

城市文化产业 与发展模式创新

2006 年 深圳 文化 蓝 皮 书

CHENGSHI WENHUA CHANYE YU FAZHAN MOSHI CHUANGXIN

主 编 彭立勋

副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

城市文化产业 与发展模式创新

2006 年 深 圳 文 化 蓝 皮 书

CHENGSHI WENHUA CHANYE YU FAZHAN MOSHI CHUANGXIN

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市文化产业与发展模式创新: 2006 年深圳文化蓝皮书/彭立勋主编.

—北京: 中国社会科学出版社, 2006. 3

(深圳文化蓝皮书)

ISBN 7-5004-5444-9

I. 城… II. 彭… III. 文化事业—发展—概况—深圳市—2006

IV. G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 016000 号

责任编辑 骆 珊 雁 声

责任校对 李小冰

封面设计 张国权

版式设计 郑以京 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.casspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 京南印刷厂 装 订 桃园装订有限公司

版 次 2006 年 3 月第 1 版 印 次 2006 年 3 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 31.25 插 页 2

字 数 400 千字

定 价 46.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

- 2003年深圳文化发展蓝皮书
文化体制改革与文化产业发展
- 2004年深圳文化发展蓝皮书
文化立市与国际化城市建设
- 2005年深圳文化蓝皮书
城市文化战略与高品位文化城市
- 2006年深圳文化蓝皮书
城市文化产业与发展模式创新

《深圳文化蓝皮书》

编 委 会

顾 问 李意珍

主 任 王京生

副 主 任 陈 威 吴 忠 郭永航 罗烈杰 宣柱锡
段亚兵 刘焯铿 刁铁军 尹昌龙 董晓明
汪开国 乐 正 章必功 黄扬略 王茂亮
彭立勋

编 委 (以姓氏笔画为序)

乌兰察夫 邓自强 刘 洋 刘璋飙
花 建(特邀) 张晓明(特邀) 吴予敏 金吉武
陈新亮 胡经之 相南翔 侯 军
倪鹤琴 黄发玉

主 编 彭立勋

副 主 编 乌兰察夫

执行编辑 刘红娟

目 录

2006 年深圳文化蓝皮书总报告	总报告课题组	1
------------------------	--------	---

专 论

缔造新的传统,创造活的文化

——再谈“设计之都”	艺 衡	29
------------------	-----	----

文化产业战略研究

深圳文化产业发展战略和对策研究

.....	深圳文化产业发展战略课题组	45
深圳文化产业结构及布局研究	丁四保	64
深圳传统优势产业向文化产业转型研究	李蕾蕾	77
深圳民营文化企业发展问题研究	杨永群	91
知识产权制度与深圳文化产业的发展	朱谢群	107
促进深圳文化产业对外合作的战略思考	杨立青	117
深圳居民文化消费现状及发展趋势	任 珏	136

文化产业前沿研究

深圳创意产业发展状况与对策研究	彭立勋 尹昌龙 黄士芳	155
当代世界创意产业的理论与实践	金元浦	178
论深圳文化创意产业的发展策略	花 建	198
深圳数字内容产业发展研究	傅 殷	208
北京、上海、深圳、杭州动漫产业发展比较研究	史健玲	220

文化产业行业研究

深圳会展业发展现状与路径选择	乌兰察夫	239
深圳出版业发展调研报告	葛 洪 莫大喜	258
深圳设计业现状和发展研究	深圳市文化局联合课题组	276
深圳工艺礼品业调研报告	张 军 王少卿	294

文化产业示范基地研究

深圳报业集团战略发展思路与深化改革对策建议

.....	黄扬略 席彦超	309
深圳广电集团发展的回顾、思考与前瞻	深圳广播电影电视集团	329
深圳发行集团打造新型文化产业平台的做法和经验		
.....	深圳发行集团	338
大芬油画村文化产业发展经验调研报告	刘红娟	347
华侨城集团文化旅游产业发展研究	吴奕新	358
雅昌:从传统向现代文化产业的转型		
.....	深圳市新闻出版局新闻出版产业课题组	376

文化产业个案研究

“文物保护年”回眸与“十一五”深圳文物事业发展展望	深圳市文物管理委员会办公室	389
环球数码(深圳)有限公司调研报告	倪鹤琴 王 铮	402
腾讯发展文化创意产业调研报告	深圳市新闻出版局新闻出版产业课题组	414
关于全球通中外艺术精品演出季的分析与思考	金敏华	425

借鉴与参考

“韩流”现象对实现深圳文化产业发展新跨越的启示	王为理	443
珠三角文化及创意产业与香港合作的关系研究	许焯权	455
国外城市文化建设两例	林晓光 田立立	471

