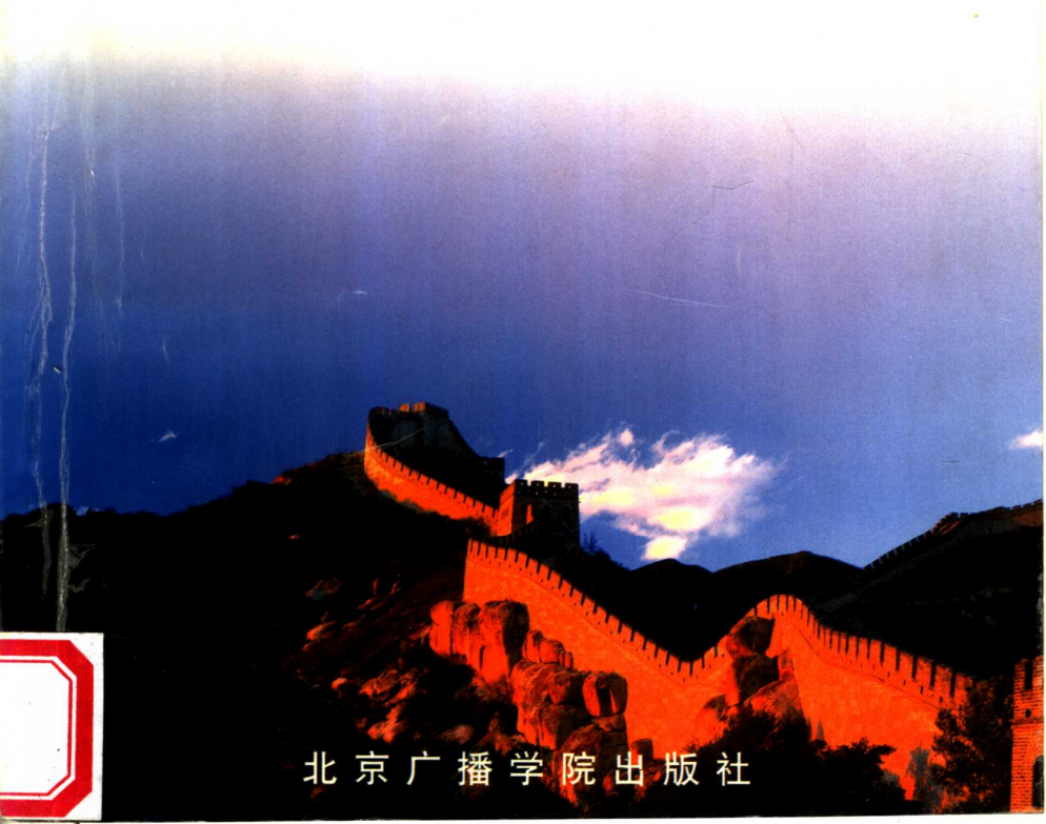


邓小平 新闻宣传

思想概论

康荫◆著



北京广播学院出版社



数据加载失败，请稍后重试！

邓小平新闻宣传思想概论

康 荫 著

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

邓小平新闻宣传思想概论/康荫著. - 北京: 北京广播学院出版社,
1999.4

ISBN 7-81004-766-3

I. 邓… II. 康… III. 邓小平理论-新闻工作-思想评论
IV. ①D2-0 ②G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 02830 号



邓小平新闻宣传思想概论

康 荫 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

光华印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 9, 字数: 245 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—500

ISBN 7-81004-766-3/G·416

定价: 12.00 元

目 录

绪 论	(1)
第一章 国 情	(14)
(一) 增强国情观念	(15)
(二) 注重国情调查	(19)
(三) 正确宣传国策	(25)
第二章 求 实	(32)
(一) 实有其事	(33)
(二) 实事实报	(36)
(三) 实事求是	(39)
(四) 实践检验	(42)
第三章 性 质	(47)
(一) 物质和意识	(48)
(二) 新闻和政治	(51)
(三) 事业和性质	(57)
第四章 对 象	(63)
(一) 向人民贴近	(64)
(二) 为人民服务	(66)
(三) 向人民贡献	(69)
(四) 受人民检验	(73)

