

网页配色密码

WEB ART&DESIGN • COLOR CODE

顾群业 主编
宋玉远 张光帅 编著

本书主要内容：

- 回 网页色彩理论
- 回 网页色彩的表现
- 回 网页色彩魔法宝典
- 回 网页设计实战案例分析
- 回 经典网页配色鉴赏



清华大学出版社



七彩网络

网页配色密码

WEB ART&DESIGN • COLOR CODE

顾群业 主编
宋玉远 张光帅 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书详细介绍了网页配色的基本理论知识及相关的的方法和技巧,对色彩原理进行了讲解,对网站的色彩表现进行了分析,并通过色彩分类以及实际的网站配色案例,结合网站结构和功能进行深入剖析,为网页设计人员提供了系统而完整的配色系统理论和配色方案。

为便于读者学习,本书附带一张光盘,其中提供了网页设计中常用的色谱文件和经典网页配色案例的链接地址。

本书主要面向专业的网站设计人员和广大网页设计爱好者,是一本不可多得的网站色彩理论及实践图书。同时,本书对启发和开阔设计人员的设计思路也具有一定的作用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

网页配色密码/顾群业 主编, 宋玉远, 张光帅 编著. —北京: 清华大学出版社, 2006.12
(七彩网络)

ISBN 7-302-14059-6

I.网… II.①顾…②宋…③张… III.主页制作—配色 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 125962 号

责任编辑: 胡伟卷 刘金喜

封面设计: 惠 岩 张海清

版式设计: 康 博

责任校对: 胡雁翎

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机: 010-62770175 邮购热线: 010-62786544

投稿咨询: 010-62772015 客户服务: 010-62776969

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 三河市春园印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 14.5 插页: 1 字 数: 335 千字

附光盘 1 张

版 次: 2006 年 12 月第 1 版 印 次: 2006 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 48.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系
调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 020349-01

This image is a vertical collage of various Chinese websites, illustrating the diversity of the Chinese internet landscape. The websites are arranged in a grid-like fashion, with each site occupying a small rectangular space. The collage includes a wide variety of site types: major news portals like Xinhua and People's Daily, e-commerce giants such as Alibaba and JD.com, specialized industry sites like the China Medical Equipment Association, and numerous local government and corporate websites. The visual elements are a mix of text, images, and interactive graphics, representing the rich and varied content available on the Chinese web. The collage effectively demonstrates the scale and variety of the Chinese internet market.

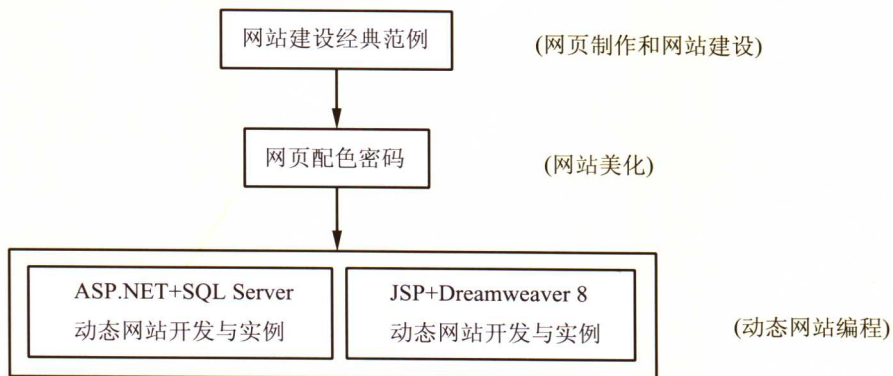


丛 书 序

在现今的信息化社会中，很多企事业单位都希望能够建立本单位的网站，以便在网上宣传自己的产品和服务，并与客户方便地交流；而广大普通网民也都希望能够建立一个属于自己的个性化网站，在其中放置自己喜欢的内容，并与广大朋友和网友分享。

要建立一个精彩的网站，就需要系统地掌握网站建设的方法，比如网页的设计与制作、网站的规划和建设、动态网页和互动网站的实现等。为使企事业单位的网站建设人员和网民们能够切实地掌握网站的建设方法，我们编写了本丛书。

