

教育部人文社会科学重点研究基地成果

21 世纪应用心理学书系

梁宝勇 主编

管理心理学

李 磊 马华维 主编

Managerial Psychology

南开大学出版社

教育部人文社会科学重点研究基地成果

21 世纪应用心理学书系 梁宝勇 主编

管 理 心 理 学

李 磊 马华维 主编

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学 / 李磊, 马华维主编. --天津: 南开大学出版社, 2006. 1 (2006. 12重印)

(21 世纪应用心理学书系)

ISBN 7-310-02402-8

I. 管... II. ①李... ②马... III. 管理心理学
IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 107736 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022) 23508339 23500755

营销部传真: (022) 23508542 邮购部电话: (022) 23502200

*

河北省迁安万隆印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 12 月第 3 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 14.125 印张 403 千字

定价: 26.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022) 23507125

总序

在人类的发展进程中,21 世纪是一个以知识经济为特色的发展时代。在这个时代中,创造新知识和应用知识的能力是影响一个民族、一个国家前途和命运的重要的决定因素。一个没有创新能力、不能有效地应用科学技术为人类造福的民族,难以屹立于世界先进民族之林。

自实行改革开放的基本方针以来,随着我国社会和经济的飞速发展,包括心理科学在内的我国科学事业也获得了长足的进步。作为一门科学的学科体系,心理学横跨自然科学、人文和社会科学,同人的各项活动息息相关。

心理科学是一门庞大的知识体系,包含数十个分支学科。如果采用两分法对心理科学分门别类,则可以将整个心理科学分为基础心理学和应用心理学。基础心理学担负着创造新的心理学知识的使命,包括发现新的心理学规律、探索新的方法和技术等。应用心理学则不同,它主要涉及对心理学理论、知识和技术的应用,即将基础心理学的研究成果应用到人类活动的各个领域,以便根据人心理活动的规律安排各种工作、学习和生活,从而最大限度地发挥人的功能作用,与此同时保证和提高人的生活质量和健康水平。目前,可以毫不夸张地说,应用心理学的影响已经遍及人类生活的各个领域。仅仅在高技术领域,心理学的理论、知识与方法便已经成为人工智能、模式识别和虚拟现实等的重要基础。在我国,心理学理论和知识已经被广泛应用到教育、医学、工商业、军事、司法和航空航天等领域,并正在发挥其独特的作用。

中国心理学在最近 20 多年来获得了较快的发展,心理科学在我国



社会转型时期正在发挥越来越大的作用。但从整体上来看，同西方发达国家比较，中国心理科学尚不够发达，无论基础心理学科还是应用心理学科，都存在较大的差距。面对知识经济时代所带来的发展机遇和挑战，中国心理学必须制订符合国情的发展策略迎头赶超。我们认为，目前阶段中国心理学界应当在适当加强基础心理学研究的同时，加大心理学的应用研究和实践活动的力度。目前我国从事应用心理学研究和实践的心理工作者太少，远不能适应我国社会经济发展的要求。因此，我们应当保留少数精干力量从事基础研究，而将大多数人力和物力投入到应用领域，为我国社会和经济的发展贡献我们的力量。我们选择编写一套应用心理学书籍，其初衷也正在此，即为促进我国应用心理学科的发展做点实际的工作。

最近几十年间，科学的发展和技术的进步已经在世界范围内极大地改善了人们的生活和工作条件。世界上大多数人已经逐渐从繁重的体力劳动、饥饿和由许多疾病所造成的困苦中解脱出来，人们的预期寿命正在不断地延长。然而科学技术的进步、生活和工作条件的改善，并不一定会带来幸福生活和健康。一些调查表明，伴随着现代社会的迅速发展和物质生活条件的优裕，人们对于生活的满意程度不仅没有提高，反而有所下降。另一些调查发现，严重威胁人类健康、造成成千上万人死亡的疾病种类已经发生变化，同不良生活方式和心理因素密切相关的心身疾病（psychosomatic disease）或称作心理生理疾病（psychophysiological disease），例如动脉硬化性心脏病、脑血管病和恶性肿瘤等，在人类疾病谱和死亡原因排位中都居于前列。另一方面，大量调查证实，近年来精神疾病的患病率明显升高，正在成为当今最为突出的一个健康问题，造成大量的公共卫生资源的消耗和劳动力的损失。上述这些情况似乎令人不可思议。然而，只要我们看一看当今社会发生的诸种变化，我们就不难理解，为什么科学技术的进步和物质生活条件的巨大改善却没有成比例地给人们带来高质量的生活。

著名的诺贝尔奖获得者 DuBois 对于人们当今的生活境况有非常贴切的描述。他写到：“现代人已经……不太需要去对抗饥寒交迫的窘境和其他有伤身体的危险，但是他们必须对付排得满满的日程表、（繁

