

黃增章 著

民國廣東商業史

廣東人民出版社



黃增章 著

廣東人民出版社出版

民國廣東商業史



嶺南文庫編輯委員會

廣東中華民族文化促進會

合編

图书在版编目(CIP)数据

民国广东商业史/黄增章著. —广州: 广东人民出版社,

2006. 8

(岭南文库丛书)

ISBN 7-218-05233-9

I. 民... II. 黄... III. 商业史—广东省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 010374 号

责任编辑	赵殿红
封面设计	智 达
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广东台山市人民印刷厂有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	13.25
插 页	1
字 数	285 千
版 次	2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-218-05233-9/F·649
定 价	38.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020—83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpqh.com> 电子邮箱:sales@gdpqh.com

图书营销中心:020—83799710(直销) 83790667 83780104(分销)】

岭南文库顾问

(按姓氏笔画为序)

于幼军	卢钟鹤	叶选平	刘斯奋	李兰芳
林 若	陈越平	杨资元	杨应彬	钟阳胜
黄华华	黄 浩	萧如川	蔡东士	

岭南文库编辑委员会

名誉主编：朱小丹

主 编：林 雄 岑 桑（执行）

副 主 编：曾宪志 陈海烈（执行）

编 委：（按姓氏笔画为序）

卞恩才	卢子辉	冯伯秋	庄 昭
刘扳盛	朱仲南	李权时	李达强
李锦全	岑 桑	辛朝毅	张 磊
陈俊年	陈海烈	林 雄	金炳亮
洪志军	胡守为	饶芃子	梁 钊
梁渭雄	黄尚立	曾牧野	曾宪志
曾昭璇	廖晓勉	颜泽贤	

“岭南文库”前言

广东一隅，史称岭南。岭南文化，源远流长。采中原之精粹，纳四海之新风，融汇升华，自成宗系，在中华大文化之林独树一帜。千百年来，为华夏文明的历史长卷增添了绚丽多彩、凝重深厚的篇章。

进入19世纪的南粤，以其得天独厚的地理环境和人文环境，成为近代中国民族资本的摇篮和资产阶级维新思想的启蒙之地，继而成为资产阶级民主革命和第一次国内革命战争的策源地和根据地。整个新民主主义革命时期，广东人民在反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义的残酷斗争中前仆后继，可歌可泣，用鲜血写下了无数彪炳千秋的史诗。业绩煌煌，理当镌刻青史、流芳久远。

新中国成立以来，广东人民在中国共产党的领导下，摧枯拉朽，奋发图强，在社会主义物质文明建设和精神文明建设中卓有建树。当中国社

会跨进 20 世纪 80 年代这一全新的历史阶段，广东作为国家改革开放先行一步的试验省区，被置于中国现代化经济建设发展的前沿，沿改革、开放、探索之路突飞猛进；历十年艰辛，轰轰烈烈，创造了中国经济发展史上的空前伟绩。岭南大地，勃勃生机，繁花争簇，硕果累累。

际此历史嬗变的伟大时代，中国人民尤其是广东人民，有必要进一步认识岭南、研究岭南，回顾岭南的风云变幻，探寻岭南的历史走向，从而更有利于建设岭南。我们编辑出版“岭南文库”的目的，就在于予学人以展示其研究成果之园地，并帮助广大读者系统地了解岭南的历史文化，认识其过去和现在，从而激发爱国爱乡的热情，增强民族自信心与自豪感；高瞻远瞩，继往开来。

“岭南文库”涵盖有关岭南（广东以及与广东在历史上、地理上有密切关系的一些岭南地域）的人文学科和自然学科，包括历史政治、经济发展、社会文化、自然资源和人物传记等方面。并从历代有关岭南之名著中选择若干为读者所需的典籍，编校注释，选粹重印。个别有重要参考价值的译著，亦在选辑之列。

“岭南文库”书目为 350 种左右，计划在五至七年内将主要门类的重点书目基本出齐，以后陆续补充，使之逐渐成为一套较为齐全的地域性百科文库，并作为一份有价值的文化积累，在祖国文化宝库中占一席之地。

岭南文库编辑委员会

一九九一年元旦

序 言

黄增章同志是“文化大革命”结束后恢复高考的第一届本科大学生，时在中山大学历史系。恰好此时本人也从中国社会科学院近代史研究所调来中山大学历史系任教，因此彼此相识。黄增章同志为人朴实，勤奋好学，其孜孜以求的精神当时就给我留下了良好的印象。黄增章同志大学毕业后长期从事民国史资料的收集整理工作，本书就是他在长期积累的资料基础上完成的一部学术著作。