本丛书从网页结构搭建和网站建设入手，按照从基础到高级的顺序，给读者提供了一个全新的学习体系。丛书结构如下图所示。



本丛书之间的内容相互补充并有机结合，读者可以根据实际情况及需要选择不同的图书组合。

编 者



Copyright

前 言

互联网逐渐跻身于当今传媒的主流。在这种背景下,视觉传达在网络传播中的位置得以突显。人们在进行资料搜索、电子商务和游戏娱乐时,必然借助于便捷易用、赏心悦目的网站界面,同时通过网站界面,可以直观地感受到不同站点的风格和特点,获得更多的网站信息。网站色彩在视觉传达中,能够给人以强烈的第一印象,处于“重中之重”的位置。网站色彩已经成为网络信息时代具有挑战性和创造性的研究课题。

本书列举了各年龄段的色彩心理,并对网站色彩按照形容词、名词和心理感觉等进行分类。通过对门户类、资讯类、时尚类、企业类、电子商务类、文化与生活类、政府机构类、娱乐类、个人类和另类网站的色彩构成进行梳理,使读者直观地理解不同类别网站的不同风格。同时对可口可乐、索尼等著名品牌站点,在风格、结构和色彩等方面,逐一进行归纳和赏析。让读者更加深刻地体会到色彩是如何在网站的信息传达中发挥作用的,怎样对网站功能产生影响;从企业形象的角度,如何运用色彩对网站进行准确定位与推广。总览全书,作者对色彩原理进行了讲解,对网站的色彩表现进行了分析,并通过色彩分类和实际的网站配色案例,结合网站结构和功能进行深入剖析,为网页设计人员提供了系统而完整的配色系统理论和配色方案;同时,对启发和开阔设计人员的设计思路,也具有一定的作用。

本书主要面向专业的网站设计人员和广大网页设计爱好者,是一本不可多得的网站色彩理论书籍。通过本书,可以系统地学习网站色彩知识,掌握网站色彩搭配技巧,提升网站色彩运用理念,也可以将它作为一本字典式的工具书。本书通过成功的配色方案,以及多个角度、多个案例的结合,为读者的实务设计提供新的灵感和创意点。特别需要指出的是,本书强调了企业形象识别系统在网站设计中的渗入与应用。作者认为,网站色彩是企业形象识别系统中不可缺少的重要组成部分。希望网站设计和企业策划人员通过本书能够得到更多的启示。



为便于读者学习，本书附带一张光盘，其中提供了网页设计中常用的色谱文件和经典网页配色案例的链接地址。

本书内容翔实，结构紧凑，知识面覆盖广泛。如果网站设计师和网页设计爱好者能够从中各取所需，那正是作者所期望的。

由于编写时间较为仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见。

作 者

2006年9月





目 录

第 1 章 网站色彩理论	1
1.1 数码色彩原理	1
1.1.1 数码技术与互联网	1
1.1.2 三原色原理	5
1.1.3 色相、明度和纯度	8
1.1.4 色彩的对比	11
1.1.5 冷色与暖色	13
1.1.6 灰色	15
1.1.7 色彩恒常性	17
1.1.8 色彩同化	18
1.1.9 色彩的易见度	19
1.1.10 色彩的错觉	23
1.1.11 色彩的补偿	25
1.1.12 色彩的膨胀和收缩	26
1.2 网页色彩的基调	27
1.2.1 色彩调子的重要性	27
1.2.2 色彩调子的种类	29
1.3 网页色彩的美感	32
1.3.1 美感与心理	32
1.3.2 美感与设计	34
1.4 色彩模式	37
1.4.1 RGB 色彩模式	37
1.4.2 CMYK 色彩模式	38
1.4.3 HSB 色彩模式	40
1.4.4 Lab 色彩模式	41
1.4.5 Indexed color(索引色)色彩模式	41



1.4.6	Bitmap(位图)色彩模式	41
1.4.7	Grayscale(灰度)色彩模式	41
1.4.8	Duotone(双色调)色彩模式	42
1.5	Web 216 安全色	42
第2章	网站色彩的表现	43
2.1	网页色彩的情感表现	43
2.1.1	网页设计色彩的情感表现	43
2.1.2	网页设计色彩的感情分析	45
2.2	网站的色彩表现	55
2.2.1	性别的色彩表现	56
2.2.2	年龄的色彩表现	57
2.2.3	文化的色彩表现	59
2.2.4	商业的色彩表现	62
2.2.5	城市文化的色彩表现	63
2.2.6	虚拟网站的色彩表现	64
2.2.7	自然界的色彩表现	64
2.2.8	流行的色彩表现	65
2.3	网站的色彩信息量	65
2.3.1	红色的信息量与网页表现	66
2.3.2	黄色的信息量与网页表现	70
2.3.3	绿色的信息量与网页表现	74
2.3.4	蓝色的信息量与网页表现	78
2.3.5	黑色和白色的信息量与网页表现	82
2.3.6	灰色的信息量与网页表现	90
第3章	网站色彩魔法宝典	93
3.1	按形容词分类	94
3.1.1	柔和的、柔美的、明亮的色彩	94
3.1.2	柔和的、洁净的、明朗的色彩	95
3.1.3	可爱的、快乐的、有趣的色彩	95
3.1.4	活泼的、快乐的、有趣的色彩	96
3.1.5	运动的、轻快的色彩	96
3.1.6	动感的、华丽的色彩	97
3.1.7	狂野的、充沛的、动感的色彩	97
3.1.8	华丽的、花哨的、女性化的色彩	98
3.1.9	回味的、女性化的、优雅的色彩	98
3.1.10	高尚的、自然的、安稳的色彩	99
3.1.11	冷静的、自然的色彩	99

