

电视人**侃**策划

另类思维

做节目

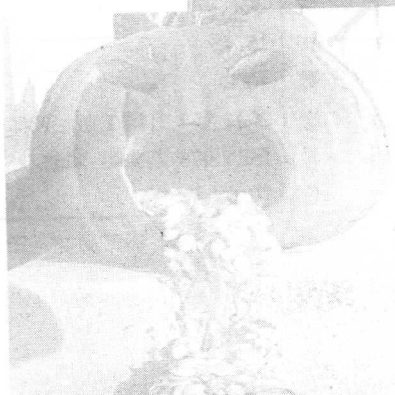
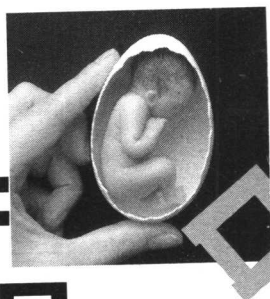
王阳 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



王 阳 著

电视人侃策划： 另类思维做节目



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

电视人侃策划: 另类思维做节目 / 王阳著. —北京:
中国广播电视出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5043-5063-3

I. 电… II. 王… III. 电视新闻—电视节目—制
作 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093818 号

电视人侃策划: 另类思维做节目

作 者	王 阳
责任编辑	张安平
封面设计	郭运娟
版式设计	张智勇
责任校对	张莲芳
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	680 毫米 × 980 毫米 1/16
字 数	200 (千) 字
印 张	15.75
印 数	4000
版 次	2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5063-3
定 价	30.00 元

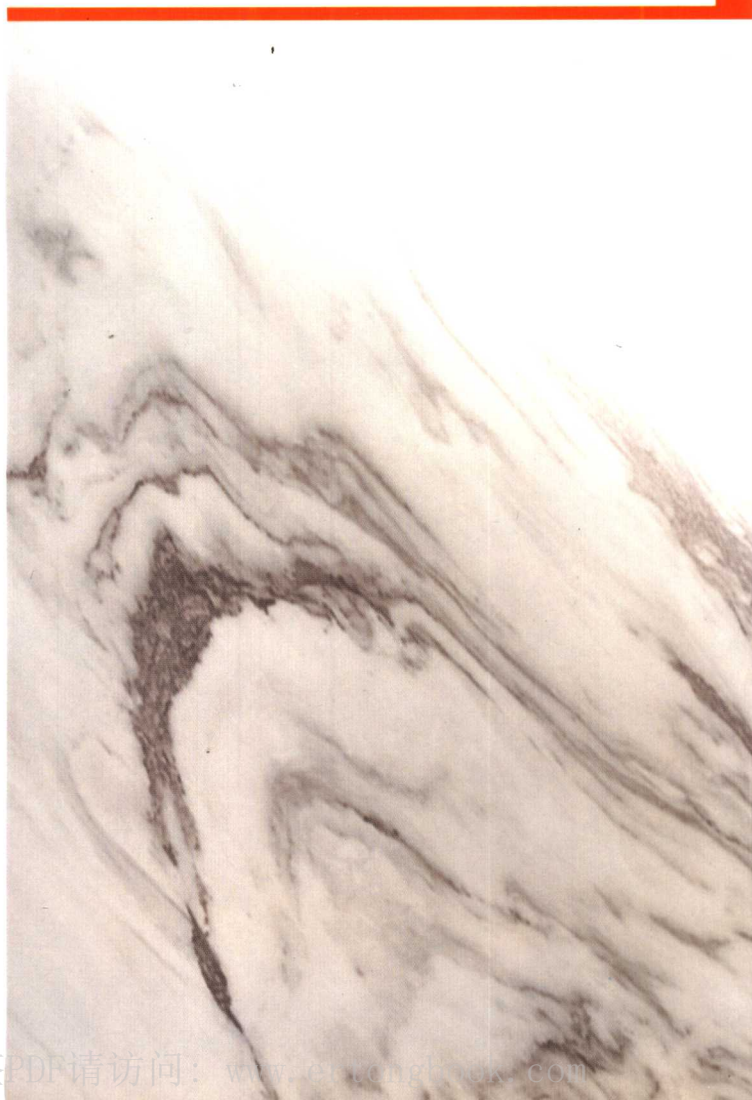
(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)



