

LÜYOUXUE

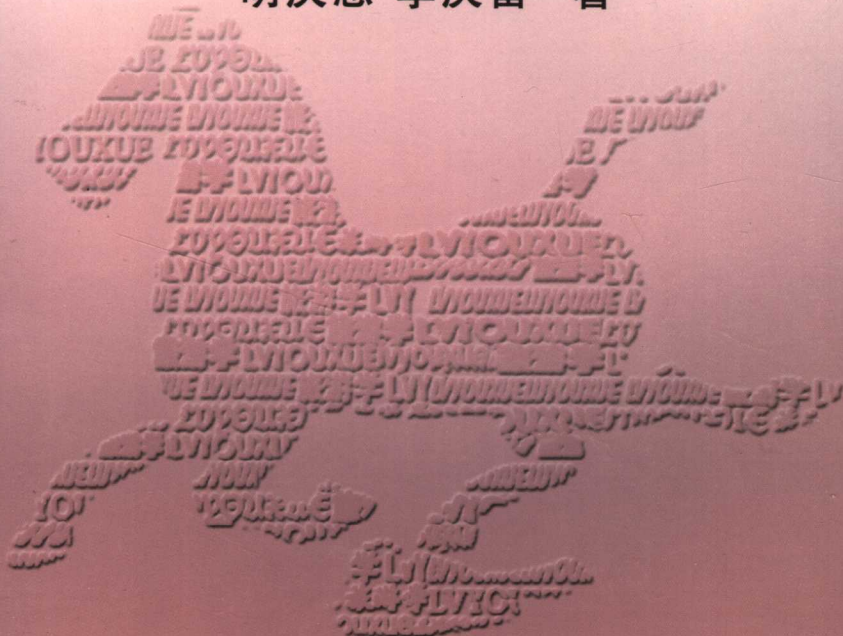
高等院校
旅游专业系列教材

LÜYOUXUE



旅游规划教程

明庆忠 李庆雷 著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

旅游规划教程

明庆忠 李庆雷 著

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划教程 / 明庆忠, 李庆雷著. —天津: 南开大学出版社, 2006. 7

(高等院校旅游专业系列教材)

ISBN 7-310-02573-3

I. 旅... II. ①明... ②李... III. 旅游业—经济规划—高等学校—教材 IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 064635 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

南开大学印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 14.375 印张 2 插页 410 千字

定价: 25.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

现代旅游开发和旅游业发展,往往需要“规划先行,科学指导”。从空间上看,旅游规划一般包括区域旅游发展规划,旅游区(点)规划(包括旅游区概念规划、旅游区总体规划、旅游区控制性详细规划、旅游区修建性详细规划)、旅游线路规划和部分旅游专题规划(如土地利用与调控规划、旅游区景观设计规划等)。从内容上来看,无论是区域旅游发展规划,还是旅游区规划,旅游专题规划都有自己的规划内容体系,尽管是各自承担的规划任务不同,但都是旅游规划体系中重要的组成部分。一地旅游的发展也有可能自行开发、自我发展,但时隔不久,可能会感到问题重重,寻求编制旅游规划来引导其旅游发展,有的地方往往“谋定而后动”,正式开发前即做好旅游规划,往往起到事半功倍的效果。因而,旅游规划日益受到了各级政府、旅游主管部门和旅游开发商等的重视。

《旅游规划》作为大学课程列入教学计划或人才培养方案之中,大约是20世纪90年代的事情。这是由于旅游规划工作起步晚,旅游规划研究更晚。旅游规划最早起源于20世纪30年代中期的英国、法国和爱尔兰等国,这些所谓的规划仅为一些旅游项目或设施(如饭店)等的市场评估和场地设计。1959年美国夏威夷州规划中出现了旅游规划,较多的人们认为是现代旅游规划的先驱。20世纪60年代,法国、英国相继出现了正式规划。1963年,联合国国际旅游大会强调了旅游规划的重大意义。随后,马来西亚、中国台湾、斐济、波利尼西亚、加拿大、澳大利亚、美国及加勒比海地区均编制了旅游规划。在世界旅游规划发展过程中,世界旅游组织(WTO)发挥了重要作用。1977年,世界旅游组织对有关旅游规划进行了调查,随后,出台了两份旅游开发文件,即《综合规划》和《旅游开发规划明细录》。20世纪80年代,世界旅游组织出版了旅游规划方面的多项出版物,如《国家和区域旅游总体规划的建立与实施方法》等,显示出了世界旅游组织对规划指导性和操作性的重视。

