

中国·掠天下 一份爱心决定一所希望学校·助你飞翔 跨越生命中的110米栏 中国帮帮·成就天下·中秋礼·中国粉·中秋祝福带

地利·和为贵·和諧中国·我心飞翔·鹤为形·和为神·飞翔之道·万里长征·鹤舞英姿·白沙翔·鹤舞的形态·鹤舞白沙·我心飞翔·蓝天上·飞翔的翅膀·飞翔的一族

奥运时刻，我心飞翔。中国有我，亚洲有我，世界有我。为中国喝彩，为刘翔加油。劳伦斯之夜，又见中国红。中国红，保天下，一份爱，一份情。中国红，让世界更精彩。

命中的10大栏目 中国智慧 和谐天下 中秋悦 中国和 中秋把和带回家 中秋抒怀 以和为贵 天时地利 和为贵 和谐中国 我心飞翔 鸡为形 和谐大道 和谐家

理 鹤舞婆娑 白沙相 鹤舞的婆娑 鹤舞白沙 我心飞翔 平天月 越太湖 心 总有飞翔的一刻 奥运时刻 我心飞翔 中国 别开生面 世界在我 方中

国喝彩 为刘翔加油——爱伦斯之诺：天使中国红，中国红，爱天下。一份爱心改变一生希望学校，助你飞翔，跨越生命中的30米栏。中国红，天使中国红。

把和带回家 中秋好礼 以和为贵 天开地行 和为贵 和谐中国 我心飞翔 鹤为形 和为神 天开之道 治军治民 鹤年英姿 白鹤州 鹤年韵 du 鹤年韵 我

五环旗 圣火门 越去河 心 还有龙州的一刻 奥运时光 我心飞翔 中国有我 亚洲有我 世界有我 为中国喝彩 为刘翔加油 劳卫育之歌 火炬手四期

你用心决定一种希望学校，期待，飞翔，跨越生命中的每一米栏，中国智慧，和成天下，中秋说，中国和，中秋把和带回家，中秋好礼，以和为贵，Ba 创造中国，我

公飞翔 鹤为形 和为神 飞翔之道 简单管理 鹤舞英姿 白沙川 鹤舞的安宅 鹤舞白沙 我心飞翔 第一天 越太刚 心 我在飞翔的

影
像
白
沙
| Image Impression BaiSha |

湖南美术出版社

【影
像
白
沙】

Image Impression BaiSha |

江苏工业学院图书馆
藏书章

湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

影像白沙 / 朝晖主编. —长沙: 湖南美术出版社, 2007

ISBN 978-7-5356-2606-6

I. 影... II. 朝... III. 烟草工业—企业文化—长沙市—画册
IV. F426.89-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第154785号

影像白沙

主 编：朝 晖
责任编辑：孙 平
责任校对：彭 进
出版发行：湖南美术出版社
（长沙市东二环一段622号）
经 销：湖南省新华书店
印 刷：长沙市天涯彩印包装公司
开 本：787×1092 1/12
印 张：10
印 数：1-2000册
版 次：2007年1月第1版
2007年1月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5356-2606-6
定 价：98.00元

（版权所有，请勿翻印、转载）

【影 像 白 沙】

顾 问 卢 平
主 编 朝 晖
责 任 编 辑 孙 平
策 划 李 智 黄 进
文 字 编 辑 米幼萍
视 觉 统 筹 姜胜妮
平 面 设 计 王云峰 熊 瑛

Advisor	Lu Ping
Editor-in-chief	Zhao Hui
Managing Editor	Sun Ping
Machinator	Li Zhi Huang Jin
Text Editor	Mi Youping
Art Editor	Jiang Shengni
Format Designer	Wang Yunfeng Xiong Ying



品牌是传播先进文化最有效的载体，中国优秀文化只有借助于中国世界级品牌文化的传播，才有可能更为深远地影响世界公民。

【序】

Image Impression **BaiSha** |

白沙的表达

白沙，让人浮想，以致当听到这两个字时，许多人脑子里都会不由自主地想起些什么，比如飞翔，比如刘翔，比如奥运，比如围棋，比如神五……意象缤纷间，心弦不时被拨动，乃至我们片刻间忘记了白沙的“商业动机”。

白沙不经意地制造了一次又一次的“震撼”——“中国智慧，和成天下”，就在今年早些时候，这8个字伴随着意蕴深厚的画面，通过荧屏冲击了我们的心灵，那冲击的力量迄今还很强烈。

