



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校旅游管理专业课程教材

旅游地理学

冯学钢 黄成林 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



中国地理学会 中国旅游地理学会 会刊

中国地理学会 中国旅游地理学会 会刊

旅游地理学

第 27 卷 第 1 期 2015 年 1 月



旅游地理学
Landscape & Tourism Research

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校旅游管理专业课程教材

旅游地理学

冯学钢 黄成林 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是高等学校旅游管理专业系列课程教材。

本书以旅游者(T)、资源(R)、环境(E)和发展(D)为主线,建立新的理论体系,形成一套具有新意的解释逻辑,系统全面地反映当代国内外旅游地理学的基本理论、研究方法和最新成果。

本书资料翔实、内容丰富、系统性强、适合高等院校地理系、旅游系、规划系及相关专业学生作为教材,也可供相关专业研究者、教学者、管理者参考。全书共分为八章,分别是:绪论、旅游地理学发展概论、旅游行为地理、旅游资源地理、旅游环境地理、旅游空间结构与生命周期、区域旅游合作理论及应用、旅游地理信息系统。

为方便教师教学,本书赠送与教材配套的教师用教学课件。具体的索取方式请参见本书倒数第二页:教学支持说明。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/冯学钢,黄成林主编. —北京:高等教育出版社, 2006.9

ISBN 7-04-019016-8

I. 旅... II. ①冯... ②黄... III. 旅游地理学 - 高等学校 - 教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 079300 号

策划编辑 齐维京 责任编辑 田 军 封面设计 杨立新
版式设计 马静如 责任校对 刘 莉 责任印制 张泽业

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	中国农业出版社印刷厂		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2006年9月第1版
印 张	21	印 次	2006年9月第1次印刷
字 数	390 000	定 价	24.20元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19016-00

总 前 言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业,旅游业发展之快,产业带动力之强,使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济的不断发展,人们收入和闲暇时间的增多,交通和通讯技术的不断进步,以及冷战结束后政治隔障的消除等因素,全球旅游产业的规模正加速扩大,参加旅游的人数还将继续增加。据世界旅游组织预测:到2010年,全球旅游者将达到100亿人次,其国际旅游者将达到10亿人次;到2020年,全球旅游者将达到160亿人次,其国际旅游者将达到16亿人次。大众化旅游时代的到来,使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动,旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近二十年的发展历程中,中国旅游业取得了令人瞩目的成就,由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点,并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能为一体的复合型旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五。按照世界旅游组织的预测:到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。专家们预测:“21世纪,中国将成为世界主要的旅游中心”。中国旅游业持续高速增长,既依托于旅游教育整体水平的提高,也有力地推动了旅游教育的迅速发展。截止到2001年,全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到200多所,形成了培训、职高、大专、本科、硕士、博士层次完备的旅游教育体系,教育服务旅游、旅游促进教育的旅游与教育互促相长的格局已经形成。然而,瞬息万变的旅游活动实践和丰富的旅游形式,对与之相配套的旅游教育教材提出了新的要求,更新教材体系,丰富时代内容,注入新的成分,就成为旅游高等教育教材建设的当务之急,因

而也成为2001年3月在海南大学召开的“新世纪高等学校旅游管理专业教育与发展战略研讨会”的重要议题之一。

这次会议由面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组、高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)、教育部高教司和国家旅游局人教司联合召开。为了保证旅游管理专业人才培养的基本规格,为了给该专业提高教学质量提供课程和教材支撑,会议在项目研究的基础上,审议确定了7门课程作为旅游管理专业的主干课程,并面向全国遴选主编,组编了与主干课程对应的教材。这7门主干课程教材是:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游规划与开发》、《旅行社管理》、《饭店管理》。同时,为拓展教学内容,适应旅游专业对其他专业课程教材的需求,高等教育出版社在前期调研的基础上,依托工商管理教学指导委员会,在教育部高教司的支持下,组织编写了非主干课程的7门其他专业课程教材供旅游专业选用,它们是:《旅游法教程》、《旅游管理信息系统》、《旅游管理专业英语》、《前台与客房管理》、《餐饮管理》、《旅游行政管理》、《导游业务》。这14本系列教材后来又经过立项评审,大部分被列为“十五”国家级规划教材。这套系列教材在总体策划和编写中突出了系统性、创新性、实用性三大特色。系统性,指系列教材较全面、系统地反映现代旅游的最新发展状况,多角度透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象;创新性,指系列教材既注重历史内容的沉淀又关注当代旅游研究的最新成果,把普及与提高、理论与实践有机融合起来,突出教材的时代性;实用性,指系列教材具有较强的可读性和自学指导性,既有学理分析,又有案例剖析,注重方法的训练和技能的培养。因而,较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也适合于旅游行业管理、旅游职业培训使用,对理论研究、学历教育、职业培训以及实际工作都具有实用性和参考价值。