3.1.12	传统的、高雅的、优雅的色彩	100
3.1.13	传统的、稳重的、古典的色彩	100
3.1.14	忠厚的、稳重的、有品位的色彩	101
3.1.15	简单的、洁净的、进步的色彩	101
3.1.16	简单的、时尚的、高雅的色彩	102
3.1.17	简单的、进步的、时尚的色彩	102
3.2	按名词分类	103
3.2.1	红色(Red)	103
3.2.2	橙色(Yellow Red)	103
3.2.3	黄色(Yellow)	103
3.2.4	黄绿色(Yellow Green)	103
3.2.5	绿色(Green)	103
3.2.6	青绿色(Blue Green)	104
3.2.7	蓝色(Blue)	104
3.2.8	蓝紫色(Purple Blue)	104
3.2.9	紫色(Purple)	104
3.3	按色彩心理感觉分类	104
3.3.1	友善	104
3.3.2	土性	105
3.3.3	堂皇	106
3.3.4	神奇	107
3.3.5	柔和	108
3.3.6	热情	109
3.3.7	热带	110
3.3.8	清新	111
3.3.9	清爽	112
3.3.10	平静	113
3.3.11	流行	114
3.3.12	浪漫	115
3.3.13	可靠	116
3.3.14	活力	117
3.3.15	怀旧	118
3.3.16	古典	119
3.3.17	丰富	120
3.3.18	动感	121
3.3.19	低沉	122
3.3.20	传统	123
3.3.21	奔放	124



3.3.22 专职	125
3.3.23 强烈	126
3.3.24 高雅	127
3.4 安全参考色谱表格查阅	128

第4章 网站设计实战案例分析 135

4.1 门户类网站	135
4.1.1 色彩设计与网站风格	136
4.1.2 框架与色彩	137
4.1.3 风格设计的创新与延续	138
4.2 资讯类网站	141
4.2.1 网页导航与布局	141
4.2.2 框架与色彩	144
4.2.3 风格设计与各类信息	144
4.3 时尚类网站	145
4.3.1 流行文化与时尚	146
4.3.2 风格设计与各类信息	148
4.3.3 文体时尚	151
4.3.4 品牌时尚	154
4.4 企业类网站	158
4.4.1 企业文化与VIS的统一	158
4.4.2 风格设计与各类信息	159
4.4.3 以形象为主的企业网站	161
4.4.4 以产品为主的企业网站	163
4.5 电子商务类网站	165
4.5.1 信息的可信度	166
4.5.2 框架与色彩	168
4.5.3 商品信息与网站层级结构	170
4.5.4 小店铺型风格设计	172
4.5.5 风格取决于消费者的偏好	175
4.6 文化与生活类网站	176
4.6.1 网站文化与网站气氛	178
4.6.2 框架与色彩	180
4.6.3 风格设计	180
4.6.4 女性网站	181
4.6.5 男性网站	184
4.6.6 儿童网站	185
4.7 政府机构类网站	187
4.7.1 人气的网站设计风格	188

