

铁骑雄风

TIEQI XIONGFENG

——中国摩托车工业发展的战略思考

ZHONGGUO MOTUOCHE GONGYE FAZHAN DE ZHANLUE SIKAO

主编 王立三



内蒙古科学技术出版社

责任编辑:那 明
封面设计:永 胜



铁骑雄风

——中国摩托车工业发展的战略思考

ISBN 7-5380-1221-4



9 787538 012217 >

ISBN 7-5380-1221-4/TH·4
定价:18.00元

铁 骑 雄 风

TIE QI XIONG FENG

——中国摩托车工业发展的战略思考

主 编 王立三

副主编 陈 树

内蒙古科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

铁骑雄风:中国摩托车工业发展的战略思考/王立三
主编. —赤峰:内蒙古科学技术出版社, 2005. 12

ISBN 7-5380-1221-4

I. 铁… II. 王… III. 摩托车—工业经济—经济
发展—研究—中国 IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 154693 号

出版发行/内蒙古科学技术出版社

地 址/赤峰市红山区哈达街南一段 4 号

电 话/(0476)8224848 8231924

邮 编/024000

出 版 人/额敦桑布

组织策划/陈 树

责任编辑/那 明

封面设计/永 胜

印 刷/赤峰市百柳印刷厂

字 数/190 千

开 本/850×1168 1/32

印 张/7

版 次/2006 年 2 月第 1 版

印 次/2006 年 2 月第 1 次印刷

定 价/18.00 元

序 言

王立三

这是我近期写的有关我国摩托车工业向世界强国进军的若干战略思考。它涵盖各个方面：如关于独立自主的知识产权，加大自主创新力度搞自己的名牌产品；牢固树立质量第一的思想，没有质量就没有一切；发挥优势，扬长避短，集中精力搞摩托车，不要分散精力，要搞独特的高端产品；企业要自律、积极、主动地进军国际市场，改进摩托车出口的若干措施等。在后边将对这几个影响企业发展的重大问题，作战略上的思考。当前针对我国摩托车工业发展的最紧急和突出的两个问题：消费税与禁（限）牌问题，要千方百计采取多渠道的解决办法，加以彻底解决，进一步解放生产力，扩大自主的知识产权，大搞技术创新。

首先说摩托车消费税问题。这一税种出台将近十年，按销售总额 10% 收取消费税。每年收掉这笔钱对于企业技术创新是不利的，企业没有资金怎么能技术创新以及发展新产品。由于摩托车发展历史的种种原因，实践证明高额的消费税是不科学的，是一种“粗放的税收理念”，因为摩托车本身不是消费

品而是灵活机动的交通工具。相反真正的消费品如彩电、冰箱、空调、音响设备却一分钱消费税都不收。目前国务院有关部门正在采取措施，有望解决此问题。

其次是禁（限）摩问题。禁（限）摩问题也是近几年来困扰摩托车工业发展突出的矛盾和问题。全国有 170 个城市“禁摩”，每年影响 400 万辆摩托车的销售，销售额 200 多个亿，连续 5 年 1 000 个亿的生产能力全部落空，这种损失是不应当的，实在可惜！“禁摩”问题是涉及到公民切身利益的重大问题，必须征求公民的意见，不能按长官意志乱来。在共和国 8 号主席令批准实施的《道路交通安全法》8 章 124 条没有哪一条是限制或不准摩托车进城的。从理论上讲“禁摩”是行不通的。“禁摩”令综合起来，有四条理由：（1）阻碍城市交通。（2）多发交通事故。（3）城市污染严重。（4）影响城市形象。这些所谓的理由都是站不住脚的。摩托车怎么能影响交通呢？它改善了交通。我们调查广东江门，摩托车改善了交通条件，现场调查在一分钟内轿车通过一辆，而摩托车通过 16 辆。交通事故多那是轿车而不是摩托车。100 起事故摩托车只占 10 起，近 90 起是轿车（其他车占少数）。城市环境污染主要是碳氢化合物和一氧化碳，据权威调查，一辆轿车排出的废气是摩托车的 10 倍。城市形象不理想那也不是摩托车的问题。我们理解城市形象主要是要搞好人们的生活，极大地发展生产力，以人为本建立和谐社会，不是那些脱离实际、脱离群众和华而不实的東西。