作者简介

王阳，中央电视台新闻中心主任编辑。《本周》栏目制片人、主编。13年前，创办中央电视台第一个民生新闻栏目《晚间新闻》的主要编辑；11年前《新闻联播》实现直播的主力编导；6年前，创办最具人文色彩的栏目《本周》。参加了13年来中国所有重大历史事件的直播报道工作，新闻作品曾获中国新闻奖、中国广播电视新闻奖、五一新闻奖、五四新闻奖等。

责任编辑：张安平
封面设计：郭运娟



序：用不同寻常的思维方式 做新闻节目

“你想再长高两公分吗？你想让腰再细两寸吗？”一位老师走进课堂，面对交头接耳、嬉戏吵闹的学生，突然冒出了这样两句话。教室里顿时鸦雀无声，大家全都竖起了耳朵。老师接着说：“今天，我将告诉你一个神奇的办法，它能让你在一秒钟内长高两公分，腰围减少两寸！”同学们一下子瞪大了眼睛，期待着老师施“魔法”。“其实，方法很简单，挺胸、抬头、收腹，用不了一秒钟，你就长高了，变瘦了！”同学们哄堂大笑。笑过之后，注意力全都集中到老师身上了。这是一堂礼仪课的开场，台下是一家大机关的领导干部，年轻的老师用一段精彩的开场白把这帮不好对付的学生统统拿下。

用句时下流行的话，这叫“忽悠”。这就跟咱们做电视节目一样，要让一件普普通通的事，引起观众的注意，“忽悠”真是个好办法。那天我上网，看到一个图片的标题特别吸引人：“中国第一猛男和他的女人”。不怕您说我俗，强烈的好奇心让我点开了图片，看罢图片，我笑了。



照片的名字叫“中国第一猛男和他的女人”，让人笑过之后，心里又泛起一丝辛酸。

估计您也笑了吧。“中国第一猛男和他的女人”这个标题忽悠得好，它就像电视新闻里的导语，足可以吸引人。

下面，我再给您讲个关于“忽悠”的故事。这是北京电视台播出的一条报道。

这一天的夜里，天黑极了，忽然，黑暗中投来一束手电光，光柱下是一双小白鞋，小白鞋嘎嘎作响，这时候，恐怖的音乐轰然而起，手电的光柱上移，是一个长发飘飘女子的背影；接下来，又是一道手电光柱，光柱下面出现了一双红色高跟鞋，在死寂的夜里，只听得一声声清脆的脚步声，原本紧张的气氛更加恐怖了。这制造出一个特大的悬念：黑灯瞎火的，姑娘们到底要干嘛？姑娘走进一个居民小区，突然大喊一声，观众此时又被吓了一跳。仔细一听，姑娘喊的是：“我回来了！”随着这一声叫喊，对面小区的楼上出现了奇异的现象：所有家的窗户都开了，向外散射出无数的手电光，这时候，温馨抒情的音乐轰然响起，温情在夜空中飘荡。手电光束越来越多，漆黑的夜空也变得美丽起来，此情此景和刚才制造的恐怖气氛形成了强烈的反差，谜底这才揭开，原来是小区常年没有安路灯。随着记者采访的深入，又出了新的悬念：为什么摸黑回家的人自己不拿手电？居民又解开了这个谜团：自己打手电后面有人偷袭怎么办？喊一嗓子主要的是给自己壮胆。悬念刚解开，新的悬念又出来了：一片漆黑之中，突然传来了一片吱吱呀呀的声响，还有人的剧烈的喘息声，引起了人们很多的联想。打开手电一照，原来是一群大妈在健身乐园健身，大妈一语惊人：“我们这纯粹是瞎玩！”一句话让大家都乐了，刚才悬念层出，现在又是笑声一片，报道跌宕起伏，引人入胜。报道到这儿并没有结束，报道的结尾更是让人叫绝，一位戴眼镜的知识女性用诗一样的语言描写了小区的夜：“每当手电筒都亮起来的时候，我就想起了一首歌《星星点灯》。”这位女士唱起了这首歌，歌声在夜空中回荡，那充满温情的点点亮光真像是一颗颗闪亮的星星。这首歌让人感慨万千，百姓苦中作乐的无奈表现得充分极了。最后主持人的结束语更是让人回味：“谁能了解小区居民三

