

都锦生 孔凤春 颐香斋 张同泰 王星记 万隆 采芝斋 边福茂 知味观 广合顺 楼外楼

杭州 老 字号

Antiquity



SE 106/10

杭州老手

杭州老手



责任编辑:晨 钟

封面设计:桑 凝

杭州老字号

吕春生 主编

杭州出版社出版发行

浙江省新华书店经销

余杭市人民印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7.5 插页 4 字数 16.2 万

1998 年 6 月第 1 版

1998 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-80633-103-4/G·54 定价:12.00 元



胡庆余堂外景





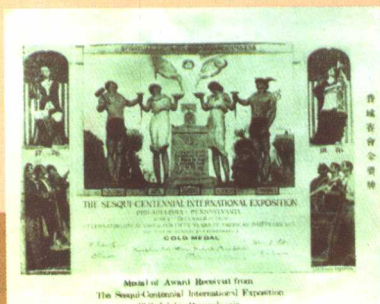
楼外楼外景



楼外楼名菜“西湖醋鱼”

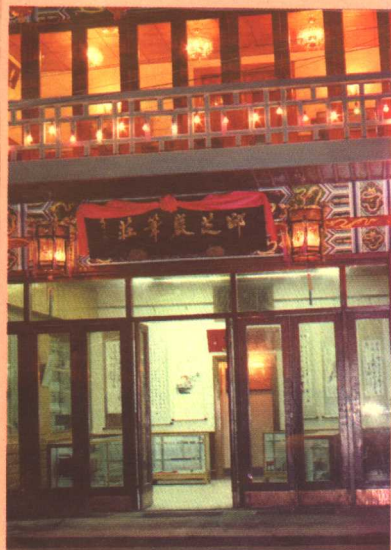


“都锦生”作品获费城赛会金奖牌



获奖作品





邵芝岩筆莊



狀元館外景



亨達利鐘表店



奎元馆获奖作品“金玉满堂面”



“江南面王”奎元馆



毛源昌门市部



延安路上采芝斋



裝修一新的知味觀



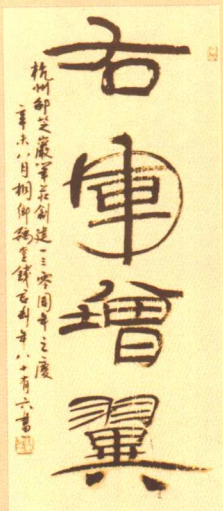
边福茂鞋店营业大厅



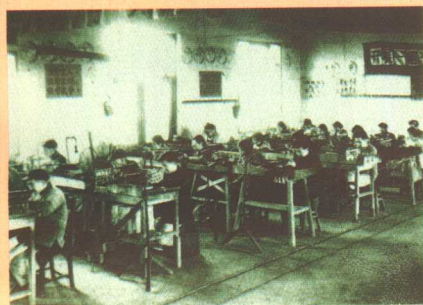
老店新开高义泰

杭州老字号

钱君陶为笔庄书写墨宝



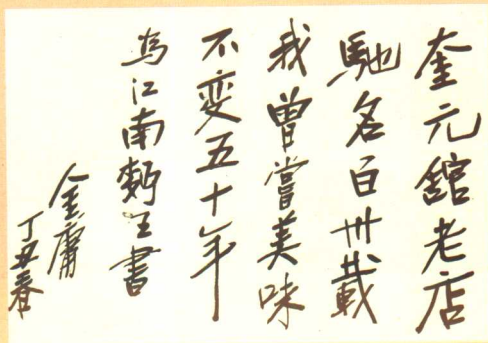
50年代张小泉剪刀厂装配车间



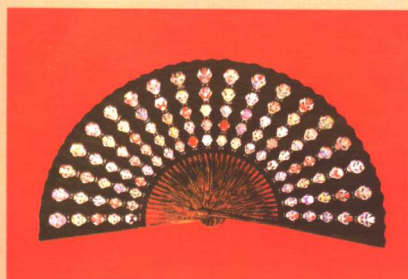
当年张小泉剪刀厂拨坯车间



张同泰旧营业部



金庸为奎元馆题词



驰名中外的王星记扇子



张小泉剪刀



颐香斋特色名点



景阳观美味酱菜



孔凤春名品“玉兰粉”