在此背景下,美国 Gunn 于 1979 年出版了他早期旅游规划思想体系的总结著作——《旅游规划》,Murphy 于 1985 年出版了《旅游:社区方法》,Getz 于 1986 年发表了《理论与实践相结合的旅游规划模型》,Gunn 于 1988 年出版了《旅游规划》第二版,Douglas Pearce 于 1989 年出版了《旅游开发》。学术界基本上达成共识,认为旅游规划是一门综合性极强的交叉学科,任何其他学科的规划,包括城市规划和建筑规划都不能替代。20 世纪 90 年代初,世界旅游组织出版了《可持续旅游发展:地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等。1995 年,联合国教科文组织、环境计划署和世界旅游组织在西班牙共同召开了“可持续旅游发展世界会议”,会议通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》,确立了可持续发展的思想方法在旅游资源保护、开发和规划中的地位,并明确规定了旅游规划中要执行的行动。在 20 世纪 90 年代初,美国著名旅游规划专家 Edward Inskeep 为旅游规划的标准程序框架建立作出了巨大贡献,两本代表作:《旅游规划:一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》是面向旅游规划师操作的理论和技术指导性著作。

中国的旅游规划相对较晚。20 世纪 80 年代初,随着中国旅游业的快速发展,出现了由地理学界、城市规划设计部门发挥各自优势而开展的一些旅游规划的编制工作,对旅游规划作了有益的探索。进入 20 世纪 90 年代,特别是 90 年代后期,针对旅游发展中出现的问题和一些地区旅游项目的盲目开发,如何理性地发展旅游业引起了政府、企业和学者的关注,各方面开始探讨旅游规划的理论、方法、内容、程序、标准、管理等,翻译、介绍了诸如《旅游业可持续发展——地方旅游规划指南》、《旅游度假区的综合模式》、《休假地的开发及其管理》等,国内学者纷纷结合自己的研究和实践体会,出版了相应的著作或教材。这些著作或教材不下几十种之多,中国旅游规划研究出现了繁荣的局面,极大地促进了中国旅游规划研究的发展。

《旅游规划教程》一书既是作为一部大学本科教材来进行撰写,也是对我们多年来从事旅游规划研究和实践的总结提升。我们在云南、甘肃、西藏、东南亚等地编制了 40 余项区域旅游发展规划、旅游区总体规

划、旅游区概念规划、旅游区修建性详细规划等,为本书的撰写提供了鲜活的资料和素材。

本书力图对旅游规划进行较为系统的研究和总结,形成旅游规划较为系统的理论框架,为旅游规划学的建立起到助一臂之力的效用,并力图突出以下几个方面特点:

(1)形成较为系统完整的旅游规划研究体系

本书从旅游规划的意义与作用、特点入手,论述旅游规划所依托的主要理论基础平台,阐释主要的思想方法,总结旅游规划的原则和程序,并着重从理论与实证两个方面来阐释旅游规划类型、不同类型旅游地的旅游规划、旅游规划的管理等,使本书具有较好的系统性。

(2)既具有较强的理论性,又具有较大的参考作用

本书既博采了众家之长,吸纳了国内外学者关于旅游规划研究的理论、思想、方法、程序、内容、模式等的成果,又注重将我们和其他学者的一些典型规划案例编入其中,使本书既具有较好的理论体系和较强的理论指导性,又有较好的借鉴参考价值。

(3)既反映了相关的规范要求,又有一定的灵活性

本书在编写过程中,较好地参考了国家标准《旅游规划通则》、《旅游资源分类、调研与评价》、《风景名胜区规划规范》等,注重突出这些规范和标准的要求。同时,也注重旅游规划的实际,对规范和标准不太合理之处未予采纳,对未作规定之处也作了一些阐述,尽可能使本书更好地切合中国旅游规划编制的实际需求。

