

1999
2000
2003
2004
2005

楚天 都市 新闻论集

主编 曹山旭
副主编 韩炜林

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

2005

楚天都市
新闻论集

CHU TIAN DU SHI

XIN WEN LUN JI

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

2005 楚天都市新闻论集/曹山旭主编.
武汉:湖北人民出版社,2006.6

ISBN 7-216-04629-3

- I. 楚…
- II. 曹…
- III. 报纸—新闻工作—文集
- IV. G215-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 021747 号

2005 楚天都市新闻论集

曹山旭 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:荆州今印印务有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:607 千字

经销:湖北省新华书店
印张:35
插页:1

版次:2006 年 6 月第 1 版
书号:ISBN 7-216-04629-3/G·1306

印次:2006 年 6 月第 1 次印刷
定价:48.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

— 2005 —

楚天都市 新闻论集

《楚天都市新闻论集》编委会

主 编 曹山旭

副主编 韩炜林

编 委 费 力 刘 冰

陈红彬 张仕武



责任编辑 施先稳

封面及装帧设计 刘喆

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

以两个创新轮子推动 都市报可持续发展

——在都市报全体员工大会上的讲话(代序)

曹山旭

8月下旬,新一届都市报编委会成立后,我们开了几次会议,梳理工作思路,统一思想,统一工作方向,统一奋斗目标。编委会认为,都市报的下一步发展要抓住管总的东西,抓住工作的主线和切入点,概括地说就是8个字:业务创新,管理创新。

将业务创新作为全编辑部的核心工作

业务创新,主要是以办好报纸为我们全编辑部的核心工作,为报纸注入新的活力,新的元素,要让读者感到都市报是常办常新的,都市报总有新的东西在呈现。

业务创新是我们报纸发展到目前这个阶段后的必然要求。都市报眼下是全国排名前10名的报纸,在全国有很大影响。都市报是湖北省“重要的文化品牌”并写进湖北省十年文化产业发展大纲里,省委省政府现在对文化产业的发展空前重视,前不久俞书记还专门带队到湖南考察文化产业发展的经验。都市报下一步的发展,省委省政府是寄予希望的。都市报是集团最重要的经济支柱,现在每年给集团带来6个多亿的收入,去年上交利润是1个亿。杨步国总经理上次在会上说,这几年,集团事业的发展,是因为有了都市报;下一步再发展,还需要都市报继续作贡献。要不然,产业园、传媒大厦这几大工程怎么做得下去?做起来又有什么用?

都市报也是我们200多名员工事业的大舞台,是我们大家安身立命的载体。我们有很多员工,现在贷款按揭买了房子车子,钱还没有还清,大家在这里干事业、实现自我价值的同时,也要靠都市报成家立业,说俗气一点,要靠都市报养家糊口。我们都市报这个大家庭还要滋生出许多的小家庭。

因此,都市报不能有丝毫的闪失,都市报还要继续往前走。这些年,尽管我

们每年都要拿回一大堆省级以上新闻奖，但我们已经连续6年没有能够摘取中国新闻奖了。这与我们报纸在全国、在全省的地位是不相符的。能否拿到中国新闻奖，可以从一个侧面衡量一张报纸的整体水平和运行状态。我们为什么能够在1997年和1999年拿到中国新闻奖？不可否认的是，那个时候，整个编辑部的精神状态比现在要好得多。

再一次摘取中国新闻奖，这应该是我们业务创新的第一个奋斗目标。我想，抓紧今年最后的四个月，全力冲刺中国新闻奖，哪怕最终没能实现目标，我们也不会气馁，只要付出努力，终会有回报。谁摘取了这项大奖，编委会将给予重奖。奖到什么程度？奖到大家都羡慕！