参与此套系列旅游教材编写的单位有:南开大学、中国旅游学院、浙江大学、西安交通大学、湖北大学、云南大学、上海大学、北京旅游学院、暨南大学、海南大学、安徽师范大学、广州财贸管理干部学院等院校。在教材编写过程中,邀请了中国旅游教育界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套系列教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

此套系列教材于2002年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人士选用,并提出宝贵意见,以便逐步完善。

面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组
教育部高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)

2002年4月

前 言

早在 1935 年,英国地理学家 R. M. 布朗就倡议地理学家应把更多精力放在研究旅游业上。19 世纪 60 年代后,旅游地理学的学科属性和理论问题才逐渐被重视,如国际地理联合会(IGU)和国际地理大会(I. G. C)也开始专门讨论旅游和娱乐地理。

随着旅游业的兴起,地理学这个理论性较强的学科,开始参与旅游景区(点)布局 and 开发规划,从而衍生出新的分支学科——旅游地理学。这是一门综合性很强的交叉科学,与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学彼此渗透。作为一门实用性很强的科学,它从一开始出现就显现出了强大的生命力,成为旅游研究的中坚力量,又使地理学这门古老科学找到了一个新生长点,并在促进旅游业这个全球最大的产业中发挥着不可低估的作用。

针对交叉学科的特点,本教材运用地理学的基本理论,引入经济学的基本原理和管理学的基本思路,视角独特的理论诠释,以及大量丰富的信息,以期达到理论深度和知识广度的有机统一。全书分为三个部分:概论篇、要素篇和拓展篇。

概论篇中,一是从旅游地理学的基本概念出发,阐明其研究对象和学科属性,介绍主要的研究方法;二是在全面回顾国内外旅游地理学发展历程的基础上,总结分析其各自主要研究内容和发展趋势,并介绍国内外与旅游地理学研究相关的主要学术刊物。由冯学钢、俞宗丽执笔。

要素篇,从旅游主体、客体角度分别论述旅游行为地理、旅游资源地理及与两者有关的比较热门的旅游环境地理。旅游行为地理,紧紧围绕旅游者及其行为,主要探讨旅游者、旅游需求的定义和特征,旅游动机、旅游决策、旅游行为的影响因素,及国内外旅游流特征。由黄成林、何调霞、夏玟执笔。旅游资源地理,

取众家之长,在提出相关认识和争论中,探讨旅游资源的内涵,形成机理、特点、分类,以及具体的旅游资源开发,并就中国乃至世界范围内的资源地理作出进一步阐述。由冯学钢、王琼英执笔。旅游环境地理,从旅游和环境的辩证关系出发,探索旅游环境容量,环境的保育、管理以及可持续发展问题。由黄成林、丁晓娜、尹寿兵执笔。

拓展篇,从时空角度拓展了旅游地理学的研究内容:时间角度,论述了较成熟的旅游地生命周期理论;空间角度,论述了较年轻的旅游地空间结构、区域旅游合作和地理信息系统理论。其中生命周期理论主要集中于几大类:主题公园型、自然资源型、人文资源型。空间结构也有所侧重,从文化游憩空间、滨水区域景观、历史地段、乡村旅游等角度入手,致力于保护和开发相结合,拓展城乡游憩空间。由冯学钢、俞宗丽、于秋阳等执笔。实现区域旅游合作,资源共享、客源互送,已成为全球旅游业的共识。本教材试图为区域旅游合作与旅游地理的结合做出一些尝试,从而更加完善旅游地理学的结构。主要由冯学钢、孙洁、于秋阳执笔。“拓展”还体现在技术上。当今,旅游体系不再被仅仅当作是旅游区、旅游饭店、旅游交通等组成的简单空间组合体,而将是一个在计算机技术、网络技术、电子智能技术控制下超越空间的复杂信息系统。其中,信息是其基础,而旅游地理信息系统则扮演着系统神经中枢的角色。这一部分主要由王远飞、陈雯、唐瑜执笔。

