严格的上下级制度如同军队体制一样，保证了公司意志的统一，有利于在政府政策支持下推进整体市场战略。综合商社如此严密的组织结构就是一个准军事组织，它可以在最短的时间内转变成一个为部队提供全面后勤保障的、协同而有效的军事实体。

情报专家：

日本商社历来有为国家提供情报服务的传统，将之视为“爱国的一种义务”。外务省国际情报局还与日本的商社驻外办事处经常互通情报，并为商社的情报活动提供指导与帮助。日本民间情报机构的主要任务是搜集、研究国外经济、政治等情报。综合商社搜集情报的能力强、效率高，甚至被认为在美国中央情报局之上。三井物产公司的“三井环球通讯网”，是日本几大综合商社海外信息网中最有代表性的，共有5个电脑控制的通讯中心，与世界上79个国家的133个分支驻在机构，进行24小时昼夜不停的联络。

财经记者：

《日本经济新闻》原本是三井物产公司提供商业行情的《中外物价新闻》周刊（1876年12月2日创刊于东京），其创始人是日本海外贸易的先驱者、三井

物产株式会社负责人益田孝。该报 70% 左右的版面为经济报道，内容包括从市场行情等宏观经济到产业、企业、证券、商品信息、家庭和个人经济等，为任何人广泛地提供所需要的经济信息。日本经济新闻社由东京电视、市场信息中心、大阪电视等 20 多个公司组成日经集团。日本经济新闻社的综合经济数据系统是日本最大的经济数据库，覆盖着经济、产业、地区、市场、海外等广泛领域。

经济学家：

南方种田，北方放牧；东方人吃粮，西方人食肉。日本根基南方农耕文化，提炼出东方经营哲学，形成“综合商社”。美国人沿承北方游牧习俗，开创出西方经济理论，产生“对冲基金”。中国这块土地更适合种地，还是放牧？中国人更适合吃粮，还是食肉？难道我们要用牧人教我们放马的本事去种田，或者干脆拔掉秧苗，把农田变为草场？经济体制不是通过理论推导和建立数学模型所能解决的问题，而应采用历史观和战略观进行组织和文化的选择与配对。今后的中国经济发展前景如何，将取决于中国国民理解经济学基本原理的程度。

西方信徒：

学习美国通用电气的热潮汹涌澎湃，企业家们蜂拥地拜倒在杰克·韦尔奇的脚下，只因为杰克·韦尔奇所管理的通用公司连续两年位居世界 500 强第一。有谁知道美国通用汽车与日本丰田汽车（三井财团成员）的密切关系，美国通用电气与日本东芝电气（三井财团成员）的历史联系？这两家以“通用”命名的美国企业过去 30 年来的发展正是得益于东方文化与理念，其背后却隐藏着三井商人的身影。考察三井商人的故乡——近江国（现日本滋贺县），我们发现它与温州为代表的中国浙江天台山地区有着割舍不断的文化渊源。

历史学者：

浙江余姚（天台山地区）的朱舜水作为反清复明志士流亡日本，坚守并传播经世致用的“实学”，埋下日本明治维新种子。同时，浙江余姚人王阳明的“心学”在日本的发展，成为明治维新的温床。三井商人透过琉球贸易接近萨摩藩，又暗中支持长州藩倒幕，成为明治维新（1868）的幕后力量。维新志士伊藤博文和井上馨等，同出于长州藩，日后被指代表三井利益。1912 年 1 月 1 日，孙中山在南京宣布就职，组成中华民国临时政府。十天后，三井物产借给南京临时政府 500 万日元，给予辛亥革命以重要的财力支持。

人文博士：

日本著名的大商社三井物产、伊藤忠商事、丸红商事等都是近江商人出身。近江是日本的古国名（今滋贺县），从17世纪起到明治维新前后是商人辈出的地方，近江国人被认为是中国东汉最后的皇帝孝献帝（180-234）的子孙。三井财团的丰田公司创始人丰田佐吉诞生地是日本远江国（今静冈县），靠近爱知县的三河地方，这里的住民是中国秦朝时期（公元前221-206）江苏人徐福带领“童男女三千，百工技艺之人”的后裔。三井财团的东芝公司前社长土光敏夫从小就信奉日莲宗，日莲宗与宋代中国浙江的白莲教和白云教有着几乎相同的教义与渊源。