本书在撰写过程中,学习、借鉴、吸纳了许多国内外旅游学界学者们的理论成果和实践经验,一些地方已加以注明,一些专著、教材、论文作为参考文献附于书后,在此一并致谢。也有少数成果由于种种原因未能加以说明,在此既表示感谢,也敬请谅解。由于编著者水平有限,书中疏漏之处在所难免,敬请前辈、专家及广大读者不吝赐教。

明庆忠

二〇〇六年四月

目 录

第一章 旅游规划概述	(1)
第一节 旅游规划的“热”与“难”.....	(1)
第二节 旅游规划发展历程及趋势.....	(4)
第三节 旅游规划的意义与作用.....	(16)
第四节 旅游规划的特性.....	(22)
第二章 旅游规划的理论基础	(25)
第一节 旅游可持续发展理论.....	(25)
第二节 人地关系协调共生理论.....	(32)
第三节 区域分异与区域分工规律.....	(36)
第四节 区位分析与区域发展理论.....	(40)
第五节 生态环境保护理论.....	(58)
第六节 系统理论.....	(61)
第七节 休闲与游憩学理论.....	(64)
第八节 消费行为与市场学理论.....	(67)
第九节 利益主体理论.....	(69)
第十节 情景规划与体验设计理论.....	(71)
第三章 旅游规划的思想方法	(78)
第一节 系统规划法.....	(78)
第二节 和谐社区法.....	(84)
第三节 产品中心分析法.....	(87)
第四节 产品竞争组合分析法.....	(89)
第五节 旅游发展 SWOT 分析法	(93)
第六节 大旅游思想方法.....	(97)
第七节 其他分析方法.....	(100)

第四章 旅游规划的原则与程序	(104)
第一节 旅游规划的原则.....	(104)
第二节 旅游规划的程序.....	(108)
第五章 旅游规划类型及其案例	(121)
第一节 旅游发展规划.....	(121)
第二节 旅游区总体规划.....	(132)
第三节 旅游区控制性详细规划.....	(136)
第四节 旅游区修建性详细规划.....	(140)
第五节 旅游专题规划.....	(145)
第六章 不同类型旅游地旅游规划及其案例	(163)
第一节 风景名胜区规划.....	(163)
第二节 旅游度假区规划.....	(185)
第三节 主题公园规划.....	(223)
第四节 旅游城镇规划.....	(244)
第五节 其他旅游地旅游规划.....	(284)
第七章 生态旅游地旅游规划及其案例	(328)
第一节 森林公园规划.....	(328)
第二节 观光农业旅游规划.....	(347)
第三节 自然保护区生态旅游规划.....	(371)
第四节 乡村旅游规划.....	(382)
第八章 旅游规划管理	(431)
第一节 旅游规划评价.....	(432)
第二节 旅游规划评审与审批.....	(433)
第三节 旅游规划管理.....	(437)
主要参考文献	(448)

第一章 旅游规划概述

第一节 旅游规划的“热”与“难”

一、旅游规划的“热”

1. 国内外旅游发展趋势

世界旅游业自 20 世纪 50 年代以来,经过 50 多年的发展,从一个无足轻重的产业发展成为世界瞩目的重要产业,并产生了重要的社会影响。根据世界旅游组织的资料,预计到 2020 年,全球将接待 16 亿旅游者,旅游消费将达 20000 亿美元,旅游人数和消费年均增长率将分别为 4.35% 和 6.7%,远远高于世界经济年均 3% 的增长率。旅游业在世界经济中的地位不断提高,各个国家都致力于开发本国经济资源,建设旅游设施,以吸引更多的游客,在拥有 4000 多亿美元消费额的国际旅游市场上万商云集,竞出新招。国内外旅游业的发展前景依然乐观,但世界各国旅游业的竞争也越来越激烈,世界旅游一体化的趋势日益突出。