今年4月，白沙集团和文化传播有限公司冠名2006“中国和”围甲联赛。以棋圣聂卫平领头，以太和殿为主背景，马晓春、常昊、古力、罗洗河、俞斌五位围棋国手联袂演绎“中国智慧，和成天下”主题的围甲宣传片随后推出。

和，智慧，两个抽象的概念，因为六位顶尖围棋国手的形象演绎而显得具体和生动起来。

囊括了中国全部围棋世界冠军的画面实在让人震撼不已。这种震撼，以及画面表现出的与白沙“和文化”主张的贴切，已不亚于当时刘翔代言的那个宣传短片。

最显而易见的效果就是：善于文化营销的白沙集团与处于巅峰状态的中国围棋事业紧密关联到了一起，共同演绎着中国式的“智慧”——“和”。

这是白沙的又一次宏大表达，这个“小制作”制造了足够的轰动。记得当时在网络上，许多网民在跟帖议论这个短片的“出手不凡”，认定其间闪烁着大师级别的智慧和技术。

果然，这是出自张艺谋的手笔。

“玩得实在是漂亮！”创意圈子中人聚在一起，每每对白沙集团的出手感叹不已。而我也曾萌生想法，想采写一篇《走进白沙创意团队》的报道。有位策划人这些年与白沙团队合作很多，他曾经感叹，白沙人简直是“疯子”。当时，我还为他的这个感叹而错愕。与白沙创意团队接触多了，我渐渐明白了他们为什么是“疯子”。

他们对于效果的预期有着近乎疯狂的追求，他们在执行环节有着近乎疯狂的投入精神，他们对于资源有着近乎疯狂的开发、占有和使用能力，他们有着上自总裁下至员工不认死理只认真理的近乎疯狂的创意氛围，他们有着对细节近乎疯狂的挑剔……就是这样一支队伍，“疯狂”地追求着自己的理想，让理想变为现实，在现实中收获着理想。

这是充满热诚的一支团队。

或许，这就是白沙集团总裁卢平女士缔造的那个著名的“3A·HOT”公式里所倡导的“有质量的热诚”——白沙令人叹服的创意，源自“有质量的热诚”。



| Image Impression BaiSha |

很多媒体对于白沙在营销创意方面的杰出表现进行了关注，更多的人——包括白沙品牌的消费者，则从白沙创意团队缔造的赏心悦目的品牌文化里分享了更多的附加值。白沙创造了单品牌销量连续5年全国第一的业绩，与此同时，“鹤为形，和为神，飞翔之道，简单管理”这一白沙文化范式也日渐清晰地呈现为白沙品牌文化的独特路径。

《影像白沙》将白沙多年来的电视广告创意案例集纳成册，从一个侧面凸现了白沙文化的路径，足以引人入胜。

创意的背后，是白沙团队及其合作者足够精益求精的专业精神、足够本色当行的专业素质、足够创新图变的专业技术。但我认为，仅仅从“专业”的角度来理解白沙的营销艺术，还远远不够。也就是说，白沙擅长技术，但技术背后，有更深厚的东西。

我想，这背后最深厚的根源，是白沙集团始终清晰而执著的文化主张。

唯有文化比技术来得深厚和更具有扩张力量，文化是价值观的表达，而技术仅仅是表达的手段。在后现代化时代里，技术是走向同质化的，显示差别和竞争力的，是包含核心价值观的文化。文化是根，是灵魂。我深信，震撼过我们心灵的白沙创意，背后其实是白沙文化的力量，是白沙团队的价值观。

飞翔与“和”，是理解白沙文化的两个关键词。

飞翔是白沙的一个符号，传达了追求上进、不断创新的价值观，表达了白沙集团追求卓越的理想，他们坚信一个优秀的企业和一个卓越的企业区别在于：优秀的企业向社会提供优秀的产品与服务，而卓越的企业让人类社会更美好。

关于飞翔，白沙人有系统的说法，即3A·HOT是飞翔的条件，FLY HIGHER（越飞越高）是飞翔的状态，BESHINY（阳光灿烂的）是飞翔的方向。“飞翔时刻，必有白沙”，白沙团队力图“独家占有”飞翔意境。于是，就有了一连串“飞”的故事，而最让人拍案称奇的就是刘翔与白沙对“翔”的宛如天作之合的演绎。

每一次堪称经典的关于飞翔的“传播”，都不是在炫耀传播技术而是在表达企业理想，而是

尽显了白沙的价值观和白沙文化的意境。白沙团队认为：“当营销被表达成一种价值观时，其传播能量还将会变得极其巨大。”卢平总裁提出的“鹤为形，和为神，飞翔之道，简单管理”十四字方针，也是期望将企业文化与社会价值实现最有效的对接——“让品牌成为传播优秀文化的载体，让民族品牌走向世界”。