忙的)交通、噪声、拥挤、竞争和其他人为的紧张情境。”正是这些体现当代社会特点的变化,不断造成人们心理压力的增大以及适应和应对的困难。一个人适应生活、应对挑战的能力总是有限度的。当外界环境的变化太大或过于急剧以至超过一个人的适应和应对能力的时候,他的身心健康就难以保持。

目前我国已经进入一个十分重要的发展阶段。社会转型时期所发生的许多变化,一方面改善了我们的生活,为我们提供了更多的发展机遇和选择,使我们对未来充满信心和希望;但另一方面,新旧观念的剧烈对抗、激烈的竞争、价值取向的多元化以及社会上发生的许多负性事件,也会剧烈地冲击人们的精神世界,造成心理矛盾、冲突、挫折和应激,心理问题和情绪困扰乃至心理障碍或精神疾病也随之增多,现代社会的所谓“文明病”(例如高血压、冠心病和糖尿病)正在困扰着许多人。另一方面,人民生活水平的提高导致心理保健意识的增强,人们不再满足于身体无病,还要求心情舒畅地生活、学习和工作,以实现自己的潜能,为国家为人民做出自己的一份贡献。

这些情况给我们提出了新的问题,任何有责任心的应用心理学家都不可能无所作为。应用心理学包含十分广泛的领域,我们必须根据目前中国社会的急迫需要来确定我们的选题范围。正是基于这个考虑,我们决定不仅要编写一套应用心理学书籍,而且要特别围绕着健康和疾病问题来确定书目。

《21世纪应用心理学书系》由12部专著组成,它们是医学心理学、临床心理学、健康心理学、心理评估、咨询心理学、心理卫生学、变态心理学、犯罪心理学、学校心理学、运动心理学、教育心理学和管理心理学。

在本书系的编写过程中,作者们始终坚持科学性和实用性、理论和实践相统一的原则,充分体现本书系的应用性质;在内容组织上,不仅介绍本学科领域经典的理论观点和方法,而且要涵盖本领域最新、最具权威性的资料,力求反映国内外研究的新成果、新见解、新经验和新方法;在撰写体例上,力图按照心理学著作国内外通用的规范,做到概念准确、简明,条理分明,理论观点明确,论据充分;坚持百



家争鸣、百花齐放的方针，对于某些有争议的观点和看法，要适当地做出评介，而不是以一家之言作为结论。本书系中，有一些书所代表的学科之间在内容上是有交叉或重叠的。为了适当地照顾各门学科体系的完整性，我们在这些书中保留了这些部分交叉或重叠的内容，但每一本书都有自己的、不同于其他书的侧重点，正是这些侧重点体现了各书所代表的不同学科的特色。

本书系的作者绝大多数是目前正活跃在应用心理学教学、科研和实践工作第一线的中青年专家，他们来自于北京大学、南开大学、中南大学、山东大学和吉林大学等十余所高等院校。他们大多数是心理学博士和教授，具有丰富的科学研究、教学和临床工作经验。本书系汇集了集体的智慧，是大家精诚合作的结果。虽然大家已经尽心尽力、力求完善，但由于时间和学识水平有限，书中难免缺陷乃至错误之处，我们欢迎读者批评指正。

本书系的编写得到了教育部社会科学委员、国务院学位委员会心理学科评议组成员和召集人沈德立教授的关心和指导，并被作为教育部人文社会科学重点研究基地成果出版。在此，我们向沈德立教授表达我们由衷的感谢和敬意。在本书系的编写过程中，我们参考和引用了国内外大量的研究资料，不能一一提及，谨表达我们的谢意。此刻，我们也要感谢南开大学出版社的领导和本书系的策划编辑莫建来博士及诸位责任编辑，没有他们的远见卓识和精心的工作，就没有本书系的顺利出版。

梁宝勇 谨识

二零零五年元月十五日于天津

前 言

管理心理学是当今心理科学中发展迅速的一个分支学科。从心理学诞生之日,这门科学就与现实生活紧密相连,在现实的需求中,心理学找到了她的生存与发展的空间。在人们的社会生活中,各种各样的现实问题引起人们的思考,这种思考必然使人将自身的心理、行为纳入研究的视野之中,就是像心理学这样一个学派林立的学科,最终在现实环境需要面前,也走向了整合,以至于在 20 世纪后期,出现了融会各个学派,强调解决实际问题的“第四势力”。

