

高等院校应用型教材 公共基础系列



口才艺术教程

(高职版)

主编 王雪环

中州古籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

口才艺术教程/王雪环主编. - 郑州: 中州古籍出版社, 2006. 9

ISBN 7-5348-2662-4

I. 口… II. 王… III. 口才学-高等学校: 技术学校-教材 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 113722 号

责任编辑: 钟林

出版社: 中州古籍出版社

(地址: 郑州市经五路 66 号 邮政编码: 450002)

发行单位: 新华书店

承印单位: 河南省中景印务有限公司

开 本: 890mm × 1240mm A5

印 张: 15.5

字 数: 388 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版 印次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN7-5348-2662-4/H·33 定价: 22.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换。

目 录

第一章 口才概说	1
第一节 中外口才史	1
一、中国口才史	1
二、西方口才史	5
三、现当代口才发展史	9
第二节 口才与个性	14
一、影响一个人口才个性的因素	15
二、口语表达的类型	19
三、正确认识自己的性格并加以完善	20
第三节 口才的语言原则	21
一、目的性原则	21
二、对象性原则	23
三、时空性原则	25
第四节 大学生口才特征	26
一、从青春朝气到老练成熟	26
二、大学生语言文化特点	28
三、男生口才个性特点	29
四、女生口才个性特点	33
五、校园与社会语言的差异	35
第二章 字正腔圆——普通话语音	37
第一节 语音概论	37
一、语音的产生	37

二、语音的四要素	39
三、语音的基本概念	39
第二节 声母	40
一、声母的发音和分类	40
二、声母辨正	44
三、声母的发音训练	47
第三节 韵母	49
一、韵母的分类和发音	49
二、韵母辨正	59
第四节 声调	60
一、声调及其作用	60
二、声调的调类	61
三、声调的调形	61
四、声调的调值	61
五、河南方言声调调值特点及辨正	63
第五节 语流音变	70
一、变调	70
二、轻声	74
三、儿化	77
四、语气词“啊”的音变	80
第三章 口吐莲花——表达技巧	84
第一节 吐字归音	84
一、汉字音节的特点	84
二、吐字归音的要求	85
三、吐字归音的方法	85
第二节 停顿	93
一、停顿的位置	93
二、常见的停连处理方式	97
第三节 重音	99

一、重音的类型	99
二、如何确定重音的位置	101
三、重音的表达方式	104
第四节 语 气	106
一、语气的涵义	106
二、语气的种类	107
三、语气的变化方法	108
第五节 节 奏	112
一、节奏的概念	112
二、节奏的类型	114
三、节奏的转换方法	115
四、节奏与基调	116
第六节 停连、重音、语气、节奏之间的关系	117
第七节 几种错误的朗读方式	121
附：普通话水平测试	125
 第四章 传情无声——体态语	131
第一节 体态语概述	131
一、体态语的基本特征	131
二、体态语的交际功能	135
三、体态语的种类	138
四、体态语的运用原则	139
五、体态语的设计原则	140
第二节 体态语的运用技巧	141
一、表情语	141
二、动作语	147
三、界域语	150
四、服饰语	151
第三节 体态语训练	153
一、整体体态训练	153

二、不同语境中的体态语训练	153
三、口语交际中的心理素质训练	156
第五章 沟通无限——交谈口才	160
第一节 交谈概述	160
一、什么是交谈	160
二、交谈的作用	161
三、交谈的种类	162
四、交谈的特点	163
第二节 交谈的原则和基本要求	165
一、交谈的原则	165
二、交谈的基本要求	166
第三节 交谈技巧面面观（上）	170
一、说好开场白	170
二、及时展开话题	172
三、适时转移话题，随机应变	173
四、在适当的时机结束话题	174
五、尽量使用柔和的语言基调	176
六、精心营造融洽氛围	178
七、机智幽默，富有情趣	180
第四节 交谈技巧面面观（下）	181
八、巧妙表达不同意见	181
九、巧妙的问话方式	183
十、巧妙的回答技巧	184
十一、电话交谈的礼仪与技巧	187
十二、学会说“不”	189
第五节 不可闯入的交谈误区	192
一、不注意自己说话的语气，经常以不悦而且对立的语气说话	192
二、应该保持沉默的时候偏偏爱说话	193
三、不管自己了解不了解，任意对任何事情发表意见	194