要实现业务创新、管理创新，编委会认为，在全编辑部总体指导思想、行动纲领上，要统一办报思想，统一办报理念，这就是要做到“三个坚持”：

必须坚持都市报的办报宗旨不动摇。即坚持全心全意为市民服务的办报宗旨；
必须坚持办一张党和政府、人民都满意的报纸。两者不能偏颇；
必须坚持都市报的风格特色。

风格决定报纸的命运。没有风格的报纸绝对没有生命力。我们都市报的风格特色在哪里？在于积极、稳健、大气、鲜活、平民化。在于信息量大、在于服务性强、在于敢于并善于开展舆论监督。我们的这些风格特色不能丢掉。当然，所有的一切，都要以确保导向正确、确保政治上不出问题、确保不出现最差版面为前提。

在统一思想的基础上，具体应怎么来进行业务创新、管理创新？

这里只是粗线条地提供几条思路：

关于业务创新——

1. 重点搞好报道的组织策划。

搞好报道的组织策划，是编委会成员和部主任工作的抓手。从现在开始，一定要加大力度，常抓不懈。下一阶段，我们将会采取一定的组织措施，形成一种运行机制。每逢大的报道选题，编委会成员和部主任都要群策群力，集思广益，决定突破方向，确定报道主题，调配采编力量，安排好报纸版面。

2. 确立重点，各个击破。

在每周的业务例会上，要确定1至2个编辑部的重点选题（今后将报道选题分成编辑部 and 部门两个级别），集中优势兵力，形成报道强势。

3. 继续发扬本报的传统，建设性、科学性、高水平地开展舆论监督报道。特别是对侵害人民群众利益、党和政府也很重视、通过报道可促进问题解决的事件，报道时要注意平衡、稳妥、适度。重大舆论监督报道由总编辑把关。

4. 高度重视突发事件的报道，全编辑部要反应敏捷，最大限度地抢到“第一落点”。这也需要组织措施。下一步，要建立起应对重大突发事件的快速反应机制。

5.各个新闻版都要形成风格,凸显个性。每个版面都要伸出手来抓读者。32 双手还抓不住一个人?下一步,对每个新闻版进行清理和调整。首先从楚天关注版开始入手。

将管理创新作为带动业务创新的抓手

管理创新,主要是围绕进一步办好报纸、围绕全面提升报纸质量、围绕出精品佳作来展开。管理创新的着力点主要是放在制度的建设和完善上。

1.进一步修改完善“基本法”。我们已经有了一个很好的基本法,有 10 多万字。工程比较大,一项一项地来。

2.重点重建激励机制,特别是对稿分体系作必要的调整。我们现在的稿分体系,确实没有注意鼓励名篇佳作,好稿与一般稿子档次没有拉开。前天,我们在召开一线编辑记者座谈会时,大家都谈到这一点。下一步,我们要在完善稿分体系上作出调整,充分发挥稿分的指挥棒作用,对精品佳作,对优秀稿件,对扩大了报纸影响力、冲击力的报道,要以一当十。这应该是制度重建的重点。

3.严格实行人员和版面“末位淘汰制”。

4.加强管理层次的责任制,主要是将部门主任的考核与部门工作业绩挂起钩来。给部门主任加点压力。对部门主任的工作进行量化考核,与奖金挂钩,打破平均主义。

部门主任工作都很不错,很辛苦。但要从制度上更进一步进行约束。部门工作干得好,当月奖金可多拿;反之,则少拿。与记者一样。这也是记者们的要求。

具体的量化考核内容初步定为五条:

- 1.考核每月一版发稿指标;
- 2.考核每月楚天关注版发稿指标;
- 3.考核每月策划报道数量或采写重点稿件数量;
- 4.考核每月编版数量;
- 5.考核每月好新闻指标及部门发生差错情况。

根据以上考核内容,将部门主任的工作业绩分成四个等次,对号入座。每个等次拿不同等次的奖金。

全面提升士气再谱都市报新的华章

都市报是凭一帮热血青年在市场的摔打中拼搏出来的。气可鼓不可泄。目前,都市报需要的是高昂的士气和不懈的斗志。

首先要从编委会成员做起。都市报的领导班子调整以后,全集团的干部职

工都在关注着我们,这些人到底怎么样?搞不搞得好看,因此,下一步,工作能否尽快走上正轨,能否尽快开创工作新局面,能否再创辉煌?关键在于编委会。编委会成员必须首先振奋精神,以良好的精神面貌及高昂的工作激情,感染、带动全体员工,使编辑部整体精神面貌、士气迅速得到提升。