2. 中国重要的经济产业

中国旅游业经过改革开放 20 多年来的发展,已经成为中国国民经济体系中发展最快、最具活力的新兴产业和新的经济增长点,并越来越

得到各级政府和社会各界的普遍重视,对国民经济和社会发展的贡献日趋显著,旅游业已成为中国重要的经济产业。根据国家旅游局提出的旅游业发展战略目标,2015年~2020年,旅游业将成为中国的新兴支柱产业,中国将成为世界旅游业发达国家之一。温家宝总理在北京召开的世界旅游组织会议上发表讲话,要将旅游业建成中国重要的经济产业。

3. 各省市地州市县区旅游支柱产业建设

1998年中央明确要把旅游业作为国民经济新的增长点来培育。之后,全国各地普遍重视旅游业,许多省市将旅游业作为当地经济的新的支柱产业来培育和发展,形成了前所未有的发展态势。

4. 旅游对国内生产总值、出口贸易、就业等贡献较大

作为第三产业的重要组成部分,旅游业属于劳动密集型产业,在旅游接待中,许多工作都必须靠员工手工操作,而且需要面对游客提供富有人情味的直接服务,需要大量的劳动力。据统计,旅游收入每增加1亿元,可提供就业机会2.83万个,在提供就业机会和解决就业问题方面具有重大意义。

5. 旅游经济效益与关联带动作用

旅游业的发展为旅游目的地带来了巨大的经济效益,能增加外汇收入,平衡国际收支,增加国家税收,提升国家实力,发展地方经济,缩小地区差别,扩大货币回笼,稳定市场供求等,对加快国民经济发展具有重要的推动作用。旅游业是典型的劳动服务产业,其发展要求有足够的设施、设备和消耗物资,因而成为其他产业产品的消费市场,能推动交通运输、邮电通讯、制造业、商业、饮食服务、金融、保险、文化卫生等产业的发展,具有巨大的关联带动作用。

二、旅游规划的“难”

1. 旅游规划要扮演五种角色

旅游规划涉及五个方面的利益主体,即专家、政府官员、游客、开发商、社区居民。由于各利益主体的立场和角度不同,他们扮演的角色也

各不相同。比如专家是旅游规划的主要制定者,政府是旅游规划的委托者和管理者,开发商是旅游规划的实施者或委托者,社区居民是旅游规划的受益者,游客是旅游规划的最终检验者等。

2. 旅游规划要具有五种眼光

在旅游规划中,规划师的眼光可以保证科学的开发,避免少走弯路;政府官员的眼光可以体现出很强的现实把握感;投资者的眼光可以更好地把握效益,把握投入产出;社区居民的眼光可以更好地把握本地特色,促进资源环境保护;旅游者是最終的“埋单”者,因此必须关注和引导旅游者的需求。

3. 旅游规划要激发三种积极性

随着旅游业的逐步发展,地方政府、当地群众和开发商出于不同的目的,都表现出了很高的积极性。地方政府力图通过制订旅游规划推动当地旅游业发展,带动其他产业发展,促进经济发展和社会进步。当地群众的积极性在于通过旅游业发展带动脱贫致富。开发商则看中了旅游项目相对较高的回报率和较好的发展前景。

4. 旅游规划要达到三种目标

目前的旅游规划承担着政府、开发商和社区居民三方面的责任,即替政府争取上级有关部门立项,划拨资金,或者是取得开发成效;让开发商从旅游项目开发建设经营中获得经济利益;让社区居民参与旅游开发,获得就业机会,提高收入。

5. 旅游规划要克服三大困难

随着旅游规划的逐步深入,目前的旅游规划对象很多都有旅游资源不理想、旅游发展基础薄弱、社会经济发展水平不高等特征。如何针对同质的旅游资源策划出差异性的产品,针对低层次的现状制定出高层次的规划已经成为旅游规划面临的难题。同时,政府委托与专家规划造成的问题也成为旅游规划必须正视的一大问题。

第二节 旅游规划发展历程及趋势

一、旅游规划发展历程

(一) 国外旅游规划的发展历程

范业正等(1998)把国外旅游规划分为四个阶段,即初始阶段(20世纪30年代~70年代初)、过渡阶段(20世纪70年代后期)、快速发展阶段(20世纪80年代)、深入发展阶段(20世纪90年代)。