CONTENTS

A General Report of the 2006 Blue Book on Culture of Shenzhen	General Report Project Team	1
--	------------------------------------	----------

Special Essay

Create New Tradition and Lively Culture: Another Talk on Design Center	Yi Heng	29
---	----------------	-----------

Research on Cultural Industry Strategy

Research on Strategy and Countermeasure of Cultural Industry Development of Shenzhen	Project Team	45
Research on Structure and Layout of Cultural Industry of Shenzhen	Ding Sibao	64
Research on Transformation from Traditional Dominant Industry to Cultural Industry in Shenzhen	Li Leilei	77
Research on Private Cultural Enterprise Development of Shenzhen	Yang Yongqun	91
Intellectual Property Right System and Cultural Industry Development of Shenzhen	Zhu Xiequn	107

Thoughts on Strategy of Promoting International Cooperation**for Cultural Industry of Shenzhen** Yang Liqing 117**Situation and Development Tendency of Shenzhen Residents'****Cultural Consumption** Ren Jun 136**Frontier Research on Cultural Industry****Research on Development and Strategy of Creative Industry of****Shenzhen** Peng Lixun, Yin Changlong, Huang Shifang 155**Theory and Practice in Creative Industry in the World Today**

..... Jin Yuanpu 178

On Strategy of Development of Cultural Creative Industry of**Shenzhen** Hua Jian 198**Research on Digital Content Industry Development of****Shenzhen** Fu Yin 208**A comparative Study on Cartoon Industry Development****in Beijing, Shanghai, Shenzhen and Hangzhou** Shi Jianling 220**Research on Fields of Cultural
Industry Development****Status and Path Choice of Shenzhen Exhibition Industry****Development** Wulan Chafu 239**A Survey on Shenzhen Publishing Industry Development**

..... Ge Hong, Mo Daxi 258

Report on Status and Development of Designing Industry of**Shenzhen** Project Team 276

A Survey on Shenzhen Handicraft Gifts Industry Development

..... Zhang Jun, Wang Shaoqing 294

**Research on Demonstration Bases of
Cultural Industry**

Thoughts on Development Strategy of Shenzhen Newspaper

Group and Suggestion on Further Reform

..... Huang Yanglue, Xi Yanchao 309

**Review, Thoughts and Prospect on Development of Broadcast, Film
and Television Group of Shenzhen**

..... Shenzhen Broadcast, Film and Television Group 329

Practice and Experience of Shenzhen Distribution Group in

Constructing a New-Typed Cultural Industry Development

Platform Shenzhen Distribution Group 338

A Survey on Cultural Industry Development Experience of

Dafen Oil Painting Village Liu Hongjuan 347

Research on Cultural Tourist Industry Development of

Overseas Chinese City Group Wu Yixin 358

Yachang: Transformation from Traditional to Modern Cultural

Industry Project Team 376

Cultural Industry Case Study

Review on Cultural Relic Protection Year and Prospect on

Development of Cultural Relic Undertaking in the

Eleventh Five - Year Plan of Shenzhen

..... Shenzhen Cultural Relic Management Committee Office 389

A Survey on Global Digital (Shenzhen) Ltd.	
.....	Ni Heqin, Wang Zheng 402
A Survey on Tengxun Cultural Creative Industry Development	
.....	Project Team 414
Analysis and Thoughts on Quangiutong Chinese and International	
Top-Wotch Artistic Work Performing Season	 Jin Minhua 425

References

"Korea Fever" Phenomena's Inspiration to Realising New	
Leaps in Development of Cultural Industry of	
Shenzhen	 Wang Weili 443
On Cooperation Between Pearl River Delta and Hong Kong on	
Cultural Creative Industry	 Xu Zhuoquan 455
Two Examples of International Vrban Culture Construction	
.....	Lin Xiaoguang, Tian Lili 471

2006 年深圳文化蓝皮书总报告

总报告课题组

一 2005 年深圳文化发展回顾

2005 年是深圳市全面落实科学发展观,建设“和谐深圳、效益深圳”,推进经济社会发展模式转变的起步之年,也是实施文化立市战略、推进高品位文化城市建设的奋进之年。5 月至 6 月,中共深圳市第四次党代会和深圳市第四届人民代表大会第一次会议先后召开,明确了深圳市未来五年的发展目标与发展战略。会议提出,未来 5 年要努力建设“和谐深圳、效益深圳”,为建设国际化城市奠定坚实基础。根据建设“和谐深圳、效益深圳”和文化立市战略的具体推进部署,2005 年深圳市以改革创新为动力,全面推进文化事业与文化产业发展,在文化创新上进行了多种探索和实践。