广东素以商业发达闻名海内外。由于地理位置等原因，广东是中国海上丝绸之路的发祥地；从隋唐至宋的六七百年间，是中国对外贸易最发达的地区；明清之际，又是中国最早萌发商品经济的重要地区之一，尤其是珠江三角洲的桑基鱼塘农业和专业作坊或手工业，在中国经济发展史上留下了光辉的一页。随着商品经济的发展，广东商人的足迹不但遍及中国，而且飘洋过海，为广东与中国各地和海外商品的交流做出重要的贡献。虽然，在鸦片战

争之后，由于广州一口通商的格局不再，上海迅速取代广州的对外贸易地位，但是随着中外贸易的发展和广东商人进取精神的发扬，广东的国内商品贸易和对外贸易仍然不停地前进。至清朝末年，广东商业重新活跃，贸易额大幅回升，蚕丝、食糖、茶叶、水果等商品依然在国内外市场上保持强劲的竞争力，从而使广东商业呈现出欣欣向荣的景象。直至民国，广东商业在全国一直占有令人瞩目的重要地位。

然而，反映广东商业发展历程的学术研究长期滞后，其中对民国时期广东商业的研究几乎付诸阙如，不过是停留于某个时段或某个领域商人、商情的探讨，而未能给人以整体商界的印象，这不能不说是学术界的一个小小遗憾。

现在，黄增章同志的《民国广东商业史》，至少在笔墨上填补了对民国时期广东商业史研究的空白。

民国时期的广东商业，在全国具有很强的代表性，它不但延续着近代乃至近代以前的广东商业传统，而且饱含以港澳为桥梁、沟通中外贸易的特色。正是香港贸易地位的确立，以香港为中外贸易中转地的广东商业获得迅速发展，成为广东社会经济发展的重要因素。民国时期的广东，是中国最繁荣的商业区域之一。

本书突破一般商业史的写法，既有按时间顺序、商业行业分门别类的叙述，也有按区域商业的相关要素，如商业市场、商业管理与经营、物价与货币、商业团体等方面的横向交代，从而更全面地反映区域性商业构成的各种要素和整体状况。

本书前四章按时间顺序分述广东商业在民国年间不同时段的发展状况，同时分类叙述各商业行业的情况。根据民国时期广东历史的实际，本书将广东商业的发展历程划分为1912年~1926年，1927年~1936年，1937年~1945年，1946年~1949年四个阶段；按照民国时期广东商业的特点，着重介绍了粮油、棉丝纺织、饮食旅店、栏口、京果海味、食糖、茶叶、药品、纸张、印刷、笔墨、首饰、百货等行业。这样的时段划分和行业介绍，基本上反映了广东商业发展的脉络和广东商业的地方特色。

区域性商业史的写作贵在使读者对当地的商业有一个较为全面的了解，这样，就要求对构成商业的各个要素加以全面的阐述，并突出地区商业的特点。本书的后五章基本上达到了这一要求。商业市场一章，作者从广东全省商业市场的布局，各地区商业市场形成的地理交通条件，市场发展的脉络和各个时期的特点，以及各商业市场之关系等方面加以阐述，从而使读者对广东商业市场的整体有一个比较清晰的了解。本书对社会变迁、交通条件的改变导致广东商业市场格局发生变化，做了必要的探索。以上这些，都是以前涉及广东商业的论著中所欠缺的。

近代以降，直至20世纪40年代末年，广东的商业经营管理模式一直处于传统与现代共存的状态，新旧交替的过程未完结。但是，新的商业理念扑面而来，大有压倒传统商业观念之势，这确是不争的事实。这一历史状况，要求作者既要当时大量续存的固有商业模式进行客观的叙述，又必须

对新的商业模式的发生发展做出明白的阐述，还要理清新旧两者的关系。本书第六章对此作了努力。

民国时期广东物价的巨大变化与走私活动的猖獗，一直令研究者注目。对此，作者作了联系当时政治经济等实际的分析研究，努力给予客观的回答，认为走私乃是民国时期广东商业的一大特点。