从 19 世纪创立直至今今天,心理学的发展主流是实证的,心理学的理论研究探求人的生命的本来面目,探求人的心理与行为的生理基础。正因为如此,心理学构成了当代生命科学的主要成分。随着新世纪的来临,心理学家在从事生命科学研究的同时,又面临着一个新的任务,那就是要解决或为解决人们的生活质量的提高做出贡献。于是,心理学家要将从心理实验室得到的实验报告与对现实生活问题的观察结合起来。心理学又融会到以提高生活质量、提升人生价值为终极目标的生活科学的发展潮流之中。从表面上看,基于生命科学的心理学与基于生活科学的心理学,在理论基础和研究方法上存在很大差异。那么,心理学到底是生命科学,还是生活科学呢?其实,心理学是二者的综合,正是在这种综合中,心理学在生活中发挥着更大的作用,成为 21 世纪最有发展潜力的学科。它的生命力仍然十分旺盛。

综合性不仅是整个心理学科发展的特征,而且也是像管理心理学这样的分支学科的特点。这种综合带来了管理心理学研究范式的转换。生理的与社会的思维范式的综合,既是管理心理学理论发展生命力所

在，也是这个学科对组织管理现实需求所作出的必然回应。今天，人们既可以借助神经科学的研究成果，也可以借助社会学等学科的研究成果，去研究组织管理中的心理、行为的规律性。

作为应用心理学书系中的一部分，本书力求从学理角度阐述清楚管理心理学的理论渊源，同时，也从应用角度显示管理心理学的实际价值。从理论上讲，管理心理学将人性假设作为其基本理论基础，以雄厚的心理学各学派的理论发展与积淀作为其背景知识，从个体心理、群体心理和组织心理三个角度，对管理过程中的动机、激励、认知、领导有效性等范畴展开讨论。从管理实际过程来看，管理心理学探讨了组织新成员的社会化过程，探讨了组织规范的形成、工作效率提高、工作成就感获得、组织持续发展等现实问题。同时，也涉及到了在现代科学技术革命和经济全球化背景下，跨文化组织管理等新课题。通过这些内容的介绍，要表明管理心理学理论在当今“以人为本”管理模式中的价值所在。

当然，全面反映管理心理学当今的发展全貌，特别是反映这一学科在中国的现实发展最新成果，并要将这些内容都集中在一本书中，这不仅有篇幅上的局限，更有我们能力本身的局限。因此，本书可能还存在这样或那样不尽如人意的地方。我们恳请读者提出宝贵批评建议。让我们共同为发展中国的管理心理学事业做出贡献。

在写作过程中，本书引用了国内外管理心理学和其他学科学者的研究成果，在此深表谢意。

本书是集体合作的成果。李磊、马华维担任本书主编，负责确定编写大纲及各章结构框架，修改审阅了全书成稿。

具体撰写分工是：第一章：李磊；第二章：马华维；第三章：李磊；第四章：管健；第五章：管健；第六章：管健；第七章：李磊；第八章：马华维；第九章：李磊；第十章：李勇军；第十一章：马华维；第十二章：马华维。

目 录

第一章 管理心理学概述	1
第一节 什么是管理心理学.....	1
一、管理心理学.....	1
二、管理心理学理论体系的构成.....	5
三、管理心理学的研究内容.....	9
第二节 管理学与管理心理学.....	11
一、中国古代的管理思想.....	11
二、西方古代的管理思想.....	12
三、早期管理学理论.....	13
四、现代管理理论.....	18
第三节 管理心理学的理论发展.....	20
一、早期的管理心理学理论.....	20
二、管理心理学的发展.....	24
第四节 管理心理学的研究方法.....	26
一、研究程序.....	26
二、具体研究方法.....	29
第二章 管理心理学的理论基础	33
第一节 人性假设与相应的管理方式.....	33
一、人性假设概述.....	33
二、“经济人”假设.....	35

三、“社会人”假设	37
四、“自我实现人”假设	40
五、“复杂人”假设	43
第二节 管理心理学的心理学基础	46
一、精神分析心理学	46
二、社会学习理论	47
三、人本主义心理学	50
四、认知心理学	52
五、对心理学各流派的基本评价	53
第三节 与管理心理学理论基础相关的问题	57
一、关于个性心理的相关研究	57
二、学习理论	61
三、群体心理的研究	63
四、社会认知的一致性理论	64
五、关于社会态度的研究	66
第三章 组织文化	74
第一节 组织和组织文化概述	74
一、组织文化	74
二、组织文化的目标	79
三、组织文化的类型	83
第二节 组织文化建设	89
一、组织文化的功能	89
二、组织文化的形成与维护	93
三、组织文化建设与学习型组织	95
第三节 组织文化与组织行为	99
一、心理契约与组织承诺	99
二、组织文化与组织行为	104