说到底“禁摩”是个管理的问题，强化管理者交通指挥和综合素质的问题是关键所在，与此同时，要对所有骑手采取有效的管理措施，加以培训，使之严守交通法规，强化安全意识，不经培训不能骑摩托车等。

2005 年暑假期间，陈树、戴彬、陈杏三位大学生，利用

假期，进行了一次针对“双禁”（禁微轿和摩托车简称“双禁”）有关问题的暑期调查活动，他们通过深入的社会调查，写出一篇近两万字的精彩的、有分量的报告。国家发改委写给三位同学的信中说：“作为大学生，有这种社会责任感，利用暑期对这一涉及国计民生的重大问题进行调查、研究、分析的精神令我们表示钦佩。目前，部分城市‘禁摩’、‘禁微’的一些作法，与现行有关法律法规和国家建设节约型社会的精神是相悖的。这一问题已引起国务院领导同志的重视。……随着国家法制建设的不断完善和建设节约型社会的要求逐步落实，包括‘双禁’问题在内的一些实际问题将得到积极解决。”

从以上文字来看，国务院领导同志以及发改委的态度，十分明确、清楚，就是“双禁”是不对的。

以上是影响摩托车工业最突出的两个焦点、难点、热点、重点问题，必须上下齐努力加以解决。绝不能再犹豫观望，久拖不决。以下再逐次对影响我国摩托车发展的几个战略性问题展开探讨。

1. 搞独立自主的知识产权，加大创新力度，创自己的名牌产品。品牌这个问题十分重要，是决定一个企业能否生存、发展的关键。我国摩托车目前还没有世界名牌，能否在“十一五”规划中搞出3~5个世界名牌，让中国制造的名牌铁骑在世界驰骋，那将是中国摩托车工业的骄傲和自豪，我们应当为实现这个目标振奋精神，努力奋斗！为了逐步推出中国制造的第一流产品，必须加强研发力量和资金投入，必须提高自主创新能力，除了资金因素外，还有人才和技术力量的加强。在现有布局“四大板块”（重庆、江浙、广东、鲁豫）齐头并进，有序地发展。十六届五中全会提出：“要深入实施科教兴国战略和人才强国战略，科学技术发展要坚持自主创新。”我们要坚持“科技兴摩”，在摩托车工业“十一五”专题规划草案中

提出国内自主品牌，除现有的几个外，如大长江、嘉陵、建设、钱江、轻骑、金城、宗申、力帆、隆鑫、大阳、五羊、天马等，这些厂的产品，全部达到欧Ⅱ标准，有的要向欧Ⅲ进军，国内名牌要发展到15个以上。前段时间亚洲博鳌论坛有人发出不和谐声音，认为中国不需要开发自主品牌，一时搞得沸沸扬扬，满城风雨，这是脱离中国国情彻头彻尾的谬论。

2. 牢固树立质量第一的思想，没有质量就没有一切，质量是企业的生命线，是企业的形象和“两个文明”建设的重要标志。质量在企业有一票否决权，其他都好就是质量不行那就要推倒重来。工厂要树立对产品目标，先要做强，然后再做大，要牢固树立“质量在我手中，用户在我心中”的理念，重塑企业的形象。中国名牌是要靠质量来保证的，没有质量保证那将是华而不实、空中楼阁，没有实际意义的。

3. 各摩托车企业要集中精力搞摩托车，发挥优势，扬长避短。不能三心二意，“身在曹营心在汉”，不能分散财力、人力、物力，结果落得个“上穷碧落下黄泉，两处茫茫皆不见”。这在摩托车界是有教训的。要像大长江那样，全心全意，集中优势力量搞摩托车，而且搞出了大名堂，不论从自主知识产权，产品自主开发，还是有自己的名牌高端产品上，都取得了出色的成绩。2005年在保证产品质量的基础上，产量突破180万辆，是全行业的标兵、领头羊、带头雁，是南国的一颗璀璨的明珠，值得摩托车全行业学习借鉴和推广。