四、自我吹捧, 自吹自擂	194
五、老是想着自己不幸或疼的事情, 把自己的烦恼带给别人	195
六、指责和自己意见不同的人, 公然质问他人意见的可靠性	196
七、没有分寸的开玩笑	197
八、注意特殊场合的忌讳	198
九、对外交谈中的 8 个不能问	199
第六节 交谈单项训练	200
一、访友待客训练	200
二、劝说沟通训练	201
三、电话交谈训练	202
 第六章 漂亮得体——求职应聘口才	 203
第一节 求职前的准备工作	203
一、正确认识自我	204
二、树立正确择业观	204
三、了解应聘单位和岗位	205
四、写好求职信	206
五、掌握面试礼仪	208
六、掌握面试交谈的原则	210
七、面试预演	211
第二节 求职应对原则	212
一、面试答题原则	212
二、自我评价原则	214
三、机智应对面试提问	215
第三节 不同形式面试的应对技巧	219
一、应对三种不同性质的发问	219
二、不同面试形式的针对性应对	222
三、不同招聘类型的针对性应对	223
四、求职方法面面观	225
第四节 成败启示录	231

一、智答举隅	231
二、求职后的备忘	235
三、成败启示录	237
第七章 外圆内方——职场就业口才	240
第一节 职业与性格	240
一、从事职业的性格类型	240
二、认清自身性格,走好职场第一步	242
三、性格与职业错位的解决	243
第二节 外圆内方——职场口才谈	244
一、让上司赏识你	245
二、让下属尊敬你	251
三、让同事喜欢你	257
第三节 职业口语训练	260
一、公安政法行业用语	261
二、文秘系统用语	264
三、财政金融行业用语	266
四、邮政电信行业用语	269
五、公路、铁路、航空交通行业用语	271
六、医护行业用语	273
七、旅游、外事、餐饮服务行业用语	275
八、商业营销、广告用语	277
第八章 语动人心——推销口才	280
第一节 推销概述	280
一、什么是推销	280
二、推销注意的原则	281
第二节 推销礼仪	285
一、服装礼仪:使推销员稳重潇洒	285
二、注意建立自己的礼仪形象	287

三、递接名片的礼仪	288
四、电话推销礼仪	290
第三节 推销口才的特征	293
一、推销口才的特征	293
二、推销面谈的五个原则	294
三、“听”的几项原则	295
第四节 推销口才技巧	298
一、“约”的技巧	298
二、“近”的技巧	299
三、“导”的技巧	304
四、“推”的技巧	305
五、介绍商品的技巧	306
第五节 推销误区	315
一、讲话无所顾忌	315
二、跟“上帝”争辩	315
三、不要使用生硬情绪化字眼	316
第九章 见机行言——谈判口才	318
第一节 谈判概述	318
一、什么是谈判	318
二、谈判的特性及分类	319
三、稳操胜券的谈判法则	320
第二节 怎样做一个谈判高手 (一) ——谈判口才技巧	321
一、倾听的技巧: 耐心地聆听, 察言观色。	321
二、巧妙提问: 从问中挖出信息	323
三、答复的技巧: 别让答复成为对方的把柄	325
四、说服的技巧: 让对方心悦诚服地接受	327
五、谈判的忌讳之语	328
第三节 怎样做一个谈判高手 (二) ——成功的谈判策略	330
一、和“言”悦色的谈判韬略	330

二、出奇制胜,斗智斗谋	332
三、看似妥协实则紧扣“死线”	334
四、别把话说得太死	335
五、绵里藏针方能以柔克刚	337
六、预设圈套,轻松取胜	338
七、诱之以利,掌握全局	339
八、与谈判对手做朋友	342
九、先放后收,欲擒故纵	343
十、婉言相劝出奇功	344
十一、商业谈判技巧	346
第四节 谈判中的诡辩及对策	348
一、以现象代本质	349
二、以相对为绝对	350
三、以偶然为必然	351
四、平行论证	352
五、滥用折中	354
 第十章 谈笑风生——主持口才	 356
第一节 主持艺术概说	356
一、什么是节目主持人	356
二、节目主持人的基本素质	356
第二节 主持的种类及方法	359
一、主持的种类	359
二、主持的方法	361
第三节 主持人语言表达艺术	366
一、主持表达技巧	366
二、主持中的评论	373
第四节 主持语言应注意的问题	377