年没有路灯的苦日子,看来只有星星知我心!”“星星知我心”又是一首歌名,一语双关。整个报道没有一句居民的抱怨声,却让在一片温情中感到隐隐的酸楚,三年了,我们这么可爱的百姓一直忍受着黑暗的苦痛,而他们却用达观与宽容面对这一切,再不为他们解决实际困难,于心何忍!新闻的题材再普通不过了,但通过记者别具匠心的讲述,制造出一个又一个悬念,再加上音乐和歌曲的烘托,一条小新闻就变成了一个精彩的故事。

想当年冯巩和郭冬临在春节联欢晚会上演了个相声叫《旧曲新唱》,用京东大鼓播“体育新闻”,用流行歌曲报“天气预报”,用天津快板来做“焦点访谈”:

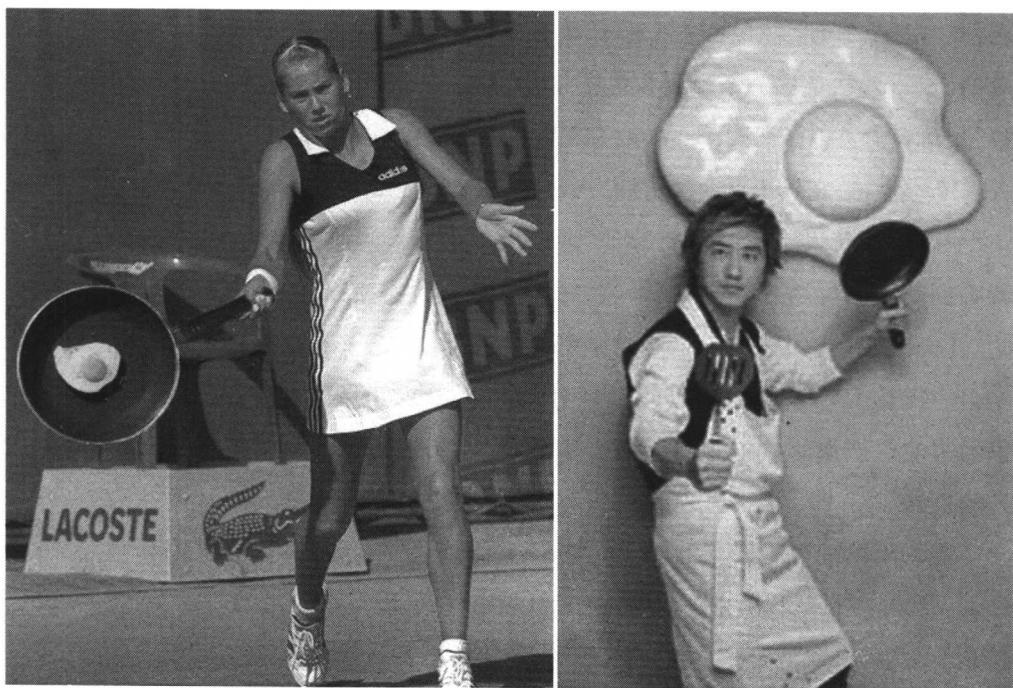
竹板这么一打呀,别的咱不夸,今天的焦点访谈咱要播点嘛?咱要播点嘛?哎,说一说,中国“入世”发展经济富强国家,这WTO,它规模还挺大,它薄皮大馅十八个褶,它不能是包子!中美谈判,难度特别大,经过艰苦努力终于拿下,这美方代表,她还是个女的,谈判成功刚下台,她直接说了:“今晚聚会,我不想吃别的,来上天津狗不理,我一口能吃仨。”这美国女代表,文静又潇洒,可一见包子端上来她直接用手抓,那嘴还直吧嗒:“不错,不错,味道好极了,用我们美国话叫Very good。”这期访谈,是由我播报的,我叫郭东临哪,我不像一朵花,我肥头大耳没有褶,我确实像包子。(摘自相声《旧曲新编》)