素春斋名菜“孔雀开屏”

在创新中永葆青春

——《杭州老字号》序

沈 者 寿

杭州在近几百年的发展中出现了一批“老字号”。它们各自有别具一格的传统技艺、经营方式和处事哲学，成为名扬一方、誉美神州的名店、名庄、名厂而经久不衰。它们也是杭州地方文化的重要组成部分，是杭州人杰地灵、经济繁荣和文化灿烂的象征之一，从一个侧面反映了杭州的辉煌历史。

这些“老字号”，是一代代劳动大众勤劳智慧的结晶，是一个个筚路蓝缕创业成就的杰作，是一曲曲人间真诚相待、买卖公平的真善美的乐章。这结晶，这杰作，这乐章，曾经演绎出一则则美丽动人的传奇故事，像一颗颗晶莹剔透的珍珠，镶嵌在西湖山水的白云缭绕之巅、烟波浩淼之区、林泉丘谷之间，给自古秀美清丽的杭州，平添了几分色彩，至今仍显示着浓浓郁郁的魅力。

城市是否能吸引人，就看有没有质朴优雅的自然环境，醇香迷人的文化积淀，舒适便捷的现代物质文明。一个城市如果能在历史和文化的传统上不断塑造和美化自己，在现代化的氛围中衬托、展示自然的美与历史的美，才会具有真正的魅力。“老字号”作为城市文化积淀的一种载体，在城市的发展中自然担当着重要一角。如果说名胜古迹反映的是一

个城市的历史，那么，“老字号”应该是既反映这个城市的历史又体现它的现在乃至未来。

我们已面临知识经济时代。早几年讲机械化、自动化还是很新鲜的事儿，而今天数字化、网络化已展现在我们面前。科技进步是时代前进的最大动力，每时每刻的知识创新和技术创新是这个时代最基本的特征。并非发达国家、大公司才有能力创新，发展中国家、中小型企业也能发挥各自的优势，通过创新创出奇迹，后来居上。只要谁第一个采用世界最好方案，谁就能获得世界领先地位。如今，“老字号”也遇到了新挑战、新考验。如果一味固守传统，不思创新，“老字号”们就会在知识经济的前进步伐中逐步丧失传统特色，丧失生存的活力。我们的“老字号”，要运用高新技术，采用现代经营手段，努力提高产品或服务的技术含量，提高产品或服务的文化品位，从而巩固特色，再创优势。

1998年5月1日

前 言

杭州这座中国历史文化名城，由于经济的发展和文化的积累，数百年来，其商业和服务业涌现出一批产品精优、名闻遐迩、经营风格各具特色的“老字号”。

这些“老字号”，与广大人民群众有着千丝万缕的联系，在海内外有着广泛而深刻的影响。其创业的历史，又多是基层民众艰苦奋斗的历史；其产品与基业，都有过一度辉煌。可以说，它们是劳动群众勤劳智慧的结晶，是能工巧匠世代积聚起来的不朽杰作。

随着科学的发达和技术的进步，今天早已超越过去。然而在绵绵无绝的历史长河中，每一个时代都有自己的新事物。无论过去和现在，杭州的一些“老字号”都对社会生活起着积极作用。它们名震一方，或饮誉神州，是杭州这座古城历史悠久、经济繁荣和文化灿烂的象征之一。应当说，它既属于过去，也属于今天，并且还将属于未来。为此，我们要继承传统，发扬光大，面向未来。基于这样的认识，由杭州市上城区文化局和杭州市民间文艺家协会共同组成专门的写作班子，分头采访、分工撰写这本《杭州老字号》。从提出动议，到最后公开出版，历时两年；从设立选题、分工采访到最后审定，几经讨论，其编写宗旨和体例，都是出于以下几方面考虑：

一是为了继承和弘扬。每家“老字号”在长期的经营和市场探索中，都形成有自己独特一套的传统风格、传统技艺和传统经营方式。正是由于它们的“正宗”风貌和独具匠心

的特色，才引起世人的瞩目和青睐。它们或注重质量、讲究信誉，或价格合理、服务周到，均有几种招式取信于民，故能在竞争中立于不败之地。这些宝贵经验值得今天借鉴与发扬。追溯它们的渊源，发掘创业者的功绩，能使我们对杭州城市的发展和商业的繁荣，获得一种理性的认识和形象化的体验。

