

Review of Fudan Industrial Economics 复旦产业评论

芮明杰 主编

第1辑



世纪出版集团 上海人民出版社

Review of Fudan Industrial Economics 复旦产业评论

芮明杰 主编

F062.9-53

1

:1

第14辑



世纪出版集团 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

复旦产业评论. 第1辑/芮明杰主编.

—上海: 上海人民出版社, 2006

(复旦产业评论)

ISBN 7-208-06305-2

I. 复... II. 芮... III. 产业经济学—文集

IV. F062.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 058495 号

责任编辑 田 青 安萧如

封面设计 陈 楠

复旦产业评论(第1辑)

芮明杰 主编

出 版 世纪出版集团 上海人民出版社

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

出 品



上海世纪出版股份有限公司高等教育图书公司

www.hibooks.cn

世纪高教 (上海福建中路193号24层 021-63914988)

发 行 世纪出版集团发行中心
刷 上海商务联西印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 16
插 页 2
字 数 304,000
版 次 2006年9月第1版
印 次 2006年9月第1次印刷
ISBN 7-208-06305-2/F·1427
定 价 28.00 元

前 言

编撰自己的学术出版物——《复旦产业评论》，是我们多年的梦想。今天《复旦产业评论》终于要出版了，要诞生了。我首先要表达感谢：感谢学校对产业经济学科建设的支持，感谢我的同事们——复旦大学产业经济学系全体教师的鼎力相助。尽管今天《复旦产业评论》还是十分的弱小，但我相信她总有一天会成长为学术之林中的一棵参天大树。

复旦大学产业经济学科最早设立于复旦大学管理学院经济管理系，1993年经济管理系分拆为企业管理系、财务系和会计系，产业经济学科隶属企业管理系一直至2003年。但复旦大学产业经济硕士点早在1983年就建立了，产业经济博士点也于1986年经国务院学位委员会审定批准建立，在当时该学科带头人复旦大学首席教授苏东水教授的主持与领导下，在学科同仁的共同努力下，产业经济（当时称工业经济）于1988年被国家教委确认为国家级重点学科。13年之后的2001年，产业经济学科再次被国家教委评定为国家级重点学科。

考虑到产业经济学科发展的重要性，2003年5月，复旦大学产业经济系经学校批准正式成立，隶属管理学院。新成立的复旦大学产业经济系拥有产业经济博士点，产业经济、数量经济硕士点，并与经济学院合作成立应用经济学博士后流动站。学校希望我担任首任系主任和产业经济学科带头人，我一直犹豫，因为我虽然是产业经济（工业经济）专业博士毕业，1994年开始担任产业经济（工业经济）专业博士生导师，但我的主要研究领域在工商管理、企业发展方面。好在我们拥有一支年轻、积极努力、有理想的学科力量；有复旦大学百年的历史和文化积淀；有多学科交叉的优势等，这些都给了我信心和力量。

今天，复旦大学产业经济学科建设的目标是瞄准世界先进水平，整合学校资源和管理学院资源，发挥教师、研究生两个积极性，经过若干年的不懈努力，建设好国家重点学科产业经济学，进行跨院系跨学科研究，出一流的科学成果，培养国家和社会经济发展需要的应用型、综合性、与国际经济发展接轨的产业经济中高级专业人才，为我国与上海经济建设和产业发展出谋划策。

根据这一目标，近3年来我们在学科建设方面取得了一系列重大的进展：

1. 通过对国内外产业经济研究前沿的把握，对同行研究特色的分析，我们对我校产业经济学科研究方向进行了优化和凝练，目前已确定形成了我校产业经济学科研究方向，设置了既符合中国经济发展需要又与国际产业经济理论界

接轨的研究课题,并有了突破性进展,在产业经济理论上有所创新和突破,也为目前中国经济发展中急于解决的一系列实际问题提供了解决的思路。我们的四个主要研究方向为:

研究方向之一 产业竞争力与企业发展

研究方向之二 产业发展理论与方法

研究方向之三 产业组织与规制理论

研究方向之四 技术扩散、技术创新与区域制造业结构升级

2. 我们根据目前国内外产业经济学科发展的最新动态,按照产业经济学科范畴,重新设置了产业经济系研究生课程体系及专业研究方向,即:产业发展与创新、产业组织理论、产业规制理论、产业竞争力研究、个别产业发展分析、产业与企业战略、制造业研究等若干专业研究方向,并在2003级博士生和硕士生中开始实施。希望培养具有国际视野的,经济学、产业经济学理论基础扎实,有较强的科学研究能力的产业经济中高级专业人才。

3. 根据新的课程设置,为了提高培养质量,我们正组织本学科相关教师编写产业经济学研究生核心课程系列教材,即《产业经济学》、《高级数量经济学》、《现代企业理论》、《产业组织理论》、《产业发展理论》、《产业创新》等,力争形成一套具有国内先进水平的产业经济学教材。

4. 在科研攻关方面,近年来我们在科研力量的组织与协调等方面做了大量的工作:

我们确定了具有前沿性与自己特色的长期重点研究课题《基于价值链的产业发展与规制创新研究》,组织了产业经济学科的全体中青年教师开始进行研究工作。该课题由三个子课题构成,即《基于价值链的产业发展理论研究》、《基于价值链的产业发展实证研究》和《基于价值链的产业规制政策与应用研究》。近两年来我系12位中青年教师共在国家权威及顶级刊物上发表学术论文16篇、核心刊物上发表学术论文61篇、一般学术刊物上发表学术论文6篇。完成与在研国家级科研项目13项,完成与在研省部级科研项目7项,完成与在研横向科研项目15项。出版专著5部、教材14部。

5. 积极开展国内外学术交流活动,加入国家级学术团体,发展与同行的合作与交流。我们参加了教育部重点项目《中国产业竞争力研究》的竞争,我本人还在2003年11月的中国工业经济研究与开发促进会领导班子换届中当选为副理事长,并在2004年和2005年两年内分别三次召开了与本学科相关的国际学术研讨会,即“第四届亚洲管理学会年会(2004年12月于上海)”、“两岸产业发展与政府规制学术研讨会(2004年9月于厦门)”以及“全球化背景下中国产业发展与企业成长(2005年10月于上海)”。

出版《复旦产业评论》是我们学科建设与发展的一件大事,也是我的梦想之一。实际上我们一直想办产业经济理论研究方面的学术刊物,可是在今天来看

没有任何可能性,于是自然想到我们可以像其他一些学校那样采用以书代刊的办法,来推进产业经济专业学术的进步和发展。然而要把一本刊物办成在业内非常有质量、非常有品位,被学界同仁所认可和喜爱并不是一件轻而易举的事,不是出点钱就可以的,在我看来至少需要几个重要条件:

首先,办刊目标应该清楚,需要长期不懈的投入与努力,如果没有资金和关注刊物成长的人,要想把一个刊物办好,是非常困难的。因为学术性的刊物不仅无利可图,而且还会长期地入不敷出,没有这一点清醒的认识,我认为还不如不办。

其次,要有一支比较稳定的论文作者,他们至少能够在相当长的时间内,特别是在刊物还未进入所谓的核心或权威的行列,甚至还未被 SSCI、SCI 等收录时,就能够把他们的优秀论文拿到这里来发表,因为只有这样,学界和读者才会慢慢认识到该刊物的学术地位。要做到这一点也非常的困难,因为在今天论文发表已经成为晋升、毕业、奖金的重要条件时,这样做对作者真的有些勉为其难,自己也会觉得对不起他们。

最后,要有具备较好的专业素养、非常热心、能够专心投入的编辑人员,这个要求表面上好像不是特别的难,实际上是非常重要的。在商业氛围、金钱气氛越来越浓的今天,能够静坐下来认真做学问、认真做编辑与校对的人已经非常的少,要找到这样的志同道合的人,我自己没有十分的把握。