1. 初始阶段

旅游规划最早起源于20世纪30年代中期的英国、法国和爱尔兰等国。最初旅游规划只是为一些旅游项目或设施作市场评估和场地设计,如为饭店或旅馆选址等。从严格意义上讲,这还称不上是旅游规划。

20世纪60年代中期到70年代初的几年里,世界旅游业发展迅速,旅游开发的需求也逐步加大。与此相应的旅游规划在欧洲得到了进一步发展,并逐渐发展到北美的加拿大,然后进一步向亚洲和非洲国家扩展。

2. 过渡阶段

20世纪70年代后期,旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强,一个显著特点就是开始出现比较系统的旅游规划著作。1977年,世界旅游组织(WTO)对有关旅游开发规划的调查表明,43个成员国中有37个国家有了国家级的旅游总体规划。随后,世界旅游组织(WTO)出台了两个旅游开发文件,即《综合规划》(Integrated Planning)和《旅游开发规划明细录》(Inventory of Tourism Development Plans)。《综合规划》是为发展中国家提供的一本技术指导手册,《旅游开发规划明细录》汇集了对118个国家和地区旅游管理机构和旅游规划的调查。1979年,WTO实施了全球范围内的旅游规划调查,共调查案例1655个(184个地区规划、384个区域规划、180个国家规划、

266 个区域间规划、42 个部门规划、599 个景点规划),并形成了第一份全球在制定旅游开发方面的经验报告。报告指出,只有 55.5% 的规划和方案被实施,规划的制定和实施之间脱节;制定旅游规划与使用的各种方法之间差别很大;规划对成本收益方面考虑多,而对社会因素的考虑少;地区级规划要比区域级、国家级、世界级更有效和普遍。Gunn 于 1979 年出版了他早期旅游规划思想体系的著作《旅游规划》。

3. 快速发展阶段

20 世纪 80 年代是旅游规划研究的大发展时期,大量的研究使规划理论思想和方法得到进一步充实,研究的内容也日趋丰富。

旅游规划的研究经过 20 世纪 60 年代的酝酿和 70 年代的初步探讨,到 80 年代对旅游规划本身的认识则更为深刻了。Gunn 于 1988 年出版了《旅游规划》第二版,Murphy 于 1985 年出版了《旅游:社区方法》,Getz 于 1986 年发表《理论与实践相结合的旅游规划模型》,Douglas Pearce 于 1989 年出版了《旅游开发》,他们在论著里深入地揭示了旅游规划的内涵,并在学术界基本上达成共识,即认为旅游规划是一门综合性极强的交叉学科,其他学科的规划,如城市规划和建筑规划都不能替代它。这一时期出现了一系列有关旅游规划的理论,其中有著名的门槛理论和旅游地生命周期理论。旅游地生命周期理论最早是由旅游营销专家 Plog 提出的。德国著名地理学家 W. Christaller 研究地中海旅游乡村得出这样的结论:旅游乡村生命周期分为三个阶段,即发掘阶段、增长阶段、衰落阶段。加拿大地理学家 R. W. Butler 提出 S 型旅游地生命周期演化模型。随后 Hovinen, Strapp, Cooper C. and Jackson S., Foster D. M. and Murphy P. 及 Getz D. 等,又对该理论作了进一步补充和完善。旅游地生命周期理论不仅回答了旅游规划的必要性,更主要的是为旅游地发展预测提供了依据,为规划提供了指导原则。

在规划方法方面,Murphy 的社区方法和投入产出分析方法也被应用到规划之中。Smith, Stephen L. J. 在“Tourism Analysis: A Handbook”一书中以简明实用的方式给旅游规划人员、研究人员、咨询人员和决策者介绍了 36 种较重要的数量方法,对每种方法的用途与其他研究手段的关系以及可能出现的疏漏作了较好的阐述。