第五章 使命	(78)
(一) 突出中心地位	(79)
(二) 注重科技知识	(83)
(三) 建设精神文明	(89)
第六章 准则	(95)
(一) 历史选择	(95)
(二) 立国之本	(100)
(三) 指导思想	(104)
第七章 改革	(111)
(一) 建立公开模式	(112)
(二) 发扬民主精神	(114)
(三) 加强参与活动	(116)
(四) 放扩自主权限	(119)
(五) 增进竞争机制	(122)
第八章 界限	(126)
(一) 民主由集中指导	(127)
(二) 自由被纪律约束	(129)
(三) 行为受道德规范	(132)
(四) 权利为履行义务	(135)
第九章 防变	(139)
(一) 认清敌对势力反动性	(140)
(二) 防御和平演变长期性	(142)
(三) 坚持政治思想原则性	(145)
(四) 思想斗争较量复杂性	(147)
(五) 掌握防御演变主动性	(149)

第十章 稳 定	(153)
(一) 社会稳定发展	(154)
(二) 政治体制稳定	(156)
(三) 政策稳定持续	(158)
(四) 反对错误倾向	(162)
第十一章 育 人	(167)
(一) 营造社会环境	(168)
(二) 建设社会文明	(170)
(三) 培养社会人才	(174)
(四) 弘扬社会风范	(177)
第十二章 传 统	(181)
(一) 江洪肆虐, 纷起斗魔	(181)
(二) 科技抗洪, 威力无比	(186)
(三) 一方有难, 八方支援	(189)
(四) 生产自救, 重建家园	(195)
(五) 身负重任, 众望所归	(199)
第十三章 批 评	(204)
(一) 报纸广播配合批评	(204)
(二) 批评报道慎重对待	(206)
(三) 加强领导开展批评	(210)
(四) 主动批评自我批评	(213)
(五) 公开亮相奖励批评	(216)
第十四章 关 系	(219)
(一) 重新界定报纸属性	(221)
(二) 转变计划思维定势	(222)

(三) 改革价值单一模式	(225)
(四) 端正新闻思想作风	(226)
(五) 重视从政监督功能	(229)
(六) 控制报台适度规模	(232)
第十五章 队 伍	(235)
(一) 思想革命化	(236)
(二) 作风大众化	(239)
(三) 行为规范化	(242)
(四) 队伍公仆化	(245)
第十六章 制 导	(249)
(一) 从领导做起	(250)
(二) 当政必自廉	(253)
(三) 为记者撑腰	(257)
(四) 受政体制导	(260)
第十七章 威 望	(265)
(一) 改革开放胸怀大志	(266)
(二) 丰功伟绩彰彰在目	(267)
(三) 一国两制伟大构思	(269)
(四) 刚毅魄力非同寻常	(271)
(五) 缅怀伟人看好中国	(273)
(六) 振兴中华后继有人	(275)
(七) 世纪盛会高举旗帜	(277)
后 记	(280)

绪 论

邓小平同志是伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、外交家，是我国改革开放和现代化建设的总设计师，建设有中国特色社会主义理论的创立者，也是卓越的思想家和宣传家。

这位当代伟人，在 70 多年的无产阶级革命和社会主义建设的生涯中，绝大多数时间从事党和军队的政治领导工作。在革命初期，编辑过《赤光》和主编《红星报》，此后，许多讲话、报告和文章，既是对宣传教育工作讲的，也是针对新闻宣传工作讲的。固然，他较少有对新闻理论的系统论述，但却有精辟的见解和深邃的思想，是对毛泽东新闻思想的继承、丰富和发展，也成为有中国特色社会主义理论的重要组成部分。

（一）形成过程

一代伟人的谢世，却给我们新闻工作者留下宝贵的世纪性的精神财富，武装我们的思想，哺育我们不断成长。

1924 年 2 月 1 日，中共旅欧支部的机关刊物《赤光》创刊，周恩来在主持支部工作期间为主编，邓小平协助编辑，并经常撰文，揭露帝国主义干涉中国事务的罪恶企图和国民党右派的丑恶行径。他还负责刻蜡版和油印，故有“油印博士”称誉。据《新闻学词典》介绍：该刊宣传反帝、反封建的革命思想，宣传马列主义，批判各种反动思潮和流派，击败当时国家主义派的《先声周报》和无政府主义的《工余》，成为旅欧勤工俭学学生和华工最喜欢的刊物，对中国革命事