中国旅游业的发展在短短 20 多年内取得了举世瞩目的成就,有力地促进了旅游科学研究和旅游教育的长足发展。尤其是随着旅游学科的逐步丰富和完善,促进了旅游专业教学改革的要求。无论是对于地理学还是旅游管理专业学生的培养,都对旅游地理学的教学提出了更高的要求。

面对如此的机遇与挑战,本教材力图完整、准确、透彻地讲述旅游地理学的基本理论、基本技术、基本方法与原理在编写过程中参阅了大量同类教材,如保继刚等的《旅游地理学》,也借鉴了大量相关学科教材,如卞显红的《城市旅游空间分析及其发展透视》、邬伦的《地理信息系统》。在此基础上,不断更新与调整,引用了国内外期刊上最新发表若干论文中“各家之言”,通过列举相关的研究成果,极大地丰富和充实了整个理论体系,拓展了理论深度。与此同时,穿插了若干新颖的案例,如苏州的城市空间拓展、上海新天地的历史文化保护及苏州河滨水旅游开发、江西婺源乡村旅游景观设计、欧盟旅游一体化进程、长三角地区沪杭的区域合作架构等。理论与实践“双管齐下”、相得益彰,这是集合众多国内外旅游地理领域专家多年的教学与实践经验之大成。限于篇幅,每一章后反列出参考文献,在此向这些学者表示衷心感谢。

本书的出版得到了高等教育出版社领导和有关部门的关心和支持,特别是齐维京、田军编辑为本书的出版提供了积极的协助和精心的指导,谨致诚挚谢意。

由于时间、资料等方面的原因,以及水平所限,书中错误和浅陋之处在所难免,望读者不吝赐教,批评指导,以便修订完善。

冯学钢

2006年3月

教学支持说明

(教学课件)

建设立体化精品教材,向高校师生提供整体教学解决方案和教学资源,是高等教育出版社(集团)“服务教育”的重要方式。

为支持相应课程的教学,我们配套出版了本书的教学课件,向采用本书作为教材的教师免费提供。为保证该课件仅为教师获得,烦请授课教师清晰填写如下开课情况证明并寄(传真)至下列地址,我们将在收到证明后48小时内寄出课件。

教师如想享受个性化贴身服务,可到 <http://www.hepglx.com.cn> 或 <http://gl.hep.com.cn> “下载中心”旅游管理专业课程教材栏目中下载“旅游管理专业教师资源库”入库信息表与此一并寄(传真)至下列地址。

我们的联系方式:

地址:100029 北京市朝阳区惠新东街4号

富盛大厦21层 管理分社

电话:(010)58581968 58581414(F)

E-mail:qiwj@hep.com.cn

证 明

兹证明_____大学_____院_____系
_____专业第_____学年开设的_____课程,采用高等教育出版社出版的_____ (书名、作者)作为本课程教材,授课教师为_____班共_____个、学生共_____人。

授课教师需要与本书配套的教学课件。

联系人:_____

通信地址:_____ 邮编:_____

电话:_____

E-mail:_____

系/院主任:_____ (签字)

(系/院办公室盖章)

200____年____月____日

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

特别提示：

本图书采用中国扫黄打非出版物短信防伪系统，用户购书后可以刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至95881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有机会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网(www.shdf.gov.cn)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至9588128

短信防伪客服电话：(010)58582300/58582301/58582302

目 录

绪论	1
第一节 旅游地理学的研究对象和学科属性	1
一、旅游地理学的基本概念	1
二、旅游地理学的研究对象	3
三、旅游地理学的学科属性	3
第二节 旅游地理学的研究方法	5
一、分析、综合、归纳和演绎法	5
二、类比法	5
三、实地调查法	6
四、计量方法	6
五、现代科学技术手段与方法	6
第1章 旅游地理学发展概述	8
第一节 国外旅游地理学发展概述	8
一、国外旅游地理学发展简史	8
二、国外旅游地理学主要研究内容	12
三、国外旅游地理学的主要学术期刊	15
四、国外旅游地理学的发展趋势	15
第二节 中国旅游地理学发展概述	17
一、中国旅游地理学发展简史	17
二、中国旅游地理学主要研究内容	22
三、中国旅游地理学的主要学术期刊	30
四、中国旅游地理学的发展趋势	32
第2章 旅游行为地理	37