第十一章 气势磅礴——演讲口才	379
第一节 演讲概述	379
一、什么是演讲	379
二、演讲的分类	381
三、演讲的特征	384
第二节 演讲前的准备	386
一、心理准备	386
二、演讲稿的写作	388
第三节 如何有效地登台演讲	396
一、充满信心	396
二、注意给人的印象	397
三、注意眼神	398
四、注意手势动作	398
五、注意态度	401
六、注意语气	401
七、纠正你的不良表达习惯	402
第四节 演讲的技巧	404
一、演讲的开场白艺术	404
二、演讲正文的处理技巧	410
三、演讲的结束语技巧	413
四、演讲“煽情”的技巧——把情感注入听众心田	415
五、演讲渲染技巧	418
六、演讲控场技巧	421
七、演讲别出新意技巧	425
第五节 演说中的禁忌	427
一、忌豪言空谈	428
二、忌杂乱无章	428
三、忌冷漠乏味	428
四、忌艰涩冗长	428
五、忌失言失态	428

六、忌故弄玄虚	429
七、忌方言俚语	429
附：精彩演讲词赏析	430
第十二章 纵横捭阖——论辩口才	438
第一节 辩论概述	438
第二节 如何备战辩论赛	439
一、成立高效的组织机构	439
二、搜珠罗玉，选择辩手	439
三、紧张备战，磨砺剑锋	440
第三节 辩论策略与战术	442
一、把握论证的重点	442
二、把握辩论赛的主动权	443
三、增强辩论的攻击性	445
四、辩论中的应变策略	447
五、辩论中的正面交锋	451
第四节 辩论技巧	453
一、破题技巧	453
二、对抗技巧	456
三、防御技巧	460
四、反驳技巧	464
五、引诱技巧	469
第五节 辩论禁忌	473
一、结构之忌	473
二、内容之忌	474
三、语言之忌	475
四、风度之忌	476
后记	479

第一章 口才概说

第一节 中外口才史

一、中国口才史

1. 春秋战国——口才发展的第一高潮

春秋战国时期是中国社会由奴隶制向封建制过渡的时期。社会的发展、社会生产力水平的提高和社会关系的急剧变化，促进了当时思想的活跃和文化的繁盛，形成了名士蜂起、百家争鸣的局面。在这个“文明轴心时代”，论辩游说之风成为社会时尚。无论从口才实践还是就口才理论上说，春秋战国时期都堪称我国口才发展的第一个高峰。

首先，盛行养士，论辩成风。春秋战国时期群雄争霸，各路诸侯都寻求安邦治国之人一统天下，于是，“士”即知识分子阶层应运而生。礼贤下士，以求良才；名士游说，以投明主；养士招贤，惟才是尚，是当时的社会风气。当时的诸侯如魏文侯、齐威王、齐宣王、燕昭王等，无不礼贤下士，招揽人才。世称“四公子”的孟尝君、信陵君、平原君和春申君，以及秦丞相吕不韦等，门下食客都号称三千。所养之“士”各展才华，妙思异想，奇谈怪论，均可畅所欲言，试图为治理天下献出自己的良方。游士说客“鼓天下之动者存乎辞”，凭三寸不烂之舌，庭说诸侯，雄辩庙堂，放言无忌，直言不讳，话语耸人听闻，气势恢弘夺人。许多人以“治国平天下”为己任，因善说而成为诸侯各国的得力谋臣，幸获富贵卿相。如主张合纵的苏秦能言善辩，他曾佩戴六国相印作穿梭外交，往来游说，协理天下，真比今日

的联合国秘书长还要忙碌。主张连横的策士张仪，帮助秦国出谋划策，采取远交近攻之策吞并六国，终于一统天下。

其次，诸子百家，能言善辩。当时的思想界特别活跃，出现了众多的思想流派，后世所称“诸子百家”，不仅各有自己的政治主张和思想体系，而且他们中的代表人物都有能言善辩的口才，都是“博物君子”。诸子百家中，最著名的当数儒家、道家、法家、墨家，其他如纵横家、兵家、农家、名家、阴阳家等，亦各有千秋。他们的游说、劝谏、论辩、演说、社交、公关、讲学等许多口才佳话，通过《论语》、《孟子》、《庄子》、《老子》、《左传》、《战国策》、《春秋公羊传》、《春秋谷梁传》、《礼记》等古代文明典籍记载并流传下来。