4. 企业要自律、积极、主动地进军国际市场。中国生产的摩托车现已每年出口到世界157个国家，总量达400万辆。中国制造的摩托车应当是第一流的，中国铁骑要跑遍全世界。要开发第一流的产品，第一流的服务，第一流的市场，第一流的技术保证。其中，南京金城集团做出了突出的贡献，每年出口40万辆，创汇1.3亿美元。摩托车有巨大的国际市场，前景

广阔。但是也要探讨一下外贸出口的管理机制，要改变外贸出口长期以来存在的“通病”。既当裁判员，又当运动员是不行的，要改革放权。出口产品一定要确保质量，把好标准关、质量关、价格关、交货关，搞好售后服务。国内国外都要做强做大。与此同时，要时刻警惕国外集团或国家，对华进行贸易封锁制裁，或反倾销，要有明确的预警方案，“山雨欲来风满楼”，要有备无患。国际商贸充满变数不得不防，要有忧患意识，要上下齐努力，共同防范。

回顾中国摩托车工业走过的充满艰辛的历程，我们既感动又振奋。中国现已是世界摩托车生产大国，但还不是强国，2004 年生产 1 700 万辆，出口 400 万辆，创汇 14 亿美元，2005 年也将接近或略有增加。我国摩托车社会保有量近 9 000 万辆，千人占有率是 90 辆，而日本是 124 辆，意大利是 140 辆，泰国是 135 辆，我国台湾省是 450 辆，差距甚大，市场广阔，前景光明。今后还有漫长的路要走，“十一五”规划草案产量规定是 2 200 万辆，工业总产值将达到 1 200 亿~1 300 亿人民币（现在是 800 亿）。出口目标将达到 30 亿美元，产量将是 600 万辆（是总产量的三分之一）。

除了上述的战略思考外，还要积极探索新能源开发，积极采用大量新技术。与此同时，还要加强营销队伍建设和领导班子团队精神的建设。长远来看，我国能源是紧张的，因此，这一任务更具挑战性、艰巨性，要认真组织攻坚力量努力达到预期的效果。全行业职工要集中精力，全力以赴，达到既定目标，没有任何力量可以阻挡我们前进的步伐，“青山遮不住，毕竟东流去”。“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”。在摩托车工业进入第二个创业阶段的关键时期，我们要与时俱进，开拓创新，迎接繁花似锦，万紫千红崭新时代的到来。那将是“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”的景象，我们要努力实

现规划的目标，在摩托车工业向世界强国进军中谱写新的华彩篇章。

2005 年 11 月 10 日于北京

目 录

回顾与展望

- 满怀信心迎接新世纪的到来(2000年) (2)
- 当前摩托车行业的基本形势及发展对策分析(2001年) ... (8)
- 中国摩托车工业要向强国进军(2002年) (13)
- 中国摩托车吹响向世界强国进军的号角(2003年) (18)
- 关于我国摩托车工业发展战略问题的若干思考(2004) ... (23)

情系摩托

老牛自知近黄昏 不待扬鞭自奋蹄

——访中汽协摩托车分会名誉理事长王立三 (29)

附:王立三诗二首..... (35)

强国夙愿情意浓 壮志未酬誓不休

——陪同王立三调研重庆五大摩企感怀	(37)
一场生动而深刻的对话	
——摩托车产业人向国务院发展研究中心汇报侧记 ...	(40)
浅析摩托车的特别消费税	(46)
摩托车行业存在的问题及解决措施	(48)
城市该不该禁行摩托车	
——记一场发生在济南的关于“禁摩”的大讨论	(51)
江门摩托 畅怀驰骋	
——解读江门市政府鼓励摩托车产业发展战略	(55)
坚冰终被打破	
——欢呼福建闽侯对摩托车限牌解禁	(65)
事实胜于雄辩	
——王立三一行江门调研纪实	(67)
落实科学发展观 摩托车业动真格	(75)
2005 年中国摩托往哪儿开	(85)
消费税制约国有摩企健康发展	(94)
中国摩托车行业现状及发展战略.....	(100)
温家宝总理考察意大利摩企的大市场.....	(112)

摩企风采

大 阳

——中国摩托车工业冉冉升起的太阳.....	(114)
-----------------------	-------

让世界跑起来

——记万丰奥特铝车轮业务的发展历程…………… (119)