考虑到这些困难,我们觉得可以这样来办《复旦产业评论》,即在未来 3 年中,我们每年出版一本,而且不仅仅是选编我们产业经济系的老师和博士后、博士研究生在当年已经发表和未发表的有关产业经济理论与方法的优秀论文,也逐步向学界开放,希望学界同仁踊跃投稿。经过几年的工作,希望《复旦产业评论》最终能够成为一本真正高质量的产业经济学术刊物,为我国和世界产业经济学科研究作出自己的贡献。

今年出版的第一辑《复旦产业评论》是基于“产业发展、企业行为和政府规制”这么一个主题,这是一个很大的主题,我们所表达的仅仅是 2004 年和 2005 年我们部分产业经济系教师和博士生们与上述主题有关的研究成果,希望学界和其他读者不吝赐教,希望你们把你们的优秀研究成果交由我们编辑出版。

最后,我要感谢上海世纪出版集团何元龙先生,感谢出版社对《复旦产业评论》的支持。

芮明杰 于复旦大学管理学院

2006 年 3 月 18 日

目 录

第一篇 产业发展理论与策略

中国产业未来发展的挑战与思路	芮明杰(3)
浅析中国产业在东亚产业结构中的地位和作用	伍华佳(14)
促进产业集群企业衍生的关键“软因素”分析——以 浙江“块状经济”企业衍生的经验为例	胡建绩 陈海滨(22)
对上海市重点工业部门的若干分析思考	郑章帅 顾国章(32)
上海房地产业生命周期阶段分析及发展趋势	何玉玲 骆品亮(42)
WTO 条件下我国零售企业发展的策略选择	芮明杰 李洪雨(51)
MP3 技术与美国音乐产业演化	芮明杰 巫景飞 何大军(62)
我国出口补贴转变为技改补贴的有效性分析	罗云辉(73)

第二篇 市场结构与企业行为

双重寡头垄断下的“多角联盟”策略分析	白让让(85)
多委托人激励理论:一个综述	余立宏 管锡展(99)
多委托人下的代理关系——共同代理理论研究述评 ...	王小芳 管锡展(113)
具有外部性收益的 R&D 竞争效率分析	骆品亮 李治国(121)
银商之争的经济学分析:从沃尔玛诉讼案到中国的罢刷 事件	骆品亮 何之渊(131)
什么推动了房价的上涨——来自上海房地产市场的 证据	屠佳华 张 洁(141)
需求波动下买方垄断电力企业的后向一体化	于立宏(156)

第三篇 经济规制理论与应用

产业链类型与产业链效率基准	郝义鸿(171)
---------------------	----------

拍卖、激励与公共资源使用权的竞争性配置	白让让(183)
纵向多边缔约中的机会主义及其对反垄断立法的政策意义	管锡展(192)
品牌专营的市场效应研究——兼议华润啤酒的渠道变革	张 雷(204)
中国烟草产业组织和产业管制问题研究	陶 明 胡建绩(214)
零售商垄断势力、通道费与经济规制	张 赞(226)
电信业的破坏性创新、动态竞争与规制	王小芳(237)

第一篇

产业发展理论与策略

中国产业未来发展的挑战与思路*

芮明杰

摘 要 中国产业在中国经济、社会与文化的发展中扮演十分重要的角色,中国产业未来的发展实际上决定了中国经济的走向。面对未来,中国的产业体系与产业发展有两个基本问题:一是中国产业的发展一定在制度变革中进行,同时有必须进行产业内的制度变革;二是中国的产业必须不断地调整、提升跟上世界产业发展的步伐,提高自己的竞争力。这两个基本问题对于中国的产业未来的发展来说很重大,然在此同时中国的产业发展还面临三个挑战即新经济形态与新生产方式的挑战、加入世界贸易组织开放市场的挑战、技术进步加快导致创新的竞争的挑战。在这样的状态下,中国产业未来发展的战略重点应该为:走新型工业化道路提升中国产业的智能化知识创新能力、建立世界制造技术与生产中心,推进服务业发展时以发展知识型服务业为重点。

