

周张
韧俭
著峰

车身视觉 展示设计



E X H I B I T I O N

auto

视觉专题设计系列丛书 国外精彩设计图片



上海财经大学出版社

张俭峰
周韧 著

车身视觉 展示设计



E X H I B I T I O N



专题设计系列丛书 国外精彩设计图片

上海财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

车身视觉展示设计 / 周韧, 张俭峰著. — 上海: 上海财经大学出版社, 2005. 8

ISBN 7-81098-436-5/I · 392

I. ① 车 II. ① 周 ② 张... III. 汽车—车
体—视觉形象—实用美术—设计—作品集—世界
IV. U463.820.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 080835 号

CHESHENSHIJUEZHANSHISHEJI

车身视觉展示设计

周 韧 张俭峰 著

责任编辑: 张小忠

装帧设计: 周 韧

出版发行: 上海财经大学出版社

(上海市武东路 321 号乙 邮编: 200434)

网址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海文艺大一印刷有限公司

装 订: 上海文艺大一印刷有限公司

开 本: 889mm × 640mm 1/16

印 张: 7 印张

字 数: 100 千字

版 次: 2005 年 8 月第 1 版

2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 0 001—4 000 册

定 价: 26.00 元



PREFACE

序

“当代性设计”是在一种宏大的时代背景下、被中国公众很快熟悉的词汇，它的主要内涵是前沿和先锋的设计思想，那些大胆实验、勇于创新地反映时代精神的新艺术，越来越影响着我们今天的生活，并已经深深地渗入到设计领域。中国当代视觉文化发展的历史，就是一部与改革开放同步的并进史，一个更加开放的中国，自由地呼吸着来自异国的视觉文化精髓，在城市面貌的改造上也有了天翻地覆的变化。在这样的基础上，我们更能深刻感觉到与世界交流的重要性。

另外一个层面就是当代艺术发展到今天，设计的成分越来越多，也可以说当代艺术就是设计的艺术。

我们去登峰探险能获得新的视觉经验以启发想象，设计师有意无意地把自己的生活“边缘化”，也能导致新奇古怪的想象和想法……但更有意思、更为有趣的是应该让设计与前卫文化、当代艺术发生联系，这种超越设计自身的大的循环，才会活跃设计的学术气氛，使设计得到新鲜的思想的滋养，开启设计的想象之门。问题是为什么当下的设计要到当代艺术那里去找寻灵感，去拾回设计本该具有的瑰丽大胆想象力？

在欧洲，视觉设计这门艺术与人们的日常生活帖得是那么的紧，只要你一踏上这块土地，一种审美愉悦似乎即刻就油然而生，那里的店招、橱窗、壁画、建筑、道路乃至城市景观，等等，无一不被匠心独造的视觉设计作品装扮得分外妖娆。作为现代交通工具的汽车，当然更是视觉作品表现自己的得力载体。我们在欧洲13国收集视觉作品的同时，也注意到了当地车身上的视觉作品。现在，我们从当时收集到的众多资料里遴选出一部分，汇编成这本小集子，以公诸同好。

著者

2005年1月于上海



提要

本书由近三百幅精美的图片构成，集中反映了欧洲土地上汽车车身上的视觉艺术作品。这些车身视觉作品可作他山之石，为我所用。视觉艺术设计人员、广告设计人员，甚至包括喜爱汽车的朋友们，无不都可以从中汲取养分，激发自己的创作灵感。

按汽车门类划分，本书的内容主要包括：

旅游巴士车身设计

公交车车身设计

私家车车身设计

卡车车身设计

商务车车身设计





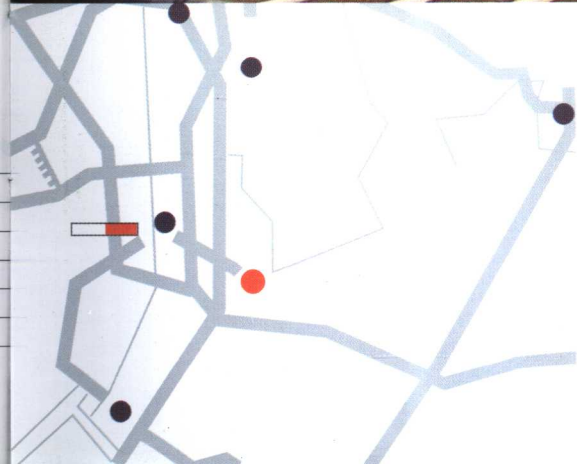
汽车的发明是人类交通史的重大革命，而汽车由于其本身的现代工业产品性质，使之一开始就成了视觉文化的天然载体。从造型、色彩到如今充斥在各种车辆上的各色广告，无不在利用车身这一特点。然而，商业文化的无限发展只能使人的双眼感觉到疲劳。于是在欧洲，设计师们又开始考虑摒弃以往那种商业至上的观念，将更多的当代视觉文化融合在了这些流动的窗口之上，用以丰富城市的视觉文化。

旅游巴士车身设计 (奥地利)



公交车身设计 (英国)

PUBLIC BUS





城市观光公交车身设计（英国）





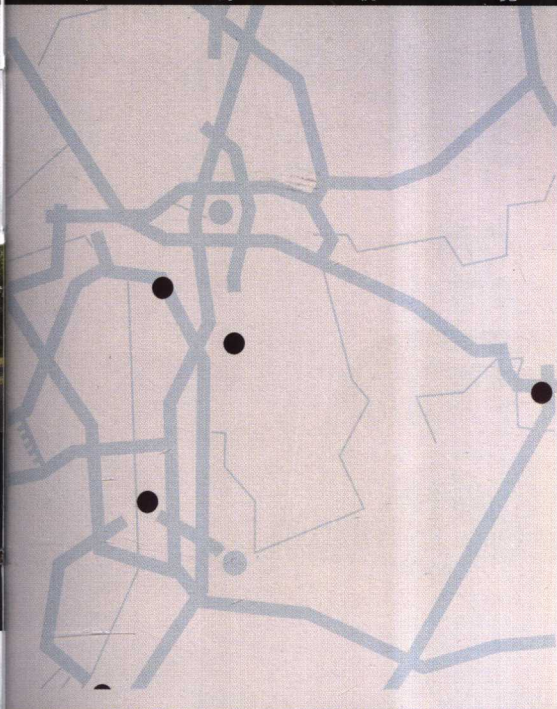
公交车身设计（英国）

公交车身设计 (英国)





城市轨道交通车身设计（奥地利）



旅游巴士车身设计（奥地利）



Exhibition of Design



私家车车身设计 (意大利)



出租车车身设计 (英国)



警车车身设计 (英国)