考古学家：

令人惊异的历史巧合不禁让人浮想联翩：以“三井物产”为学习标杆的“浙江物产集团”位于浙江省杭州市；“三井物产”则发源于“日本近江国”（今滋贺县）；而杭州市江干区居然有一个称为“近江村”的地方；而且，当地有一个从事综合性经营，并向流通产业发展的“近江集团”。难道浙江省杭州市的这个“近江村”与日本的“近江国”存在必然的历史联系？也许“三井物产”、“浙江物产”、“近江集团”、“杭州近江村”和“日本近江国”之间的故事将会带给我们更多的发现和启示，这有待考古学家们进一步的关注与探索。

浙江商人：

中国南北文化大致是以长江为界，长江以北的属于北方文化，长江以南的属于南方文化。民族的性格特质和自然体态在一定程度上受到它所处的地理位置、环境气候、土壤食物等的影响。民族精神的形成和发展，还有更重要的历史事件和文化因素的影响。“桔化为枳”的古谚告诉我们：桔原生淮南，果实甘美，移植到淮河以北，则变成了枳，枝叶如旧但果味酸苦，不能再作食用。温州是中国历史上市场经济最早的萌芽地，也是中国传统文化中最具有经济视野的儒学分支——永嘉学派的发祥地，选择符合自己文化的经济模式尤为重要。

白 益 民 博 士

（此“博士”非彼“博士”）

2006年7月6日

日本六大财团组织形态一览表

	三井住友金融集团 (SMFG)		三菱东京金融集团 (BOTM)		瑞穗金融集团 (MFG)	
	三井财团	住友财团	三菱财团	三和财团	富士财团	第一劝银
经理会	(二木会)	(白水会)	(金曜会)	(三水会)	(芙蓉会)	(三金会)
银行 保险	三井银行 三井信托 三井生命 三井海上	住友银行 住友信托 住友生命 住友海上	三菱银行 三菱信托 明治生命 东京海上	三和银行 东洋信托 日本生命	富士银行 富士信托 富士生命 安田海上	第一银行 朝日生命 富国生命 日产海上
商社	三井物产 东食 东棉	住友商事	三菱商事	日商岩井 日棉	丸红商事	伊藤忠 兼松
相关制造业	东芝 丰田 索尼 石川岛播 王子造纸	NEC 马自达 松下 三洋 朝日啤酒	三菱重工 三菱电机 三菱汽车 立邦漆 麒麟啤酒	日立 夏普 三得利 神户制钢 帝人公司	日产汽车 日清制粉 佳能 日本精工 昭和电工	富士通 五十铃 旭化成 川崎制铁 横滨橡胶
工业领域	钢铁、电机、汽车 核能事业 石油开发 海洋开发	石油化工、 钢铁、有色 金属、精细 化工、海洋 开发、核能	汽车、成套 设备、石油 化学、飞机 城市住宅 核能	钢铁、纺织 石油、橡胶 通讯业、 液化气、 陶瓷城	城市住宅 海洋开发 石油开发 煤炭泥浆 地热利用	运输机械 石油、机床 食品、化工 光通讯、 计算机

(注：以上企业有些已经合并；此资料并非完整收集，仅供参考)

从二十世纪 50 年代初期起，以日本旧财阀银行为中心联合原系统各大企业的经理陆续组成经理会。至 70 年代初，被解散的日本财阀系统的企业逐步聚合而成的垄断资本集团，先后形成三井、三菱、住友、富士、三和、第一劝银等六大财团，其共同特点是：

(1) 企业集团成员之间相互持股，其相互关系呈环状；(2) 由集团成员经理组成经理会，起大股东会作用；(3) 根据经理的决定，由集团成员出资，设立联合投资公司；(4) 以大城市银行为中心，银行会同本系统金融机构（信托银行、保险公司等）对集团成员企业进行系列贷款；(5) 综合商社做集团内交易媒介，它既担任企业集团成员的购销，开展集团内交易，又具有开展新事业的组织机；(6) 组成配套行业，以重工业、化学工业领域为中心，成员企业分布于各产业领域。