听完相声,大家哈哈一笑,当时谁也没把这节目当真。可今天,您再看看咱们的新闻屏幕:用方言说新闻,用小品来演新闻,听新闻就跟听评书似的,什么电影、音乐、漫画、电脑动画都用在新闻里头了,看新闻就跟看综艺晚会一样热闹。这么折腾新闻,不管对还是不对,反正新闻娱乐化已经是不争的事实。严肃客观地报道新闻人们需要,而加了佐料的新闻也合乎不少人的口味。

我先简单地介绍一下我自己,我是中央电视台《本周》栏目的主编和制片人。从名字您就看出来了,《本周》节目是个周刊,就是在周末的时候,给观众办个故事会,我们是把一周的好新闻、好故事重新讲给大家听。按我的理解,生活是米,新闻就是新蒸出来的,暄腾腾、热乎乎的白米饭。我所用的新

闻素材就像是在冰箱里放了一宿的隔夜饭,我要做的就是加点葱花加点蛋,把隔夜新闻做成蛋炒饭。常规的新闻就像新蒸的米饭,可以天天吃,我们做的蛋炒饭,观众可以偶尔来一顿,不求饱肚,只图解馋。蛋炒饭的过程就是新闻娱乐化后的过程。

歌手庾澄庆有首歌名叫《蛋炒饭》,我觉得这首歌所写的做蛋炒饭的过程,有点像我们做节目。歌词里说,蛋炒饭是满汉楼里的一道招牌饭,想学这道菜得先挑水劈柴三年半,再把刀工练精湛,三两肉能铺满一大盘,为练手劲儿要用铁锅甩十斤石子在锅里翻。蛋炒饭最简单也最困难,饭要粒粒分开还要沾着蛋,中国五千年火的艺术就在这一盘。当个好厨子不容易,当个好编导更难。新闻的娱乐化需要的是绝顶的聪明和智慧,需要的是不同寻常的思维方式,而这种思维方式的培养,靠的是日积月累的训练。



图片中舞锅弄铲的是歌手庾澄庆,他唱的歌《蛋炒饭》讲了一个道理:蛋炒饭最简单也最困难。网球世界冠军能上得厅堂,不一定下得厨房,不一定能做好蛋炒饭。



目录

1 序：用不同寻常的思维方式做新闻节目

第一章 发现新闻——新闻就在你身边

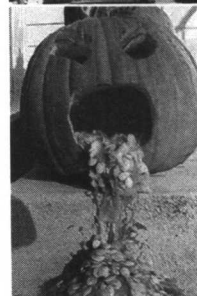
在貌似平常的细节中和
司空见惯的事物里慧眼挖新闻

- 3 第一招 往大了说。中国十三亿人,创造个世界纪录跟玩似的
- 8 第二招 事情越大,就越要往小了想、往细处看
- 20 第三招 变枯燥为生动, 变平淡无奇为妙趣横生
- 30 第四招 给故事加细节, 给细节编故事, 给故事加人物, 给人物添性格

第二章 做新闻——做新闻就是讲故事

发挥想象力, 增加悬念

- 50 第一招 超常规的渲染。众生平等, 人无贵贱, 让小角色登堂入室
- 60 第二招 求神似, 大胆类比。意料之外, 却在情理之中
- 88 第三招 刻画细节, 制造悬念, 强化戏剧冲突



第三章 评新闻——动之以情说道理

或悲或悔,或哭或笑,道理自在其中

125 第一招 讲故事,说道理。故事就是好老师,其中自有是非曲直

135 第二招 人之常情,实话实说。貌似随口而出,字字直指人心

第四章 策划新闻——电视为人民服务

定位准确,一切为了观众

150 第一招 让全民“秀”起来,人民电视威力大

166 第二招 把新闻人物安排在特定的环境中,让他不自觉地成为故事中的一员

190 第三招 策划新闻就是策划生活

200 第四招 记录也是一种策划

217 第五招 常问“我能为你做些什么?”