从“飞翔文化”到“和文化”，白沙贯彻了“层层递进”的文化战略：使“飞翔文化”落地，也许正是“和文化”在白沙文化体系里举足轻重的关键之义——借助“和文化”强大的亲和力量和深厚底蕴，让更广泛的人群获得与白沙文化的沟通。并且，“和”是白沙文化最核心的企业精神：白沙要做现代化的大企业，同时，白沙要传扬民族文化的经典，或者说，白沙期望将企业的大厦构筑在民族文化的根基上。

白沙对“和文化”的深度把握使得他们更方便地实现了与时代精神的对接，当今天“构建和谐社会”成为时代主旋律的时候，人们更不能不叹服白沙集团在文化构建方面的卓越功力。他们运作的每一次“和”文化传播的事件，更显示了全面诠释“和文化”深刻意义的决心。“和谐中国，我心飞翔”，是企业理念与时代精神的又一“天作之合”，创造了无限的传播价值和充满想象力的传播空间——和，在哲学层面，是“和而不同”的辩证法；在伦理层面，是“和为贵”的价值取向；在商业层面，是“和气生财”的东方商道；在世俗层面，则是“和衷共济”的小康场景；在人类文化层面，是“天人合一”的本体智慧……

这种解读无疑让人们期待一个卓越企业、一个伟大品牌及其包含的中国文化，立于世界之巅。

《影像白沙》洞开了一个让更多人窥探白沙文化的美丽窗口，兴许还让人产生“玄之又玄，众妙之门”的顿悟：强大的文化力量，总会伴随着惊人的创新能力。

| Image Impression BaiSha |

像

Contents

序 白沙的表达 / 2

| Image Impression BaiSha |

上篇 鹤舞英姿 · 白沙翔

- 翔，鹤舞的姿态
 - 我心飞翔篇 / 15
 - 穿天门 越太湖 / 20
 - 神五篇 / 24
 - 神六篇 / 27
 - 奥运篇 / 30
- 翔，因无上而光荣
 - 刘翔 / 雅典篇 / 35
 - 刘翔 / 喝彩篇 / 43
 - 刘翔 / 劳伦斯篇 / 46
 - 中国翔 惊天下 / 50
- 翔，以爱心的名义
 - 助学篇 / 55
 - 助飞篇 / 61
 - 勇气篇 / 65

● 和，强者之谋

围甲形象篇 /73

围甲赛事篇 /78

和之魂篇 /82

和成天下篇 /85

● 和，多赢之举

中秋申遗篇 /93

中秋悦 中国和 /96

● 和，可持续发展之本

天地人和篇 /101

和为贵篇 /107

和谐中国篇 /110

和之旅 /113

下篇 盛世思考·白沙和

| Image Impression BaiSha |

目 录



鹤为形 和为神 飞翔之道 简单管理



【1999 — 2006】

历史不会忘记



鹤，姿态优雅，气度从容，脚踏实地，步履稳健；结伴群居，与自然和谐共生。作为白沙文化的图腾，飞翔是它的最高姿态。

飞翔，如果仅仅是一种外在的形式，而不能成为内心的境界，那么飞翔只能是一种游戏，而不可能成为人类最壮观的文化符号。

飞翔的本质，来自人类对自由的渴望；人类的自由，来自对责任无怨无悔的承担。当责任依然是一个人的重负时，这个人就不可能是自由的，也不可能有一颗飞翔之心。

深谙此理的白沙集团积极履行企业公民的责任，以热情入世的态度融入一桩桩意义重大的事件当中，使得“白沙翔”被赋予了环保、爱心、责任等公益色彩，受到了人们的高度尊敬。

“飞翔时刻，必有白沙”，在光影之间，我们看到了具象化了的“白沙翔”：

是鹤翔平湖的那一抹轻烟，是飞越天门的那一朵祥云，

是飞翔太空的那一簇焰火，是飞越亚洲极限的激越……

— Impressed symbol **BaiSha** —
鹤舞英姿·白沙翔

【上篇】



鹤舞英姿·白沙翔

【上篇】

我心飞翔

【创意】	卢平
【策划】	沈力平 柳军 金兆宏
【统筹】	黄朝晖
【导演】	陈希
【摄影】	范涛
【后期】	对点影视广告
【出品】	白沙文化传播
【时间】	1999.12