4.7.2	框架和色彩	189
4.7.3	内容简单明了	190
4.8	娱乐类网站	190
4.8.1	网站的受众定位	191
4.8.2	多样的色彩风格	193
4.8.3	气氛营造与网站风格	195
4.8.4	影音类网站	196
4.8.5	游戏类网站	197
4.9	个人类网站	199
4.9.1	风格多样化	200
4.9.2	自由的色彩	201
4.9.3	多样的色彩风格	202
4.10	另类网站	203
4.10.1	另类网站的自由与特点	203
4.10.2	另类网站的独立性	204
4.10.3	另类网站的多样风格	205
第5章	经典网站配色鉴赏	207
5.1	可口可乐(CocaCola)公司网站	207
5.1.1	可口可乐公司简介	208
5.1.2	可口可乐网站页面	208
5.1.3	可口可乐网站配色采集	211
5.2	阿库拉(ACURA)汽车网站	211
5.2.1	阿库拉汽车品牌简介	211
5.2.2	阿库拉汽车网站页面	211
5.2.3	阿库拉网站配色采集	213
5.3	索尼(SONY)公司网站	213
5.3.1	索尼公司简介	213
5.3.2	索尼公司网站页面	214
5.3.3	索尼公司网站配色采集	215
5.4	福特(Ford)汽车销售网站	215
5.4.1	福特汽车公司简介	216
5.4.2	福特汽车网站页面	216
5.4.3	福特汽车销售网站配色采集	217
5.4.4	福特汽车发动机内网	218
5.5	Claren 公司清洁护理商业服务网站	219
5.5.1	Claren 公司商业服务网站简介	219
5.5.2	Claren 公司商业服务网站页面	219
5.5.3	Claren 公司网站配色采集	220



第1章 网站色彩理论

网站是信息内容的存储空间模式，页面设计得好坏直接关系到一个网站的成败，它的色彩表现更是视觉传达的重要因素。所以，了解一些网站设计的色彩知识是很重要的。在这个竞争日趋激烈的商业社会中，不懂色彩设计理论的设计师不可能成为一名合格的设计师。

1.1 数码色彩原理

数码色彩原理和形式美的法则是研究网站色彩在画面或实际应用中的构成法则，诸如均衡、均齐、律动、对比、渐变、反复、间隔、空间混合等法则。掌握色彩原理，可以提高我们制作和设计网站的审美鉴赏能力与艺术素养。

1.1.1 数码技术与互联网

1. 数码软件技术

作为设计师，充分发挥互联网的视觉传达优势，利用现代技术手段完成网站色彩的设计，将是我们的责任。因为除了技术支撑以外，色彩在互联网的视觉传达体系中占据了重要位置。它可以利用 Adobe 公司的 Photoshop 和 Macromedia 公司的 Flash 等图形图像处理、动画制作软件来设计完成，如图 1.1 所示。



图 1.1 Adobe 公司的 Photoshop 和 Macromedia 公司的 Flash 等软件的启动界面

Adobe 公司是全球著名的生产、研究图形图像软件的公司，于 1982 年参与发起了桌面图形图像出版领域的革命，并为世人皆知，目前一直涉足网络制作核心技术的研究。Adobe 为企业和创意专业人士提供了完整的软件解决方案，其主要产品有 Photoshop、PageMaker、Illustrator、Acrobat、Publishing Collection。结合 Macromedia 公司的 Flash 等软件制作网络动画、大型网站等是很好的解决方案。

Macromedia 公司丰富的软件产品被 98% 的 Web 应用开发人员所使用，在全球互动多媒体行业占有 85% 的市场份额。1994 年进入中国，已将产品的应用拓展到网上出版、多媒体开发、图形图像处理、远程视频、多平台发布等领域，并逐步确定了 Macromedia 产品在中国 Internet 开发和互动多媒体领域的领先地位。

特别值得关注的是，Macromedia 产品的 Flash 软件已经应用到网站设计的每个角落，新颖别致的对话框、多功能的检视窗口和赏心悦目的用户界面，在影视动画、网络动画和网页制作等方面都是值得称赞的。Flash 动画是由交互式矢量图形组成的，所以下载速度很快，并且动画大小可以随用户的屏幕大小而自如缩放且不失真，如图 1.2 所示。

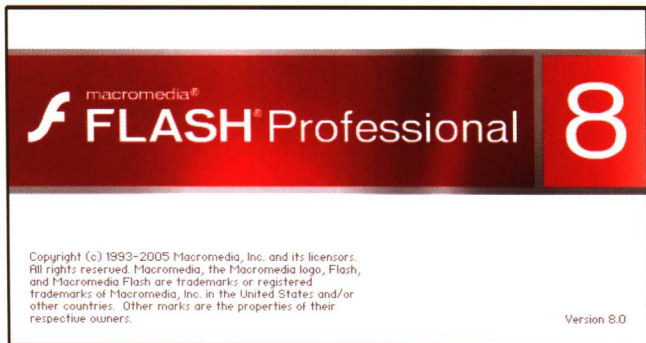


图 1.2 Flash 8.0 启动界面

Macromedia 公司的主要软件产品包括 Flash、Authorware、Dreamweaver、Fireworks、Flash Player 等。它们的网络配色功能都是快捷方便的，例如 RGB 色彩模式、Web 216 安全色等，如图 1.3 所示。