业曾起了号角的作用。

1931年12月11日起，工农红军的机关报《红星报》于瑞金创刊，长征开始后成为中共中央和中央军委的唯一报纸，由邓小平主编。1933年8月后，陆续设立“社论”、“论文”、“要闻”、“专电”、“消息”、“前线通讯”、“党的生活”、“红军家信”、“自我批评”、“红军纪律”、“群众工作”等20多个栏目。《见面话》指出：要把《红星报》办成“一面大镜子”、一架大“无线电台”，办成“政治工作指导员”、“政治工作讨论会”、公正的“裁判员”，办成“全体红军的俱乐部”。报纸也始终坚持这一指导思想，丰富了政治工作经验，增强了红军战胜敌人的信心，提高了群众的思想觉悟，扩大了党和红军在国内外的影响。

1941年5月，邓小平在一二九师模范宣传队初赛会上的报告指出：今天的中国，在政治上、军事上和经济上都存在着三种不同势力的斗争。这三种势力的斗争，也尖锐地表现在文化领域。各种势力的文化工作都是与其政治任务密切联系着的。他说：“抗战民主派，在政治上主张团结抗战到底，彻底解放中华民族，建立新民主主义共和国；在文化上主张新民主主义的文化，中华民族解放的文化。”什么是新民主主义的文化？他引用洛浦同志的阐述说：民族的，即抗日第一，反帝、反民族压迫，主张民族独立与解放，提倡民族自信心，正确把握民族的实际和特点的文化；民主的，即反封建、专制、独裁、反压迫人民自由的思想与制度，主张民主的自由、政治、生活与作风的文化；科学的，即反对武断、迷信、愚昧、无知，拥护科学真理，当作实践指南……养成科学的生活与工作方法的文化；大众的，即反对少数特权者的贵族文化，主张代表大多数人民利益的、大众的平民的文化，文化为大众所有，普及于大众而又提高大众。这个重要报告，也是新闻宣传思想的指导方针，因为新闻是文化工作的一个组成部分。

1950年5月16日，邓小平在西南区新闻工作会议上，就报纸的领导问题作了重要报告，其主要方面有：

在领导方法上，“实现领导最广泛的方法是用笔杆子。用笔杆子写出来传播

就广，而且经过写，思想就提炼了，比较周密。所以用笔领导是领导的主要方法，这是毛主席告诉我们的。”

在领导意图上，“出报纸、办广播、出刊物和小册子，而又能做到密切联系实际，紧密结合中心任务，这在贯彻实现领导意图上，就比其他方法更有效，更广泛，作用大得多。”

在前提条件上，“办好报纸有三个条件：结合实际、联系群众、批评与自我批评。这三条离开了领导也搞不好，报纸就没有力量，容易变成‘有闻必录’。所以办好报纸的前提在领导。”

在办报路线上，“从领导来看，办报是大家办报，从新闻工作者自己来看，也是大家办报。报纸真的同实际、同群众联系好了，报纸办好了，对领导是最大的帮助。”

在报道方针上，“报社要时时和领导取得联系，根据本地当前任务的变化，随时调整自己的报道方针。”并以《新华日报》讲剿匪情况的一篇专论为例，内容主要是批评，说剿匪已有了成绩情况下就不合适，放在一个月前则合时宜。

这些正是多年主编和撰写报章最深切的感受、体察和经验，并用以加强报纸的指导力度。

1962年2月6日，邓小平在扩大的中央工作会议上的讲话，在谈到优良传统问题时说：我们党“有好的传统、好的作风，就是毛泽东同志概括指出的，理论与实践相结合的作风，联系群众的作风，自我批评（当然也包括批评）的作风，就是毛泽东同志所说的实事求是的作风。”“近几年来，我们不少同志对党的优良传统坚持不够，特别是对于实事求是的传统、群众路线的传统、民主集中制这三方面的忽视和损伤，给我们的工作带来了很大危害。这是值得全党严重注意的。”其中，他指出，这几年来，我们不太注意调查研究，因而提出的一些任务不是实事求是的，所提的一些口号也有许多不是切合实际的。指标过高，要求过急，还有一些不适当的“大办”，使许多好传统受到了冲击，又反过来加重了工