本书文字质朴，资料翔实，且多为第一手史料，又摒除了大量图表罗列之弊，基本上以语言叙述历史，因此减少了一般经济史书的枯燥性，增强了作品的可读性和可靠性。

当然，本书既然是具有填补空白意义的作品，那么存在不足之处也在所难免。如对广东商业发展线条叙述方面，略显短缺，各个时段的链接也显得不够紧密，从而未能给人以一气呵成的印象；有关商业机构与商业团体的研究稍嫌单薄，各商业团体之间的关系和商业团体与政局的关系，似可作适当的补充。

广东商业是一个很值得研究的课题。《民国广东商业史》的选题，十分切合广东的实际。黄增章同志这一专著的问世，无疑对广东历史的研究做了一件有益的工作，值得庆贺。

是为序。

钟卓安

2005年10月25日

目 录

序 言	钟卓安
引 言：清末广东商业形势的演变	1
第一章 在动荡中开拓进取（1912~1926）	7
第一节 稳步扩展的对外贸易	7
第二节 工商业的发展	27
第三节 主要商业行业概况	34
第二章 在经济大萧条中挣扎（1927~1936）	51
第一节 备受压抑和冲击的对外贸易	51
第二节 市场的变化与商业资本的扩展	69
第三节 主要商业行业概况	80
第三章 抗战烽火中的畸形商业（1937~1945）	103
第一节 艰困非常的战时贸易	103
第二节 商业环境的改变与各地商业概况	123
第三节 沦陷区商业	138

第四章 内战摧残下商业的全面破产 (1946~1949)	
.....	159
第一节 被窒息的对外贸易	159
第二节 商业环境的短暂复苏与全面恶化	
.....	173
第三节 主要商业行业概况	181
第五章 商业市场	199
第一节 商业市场格局的变迁与广州中心市场	
.....	199
第二节 各地商业市场	219
第三节 广东与周边省市的商业贸易	229
第六章 商业管理与商业经营	241
第一节 商业行政管理	241
第二节 商业税收	252
第三节 商业经营	261
第七章 物价	280
第一节 民国初年至抗日战争前的物价	280
第二节 抗战期间与战后的物价	293
第八章 商业团体、从商经验与商业道德	316
第一节 主要商业团体	316
第二节 从商经验与商业道德	335
第九章 海关与走私	353
第一节 海关	353
第二节 走私	362

附 录

一、1912~1930 年各国及港澳地区输入广州商品价值表	385
二、1912~1930 年广州输出各国及港澳地区商品价值表	386
三、1927~1936 年广东进口商品价值表	387
四、1927~1936 年广东出口商品价值表	388
五、广州市外国商店调查表 (一)	389
六、广州市外国商店调查表 (二)	390
七、汕头外国商店调查表	393
八、广州市物品标准调查表	396
九、广东全省各县市镇商会调查登记表	399
主要参考文献	404
后 记	407

引言：清末广东商业形势的演变

广东南临大海，北负五岭，鸦片战争之前广州为中国唯一的对外贸易口岸，也是当时中国唯一对外开放的城市，故虽有崇山峻岭的阻隔，各省的货物如苏杭丝绸，江西瓷器，浙江、安徽的茶叶等，依然跨越五岭，水陆兼程运到广州出口。各国的商品如象牙、珠宝、翡翠、染料、工艺品也逐波而来，荟萃于广州，再跨越五岭运到全国各地。

第一次鸦片战争之后，清王朝的闭关锁国政策被打破，一口通商变为五口通商，广州对外贸易中的特殊地位不再，上海以其优越的地理位置逐渐取代广州在中国对外贸易中的地位。其后，第二次鸦片战争、中法战争、甲午中日战争以及八国联军入侵等，清王朝一次又一次以失败和签订屈辱的条约而告终，中国逐渐滑向半殖民地半封建社会，变为西方列强的商品推销地和原材料供应地。巨大的社会变迁也使广东传统的商业贸易形势发生巨大的变化。

被迫开放的通商口岸不断增多，从沿海深入内地，是这一时期商业发展的特点之一。以广东来说，道光二十三年（1843）被迫开埠通商的广州之外，咸丰九年（1859）被迫开放汕头，之后，光绪初年海口、北海又被迫对外开放，但这一阶段通商口岸仅局限于沿海一带。光绪末年三水、梧州、江门也相继开放，列强势力由沿海城市进入广东腹地，特别是 1898 年允许外国轮船在通商口岸之间自由航行，广东的商业运输线西江全面开放，对广东的经济产生了重大影响。外国和中国的轮船可以在广州、香港、三水、江门、梧州几个通商口岸之间自由航行，上落旅客和货物，大批的洋货和转口土货可以从香港直接运到其他口岸，再由小火轮或木船分运进入北江和西江上游，直达广西腹地以至云南、贵州。珠江三角洲水网地区的土货也可以迅速地通过这些通商口岸集中，再转运出口。因此，既有利于列强向广东内地倾销商品，也便于他们掠夺廉价原材料。上述的变化从这一阶段广东外贸的进出口数值的变化看出来。