孔子是我国春秋时期著名的思想家、教育家。他开设学校，立教讲学，传授古代文化。曾游说列国，四处宣讲自己的政治主张，后又聚徒讲学，并用“雅言”授课。雅者，正也，雅言即准确规范的话。他还把教学内容分为德行、政事、文学和言语四科，其中“言语”即口才训练课，足见其对语言表达的重视。孔子强调演讲要有文采，说话要讲求技巧。他说：“情欲信，辞欲巧。”他还强调言语诗化，并谆谆告诫他的儿子孔鲤说：“不学《诗》，无以言。”

孔子有弟子三千，贤人七十二，其中不乏口才犀利之士，宰我、子贡便是善说高足。子贡就说过这样的话，“出言陈辞，身之得失，国之安危也。故辞不可不修，说不可不善”。

孔子自己更是能言善辩，非常讲究说话艺术。他说：“言之无文，行而不远”；“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子”；“一言可以兴邦，一言可以丧邦”。他认为修辞是进德、修业、治国的大事。

2. 封建社会——口才发展的低潮期

秦王朝的建立，结束了战国纷争的局面，从此中国进入了封建社会。封建社会的显著特点，便是等级制、意识形态一体化，以及由此带来的以封建观念为核心的思想专制。秦以后，封建王权高度的专制独裁，限制了人们自由地表达思想，“说什么”和“怎么说”都不能自己做主。到了汉代，董仲舒出于维护一统王权的需要，提出“罢黜

百家，独尊儒术”，从此，百家争鸣、自由论辩的风气受到压抑。连思想都没有了自由，遑论自由表达！封建社会是家国一体的等级制，提倡“君为臣纲，父为子纲，夫为妻纲”，皇帝的圣旨就是法律，社会关系要靠宗法式伦理观念来调节。君要臣死，臣不得不死；父要子亡，子不得不亡。哪有臣子、晚辈发表见解的机会？所以，雄辩之风，便江河日下。

封建专制对自由表达的限制迫使人们以写代说。臣子向皇上“诚惶诚恐”呈递奏章，是不敢滔滔雄辩的。人们信奉的是“病从口入，祸从口出”、“言多必失”、“笑莫露齿，言莫高声”、“君子讷于言而敏于行”。于是乎，口才的社会舞台一片沉闷，万马齐喑。如果说在春秋战国时代是“说”而优则仕，那么封建社会则实行的是“写”而优则仕。朝廷则以文章取仕，文人学子要步入仕途，必须参加科举考试，能写好以《四书》、《五经》为论述内容的八股文，便可以入仕为官，这又进一步张扬了“笔头”而限制了“口头”，刺激了“以写代说”的社会时尚的形成。

当然，封建社会的以写代说，并没有彻底扼杀口才及口才学的发展。2000余年的漫长封建历史中仍然涌现出一批杰出的口才家、演说家和雄辩家，留下了一系列广为流传的口才佳话。譬如，汉代有出语幽默、机智巧辩的东方朔，他不仅能为宫廷逗乐，还能对皇上劝谏。东汉文学家杨雄，提笔有文采沛然，开口能滔滔雄辩，历来为人所称道。三国时诸葛亮凭三寸不烂之舌说服东吴，联吴抗曹，扶危济倾，终于火烧赤壁，大败曹军，创造了以弱胜强的历史战例。特别是诸葛亮智激周瑜、舌战群儒的场面，更成为说服和雄辩口才的典范。东晋时的陶渊明，唐代的魏徵、李白，宋代的苏轼，明代的唐伯虎，清代的郑板桥等等，都有许多优异的口才佳话传世。

此外，在封建时代也出现过一些有影响的口才事例。如汉代曾有盐铁是否应该国营的辩论，桓宽的《盐铁论》中对此有所记载；魏晋南北朝时崇尚佛老之学，清谈之风由文人士大夫而波及民间；宋代有过太学生干政之议和革新与守旧的辩驳；明代还有东林党与魏阉之争等等，这些都一定程度上和一定范围内古代口才学的历史发展。

3. “五四”时期——口才发展的第二高潮

20 世纪初，内忧外患的中国国情呼唤口才的崛起，日益觉醒的知识群体孕育了口才基础，科学与民主催动了口才的复兴，而启蒙与救亡的“五四”运动更成为口才兴起的重要契机。