二是为了改革和创新。杭州的商业有着光辉的历史，早在唐宋之际，就有“东南第一州”的美誉。到南宋，它既是全国的首都，又是经济、文化、商业的中心，也是世界一大都会。然而，当时商业的繁荣，还仅限于分布于大街小巷的茶坊、酒肆和大小店铺。元明清以来，封建社会处于末期，当时的店铺又多数是工商合一，前门开店，后房设坊，无论规模和建制，都与今天的发展不可同日而语。随着社会的进步和经济的发展，有些“老字号”的产品已在市场中失去竞争力，面临被淘汰的危机。因此要振兴“老字号”，就必须进行改革和创新，在生产加工、管理体制、产品营销、广告宣传等方面加以改造和更新。在这些方面，杭州的一些“老字号”也有不少成功的经验和可贵的探索，它们所以在今天能以崭新的面貌屹立于众商之林，就因为它们适应时代的需要而不断有所革新的结果。

三是为了开拓和发展。“老字号”曾经有过的辉煌，那只是意味着已经过去的历史。在今天的社会主义市场经济条件下，“老字号”应当再创新的辉煌，那就必须在新的形势下作出新的开拓，谋求新的发展。杭州的有些“老字号”今天已走出杭州，走向全国以至世界，为中华民族经济的发展作出了新的努力和贡献，这是十分可喜的。事实证明，我们

勤劳智慧的祖先所创造的不朽功业在今天繁荣昌盛的大好时代，得到了进一步的发扬光大，可见，这些“老字号”的成功经验和经营之道，既属于中国，也属于世界，属于整个人类。

为了反映“老字号”作为中华传统文明的组成部分，我们在编纂时，各篇均统一体例，把重点放在以下四个方面：

一是“老字号”的现状。介绍杭州“老字号”发迹与创业历史的，已经有过一些资料性的内部小册子，有的史实和掌故也早已为人所熟知。为了避免重复，我们这本书把概括介绍“老字号”的现状大都放在篇首，突出它们在今天市场经济中的独特地位和所起的社会作用以及所产生的广泛的社会影响，以增加时代感。

二是“创始者”的传略。每一家“老字号”的声名与荣誉，都与创始者密不可分。正如俗语所说的那样“饮水不忘掘井人”，对于创始者的功业，我们大都予以恰如其分的记述。因为在旧时代，他们大多是名不见经传的小人物。尽管我国的史书浩如烟海，但对他们生活活动的历史，却很少见记载，或载而太略，这便淹没了人民大众在历史上所起的作用。这是极不公允的。

三是“老字号”的传说。因为我国历史上的经济史并不发达，对于“前门开店、后房设坊”的城市店铺，说老实话，在史书、笔记中并没有留下多少可资参考的东西，倒是老百姓中间长期“口耳相传”的传说故事，为我们留下了许多弥足珍贵的“口碑”史料，它与文献、考古资料等一样，具有重要的参考价值。本书所用的传说资料，多数是1986年以来民间文学普查所获得的，同时也有这一次我们撰稿人

所采录的，有的还是首次公开披露，其深沉的意蕴和盎然的情趣，均能为各篇增色。

四是“知名者”的题咏。在“老字号”百年上下的发展历程中，由于它名闻遐迩，往往吸引众多的参观者和考察者，包括中央领导人的巡视等。他们对“老字号”的“正宗”风貌和传统特色往往赞叹备至，有的当场挥毫，留下珍贵的诗词画墨宝，这些都是历史留给后人的无价之宝，有助于弘扬“老字号”的精神风貌，有助于提高“老字号”的声望。

参加本书撰稿的是活跃于杭州文坛的作家、文化干部、文学爱好者、教师和大学生。他们重视并爱好这个选题，几经采访，数易其稿。为了使本书达到雅俗共赏、图文并茂的境地，他们在可读性上下了功夫，虽然各篇以记叙为主，忠于历史事实，但也不乏文采，或抒情，或描写，适理适情。所附插图，是摄影家和美术家的辛劳之作，为本书增添了不少光彩。但限于水平，或“老字号”在历史变迁中资料散失等原因，也有不尽人意之处，希请大家指正。

编 者

1998年1月