



白金升级版

Brain Storm
Training

吴成伟 / 主编



头脑风暴训练

世界知名企业首选
思维培训用书

全球顶级创意思维训练经典工具书
备受21世纪智慧精英
大力推崇的
思维方法



新世界出版社
NEW WORLD PRESS



头脑风暴训练

吴成伟 / 主编

图书在版编目(CIP)数据

头脑风暴训练 / 吴成伟主编. —北京:新世界出版社,
2007.6

ISBN 978-7-80228-353-4

I. 头… II. 吴… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068744 号

头脑风暴训练

出版策划: 精典博维

主 编: 吴成伟

责任编辑: 陈黎明

封面设计: 门乃婷

内文排版: 亿辰时代·李坤坤

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

总编室电话: (010) 68995424 (010) 68326679(传真)

发行部电话: (010) 68995968 (010) 68998705(传真)

本社中文网址: www.nwp.cn

本社英文网址: www.newworld-press.com

本社电子信箱: nwpcn@public.bta.net.cn

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

版权部电话: +86(10)68996306

印 刷: 北京市通州京华印刷制版厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 200 千字 印张: 16

版 次: 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80228-353-4

定 价: 28.00 元



Foreword 前言

我们可以抵抗敌人的入侵,但是却没法抵挡创意的出现。

——雨果

这个世界,充满了很多很多伟大的创意和产生它们的人们。

每一个新发现、艺术品、乐曲、小说或是某个商业计划都闪耀着一个人的创意。而创造性思维的能力就在那些选择利用自己的创造力,开发自己的创造力,并相信自己有惊奇能力的人的身体里。

你有产生创意并最终取得成功的那些潜质吗?

当然!而这也正如你学习读书、写字、做数学题的技有一样,是需要通过训练来使你的头脑来进行创造性的思考,并产生创造力。

每个人都可以运用头脑风暴产生新创意,并在个人生活或是职业生活当中实施这些创意,并从中受益。产生无与伦比的创意的能力跟你的智商并没有任何关系。

学会如何使用这种能力会最终帮助你在生活的各个层面达到成功。我们都有需要面对的挑战,需要克服的障碍还有想要实现的目标。通过正确使用自己创造性思维的能力,你能发现革新性的方法来抓住并利用机遇,你还能对你所遇到的问题,挑战,以

及障碍找到全新的或者是可选择解决方法。而且你也最终能够制定成熟的行动计划来实现你的目标和梦想。

《头脑风暴训练》是帮助你更好了解创造性思考和头脑风暴过程的个人路标。这样你也可以产生出能够改善你周遭世界的绝妙创意了。

一旦你学会了产生创意评价它们并挑出最好的用以实现的基本技巧之后，你就会有可能会直接向那些因为自身的创造力，通过头脑风暴产生创意而获得成功的人那里学习。

一些人每天都依靠创意生产，他们包括艺术家、作家、音乐家、演员、科学家和发明家。但是就算是他们当中最成功的人物有时候也会遇到创意障碍。如果你的事业依赖你的创造力，或者你能够通过学习如何更加富创造性的进行思考和头脑风暴能抱住改善你的生活，那这本书肯定会对你有所帮助。

当你克服表达创意的恐惧，学习如何像个革新者一样思考，并发现完美头脑风暴背后的秘密的时候，你还需要通过练习来掌握这些新技能，这一点是非常重要的。跟其他的技能一样，创造性思维和头脑风暴的技巧需要逐渐培养和完善。你需要花一些时间，经历和努力，但是结果会证实这些付出是值得的。





Contents 目 录

头脑风暴★第一波 基础篇

第一章 解析头脑风暴	(3)
头脑风暴法	(4)
应用的领域	(4)
重点四准则	(5)
第二章 一切从这里开始	(7)
术语解释	(7)
了解你的大脑	(9)
灵感来自榜样	(11)
开拓新思路	(12)
抛开你的忧虑	(13)

头脑风暴★第二波 创意篇

第一章 创意成就未来	(17)
什么是创意	(18)



为什么要新的创意	(19)
独创的创意	(21)
改进原有创意	(22)
完善你的创意	(24)
谁能产生伟大的创意	(25)
你的创意也能成为现实	(26)

第二章 剖析创意 (29)

实施生活新创意	(29)
创意从何而来	(31)
激发创意的环境	(33)

第三章 克服障碍 (37)

让创意源源不断	(38)
找出阻碍创意的原因	(40)
一举克服这些阻碍	(42)
避免创意枯竭	(44)
令你头脑清醒	(47)
怎样处理压力	(48)

第四章 完美的成功创意 (53)

创意有好有坏	(54)
不要仅靠自己	(59)
“六顶帽子”技巧	(61)



最终做出一个决定	(63)
决策也有技巧	(64)
成本效益分析技巧	(64)
PMI 技巧	(65)

第五章 实施创意十步骤 (67)