第一节	旅游者	37
	一、旅游者	38
	二、旅游需求	43
第二节	旅游动机、决策与行为	55
	一、旅游动机	55
	二、旅游决策	59
	三、旅游行为	63
第三节	旅游流	74
	一、旅游流概述	74
	二、世界旅游流	76
	三、中国旅游流	83
第3章	旅游资源地理	98
第一节	旅游资源概述	98
	一、旅游资源的概念与内涵	98
	二、旅游资源的形成机理	102
	三、旅游资源的特点	104
	四、旅游资源的分类	106
第二节	旅游资源调查与评价	111
	一、旅游资源调查	111
	二、旅游资源评价的目的与原则	114
	三、旅游资源评价的内容	115
	四、旅游资源评价方法	120
第三节	旅游资源开发与规划	128
	一、旅游资源开发原则与模式	128
	二、旅游资源开发程序与内容	132
	三、旅游资源规划	134
第四节	中国旅游资源地理	139
	一、中国旅游资源特点及分布规律	139
	二、旅游区划	141
第五节	世界旅游资源地理	151
	一、欧洲旅游区	151
	二、美洲旅游区	152
	三、东亚太旅游区	152
	四、南亚旅游区	153
	五、中东旅游区	153
	六、非洲旅游区	154
	七、南极洲旅游区	154

第4章 旅游环境地理	157
第一节 旅游与环境	157
一、环境对旅游的影响	158
二、旅游对环境的影响	161
第二节 旅游环境容量	165
一、基本空间标准	166
二、自然容量	168
三、社会容量	171
四、旅游环境容量的测定	173
第三节 旅游环境保育与管理	173
一、旅游环境保育	174
二、旅游环境管理	180
第四节 旅游环境可持续发展	186
一、可持续发展理论的基本内涵	186
二、旅游环境可持续发展	187
第5章 旅游地空间结构与生命周期	193
第一节 旅游空间结构要素及优化整合	193
一、旅游空间结构研究概况	194
二、旅游空间结构要素	195
三、旅游空间结构整合	198
第二节 城乡游憩空间的规划与设计	206
一、文化游憩空间:深度挖掘的城市空间	206
二、滨水区域景观:一类特殊的城市空间	211
三、历史地段:记忆中的城市空间	215
四、乡村旅游:拓展与延伸的城市空间	223
第三节 旅游地生命周期	229
一、巴特勒的旅游地生命周期理论	229
二、旅游地生命周期的影响因素分析及控制调整	232
三、不同类型旅游地的生命周期研究	234
第6章 区域旅游合作理论及应用	242
第一节 区域旅游合作概述	242
一、区域旅游合作的基本概念	242
二、区域旅游合作的基本形式与级别划分	246
第二节 区域旅游合作理论	251
一、区域旅游合作的基本理论	251
二、区域旅游合作的创新型研究	257
第三节 区域旅游合作理论的应用	261

一、欧盟旅游一体化的进程与模式	262
二、沪杭旅游一体化战略	269
第7章 旅游地理信息系统	280
第一节 地理信息系统概述	280
一、地理信息与地理信息系统	281
二、地理信息系统的构成和功能	282
三、常用的商业 GIS 软件简介	287
四、地理信息系统与旅游地理信息系统	289
第二节 空间数据与旅游信息数据库	290
一、空间概念模型	290
二、空间数据的概念及结构	291
三、旅游信息的内容与形式	295
四、旅游信息数据库的构建	296
第三节 旅游信息可视化	299
一、可视化与地理信息可视化	299
二、旅游地理信息的符号表示	300
三、旅游地理信息的地图表示	302
四、虚拟现实技术与旅游景观可视化	304
第四节 地理信息系统与旅游规划管理	307
一、旅游规划管理系统概念及组成	307
二、旅游规划管理信息系统功能	309
三、旅游规划管理系统实例	311
第五节 WebGIS 与旅游信息服务	313
一、WebGIS 概述	313
二、WebGIS 的基本原理和关键技术	314
三、WebGIS 在旅游业中的应用	315
四、基于 WebGIS 的旅游信息系统的实例	316

绪 论

旅游作为一种社会经济文化现象,自19世纪40年代在英国出现以来,已存在了一个半多世纪。地理学是最早注意到这种现象并开始对其研究的几个学科之一。经过较长时间的努力,旅游地理学得以创立并不断地发展壮大,为人类生活质量的提高做出了重要贡献。