关键词 产业发展,制度变革,战略重点,智能生产,知识型服务

ABSTRACT Chinese industries play an important role in the development of Chinese economy, society and culture, whose future development actually decides the orientation of Chinese economy. Faced with future, Chinese industry system and industry development have two fundamental issues to consider: One is that the development of Chinese industries necessarily goes under the system reform, and at the same time the system reform inside the industry is necessary; the other is that Chinese industries must be adjusted and improved to catch up with the paces of international industries' development. These two fundamental issues are essential to Chinese industries' future development. At the same time, Chinese industries' development are also confronted with three challenges, i. e. challenge from new economic conformation and new mode of production, that from entering WTO's open markets, and that from competition in innovation brought by expedition of technology improvement. Under this situation, the strategic emphases of Chinese industries' future development should be put on: going in road of new industrialization to improve ability of innovating intelligentization knowledge, setting up world manufacturing technology and production center, and improving service industries with emphases on development of knowledged ones.

* 原文发表于《复旦学报》2004年第1期。

Key Words industrial development, system reform, strategic focus, intelligentized production

改革开放以来,中国的产业体系与产业本身都有了巨大的发展,也正是产业的发展与产业体系的变化导致了从传统的二元经济向现代经济的转变,使中国的工业化进程获得了令人瞩目的成绩。然而,从世界的角度来看,中国的产业发展面临新的变数,需要我们认真反思传统的产业发展道路与发展策略。

中国产业未来发展的基本问题

中国产业发展过程中存在许多问题,例如产业技术进步不快,地区产业结构雷同,产业的重复建设,第三次产业发展落后以及该产业内各行业发展的不平衡等等。从本质上看,中国产业的发展有两个基本问题:

第一,中国产业的发展是在制度变革中进行,而且还将在制度变革中发展。对中国产业的发展而言,制度可以具体分解为两个层面:一是整个国家的经济制度,二是产业的规章制度。前者是中国产业发展的外生变量,后者是中国产业发展的内生变量。改革开放实际上就是从计划经济制度向市场经济制度与封闭经济形态向开放经济形态的转变。当宏观经济制度开始转型时,产业发展的资源配置方式有很大的变化,市场配置资源的力量越来越大,此时就给了按计划经济规章制度发展的中国产业以巨大的冲击。换句话说,中国产业的发展必须在发展的同时调整与创新产业规章制度。例如,在计划经济制度条件下,中国产业发展的规章制度的核心是行政性分权下的条块分割式约束,而在市场经济制度条件下,产业发展的规章制度的本质则是资源有效配置下的竞争性约束。由于中国的宏观经济制度尚处过渡时期,因此中国产业发展的规章制度一定也处在过渡时期,也正是如此我们看到了诸如“反垄断”、“价格听证会”等一系列制度政策的出台,看到了对一些长期垄断的产业如民航、电信、石油、电力等的分拆,也看到了所谓产业发展的引导与约束的政策制定。

从上述分析可以发现,在制度变革中进行产业发展实际上是中国产业发展的特性,市场经济国家中的产业发展虽然也有制度的问题,但并不严重。在制度变革中进行产业发展,在产业发展中进行制度改革就好像一部开动且不能停的机器,同时还要把机器的运行规则和零部件加以改变与拆换,其困难程度可想而知。可以推测,在中国经济制度处在转型的相当长的时期中,中国产业的未来发展过程一定是处在产业规章制度变革的非常时期。

第二,中国产业必须找到在世界产业体系中的位置并不断增强自己的竞争力。制度变革是提高产业竞争力的重要条件,但产业竞争力不会因为制度的变革自动地强大起来。在世界经济一体化的今天,按照迈克尔·波特教授的看法,一个国家产业的竞争力与该国的要素禀赋、需求条件、相关产业支持、市场