我们首先要严格要求自己,要务实,要改进作风,要创造性地开展工作。我们6个编委,既分工负责,又形成合力,还要形成业务指导的权威。要求编委必须参加分管、联系部门的重要会议和重要报道策划,并深入到分管部门报道所涉及的综合、权威单位调研,把部门的工作抓紧抓实。夜班值班副总编辑对当日出版的报纸实行总负责制,对当夜编排的所有新闻报道负责,确保政治上、导向上不出问题,确保不出现最差版面。遇有重大事件及拿不准的报道,要及时请示总编辑;白班值班编委须对白班工作及相应版面负责。

第一,开好每天两次的编前会。晚上的编前会,总编辑和白班值班副总编一起商量版面。遇到分管战线有重大报道,分管副总编辑要上一线,分担值班副总编辑的压力。

第二,部门主任要全面紧张起来。部门主任既是指挥员,又是战斗员。原则上要保证每天有一人参加白天、晚上的编前会,并在会前了解清楚报题内容,以此促使编委会及部门主任将报道的主动权掌握在手上。

第三,全体采编人员要全面动起来,要克服疲态,要战胜懒散,要自我超越。

第四,加大对新闻周刊的调控力度,周刊封面内容要在每周的业务例会上报题,以确保新闻周刊的质量。

第五,改进加快每月的稿分统计工作,确保奖金及时发放。

同志们,都市报工作很多,头绪也很复杂,我们会一项一项的来抓落实,一个问题一个问题来解决,一个环节一个环节地来加以改进。我想,只要我们把精神振奋起来,把人气聚集起来,我们一定能够在原有基础上,开拓创新,再创都市报的辉煌,都市报的明天一定会更加美好!

2005

楚新
天闻
都论
市集

目 录

以两个创新轮子推动都市报可持续发展(代序) 曹山旭(1)

第一辑(学术探讨·都市报工作大局)

山坳上的都市报

——10年拐点,市民生活报遭遇的挑战 刘冰 黄林中(3)

生活方式演进:传媒变局关键变量 韩伟林(8)

让副刊活色生香 费力 左林(13)

报业集团——迎接后都市报时代的报业变局 谢湖伟(17)

浅论报业集团品牌与资源之整合 王小晗 曾玉梅(23)

借力发力 形成合力

——楚天都市报送温暖报道分析 张仕武 何如(28)

情牵弱勢 共享和谐

——楚天都市报扶危助困活动管窥 雷波 徐汉雄(33)

数字化时代报纸如何求变图新

——看西方大报如何应对网络冲击 陈平(37)

曾经另类竞主流

——都市类报纸主流化过程中的困惑探析 曾玉梅(42)

如何吸引和培养未来读者 卢平川 陈俊旺(46)

把舆论监督变成党和政府的利器

——由“随州司法腐败案”报道说起 刘冰 韦忠南 卢成汉(50)

专业性报纸对综合性日报的挤压 刘钧(56)

市民报上深度报道的比拼	刘 冰 周保国(59)
寻访异乡湖北人	
——一个成长中的品牌	熊爱玲 刘 鹏 查 昭 晏 雯(64)
“江汉新闻”的渐进式发展	蔡 青(67)
打造楚天都市报区域性品牌	
——《江汉新闻》品牌谋划的思路	刘长风(71)

第二辑(业务大讨论发言)

作风建设与新闻质量控制标准	韩炜林(77)
静水深流	
——关于《对话》版生成心得	周 洁(85)
本报差错及其成因	余才奇(93)

第三辑(研究与交流)