1860 年粤海关新关设立之后，对外贸易开始有较正规的管理，通商口岸逐渐有海关报告和海关统计。从《通商各关华洋贸易总册》等海关资料上可以看出，这一阶段的前 20 余年时间里，广东对外贸易总值基本上徘徊于每年 2000 多万海关两左右，其中进口货物价值在 1000 万海关两多，而出口数值则略高于进口数值，基本上每年都是如此。也就是说，广东每年对外贸易约有数十万两至数百万海关两的出超。从 19 世纪 80 年代末开始，至辛亥革命的 20 余年时间

里，广东的对外贸易却呈兴旺发达之势，进出口数值快速增长。增长快速的原因包括：香港、澳门与广东达成禁止鸦片走私的协议，在查缉鸦片走私方面进行合作，双方原来紧张的关系得到改善，促使广东与港澳间的贸易额激增；广东在征税上作让步，进口货物只需在通商口岸一次性汇总交纳子口税，便可以自由运到其他地区出售，不必再交税，这对洋货在广东内地销售有至关重要的推动作用。其后美国的“门户开放政策”及相关条约的签订，特别是允许洋轮在内河航行后，引起民族航运业的勃兴，商业运输日趋活跃，导致广东的贸易格局发生巨大变化。1911年，广东进出口总值达到17736万海关两，进口值为9584万海关两，出口值则为8152万海关两，也就是说，洋货开始大量涌入广东市场，广东对外贸易处于入超状态，由此直至民国年间，广东的对外贸易几乎都是巨额的人超，出超的年份极少。

广东的工商业渐趋兴旺发展，从以国内贸易为主转向与国外贸易为主，是该时期的另一特点。随着西方列强军事与经济的入侵，中华民族的前途面临严峻的挑战，广东一批有识之士为救亡图存而呼吁，维新变法和孙中山领导的革命运动之外，其他如郑观应的“商战”思想，何启、胡礼垣关于发展资本主义工商业的主张等等，都反映出在民族危亡之秋广东人思想意识的警醒。广东一大批华侨回国投资修铁路，建商埠，开办工厂企业。新宁、潮汕铁路的开筑，珠江三角洲和韩江三角洲商品集散地日渐繁荣，新式的工业如机器缫丝业、纺织业、火柴业、制革业、卷烟业等工厂的数量迅速

增长，大都与华侨投资有关。民族工业的发展，影响了广东当地的经济结构，也需要新的原材料，包括部分国外原材料的进口，同时，这些新式工业的产品也需要外地以至国外的商业市场为销售地，因此，广东进出口商品的结构也随之发生变化。

进口方面，鸦片战争之后的相当长时间里，鸦片是进口商品的最大宗，但是到了 19 世纪 80 年代末，占进口货值最大的变为粮食和棉织品。广东原为粮食大省，珠江三角洲和韩江三角洲为著名产粮区。但是，随着商品经济的发展，这些地区的经济结构发生巨大变化，珠江三角洲的稻田改为桑基鱼塘，或种植蔬菜水果等经济作物，或养殖，潮汕平原大量种植蔬菜水果以及甘蔗，所需要的粮食从市场上购买，随着商品经济进一步的发展，所需的粮食越来越多，产粮大省变为缺粮大省。广东纺织业的迅速发展，需要大量的棉纱、棉花，早期印度的棉纱是兴宁县和佛山地区纺织工场重要的原料供应来源，而英国、美国、日本的棉布，美国的煤油，也是广东进口的大宗商品。早期广东的火柴为日本火柴所垄断，但到了 20 世纪初，广东火柴几乎取代了日本火柴的地位。其他如五金制品，也在进口商品中占有显著的地位。

出品方面，茶叶出口历来占据首位，但随着国外茶叶生产的增长，广东茶叶出口已好景不再，生丝逐渐变为广东出口的大宗商品。在机器缫丝之前，广东每年出口的生丝为数有限，远不及江浙生丝，但是 1872 年陈启源机器缫丝厂创办之后，广东生丝质量大为改善，畅销欧美，价高利厚，从