西方的主要旅游期刊如《旅游研究记事》(Annals of Tourism Research)、《旅游研究》(Journal of Tourism Studies)、《旅行研究》(Journal of Travel Research)、《旅游管理》(Tourism Management)、《旅游娱乐》(Tourism Recreation)、《休闲科学》(Leisure science)、《旅游评论》(Tourist Review)和《可持续旅游》(Journal of Sustainable Tourism)等都发表了大量的有关旅游开发和规划方面的论文。另外,世界旅游组织(WTO)出版了旅游规划方面的多项出版物,如《国家和区域旅游总体规划的建立与实施方法》等,显示出了世界旅游组织对规划指导性和操作性的重视。20世纪80年代末娱乐休闲度假旅游呈上升势态,对休闲、娱乐和度假规划的研究受到重视。其中Clare A. Gunn的《度假景观:旅游区设计》是比较成熟的度假地设计指导手册。

4. 深入发展阶段

20世纪90年代初,美国著名旅游规划学家Edward Inskeep为旅游规划标准程序框架的建立作出了巨大贡献。其两本代表作《旅游规划:一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》,是面向旅游规划师操作的理论和技术指导著作。同期,世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发:地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等。这些著作的出现使旅游规划内容、方法和程序日渐成熟。

这一时期,除对旅游规划操作本身的重视和研究外,学者们还对规划实施监控和管理给予了很大的关注。这在Inskeep的著作中已体现出。另外,由J. G. Nelson, R. Butler, G. Wall主编的论文集《旅游和可持续发展:监控、规划、管理》着重于旅游规划贯彻和实施过程方面的研究。亚太旅游协会(PATA)高级副总裁Roger Griffin先生提出了“创造市场营销与旅游规划的统一”,这一观点是在辩证理解旅游规划与市场营销关系的基础上提出来的。这反映了90年代旅游规划对市场的重视。

澳大利亚学者Rors K. Dowling提出“从环境适应性来探讨旅游发展规划”,把环境规划和旅游规划融为一体,体现了可持续发展的思想。其规划框架和Mill, Morrison, Gunn等提出的区域旅游规划框架相似,但在环境倾向性方面是有区别的。Rors K. Dowling的旅游规划

框架就其实质而言是一种生态旅游规划框架。1995年4月27日~28日,在西班牙加那利群岛兰沙罗特岛,联合国教科文组织、环境计划署和世界旅游组织共同召开了由75个国家和地区600余名代表出席的“可持续旅游发展世界会议”,会议通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》,确立了可持续发展的思想方法在旅游资源保护、开发和规划中的地位,并明确规定了旅游规划中要执行的纲要。

Douglas Pearce于1995年在《旅游新的变化:人、地、过程》中提出了一个“动态、多尺度、集成的旅游规划方法”。这是对以前综合和动态方法的总结和提高,应该说是提出了一个规划体系结构。

20世纪90年代初由Hubert N. Van Lier主编的《游憩和旅游规划的新挑战》是对数个国家有关游憩产品规划的总结及趋势的预测。

(二)我国旅游规划的迅速发展

范业正、胡清平撰文介绍了我国旅游规划的发展历程。

1. 国家级旅游发展规划的历程

我国国家级旅游发展规划编制始于1979年,其后每隔五年(对应国民经济发展五年计划)制定各阶段的发展计划。

1979年7月,邓小平同志在视察黄山时明确指出,发展黄山旅游业,“省里要有个规划”。这是国家领导人最先提出的旅游规划问题。

1979年9月,正值改革开放初期,国务院在北戴河召开全国旅游工作会议,国家旅游总局(中国旅行游览事业管理总局)在此次会议上讨论了《关于1980年至1985年旅游事业发展规划(草案)》。该规划尽管只是关于国际旅游人数与旅游创汇等几个经济指标的规划,却是我国最早的旅游业规划。

1984年7月21日中共中央总书记胡耀邦指出,“旅游事业是很重要的事业,很有希望的事业。要规划1985年怎么搞,1990年怎么搞,想它30年,想远一点。我们的旅游点严重不足,怎么样把旅游点布局搞好”。

1985年年底,国务院常务会议决定把旅游业纳入我国国民经济和社会发展计划,确定了旅游业在国民经济中的产业地位。

1986年初,国务院通过了国家旅游局编制的《1986年至2000年旅

游事业的发展规划和旅游事业“七五”计划》。1986年1月21日至28日,国家旅游局在北京召开全国旅游工作会议,国家领导人会见代表并指出,要把发展旅游列入各级的经济、社会发展计划,国家要列入计划,各地也要列入计划,要作为发展战略来考虑。这次讲话更加明确了旅游业在国民经济体系中的地位,为后来国家和地方制定旅游发展规划奠定了政策基础。