新闻策划:报业竞争的制胜点	韦忠南(101)
新闻策划初探	傅 祥(105)
浅谈报纸新闻策划	郑佳慧(109)
独特的策划意识 新颖的报道风格	
——品析系列报道《中外劳动者一家亲》	雷 波 涂 玲(113)
怀疑精神	胡 成(116)
浅析都市报的公共新闻报道	张 屏(120)
财经新闻报道分类及演变趋势	王 溥(124)
市民报新闻煽情化浅析	杨向明(127)
对新闻娱乐化的担忧	刘 钧(132)
从《市井》到《汉味茶馆》	
——浅析都市报人文副刊的独特魅力	鲁 红(134)
浅论副刊栏目策划	吴昌华 余 彬(138)
与时俱进,办好都市报副刊	左 林(141)
“多愁善感”说副刊	邹 伟(145)
试析新闻采访的人物心理控制	杨 鲜(150)
书面信息的新闻鉴别与综合论证	刘长风 束继泉(153)
都市报人情类特稿写作初探	关前裕(157)
民事案件报道初探	胡勇谋(161)
西方讣闻报道初探	王孝武 熊蓓蓓(165)

新闻报道探索

- 以《怀念》专栏为例 熊爱玲 曾振求 王孝武(169)
- 浅析议程设置理论在新闻实践中的运用 李文光(174)
- 如何平衡“职业精神”与“道德良知”
- 机动记者采访实践中的一点思考 张 皓 易 敏(178)
- “非兵者论兵”
- 从《孙子兵法》看重大采访的攻防与突围 钟 楠(183)
- 人物身上掘新闻富矿
- 两次采访“神舟”发射所感 张 泉(188)
- 责任考验勇气 李 辉(192)
- 浅论新闻的“抢、逼、围” 徐汉雄 卢齐平(197)
- 从新闻中发现新闻
- 浅谈新闻信息资源的开发利用 徐啸寒(202)
- 体育新闻趋势谈 苏 争(205)
- 体育传媒遭遇寒流的警示 舒 展(208)
- 从受众视角看都市报的教育新闻 李 樵 陈博雷(211)
- 让静态新闻动起来
- 非事件性新闻转化的十种方法 熊翠红 吉晶晶(214)
- 消费主义语境下文艺副刊走势探微 周 洁(218)
- 广泛的关注与激烈的冲突
- 从《超级女声》看媒体新闻策划必须具备的特质 谢礼逵(222)
- 《超级女声》的超级人气
- 从传播学看其对报纸副刊的启示 张 艳(226)
- 浅谈新闻“线人” 黄士峰(229)

第四辑(采编体会)

- 试论楚天都市报时政新闻的特点 杨 磊(235)
- 做好市民报时政新闻的几点思考 王孝武(240)
- 都市类报纸:时政观察大有可为 梅 军(244)
- 让典型人物平民化 窦 昆(247)
- 警察文化与公安新闻采访 吴昌华 赵 军(250)
- 采细节入手 描细节入脑 谋细节升华
- 谈“细节决定成败”与独家警方报道 张明泉(254)
- 监督报道中的采访突围 叶 宁(259)

将讲故事进行到底	陈世昌(263)
战役性报道中前期策划与记者能动性浅析	陈曙光(268)
新闻报道中的换位思考	陈 媛(271)
新闻现场:接近接近,再接近	卢成汉(276)
经济报道突破的N个取向	宋克顺(280)
浅说经济新闻的社会新闻化	龙 滢(284)
经济报道的“大”与“小”	苏永华(289)
浅谈经济领域的深度报道写作	魏 曦(292)
经济服务类战线如何写出深度报道	张乐克(297)
“记者电话榜”利弊谈	严 珑(300)
底层报道与新闻理想	蒋 绶(304)
社区新闻的角度开掘	聂丽娟(307)
社区新闻的瓶颈突破	姚 莹(309)
标题制作经验浅谈	韩自强(313)
法院报道,细微之处显真情	余 皓(317)
科技记者对科技进步的主动介入	宋效忠(320)
追求娱乐新闻的高雅品位	查 昭(324)
职教新闻的发现与写作	
——兼论新闻资源的拓展	陈道林(327)
慧眼识珍珠	
——浅谈编辑记者如何判断新闻价值含量	方 琳(331)
浅谈健康新闻采访中的“三贴近”	雷 艳(336)
大型综合型运动会:采访如何“动作”	刘 雄(340)
《体坛周刊》编辑技巧初探	门天清(344)
避免体育新闻的绯闻化	徐 平(348)
体育报道的泛处理	刘俊华(353)
探索会议报道的“三贴近”	屠 苏(357)
重大新闻事件:重拳出击创特色	陈 红(360)
编辑表达新闻倾向性的技巧	王 灿(364)
浅析读者本位在国际新闻中的体现	朱 玲(367)
赋、比、兴与言论写作	徐汉雄(370)
强化新闻言论的道德美	
——楚天都市报言论一析	徐汉雄 雷 波(374)
风平浪静看街头	李 辉(379)