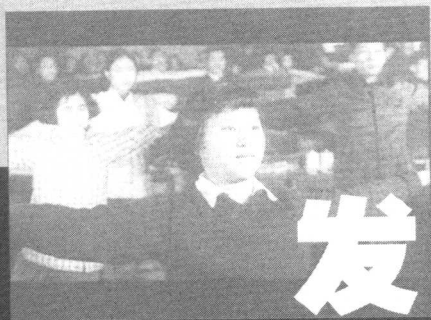
第五章 新闻素材的积累——百姓妙语话生活

积累素材,感悟生活

244 后 记



第一章

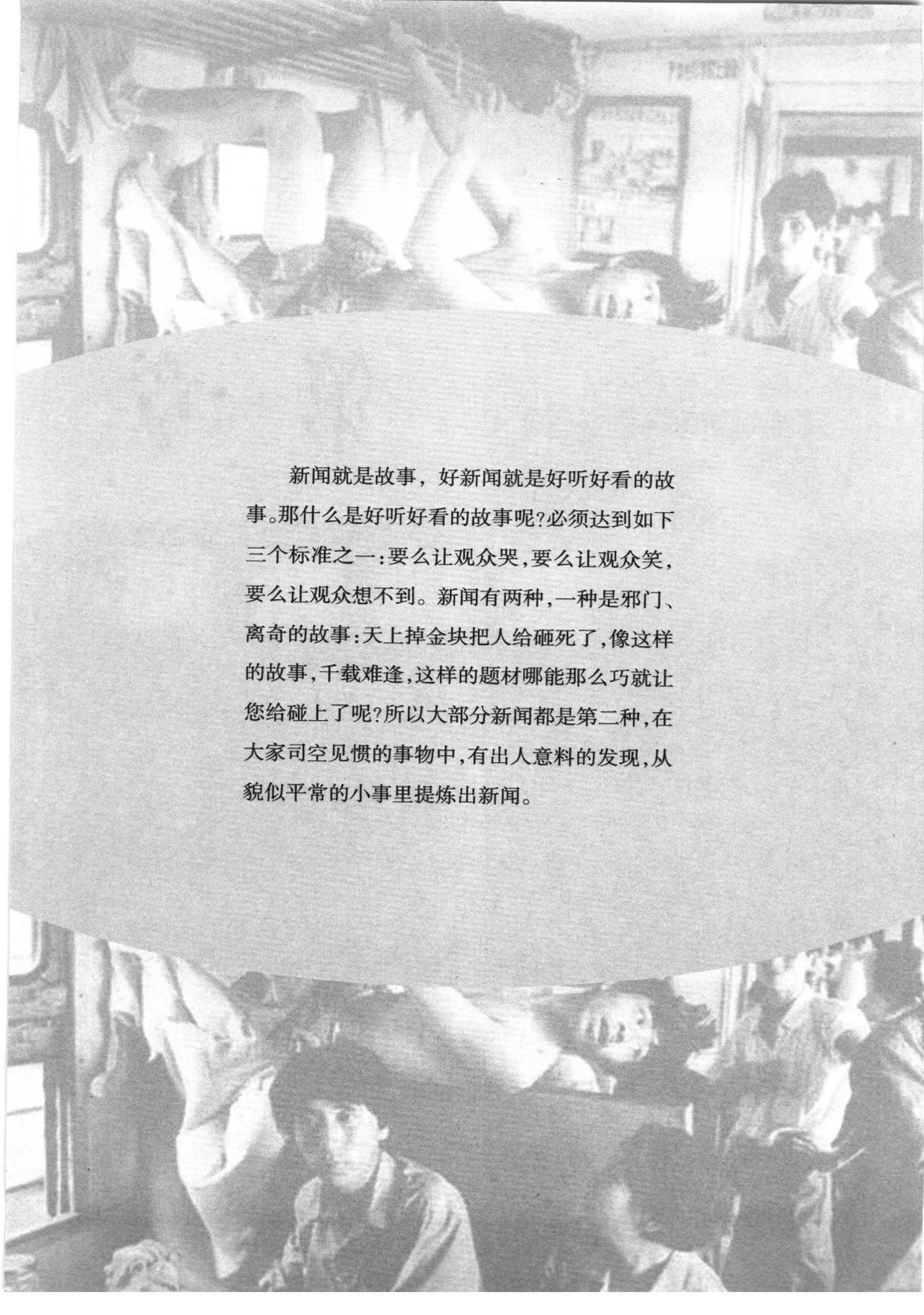


发现新闻

——新闻就在你身边

在貌似平常的细节中和
司空见惯的事物里慧眼挖新闻

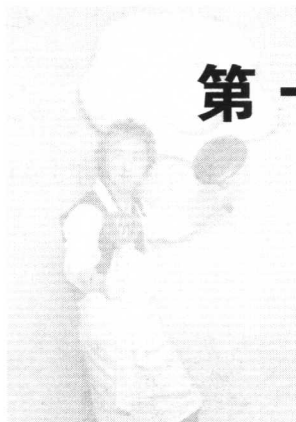


A black and white photograph of a crowded train car. In the foreground, a man in a dark jacket looks towards the camera. Behind him, several other passengers are visible, some looking out the windows. The train car has wooden paneling and a window with a poster. The image is split horizontally by a large, light-colored, curved shape that contains the text.

新闻就是故事，好新闻就是好听好看的故事。那什么是好听好看的故事呢？必须达到如下三个标准之一：要么让观众哭，要么让观众笑，要么让观众想不到。新闻有两种，一种是邪门、离奇的故事：天上掉金块把人给砸死了，像这样的故事，千载难逢，这样的题材哪能那么巧就让您给碰上了呢？所以大部分新闻都是第二种，在大家司空见惯的事物中，有出人意料的发现，从貌似平常的小事里提炼出新闻。



第一招



往大了说。
中国十三亿人，
创造个世界纪录跟玩似的



这张图片的名字叫“五一黄金周”，乍一看是烟波浩淼，这不是什么仙境里的云雾，而是超浓度的人气。世界第一人口大国，想创造世界纪录，跟玩似的。

中国人口众多，所以许多新闻都与人多相关联。