(一) 公共文化服务和文化管理的创新

1. 公益文化活动创新。公益文化活动是实现市民和外来建设者文化权利,为市民和外来建设者提供文化享受、文化参与的重要内容与载体。2005 年深圳市大力创新公益文化活动的形式、内容、载体、机制,进一步提高了广大市民特别是外来建设者的文化权利保障程度。

2005 年深圳在公益文化节庆方面最大的创新亮点是策划组织创办了首届“外来青工文化节”。文化节于 4 月 30 日开幕,5 月底结束,以

“享受文化权利，展示文艺风采，营造家园氛围，共建和谐深圳”为主题，全市共组织 192 项 600 余场次活动，包括文艺演出、公益电影、展览、才艺比赛、摄影比赛、法律咨询、卡拉 OK 比赛、游园联欢等，参与者全部是在深圳工作和生活的外来青工。文化节既展示了外来青工的艺术创造才能，又为外来青工提供了享受文化的机会，受益观众人次达 160 多万，填补了深圳市外来建设者专项节庆的空白。另外，首创了 2005 年“深圳国际旅游文化节”，该旅游节从 11 月下旬至 12 月中旬，举办各类活动近 60 项，直接受众人数在 400 万人次以上，特别值得注意的是旅游文化节注重经济效益与社会效益相结合，营利性与公益性结合，除通过旅游节举办各种营利性的活动，吸引旅客参观外，旅游节期间还举办了大量的公益性文化旅游活动，包括广场、社区文化活动，美术、书画、服饰、摄影、民俗文化等展览展示活动，使市民不花钱就能参与旅游节文化活动。

2005 年深圳市举办的文化活动注重服务内容和服务机制的创新。第七届“鹏城金秋社区文化艺术节”从 9 月 29 日开幕至 10 月 28 日结束，以“繁荣社区文化，建设和谐家园”为主题，共组织 11 项活动，吸引观众 50 余万人次。11 个项目 80% 为文化事业单位、文化社团和文化企业承办。2005 年第三届中外艺术精品演出季继续由中国移动通讯公司深圳分公司赞助举办，9 月 23 日开幕，演出节目注重国际化、精品化，围绕“艺术、文明、分享”主题，推出 50 场中外艺术演出，为深圳市民带来了前所未有的高雅艺术享受。第六届“深圳读书月”活动注重公益性、普及性和参与性，确立“阅读、进步、和谐”主题，突出“精品、简约、创新”特色，共举办“深圳读书论坛”、“读书电视辩论赛”、“相聚书香家庭”、来深青工“深圳，我的家园”征文比赛等各类主题活动 130 多项，直接参与者超过 650 万人次，进一步使深圳成为爱书的城市和因为阅读而受人尊重的城市。

2. 文化遗产保护创新。深圳是一座年轻的城市，但深圳也有自己的历史，不能因为城市的年轻而忽视城市文化遗产的保护，这点已形成共

识。3月，深圳市政府常务会议通过确定2005年为深圳市“文物保护年”的决议，表明了政府对保护城市历史的决心和重视。根据“文物保护年”的部署，深圳市文物管理部门制定了《深圳市“文物保护年”工作方案》，主要工作内容有召开全市文物工作会议、推进文物保护立法工作、落实文物保护“五纳入”政策、落实文物保护目标责任制、开展“深圳改革开放十大历史性建筑”评选活动、启动全市第三次文物普查工作、开展“文物保护年宣传月”活动等。“深圳改革开放十大历史性建筑”评选活动从5月底启动至10月底结束，通过宣传发动、市民推荐、媒体推介、广泛投票、审议评选等环节，评选出莲花山邓小平雕像、市委大院及孺子牛、国贸大厦等10座在深圳改革开放和城市发展中具有重要历史意义的建筑，进一步唤起了人们对深圳的认同和热爱。“记忆深圳——深圳改革开放史实物资料展”展出实物1000多件，照片250幅、文件40多份以及音像资料十多个，生动展示深圳特区成立25周年来改革创新所走过的艰难历程及所取得的伟大成就，受到中央、省、市领导和市民的高度评价。中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来深圳视察时参观了展览。

3. 文化市场监管创新。从确保文化市场健康有序发展，营造未成年人良好成长的社会文化环境出发，深圳市2005年创新文化市场监管机制，进一步完善文化市场监管体系。深圳市作为全国建立网吧长效管理机制9座试点城市之一，制定了深圳市建立网吧长效管理机制试点工作方案，引导网吧行业采用科技与文化相结合的产业模式，促其向规模化、连锁化、主题化和品牌化方向发展。引导未成年人文明上网，为未成年人健康成长创造良好的网吧环境。形成分工负责与齐抓共管、条块结合与以块为主、日常巡查与技术监管、政府调控与市场调节、行业自律与社会监督相结合的网吧管理长效机制。作为全国文化体制改革综合试点城市之一，2005年深圳市深化文化市场综合执法体制改革取得新的成效，设立了市文化市场行政执法总队，各区成立了文化市场行政执法大队。深圳市推进文化市场综合执法工作的经验受到中宣部的充分肯定，1月5