选出最佳创意	(67)
选择项目领导	(69)
进一步的研究	(69)
剖析商业计划	(70)
仔细研究创意	(72)
团结整个团队	(73)
创立实施策略	(74)
利用专家和资源	(75)
设立时间直线	(75)
开始实施创意	(78)
长短的检查结果	(78)

头脑风暴★第三波 席卷篇

第一章 风暴来临前	(83)
目标准确	(84)
问卷调查	(87)



第二章 风暴开始	(91)
一个人的头脑风暴	(93)
团队的头脑风暴	(95)
十二条规则	(97)
第三章 祝你成功	(101)

头脑风暴★第四波 练习篇

第一章 创造性思维练习	(105)
日常要做的事情	(106)
训练你的大脑	(106)
创造思维练习	(113)
启动你的头脑风暴进程	(119)
这只是个游戏而已	(122)
第二章 准备工具	(124)
传统工具	(124)
科技工具	(130)
ThoughtPath 软件	(131)
Inspiration 7	(134)
微软 Project 2002	(135)
FileMaker Pro 6.0	(137)
MindModel	(138)



团队的新方法	(138)
个人数字助理	(140)
精工 InkLink 手写输入系统	(142)
SMART Board 交互式电子白板	(143)
Rhymex 时钟	(144)
 第三章 请个帮手	 (146)
头脑风暴协调员	(146)
介绍两个协调机构	(148)
Synectice 有限公司	(149)
杰夫·莫奇的访谈	(150)
Basadur 应用创意公司	(154)
闵·马萨德博士的访谈	(156)

头脑风暴★第五波 典范篇

第一章 商业领域	(169)
吉姆·麦考恩	(170)
吉姆·麦考恩的访谈	(172)
保罗·贝克尔	(179)
保罗·贝克尔的访谈	(181)
罗伯特·施瓦茨	(192)
罗伯特·施瓦茨的访谈	(193)
佩蒂·希尔和安德里亚·巴格里里	(202)

佩蒂·希尔和安德里亚·巴格斯里的访谈	(204)
--------------------------	-------

第二章 艺术领域 (209)

汤姆·伯格隆	(210)
汤姆·伯格隆的访谈	(211)
吉姆·戴维斯	(217)
吉姆·戴维斯的访谈	(219)
查尔斯·法兹诺	(227)
查尔斯·法兹诺的访谈	(229)
费拉斯	(236)
费拉斯的访谈	(238)





头脑风暴 ★ 第一波 基础篇

头脑 风暴 训练



第一章 解析头脑风暴

不管你是谁,不管你从事什么职业,“头脑风暴训练”就是帮助你用稍微不同于以往的方法来使用你的头脑,从而达到更有创造性更具革新性的目的。利用创造性思维和头脑风暴产生新创意的能力是一种技能,它跟读书,做数学题,使用计算机的技能是类似的。它是人人都具有的,只是大家常常不知道怎么正确的使用的一种技能。这种技能在完全掌握之前需要花 time 进行培养和发展。

你很快就会发现创造性思考或是头脑风暴产生新创意都是为了解决问题,处理问题,或是对原有的创意进行改进。因此不管在你的个人生活,职业生涯或是财务方面出现了什么问题,只要你能够学会从不同的角度看待问题,你的情况就可能得到极大的改善。

而这些好的,甚至绝妙的创意就在你的脑子里,只是它们或许被锁起来了,等待你去释放。



头脑风暴法

“头脑风暴”原意是指精神病患者神经错乱和胡言乱语，这里转义为咨询人员可以无拘无束、自由奔放地思考问题。数名不同专业的咨询专家坐在一起，在很短的时间里，不加任何限制地去思索、讨论提出来的问题，连锁式地产生众多的意见。讨论时如果思路很多，大家可以有顺序地围绕一个又一个的思路展开头脑风暴。要注意把与会者的思路写下来，最好写在黑板或大纸上，以便大家都能看到，还要有专人来作整理。

这种方法的好处是可使与会者互相启发、互相影响、互相刺激，产生灵感，诱发创造性设想。有时一个问题不吸引人，或者不便于作直接研究，或者需要保密，那么可以建立一个类比问题，用头脑风暴法来讨论这个问题。

应用的领域

- ◆ 广告战
- ◆ 市场战略和技术方法
- ◆ 研发步骤
- ◆ 研究技术
- ◆ 专利
- ◆ 服务
- ◆ 流程



- ◆工程元器件
- ◆政府政策
- ◆消费者研究
- ◆企业管理方法
- ◆公司结构和政策
- ◆投资决策
- ◆新兴行业
- ◆为了更好的保险政策
- ◆还有更多新的、好的领域,等着你来想……

重点四准则

- 1.说出瞬间想到的想法
- 2.鼓励思路多数量
- 3.外推、比较他人的思路
- 4.既不批评自己,也不批评别人