1840 年鸦片战争以后，一些试图改变中国现状的进步知识分子，为了探求救国救民的真理，大力提倡科学和民主，宣传改良和革命，大张旗鼓地进行演讲，以唤起民众。变更现实。人们又拿起了演讲辩论这个武器向旧世界宣战，沉睡了 2000 余年的演讲和论辩开始复苏，先后出现了康有为、梁启超、严复、谭嗣同、孙中山、秋瑾、章太炎、陈天华等卓越的思想家和宣传鼓动家。古代的演讲活动在这时焕发了青春，并在新的历史背景下蔚然成风。1898 年戊戌变法失败后，许多革命志士和知识分子深感改良主义救不了中国，纷纷前往日本留学、求知。1905 年，孙中山游历欧美后来到日本，联合志同道合者，成立了同盟会。同年 8 月 13 日，他在东京中国留学生欢迎大会上做了《中国决不会沦亡》的著名演说，以饱满的爱国主义热情，尖锐地批驳了改良派散布的种种谬论，阐明了博采各国之长、实行民主共和的主张。这次演说，成为唤起民众的号角，给华侨和留学生以极大的鼓舞。另外，陈天华的演说词《猛回头》、《警世钟》，黄兴《革命青年的责任》的演讲等，都令人振奋，催人猛醒。妇女解放运动的先驱秋瑾，不仅是杰出的女革命家，而且博学多识，擅长演讲，在日本留学时，曾任中国留学生“演说练习会”会长。她在 1904 年 10 月所做的《敬告二万万女同胞》，被视为中国妇女解放的宣言。

1919 年“五四”运动爆发，演讲活动由思想界、学术界普及到广大民众中间。爱国学生冲出校门，走上街头，呼吁“外争国权，内惩国贼！”“中国的土地，可以征服不可以断送！中国的人民，可以杀戮不可以低头！”“国亡了，同胞们起来呀！”北大学生还组织了“校园十人团”，分赴昌平、南口、长辛店等地进行演讲宣传。爱国青年在枪林弹雨中复兴了我国的演讲事业，用满腔热血掀起了我国口才发展史的又一个高潮。此后，各种演讲团如雨后春笋般涌现，反帝救国的演讲遍及全国，在反帝反封建的民主运动中发挥了极大的作用。

中国共产党的诞生，为我国演讲事业的振兴和口才学的发展注入了新的活力。早期的无产阶级革命者和民主进步人士，都曾以口才为武器，以演讲为阵地，宣传革命真理，为无产阶级翻身求解放的正义事业制造舆论。李大钊的《庶民的胜利》、陈独秀的《妇女问题与社会主义》、向警予的《在“中国妇女协会”成立会上的演说》、邓中夏的《在中华全国总工会欢迎国民党全国代表时的演说》、闻一多的《最后一次演讲》，还有胡适、萧楚女、恽代英、马寅初、朱自清、蔡元培、鲁迅等人的一些演讲，都在社会上产生了重大反响。

二、西方口才史

1. 古希腊——西方口才的第一个黄金时代

公元前6世纪至公元前4世纪的古希腊是西方口才史上的第一个黄金时代。这一时期，围绕着公民权与自由权问题，论辩不止，舌战不休，口语表达活动风靡全希腊。当时，几乎没有一位政治家不擅长演讲，没有一位演说家不热衷于政治。不仅元老院的代表、外交家、军事统帅必须利用演讲阐述自己的政见，就连普通公民也需要利用口才来表达自己的观点和主张。口才成了每个希腊人生存、生活中不可缺少的手段。口才的普遍意义，引发了人们对口才艺术的青睐，也促使了人们对口才学的探究。科拉克斯写出第一本有影响的口才术专著，最早建立起一套劝说的理论体系，被认为是“演讲术”的奠基人。其后苏格拉底提出了“苏格拉底式”的谈话方式；柏拉图在著名的《文艺对话集》中提出了口语表达原则；亚里士多德在他的《修辞学》等名著中对演讲艺术进行了系统的概括和总结，阐述了演讲方式、听众心理、语言风格等演讲艺术的理论问题，奠定了演讲理论的科学基础。

公元前4世纪，雅典涌现了被誉为“十大演说家”的安提芬、安多西德、李西亚斯、伊索克拉底、伊修斯、莱克尔加、德摩西尼、海培里德、阿伊西尼、狄拉修斯。前5位由于擅长传授演讲术和撰写演讲词，被称为演讲学者；后5位因长于在集会和法庭上演说论辩，则被称为演讲与口才大师。公元前393年，伊索克拉底在喀俄斯首创了世界上第一所修辞学馆，即正式的演讲学校。德摩西尼是当时最杰出