比如说春运报道，年年都有，早在六年前，我就壮着胆子在新闻里把春运定义为：“一年一度世界上最大的一次人口迁徙。”后来，我发现不少媒体也用了同样的表述，我不知道他们是引用了我的观点，还是英雄所见略同，

但这个提法却能让春节回家的人吃了一惊：“我不就回个家、看个妈吗，咋就创造了个世界纪录了呢！”经历过春运的观众看了节目，胸中一定会涌起创世界之至的豪情，回想一下旅途中受的那份罪，心里多少会有些安慰：“创世界纪录嘛，哪儿能不辛苦点呢？”单从这点看，这样的新闻挺成功。

请看下面一组报道。



春运，世界上最大的
人口大迁移！十几天
里，十几亿人次的出
游，自然是一票难求。



没有位子的乘客想
到了在座椅的靠背上休
息，虽然这个姿势看
起来很难受，但是比
起几个小时的站立来
还是要舒服一些。



能挤上车就意味着能有机会回家。也许乘务理解了大家的心情，所以放弃了维持秩序的职责，在人群外作观望状：大过节的，谁挤上算谁的，自然淘汰法，不让谁回家谁能干呀！

没有座位的一家人在车厢里找到了一块儿相对舒适的空间。虽然所处位置有些尴尬，但是对于其他只能在拥挤中站着的乘客来说，他们的“地盘”已经算是奢侈的了。



春运报道中既有旅途艰辛的细节描绘，又有“创世界纪录”的出人意料的总结，这样的报道挺成功。

中国有十三亿人，说中国人每年喝的白酒能灌满俩西湖，想想都吓人！大家喝的酒已经把西湖给灌满了，结果您又多喝了两盅酒，得，西湖里的酒就漫出来了！要是这么想，喝酒的时候一定增了不少的豪气。

我还有个判断：二三十年前，咱们中国人，人人都有舞蹈基础。您别不信，细想想，那时候，谁不会做广播体操呀，踢腿、弯腰这样的舞蹈动作，那还不是天天练。在我们的节目里，就有过这样一段描述当时全民锻炼的场景的：

【导语】 想当年，外国人来咱们中国，中国人做广播体操的热情把这些老外都看傻了。每到早晨 10 点，中央人民广播电台就会播放广播操音乐，甭管是田间地头，还是工厂学校，全中国好几亿人一起和着一个曲，整齐划一，步调一致，做着一模一样的体操动作，那阵势，想想都壮观！（摘自《本周》）



30年前，中国人天天在破世界纪录。好几亿人在同一时间、按照同一个密码，做着同一个动作，这肯定是全世界最大的团体操表演，这种壮观的场面一坚持就是一二十年，这个世界纪录，前无古人，后无来者。