结构形态相关,一个国家产业的竞争力就是一个国家的竞争力。这个看法虽然有道理,但不够全面。正是因为世界经济一体化,一个国家产业的竞争力从本源上看应该是内生的,但也取决于该国产业参与世界产业体系的程度与其所处的位置。何况波特教授对竞争力的内生性变量的把握还是浅层次的。产业竞争力的本源性变量应该是产业知识吸收与创新能力,因为我们已经看到有这样的案例即它的要素禀赋、需求条件、相关产业支持、市场结构形态不一定很符合波特教授的要求,但它的产业却有相当大的竞争力,如日本、韩国等等。

我们可以对波特教授的钻石结构做些修改(见图1),给波特教授的钻石体系加一个核心,有了这个核心才能真正发展出自己产业的持续的竞争力。因此,中国产业发展首先要培养自己的知识吸收与创新能力,其次在更大程度上参与国际产业分工体系,在产业链中谋求好的位置,进而保持与发展自己在全球经济中的产业竞争力。

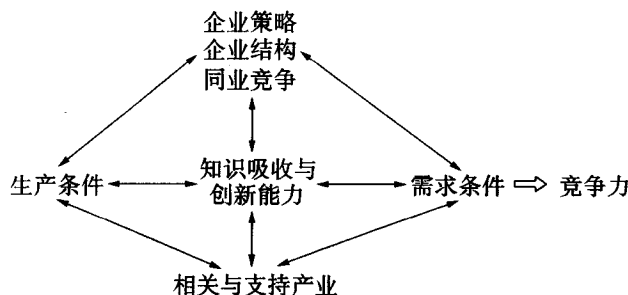


图1 扩展的波特“钻石”模型

中国产业未来发展的三个挑战

中国产业发展在经济制度与产业规制的变革过程中进行,目标是要建立现代产业体系与产业组织,使之在世界经济舞台上有强大的竞争力。然而这样的目标实现过程已经遇到了新的环境变化,给中国产业未来的发展带来了许多新的变数,带来了新的挑战。

1. 新经济的产生与发展带来的挑战。新经济的概念最早是在20世纪90年代中期提出来的。1996年12月30日,美国《商业周刊》发表的一组文章中创造性地使用了“新经济”这个词汇。1997年11月17日《商业周刊》再次发表文章,重申在美国的确存在“新经济”。此后美国政府与美国联邦储备委员会都认可了这一概念,使新经济的说法迅速传遍了整个世界。当时一般来说,新经济是“以高科技、信息、网络、知识为重要组成部分和主要增长动力的、高速发展的经济”。其特征为低失业、低通货膨胀、低财政赤字、高经济增长率、高劳动生产效率、高企业经济效益(三低三高)。然而美国经济从1991年4月到2000年