自1988年年底开始,国家旅游局组建了《“八五”期间我国旅游业发展规划纲要》编制领导小组,开始了规划的研讨和编制工作,于1991年7月最终完成和通过了《中国旅游业发展十年规划和第八个五年计划》。旅游业发展“八五”规划是我国改革开放后第一个比较系统的“旅游产业发展规划”。

1996年2月,国家旅游局编制并通过了《中国旅游业发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》。旅游业发展“九五”规划对国内旅游和国际旅游都给予了高度重视,它突出了旅游市场的预测,提出了旅游产品开发的思路。

2001年4月,国家旅游局编制完成了《中国旅游业发展“十五”计划和2015年~2020年远景目标纲要》,并先后以中、英文出版。“十五”规划是第一个在研究的基础上编制的规划,是第一次有旅游专家全面参与的国家级旅游规划,具有很强的综合性、科学性和专业性。

“十五”期间,国家旅游局已经高度重视旅游产业发展规划的编制,并相继出台了《旅游发展规划管理办法》、《旅游规划设计单位资质认定暂行办法》、《旅游规划通则》,这些规定和标准标志着中国旅游规划开始走上规范化、标准化的轨道。

根据旅游产业发展特征,中国旅游发展规划可以划分成三个阶段:事业型发展规划阶段(“六五”规划、“七五”规划)、事业向产业过渡型规划阶段(“八五”规划)、产业型发展规划阶段(“九五”规划、“十五”规划)。根据旅游规划指导思想,可划分为四个类型:创汇导向型规划(“六五”规划、“七五”规划)、资源导向型规划(“八五”规划)、市场导向型规划(“九五”规划)和产品导向型规划(“十五”规划)。

2. 区域与景区旅游规划的发展

(1) 国土规划拉开区域旅游规划序幕

中国的区域性旅游规划始于 20 世纪 80 年代,时值我国全面开展国土资源调查和规划时期,地理专家在国土资源调查和规划的同时作了一些旅游资源评价和利用规划。

1984 年郭来喜主持的“华北海滨风景区昌黎段开发研究”,是地理专家从事区域旅游规划最成功的范例。

1992 年孙大明、范家驹等完成了“海南省旅游发展规划大纲”,这是我国第一部省级区域旅游规划成果,规划文本系统、准确,具有划时代意义。

1997 年郭来喜等编制完成了“北海市旅游业发展与布局总体规划(1997~2020)”。该规划采用当时诸多的先进技术,旅游资源普查全面,市场调查详细,是当时最系统的规划成果,为后来业界编制地方旅游发展规划提供了完整的参考样本。

1998 年~2003 年,国内一些著名的研究院所和大专院校专家开始大量参与编制区域级旅游规划,涌现出一系列省市级旅游规划成果。其间,世界旅游组织专家也进入中国的旅游规划市场,参与完成 6 个省区级的区域旅游规划。这五年是我国区域旅游规划高峰阶段。

(2) 风景名胜区建设推动风景区规划发展

20 世纪 80 年代初期,国家对风景名胜区的重视推动了风景名胜区规划工作的开展。

1979 年春,国家建委在杭州召开风景区工作座谈会,研究了重点风景区的保护和规划工作。会后一些重点风景区如杭州、峨眉山、庐山、泰山、黄山、千山等开展了资源调查和总体规划的编制工作。

1982 年 11 月,国务院审定了第一批 44 处国家级风景名胜区,要求“抓紧编制国家风景名胜区的规划”。1985 年 6 月 7 日,国务院发布了《风景名胜区管理暂行条例》,条例规定把风景名胜区划分为国家、省、县(市)三级,并要求制定规划。1999 年,国家颁布了《风景名胜区规划规范》(GB 50298—1999)国家标准,使风景名胜区规划走上标准化道路。

总之,国务院、建设部、文化部和国家旅游局对风景名胜区的重视,