- “读图时代”图片编辑的来源 刘中灿(383)
- 摄影记者如何成为大师 佟建国(386)
- 新闻摄影:视觉冲击力决定实力 魏 铤(390)
- 光影时空情浓淡
- 浅谈新闻图片的情感冲击 朱熙勇(394)
- 全新副刊模式:体验式副刊 张 庆(399)
- 挖题材理思路 细耕耘巧留人
- 谈谈健康周刊封面版的运作 李 苓(405)
- 一条丝巾 多种系法
- 浅谈“副刊文章”的包装样式 张丽娜(409)
- 让新闻热线真正“热”起来 张 欣(414)
- 发现鱼儿泛起的水花
- 浅谈如何接、转新闻线索 何 婷(417)
- 深广互动 广拓资源 胡 凯 徐 英(421)
- 中小城市读者的阅读期待 刘我风(424)

第五辑(版式编排艺术与校对工作)

- 海报风格版式设计探索 曾 珍 谭亲璐(429)
- 细微之处显精彩
- 浅谈楚报专副刊眉头设计 彭 影(433)
- 它山之石以攻玉
- 以部分设计代表作为例 胡兰凌(437)
- 谈谈制约版面设计的客观因素 叶莉霞(442)
- 从虚实中看情调 何 玲(445)
- 留白:让版面自由“呼吸” 焦 英(447)
- 体育版面的设计 刘绍军(450)
- 报纸视觉艺术的重要性 刘云云(452)
- 报纸版面设计的视觉顺序 万 璇(454)
- 新奇快准
- 浅论做好报纸版面的四个基本要求 汪 芹(457)
- 如何对组版时间做有效管理 肖 剑(461)
- 擦亮报纸的眼睛
- 浅论版面设计中标题的变化 汪 滢(464)
- 图片“强势”与“弱势”的取舍 夏 颖(468)

用心“经营”图片版	陈霞(472)
成长中的体育周刊	杨冀敏(474)
自由版式设计在娱乐新闻中的运用	杨娇霞(477)
华章溢彩	
——浅谈版面设计四要素	陈敏(481)
创造跃然眼前的鲜活人物	
——谈《对话》的美术表现方式	刘喆(484)
版面设计的“魔性”	
——浅谈营销时代版面设计的几个误区	龚诚(487)
版面中的“多媒体”	
——浅论非纸质平面媒体设计在报版上的应用	李军(490)
娱乐周刊版面中色彩的运用	刘剂(494)
浅探表格制作的技巧与创新	乐毅(498)
如何保持稳定的校对注意力	罗全(501)
标题要以准确为第一要素	周益枫(505)
新闻标题的情感倾向及尺度把握	王行恕(508)
新闻标题歧义的浅谈	韩进武(512)
法律稿件的常见差错浅析	舒平(515)
多疑更要善疑 穷究一字一词	
——怎样做好编辑补正工作心得谈	王峻(518)

第六辑(大事记·附录)

《楚天都市报》大事记(2005年1月—12月)	(525)
《楚天都市报》获奖作品(2004年度)	(535)
《楚天都市报》人员名单(2006年1月)	(539)

第一辑

(学术探讨·都市报工作大局)