3月在保持了108个月的持续增长之后,美国股市出现了大幅度的震荡,以科技股为主的NASDAQ综合指数全面下跌,IT、网络等这些被认为是新经济的产业引擎损失惨重,至今尚未完全恢复元气。也正是如此,一些经济学家及社会人士开始怀疑是否真的存在新经济;在中国,新经济也仅仅热闹过一阵子,现在似乎也不再有人去关注去研究。我们认为,新经济本质上是一种新的经济形态,是不同于工业经济形态的新的经济形态。但是判断一种经济形态是否是新的经济形态不能简单地以所谓的“三低三高”特征为判断依据。我们认为,判断一种经济形态是否是新的经济形态,要看伴随着新经济形态的表征是否诞生与发展了一种新的生产方式。就好像工业经济形态的背后是诞生与发展了“大机器生产”大规模大批量标准化生产方式,正是这种生产方式才创造了我们今天所拥有一切财富。如果新经济是一种新的经济形态,那么就要看目前是否诞生了预示未来发展方向的新的生产方式。我认为这种生产方式已经诞生,新的生产方式可归纳为“以网络为平台的智能化大规模定制生产方式”。所谓“以网络为平台”是指新经济形态下的生产、交易与信息可以在互联网上同时进行,互联网本身已经具备了作为信息平台(非常方便地进行信息交换)、交易平台(电子商务)和生产平台(生产现场的网络控制)等三个平台合为一体的基础。所谓智能化是指以智能计算机为重要的技术支持使得生产经营过程是完全柔性且智慧的。智能化比自动化要更加高级,两者处于不同的层次,自动化是机械的顶峰,但仍然是机械的,而智能化则是智慧的。所谓定制是完全按照消费者个人的偏好来生产个性化的产品与提供不同的服务。在工业经济时代定制比较困难的原因是成本过大也不可能大批量生产,而在智能计算机的控制下则完全可以做到大批量定制生产。如美国的Lee公司就宣布顾客只要加10美元,公司就可以完全按照顾客的身材尺寸与其他偏好快速生产其所喜爱的牛仔服装。这就是大规模的定制生产。又如上海通用汽车有限公司以一条生产流水线生产出多型号多款式不同的别克汽车,这虽然还不能说是完全的大规模定制,但方向性已经非常明确。

新的经济形态与新的生产方式必然产生新的经济运行规则,虽然经济学家们还未对那些新的经济运行状态进行充分的研究,但也从中发现的确存在一些新规则,具体如下:

(1) 资本追逐知识。在农业经济时代,最重要的生产要素是土地,没有土地就等于没有了一切。到了工业经济时代资本成为生产过程中最重要的生产要素,资本决定一切,资本可以雇佣劳动力。但随着经济的发展和财富的增加,社会中的资本越来越充裕,现实消费需求的投资资本已经不再稀缺,新经济条件下,生产过程中的最重要的生产要素已经是知识即创造性的新知识以及拥有这些知识与创新能力的人。

(2) 边际收益递增。经济学中有一著名规律就是“边际收益递减”,这一规律对工业经济时代的经济现象有很好解释。然而,这一规律在新经济时代却受

到挑战,例如在软件业中软件产品的开发成本是生产总成本中所占比例最大的部分,它基本上是一次性投资,可视为固定成本;而软件开发后的复制生产成本几乎可以忽略不计,也就是说,软件产品的变动成本接近于0。这样的产品生产与销售对于软件业来说,就是边际收益递增。

(3) 规模报酬递增。在工业经济时代生产要素的核心是资本,随着生产要素投入的不断增加,生产的边际产量会下降,导致规模报酬下降,这就是经济学中的“规模报酬递减规律”。然而在新经济中,生产的核心要素已经变为知识,知识又可以以非常低的成本复制,知识的投入不再遵循规模报酬递减的规律,而是遵循规模报酬递增的规律。这一规律也就是美国经济学家罗伯特·索罗教授提出的所谓“新经济增长理论”。另一方面如果产品市场规模越大,产品越能成为新的生产技术标准,就可以制定新的竞争规则,从而获得更大报酬,这也是一种规模报酬递增。

(4) 速度战胜规模。全球最大的网络数据传输公司——思科系统公司总裁约翰·坎波斯认为新经济中“不是大鱼吃小鱼,而是快的吃慢的”。这个看法实际上表明了新经济时代速度带来的效益要比规模带来的效益大得多。设想当互联网使我们的信息可以快速分享时,当我们大家都很聪明,你所想到的我也想到时,那么谁有竞争力谁能够获胜呢?显然谁快谁能赢。新经济时代知识创新的速度可能决定一个企业、一个产业乃至一个国家是否真正有竞争力。

新经济形态下的新的生产方式与新的经济运行规律将对我国目前尚处于工业化中期的产业体系从两个方面发起挑战:

第一个方面是我国目前产业的生产方式必须尽快向世界新经济发展的新生产方式转变,对目前的产业体系进行脱胎换骨的改造,变机械化生产为智能化生产,变大批量标准化生产为大批量定制生产,不然我国产业未来不可能有很强的竞争力。

第二个方面的挑战是我国产业的发展在经济制度变迁的过程中还必须调整自己的经济运行方式,以适应新经济条件下的新的经济运行规则。这是一个相当困难的事情,但又是我国产业发展不得不解决的难题。

2. 加入WTO后带来的挑战。我国为了加入世界贸易组织(WTO),进行了13年的艰苦谈判,表明我国把本国经济与产业融入到世界经济中进而希望有更大发展的决心。加入世界贸易组织意味着我国的市场将更为开放,因为我国对市场准入有了一个明确的承诺:

(1) 关税减让和非关税措施。从1992年开始我国的关税总水平下降,当时为43%,到1997年降为17%,到2000年更进一步降为15%。进入世界贸易组织后我国还承诺到2005年我国的工业品关税的算术平均水平将降到10.18%,而农产品的关税总水平降到15%。在非关税措施方面,我国也承诺将逐步根据协议来安排,甚至取消部分措施。关税的减让与非关税措施的削减意味着世界贸易组织成员国的产品可以比较容易地进入我国市场,并在我国的市场上更好

地表现出它们的竞争力,进而影响中国现有产业体系的产品生产与业务发展。

(2) 服务贸易与开放。服务贸易涉及会计、法律、医疗、房地产、计算机软件 and 系统服务、商业零售、通讯、金融服务、保险旅游等行业。服务贸易在中国的开放程度要比第二次产业开放程度小,一方面因为中国的服务业发展长期滞后,服务企业没有什么竞争力,另一方面因为有些服务业涉及国民经济的关键部门,难以迅速开放。进入世界贸易组织之后,中国的服务贸易的开放就有了一张时间表,例如中国的零售业在 2003 年全面开放,中国的保险业已经向全球开放,2003 年 6 月向香港特区开放服务贸易,而且许多工业产品将实现进入内地市场零关税政策,这充分表明了服务贸易开放已经开始。

(3) 贸易体制和规则。中国加入世界贸易组织,意味着中国必须履行自己的承诺,遵守世界公认的贸易规则与体制。其中涉及贸易管理体制、投资限制政策、国民待遇、补贴措施、司法和行政审议、国际收支平衡措施等等,这些还进一步影响到中国的国内公共政策的制定与变更。例如加入世界贸易组织之后,中国的公共政策的制定不得违背世界贸易组织规则的政策措施,不提供违背 WTO 补贴协议的出口补贴,不提供进口替代补贴,不向外国投资者提出出口比例要求,向其提供国民待遇,赋予中国境内的所有企业和个人进出口权等等。

从上述内容来看,中国加入世界贸易组织后对中国产业发展的影响与挑战至少可以归纳为以下几个方面:第一,中国的市场更为开放后,对中国产业的直接影响就是它们将在中国本土遭遇来自世界各国优秀企业与产品的直接竞争,这种竞争将导致中国的一些产业中本土企业的衰退甚至失败,结果这些产业被国际上更有竞争力的相应产业所替代;另一方面则通过竞争挖掘出中国一些产业的潜力,继而增加其在市场中的竞争力。第二,由于市场的开放与竞争,将会使中国的产业体系、产业结构、产业分布与新兴产业的发展发生很大的变化,这种变化是过去无法想象的,换句话说,中国的产业体系、产业结构、产业分布等将直接融入世界产业体系,在全球产业链中进行转型、调整与进步,这个挑战是空前的。第三,加入世界贸易组织后,中国产业的现行规章制度必须进行调整;而按照 WTO 要求的贸易体制与规则来看,由于中国国内的贸易体制与公共政策的调整与改革,就会要求中国的产业的运行程序、行为规则、发展政策等进行大规模的调整,这对发展自己竞争力中的中国产业来说无疑是一个重大的挑战。