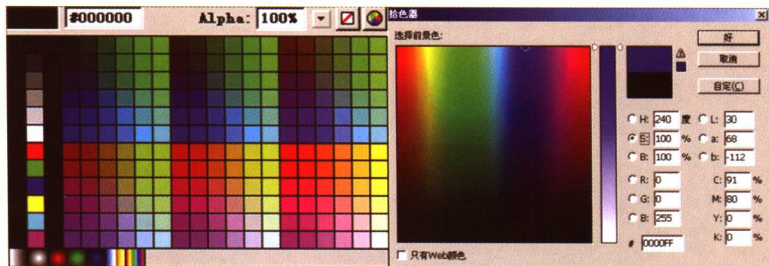


图 1.3 Photoshop、Flash 调色板

2005 年 12 月 27 日，Adobe 公司成功地收购了 Macromedia 公司。相信 2006 年以后，在互联网软件技术发展方面，Adobe 公司都将是无与伦比的。

2. 互联网的功能

互联网指的是全球公有、使用 TCP/IP 通信协议的一个计算机系统，以及这个系统所提供的信息与服务，包括系统的用户。现在发展起来的宽带连接，可以显著地提高数据传输速度。作为一种传输信息的工具，互联网在很大程度上担负着媒体的功能。随着网络的普及，这种媒体的作用得到放大，主要表现为网站作为媒体的影响力越来越大。即时的互动性，更加使得网络媒体对传统媒体形成超越。随着生活节奏的加快，“读图时代”如期而至，视觉传达在传播领域的作用得以突显。作为视觉传达的重要组成部分，对网站色彩的研究，成为摆在我们面前的一个崭新课题。

3. 网站色彩

在这个五彩斑斓的大千世界里，色彩使世界万物充满生机，也使我们感到眼花缭乱。网页的背景、文字、图标、边框、超链接……应该采用什么样的色彩，如何进行搭配，才能最好地表达出预想的内涵，这都是我们面对的新课题。网页 HTML 语言中，对三原色的色彩表达，即表现为这些色彩数值：红色用 `color(255,0,0)` 表示，十六进制的表示方法为 `(FF0000)`，白色为 `(FFFFFF)`，我们经常看到的 `Color=#FFFFFF` 就是指背景色为白色，如图 1.4 所示。



图 1.4 网页 HTML 语言十六进制的表示方法

现代社会中的人，随时在与色彩发生着密切的关系。色彩使人类的生活变得更富有诗意，是我们的生活所离不开的。色彩与人的外界刺激和人的知觉记忆、联想、对比等联系在一起，色彩感觉总是存在于色彩知觉之中，很少有孤立的色彩感觉单独存在。色彩的审美是美学领域研究的课题，色彩的这种审美功能通常被应用于设计中，主要表现为网站的色彩设计。网站设计中的色彩可以给人留下深刻的第一印象，使网站极具视觉冲击力。所以确定网站的标准色彩是相当重要的一步。如图 1.5 所示，是一个韩国的化妆品网站，采用的是暖色基调，表现出了女性的柔美和女性化妆品的特有品质。



图 1.5 以暖色调确定设计方案的化妆品网站

色彩是大自然的外衣，网站设计者当然可以参考大自然的色彩。我们学习网站设计，色彩搭配是一般网友感到头疼的问题。色彩作为一种最普遍的审美形式，存在于我们日常生活的各个方面，例如衣、食、住、行等。如图 1.6 所示，网站可以采用蓝天的颜色，用平面构成的方法加以设计，以点、线、面作为设计要素，表现高科技、理性的感觉，再通过黄绿色和蓝色产生对比，效果极佳。



图 1.6 色彩与网站构成设计

软件技术很重要，但是掌握再好的技术，如果没有审美能力也是枉然。我们要做一名有心人，从日常的饮食、服饰、建筑、室内装饰、传统与民俗等方面领略现代生活中色彩美的广泛应用，培养我们的审美意识，激发起强烈的学习色彩知识的欲望，从而进一步科学认识色彩的本质和色彩原理，使我们的设计能力得到逐步提高。