高扬“一三九” 奋战“十一五”

——建设集团乘势发展开创未来…………… (126)

坚持自主创新 实现快速发展

——林海集团公司“十五”回顾和“十一五”展望…………… (132)

加快金城国际化步伐 努力建设国际化金城…………… (137)

十年辉煌创业绩 天马摩托跃新高…………… (142)

长春蓝天密封技术开发有限公司在机遇和挑战中打造

民族品牌…………… (147)

建言献策

有关我国摩托车诸多问题写给国务院的一封信…………… (154)

关于建设集团成立战略研究部的建议…………… (161)

关于我国摩托车工业战略布局增加东北板块的设想

(征求意见稿)…………… (163)

写给航空工业一、二集团总公司有关摩托车生产的一封信

…………… (167)

关于摩托车出口问题写给商务部的一封信…………… (170)

“长沙是谁家？凭啥我爱它”

——阅谭仲池市长给长沙晚报编辑部的信后有感…………… (173)

大学生暑期调查：建设节约型社会应取消部分城市对

摩托车、小排量汽车的歧视性措施	(178)
附一：国家发改委给三位同学的回函	(207)
附二：国家发改委给三位同学的回函原件	(208)

回顾与展望

满怀信心迎接新世纪的到来

(2000 年)

王立三

我国摩托车工业自改革开放以来，异军突起，迅猛发展，在活跃城乡市场，推动国民经济发展中起了很大的作用。这一灵活、快捷的交通工具，受到广大城乡群众的欢迎，在人们生活中占有不可轻易动摇的地位。现在全行业正在振奋精神，迎接入世的挑战，全力以赴地开发新产品，提高技术含量，积极开拓“两个市场”，克服前进中的困难，解决发展中的问题，以创新的精神喜迎新世纪的到来。坚信我国摩托车工业一定能在第二次创业中再展宏图，迎来健康、稳定发展的“第二春”。

具有相当规模的经济实力和发展后劲

我国摩托车工业在改革开放前长期在年产量 5 万辆左右徘徊，改革开放后，凭借“发展才是硬道理”的强劲东风，根据市场的需要茁壮地成长起来。

目前我国摩托车产量已突破 1 000 万辆大关，居世界产量第一位，并且已具备 1 500 万辆的生产能力，已能生产 15 种排

量，数千种车型，除满足国内市场需求外，出口形势相当不错。多年以来全行业累计实现利润 260 多亿元，出口创汇 6 亿多美元，工业总产值 2 600 多亿元，摩托车行业就业人员达 100 多万人（含配套及部分相关工业）。在 100 多个厂家中，中外合资企业有 17 家，加工中心等较完备的柔性线 7 条，国内配套设备两万多台，生产性建筑面积 150 多万平方米，具有一定的研究设计开发能力，有相当数量的知识产权，除个别零部件进口外，已基本实现了国产化。我国摩托车行业是已具备相当经济实力和设计开发能力的新兴产业，涌现出一批有规模和经济实力的骨干企业，如嘉陵、轻骑、建设、钱江、南方、五羊、易初、大长江、新大洲、宗申、力帆等。这些就是我们实现二次创业，扩大国内市场，走向国际市场的基础。

前进中的困难，发展中的问题

我国摩托车行业在强劲发展中，也出现了一些难以避免的问题，归纳起来就是：市场混乱、竞争无序、质量下降，此外还有消费税、目录管理、城市“禁牌”等，这一系列问题影响和制约了摩托车工业的健康发展。

在计划经济向市场经济过渡中出现了断层，没有哪一权威机构能统筹协调，摩托车项目汹涌而至，形成了“遍地开花”的混乱局面。全国有生产目录的厂家 130 多家，拼装、套牌、克隆的“散兵游勇”厂数百家，产品鱼龙混杂，真假难辨，质量不能得到保证。

由于上述原因，导致摩托车市场混乱，竞争无序。在激烈的市场竞争中，受一只“有形的手”严重束缚的 30 多家大型骨干企业，由于受管理体制、经营机制的影响不能充分发挥作用，在竞争中处于劣势，影响生产能力和整体优势的发挥。市