日全国文化体制改革试点地区推进文化市场综合执法工作座谈会在深圳召开，深圳作为典型在会上介绍了经验。执法体制改革激发了工作活力，提高了市场监管的效力。

4. 学术文化传播创新。2005 年深圳市提出大力发展“学术文化”的思路，健全学术研究机制，开展学术普及活动。6 月，首先推出了“市民文化大讲堂”系列讲座。大讲堂围绕“鉴赏、品位”的主题，举办了丰富多彩的文化鉴赏系列讲座，内容包括书法、绘画、音乐、舞蹈、文学等市民喜闻乐见的内容，讲座形式灵活多样，主讲人不仅仅口头演讲，还通过现场表演、展示和交流，实现与听众的互动。全年共举办了近 30 场次的讲座，讲演内容还摘要刊载在《特区报》、《晶报》、《商报》等媒体上以扩大传播面。6 月至 7 月举办了第三届深圳市社科普及周活动，开展“社科专家为您服务”大型义务咨询、社会科学系列讲座、社会科学电视论坛、优秀社科读物推荐书展、社科知识有奖竞赛、深圳大学生网文大赛等活动，传播和影响进一步扩大。此外，深圳关山月美术馆、深圳雕塑院、深圳商报文化广场、深圳卫视四家单位联合向社会公众推出“四方沙龙”系列讲座。讲座本着“以平民的语言，讲述专家的观点；以生动的直观，传达学术的主张；以沙龙的形式，营造对话的空间；以公众的参与，塑造深圳的品牌”的宗旨，成功举办了 10 次学术讲座，内容涉及文化、历史、美术、音乐、摄影、当代艺术等多个领域，几乎每场听众爆满，深受听众的喜爱。

（二）文化产业的发展

2005 年可以说是深圳的“文化产业年”，其突出表现就是文化产业在深圳得到前所未有的重视，同时文化产业的发展也取得了可喜的成绩。

1. 文化产业得到前所未有的重视。5 月召开的中共深圳市第四次党代会第一次提出要把文化产业打造成为深圳市继高新技术、金融、物流三大支柱产业之后的第四大支柱产业，明确要求“搭建文化产业发展平

台,积极培育传媒印刷、创意设计、动漫游戏、影视音像、文化旅游等文化产业,提高文化产业竞争力”。11月深圳市召开了全市文化产业工作会议,集全市之力推进文化产业的发展,这是深圳特区成立以来召开的第一次文化产业专项工作会议。会议全面部署了文化产业发展工作,提出深圳文化产业发展的总体目标和战略思路。为切实推进文化产业发展,12月底,市政府发文设立深圳市文化产业发展办公室,为市政府直属的正局级行政事务机构,具体负责协调推进全市文化产业发展和文化产业会展平台建设。

2. 政策法规建设取得突破性进展。在全市文化产业工作会议讨论并征求意见的基础上,12月深圳市正式出台了《中共深圳市委深圳市人民政府关于大力发展文化产业的决定》。《决定》明确规定了发展文化产业的指导思想、总体目标、具体举措和体制机制保障。同时,还正式出台了《深圳市人民政府关于扶持动漫游戏产业发展的若干意见》、《深圳市人民政府关于建设文化产业基地的实施意见》、《深圳市人民政府关于加快文化产业发展若干经济政策》等政策法规文件。为了促进文化产业项目的发展,市政府还决定设立文化产业发展专项资金,用于支持符合国家规定和列入深圳市产业发展目录的文化产业门类、项目、基地以及企业的资助。

3. 文化产业发展未来规划基本确定。根据《深圳市文化发展规划纲要(2005—2010)》和《中共深圳市委深圳市人民政府关于大力发展文化产业的决定》的要求,围绕“努力把文化产业培植成为第四大支柱产业”的目标,深圳市拟定了《深圳市文化产业发展“十一五”规划(2006—2010)》(草案),并将其纳入深圳市经济社会发展“十一五”的总体规划。《规划》提出“十一五”期间文化产业发展的目标是:力争到2010年,深圳文化产业平均年增长率以高于GDP年均增长率的速度增长,城市居民人均文化娱乐消费支出占全部消费性支出的比重提高到20%左右,全市文化产业增加值占GDP比重达10%以上,文化产业成为我市重要支柱产业,深圳成为在国内居于领先地位、在国际具有一定知名度的文化