3. 信息技术快速进步带来的挑战。20 世纪 90 年代以来,信息技术对经济发展产生了巨大的影响,尤其在那些新经济发展迅速的国家更是如此,主要表现在以下三个方面:

(1) 信息技术对产业体系发展的影响。信息技术的发展实际形成了一个新兴的产业即 IT 产业,今天的 IT 产业已经不是一般概念中的通讯或电子产业,而是一个产业群,它包括计算机硬件、软件、现代通讯、信息分析、网络及服务、系统集成、电子商务、通信设备等等产业。这个产业群有其自己的特点:第一个特点是扩展性,即此产业群能够不断地扩展到国民经济的其他领域,因为国民

经济的各个方面都离不开对信息的需求,也正是如此,信息技术与信息产业将对国民经济与人类生活产生巨大影响。第二个特点是衍生性,即此产业群具有自己不断繁衍发展的特点。最早的信息技术产业就是指计算机与通讯产业,然而随着信息技术的发展,这一产业就不断地分化与衍生出一系列相关产业,形成了今天的 IT 产业群。第三个特点是覆盖性,即信息技术产业具有覆盖其他产业的特性。所谓覆盖就是信息技术融入其他产业的生产技术之中,对传统产业的生产技术进行改造,进而改造了这些产业本身。

(2) 信息技术产业群对经济发展的影响。由于信息技术的发展导致信息产业群的发展,而这一新产业群的发展与壮大首先使一个国家的产业体系发生了变化,其次也成为国民经济增长的重要引擎。研究发现,信息产业群对 GNP 的贡献在 20 世纪 90 年代初期还不是十分明显,而到了 90 年代中期则有明显增加,从原来的可以忽略不计的数字发展到 2000 年的 10% 左右,其影响已经很大,尽管 2000 年之后,IT 产业有些不景气,但它对国民经济增长的贡献却依然在增加。信息产业除了直接增加 GNP 之外,还对社会经济发展有重要的作用。首先,信息产业导致信息的快速传递与处理,使快速正确地进行社会经济决策有了可靠的保证。其次,信息产业为智能化生产创造了技术基础,推动了新经济形态的新的生产方式的诞生与发展,进而产生新的生产力。再次,信息产业的发展已经对人类的生活方式、生活质量产生了巨大的影响,将来的影响可能会更大,而这必将对未来的社会产生冲击。

(3) 信息技术对产业发展的改造与推动并进而导致产业本身的变化。信息技术发展对工业经济时代形成的产业体系与产业本身有重要的改造与融合的作用,例如传统的运输产业主要是帮助客户实现产品与物资的空间位移,最多是所谓的门对门的运送。当信息技术与传统的运输业结合后就有了现代意义的物流业,物流业虽然有产品与物资的运送,但其最重要的功能是替代其他产业与企业供应与销售的配售功能,而且是快速准确的参与供应链管理等等。现代意义的物流业在我国才刚刚起步,相比与其他发达国家,中国新一轮产业发展已经到了刻不容缓的境地。信息技术在计算机技术发展的配合下使智能化的生产变为可能。智能化的生产要求现有的产业技术与技术设备有极大的提高,即现有的生产技术设备与智能化生产不匹配。而中国的装备产业与世界先进水平的距离还很大,导致许多创造性的设计无法找到合适的工艺技术与合适的制造设备。这对中国产业体系与产业竞争力的提高至关重要。信息技术发展迅速,导致信息产业群的发展变化,直接推动产业体系与产业结构的调整变化,信息技术的发展还使产业组织形态发生重要变革,例如产业集群的产生、企业网络组织、战略联盟组织、虚拟研发组织、虚拟企业等等。今天,中国产业组织的状态还处于工业经济中期的状态,与信息技术发展的速度尚不相称,中国产业组织的发展还有相当长的道路要走,这就是一个发展中的挑战。