

铸魂炼魄

以文化人

中国石油大庆炼化公司

张振 / 主编

21世纪中国企业文化
实践与探索丛书

张振主编 / 张 锐

企业管理出版社

CHINESE ENTERPRISE CULTURE

F-279.23

29/7



21 世纪中国企业文化
实践与探索丛书

铸魂炼魄 以文化人

张 振 主编



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

铸魂炼魄 以文化人/张振主编. -北京:企业管理出版社,2003.11
(21世纪中国企业文化实践与探索丛书/华锐主编)

ISBN 7-80147-651-4

I. 铸… II. 张… III. 石油工业:加工工业—工业企业—企业文化—大庆市 IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 094445 号

21 世纪中国企业文化实践与探索丛书

书 名:铸魂炼魄 以文化人

丛书作者:华 锐 主编

本书作者:张 振 主编

责任编辑:何 力 技术编辑:刘景山

书 号:ISBN 7-80147-651-4/F·649

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编:100044

网 址:<http://www.ccc-ccda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京建筑工业印刷厂

经 销:新华书店

规 格:880 毫米×1230 毫米 32 开本 115.75 印张 2300 千字

版 次:2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

印 数:3000 册

定 价:300 元(全 10 册)

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

构建优秀企业
企业文化实现
企业持续发
展

二〇〇三年十月

張康韓





大庆炼化公司

大庆炼化公司



大庆炼化公司总经理董孝利



大庆炼化公司党委书记于宝祥





公司通过 ISO14001, HSE,
ISO9001, 2000 管理体系认证。





大庆炼化公司

大庆炼化公司
以人为本



2003年8月1日，国务院总理温家宝在黑龙江省省委书记宋法棠(左二)、省长张左己(右一)陪同下视察大庆炼化公司。



中国石油天然气集团公司总经理、中国石油股份有限公司董事长马富才(左二)视察大庆炼化公司。



中国石油天然气集团公司副总经理、中国石油股份有限公司总裁陈耕(中)视察大庆炼化公司。



2001年11月，公司荣获“首钢杯”企业文化创新实践奖，图为公司企业文化处处长静德纯(右一)代表企业领奖。



公司荣获2002年度中国企业文化优秀成果奖，图为公司党委书记于宝祥(右二)在年会上发言。



2002年3月，公司召开“企业文化年”启动大会。



公司在铁人王进喜塑像前举行预备党员入党宣誓仪式。



2002年8月，公司举行“学习铁人精神，争做新时期炼化人”特训营开营仪式。



公司总经理董孝利参加 T47/48 次进京列车冠名“大庆炼化号”首发仪式。



公司劳动模范代表采集大庆市第八届运动会火种。



公司举行建党八十二周年“唱响一首歌”大赛。



公司举行纪念铁人诞辰八十周年签名活动。



2002年6-7月，公司球迷代表队参加中央电视台“球迷世界杯”节目，获全胜奖、优秀组织奖和最佳配音奖。





《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》编委会

顾问: 张大中 张同舟 沈恒泽

主任: 孟凡驰

副主任: 尹援平 华 锐

主编: 华 锐

副主编: 田晓犁

编委: (按姓氏笔画排序)

王 东	王海锋	王超逸	尹家绪
成世伦	闫桂森	孙东兴	李 燕
李万来	吴建明	谷里虹	汤桂荔
范业忠	屈启晓	赵立仁	钟祥斌
贺德龙	聂秀丽	耿兆林	徐 平
徐文中	徐福祥	凌毓依	高立胜
曹景山	葛诗谦	静德纯	黎 群



《铸魂炼魄 以文化人》编委会

主 任：董孝利 于宝祥

编 委：张 振 魏 强 郭亚新

肖 锐

主 编：张 振

副 主 编：静德纯

编写人员：（按姓氏笔画为序）

王洪利 王峰泉 文立军

叶云木 刘江峰 刘凤娟

李玉香 张宝祥 赵国辉

静德纯 管文庆 穆战群

丛书总序

张大中

中国
中国经济的增长和综合国力的提高,是中国企业大发展的真实写照。企业文化以其特有的方式,极大地激发了企业的创造精神,增强了企业的活力,促进了企业的持续发展。面对世界经济一体化、知识化、网络化的迅猛发展和中国加入 WTO 后面临的新形势,在知识经济条件下,我国的企业文化正以她特有的内涵与魅力,展示着中国企业的辉煌与风采。越来越多的有识之士认识到:企业文化建设已成为企业发展的内在要求,是新形势下加强和改进思想政治工作的有效载体,是改善企业管理、提高管理职能的理论指导,也是全面提高企业员工和企业整体素质及推进企业创新的力量源泉,更是增强企业凝聚力与竞争力,确保企业生存和发展的基本战略。

知识经济为中国企业文化的发展与繁荣注入了新的活力;企业文化则进一步丰富了知识经济的内容。建设优秀的企业文化已成为有战略眼光的企业及企业家的必然选择。企业文化在一定意义上说就是企业家的文化,企业发展的成败在很大程度上取决于企业家的文



化成熟度。因此必须加速强化我国企业家队伍的文化意识,使他们充分认识文化力在现代企业管理中的地位。

美国学者谢恩说:“在公司开创和早期发展阶段,公司文化的主要信念来自公司的创始人和他的文化观念”,“公司文化最初的创造起源于领导的行为,同样,公司文化是由于领导的作用而增强,并变得根深蒂固”。企业家的文化观念、思维方式、经营思想等每时每刻都对企业员工的文化观念和行为起着潜移默化的影响作用,对企业的创建和发展起着指导作用,不管企业领导者是否认识到这一点,事实都是如此。美国企业文化专家阿伦·肯尼迪和特伦斯·迪尔指出,企业管理者如果忽略了文化对公司成功的作用,或者他们自己在塑造文化中的应有的作用,那么他们就可能没有看到他们公司最终取得成功的一项关键因素。企业行政主管人员的最终成功在很大程度上取决于他对公司文化的确切理解以及他磨练和塑造文化使之适应市场变化的能力。

企业家是企业文化的倡导者,是企业文化的人格化体现,是企业文化变革的组织者,企业家在企业文化建设中的地位要求他必须具备三种意识和能力。一是敏锐的文化洞察意识和能力。企业文化普遍存在于企业各项工作之中,企业家要善于通过企业大量的经营管理活动和员工行为等表面现象,洞察其背后的文化本质,才能理解企业行为及其产生的原因,从而标本兼治地管理企业,不从文化方面分析企业现状,就无从把握和分析现代企业中很多难以理解的现象。二是深刻的感受