第一节 旅游地理学的研究对象和学科属性

任何一门学科都有其特定的研究对象和学科属性。在学习旅游地理学具体内容之前,我们先来明确它的研究对象和学科属性。旅游地理学研究的是旅游者行为、旅游资源开发、旅游环境管理、旅游社会经济发展,及四者之间的相互关系。旅游地理学是地理学的一门分支学科,它既是自然地理学,又是人文地理学、经济地理学,其边缘交叉性使其具有很强的应用性。

一、旅游地理学的基本概念

旅游地理学(geography of tourism)在国际上有不同的称谓,如英国一部分学者称之为旅游地理学,另一部分称之为游憩和旅游地理学(geography of recreation and tourism);加拿大有学者称之为游憩地理学(recreation geography),还有的学者称之为闲暇地理学(leisure geography);前苏联学者称之为游憩地理学等^①。究其原因,在于各国经济发展水平不同及学者们对闲暇、游憩、旅游等名

^① 吴宜进. 旅游地理学[M]. 北京:科学出版社,2005:8

词内涵和外延理解不同。

闲暇(leisure)是指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家庭事务活动时间之外剩余的时间。换句话说,闲暇是指个人不受其它条件限制,完全根据自己的意愿去利用或消磨的时间。游憩(recreation)一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动。游憩可以恢复人的体力和精力,它包含的范围极其广泛,从在家看电视到外出度假都属于游憩。旅游(tourism)是在闲暇时间所从事的游憩活动的一部分,它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济文化现象,是人类物质文化生活的一个部分。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方,短暂地到达某个目的地进行活动。

在实践上,要区分旅游和游憩并不容易。闲暇、游憩和旅游三者之间的关系如图0-1所示。本书所指的旅游,包括图中“一日游”和“旅游”两部分,因为随着交通方式的现代化,一日旅行可以到达很远的地方,与旅游是一致的。这样理解,与世界旅游组织(WTO)定义基本相同^①。

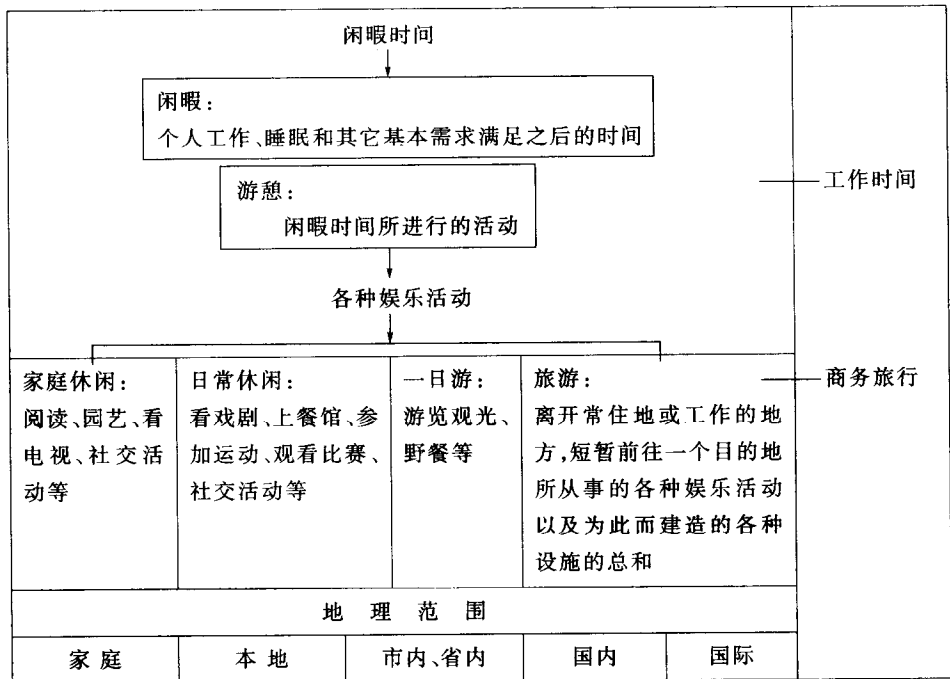


图0-1 闲暇、游憩和旅游之间的关系

(引自 Boniface B G & Cooper C P, 1987)

^① 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999: 1