第四章 组织行为的认知过程	111
第一节 知觉	111
一、知觉概述	111
二、知觉的规律	114
三、社会知觉	117
第二节 归因	123
一、归因概述	123
二、归因理论	124
三、归因过程与管理	128
第三节 印象管理	133
一、印象概述	134
二、印象整饰	136
三、印象管理	137
第四节 角色理论与管理	142
一、角色概述	142
二、角色理论	145
三、角色冲突	147
四、角色与管理	150
第五章 个体心理与组织管理	156
第一节 人格与管理	156
一、人格概述	156
二、人格与管理	160
第二节 气质、性格与能力	163
一、气质与管理	163
二、性格与管理	168
三、能力与管理	172
第三节 人格评估的应用	178
一、人格评估概述	178

二、人格评估的依据与原则	179
三、常用的人格评估工具	181
第六章 态度与管理	190
第一节 态度概述	190
一、态度概述	190
二、态度的形成	192
三、态度改变及其方法	195
第二节 工作满意度	204
一、工作满意度的概念	205
二、工作满意度的原因与维度	207
三、性格与工作满意度的研究	209
四、工作满意与工作行为	211
第三节 态度的测量	215
一、态度的测量概述	215
二、态度测量的方法	216
三、态度测量在管理中的运用	221
第七章 动机过程	224
第一节 动机的一般概念	224
一、动机基本涵义	224
二、动机过程	228
三、工作动机的理论研究	233
四、作为人格特征的工作行为动机	235
第二节 挫折与应激	240
一、挫折	240
二、冲突	243
三、应激	246

第八章 激励过程	253
第一节 激励与激励过程	253
一、激励及其功能	253
二、激励的过程	257
第二节 内容型激励理论	258
一、需要层次论	258
二、ERG 理论	263
三、成就需要论	264
四、双因素论	266
五、四种内容型激励理论的比较	267
第三节 过程激励理论	269
一、期望理论	269
二、公平理论	272
三、强化理论	275
四、社会学习理论	278
五、目标管理理论与目标设置理论	282
六、Porter—Lawler 理论	286
第四节 奖励与惩罚	288
一、奖励	288
二、惩罚	290
三、惩罚与奖励的关系	292
第九章 群体心理	294
第一节 群体概述	294
一、群体的含义	295
二、群体的分类	300
三、群体的功能	302
第二节 群体规范	304
一、群体规范	304

二、群体规范的分类·····	306
三、群体决策·····	306
第三节 群体的维持·····	312
一、群体压力·····	312
二、群体凝聚力·····	314
三、群体的心理效应·····	318
四、竞争与合作·····	324
第十章 沟通与决策·····	327
第一节 沟通·····	327
一、沟通概述·····	327
二、沟通的作用·····	329
三、沟通的媒介·····	332
第二节 沟通过程·····	336
一、沟通过程·····	336
二、沟通网络·····	338
三、下行沟通·····	341
四、上行沟通·····	343
五、横向沟通·····	345
第三节 人际沟通·····	347
一、人际沟通的特点与方式·····	347
二、跨文化沟通·····	349
第四节 决策·····	352
一、决策过程·····	352
二、决策心理·····	356
三、群体决策与个人决策·····	361
第十一章 有效的领导过程·····	369
第一节 领导·····	369
一、领导与领导者概述·····	369

二、关于领导的重要研究·····	372
三、领导者的影响力·····	373
第二节 领导的传统理论·····	377
一、特质理论·····	377
二、作风理论·····	381
三、领导行为理论·····	383
四、权变理论·····	385
五、路径——目标领导理论·····	394
第三节 领导的现代理论·····	397
一、魅力领导理论·····	397
二、转变型领导理论·····	398
三、战略领导理论·····	402
第十二章 领导行为·····	405
第一节 领导风格理论·····	405
一、领导行为风格图·····	405
二、领导风格连续体理论·····	409
三、Likert 的管理新模式·····	412
第二节 领导角色与活动·····	414
一、领导的权力·····	414
二、成功的领导者·····	419
三、组织领导者的培训与考核·····	424
参考文献·····	432

第一章 管理心理学概述

管理心理学是心理学科中一个快速发展、应用前景广阔的分支学科。通过学习和研究管理心理学,将有助于对组织管理过程中出现的心理、行为现象的规律性从理论上给予把握,同时也有助于在管理实践中获得指导。本章作为管理心理学整体理论体系介绍的绪论部分,将对管理心理学学科体系进行总体介绍,将讨论什么是管理心理学,管理心理学与组织行为学的关系,管理心理学的产生与发展,以及研究管理心理学的方法。

第一节 什么是管理心理学

一、管理心理学

(一) 管理心理学

心理学是研究人的心理现象规律性的科学。在理论上,心理学探讨人的心理活动发生、发展及其规律性,心理学是通过系统地研究人的行为而获得的知识体系。1879年,德国心理学家、生理学家冯特在莱比锡建立了世界上第一个“心理实验室”,成为心理学学科诞生的标志。到今天,心理学已经有了长足的发展,进入二十一世纪,心理学与人们的生活、工作的联系更为密切,在提高人的生活质量上会发挥