作中的缺点和错误。

这个讲话，切中要害。当时，在“左”的指导思想影响下，新闻媒体忽视实事求是的优良传统，从主观愿望出发，报道的生产指标越高越好，传播的“卫星”越多越好，公布的产量越大越好；在战胜灾害和困难中，也报道成“大旱无旱，无雨丰收”，“损失一分，夺回十分”，“能排能灌，旱涝保收”。这为社会上的“浮夸风”、“高产风”、“瞎指挥风”起着推波助澜的作用。

1978年5月11日，《光明日报》发表《实践是检验真理的唯一标准》的这场讨论，是在邓小平等中央领导人的支持和领导下，由新闻单位实施和宣传的，成为全国规模的思想运动，为党的实事求是、解放思想、拨乱反正造成了广泛舆论，也为新闻系统的正确把握舆论导向产生了重大影响。同年12月13日，邓小平在中央工作会议闭幕会上明确指出：“目前进行的关于实践是检验真理的唯一标准问题的讨论，实际上也是要不要解放思想的争论。大家认为进行这个争论很有必要，意义很大。从争论的情况来看，越看越重要。一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机停止了，就要亡党亡国。”“从这个意义上看，关于真理标准问题的争论，的确是个思想路线问题，是个政治问题，是个关系到党和国家的前途和命运的问题。”

1978年12月22日，党的十一届三中全会后，邓小平成为我党第二代集体领导核心。他高瞻远瞩，卓识远见，许多的“设计”独具匠心，独辟蹊径。诸如“拨乱反正，正本清源”，“对内改革，对外开放”，“党政分开，政企分开”，“一个中心，两个基本点”，“联产承包，经济特区”，“市场调节，市场经济”，“要两手抓，两手都要硬”，“革命化，年轻化，知识化，专业化”，“机构消肿，选拔交接”，“一国两制，和平统一”等等，创立了有中国特色的社会主义理论，成为社会主义现代化建设的总设计师。

1983年10月12日，邓小平在十二届二中全会上主要讲整党问题，提出了“思想战线上的战士，都应当是人类灵魂工程师”的著名论断。并指出：“人道主

义和异化论，是目前思想界比较突出的问题。其他类似的问题还不少。比如宣传抽象民主，直至主张反革命言论也应该有发表的自由；把民主同党的领导对立起来，在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法，等等。”“有些同志又认为，既然是社会主义阶段，‘一切向钱看’就是必然的、正确的。这些错误的观点大都写成文章公然在报刊上发表，有些一直没有得到澄清。可见理论界的一部分同志思想混乱到什么程度。”他要求思想战线“一定要彻底扭转这种不正常局面，使马克思主义的和社会主义、共产主义的宣传，特别是在一些重大理论性、原则性问题上的正确观点，在思想界正确发挥主导作用。”“我们在强调开展积极的思想斗争的时候，仍然要注意防止‘左’的错误。”并说：“总之，加强党对思想战线的领导，克服软弱涣散的状态，已经成为全党的一个迫切的任务。不仅是理论界、文艺界，还有教育、新闻、出版、广播、电视、群众文化和群众思想工作等各个方面，都有类似的或其他的迫切需要解决的问题。整个思想战线的工作都需要加强。”

1981年3月和1991年初，邓小平先后就坚持四项基本原则和“一个中心、两个基本点”作了反“左”反右的两次谈话。他说：“这次中央工作会议，把这些问题都讲清楚了。现在的问题是，要更多的宣传坚持四项基本原则。对‘左’的错误思想不能忽略，它的根子很深。重点是纠正指导思想上‘左’的倾向，但只是这样还不能完全解决问题，同时也要纠正右的倾向。”“《解放军报》办得比较好，要继续努力。要多写些从思想上、理论上论述坚持四项基本原则的文章……。”他在南巡谈话中指出：“右可以葬送社会主义，‘左’也可以葬送社会主义。中国要警惕右，但主要是防止‘左’。右的东西有，动乱就是右！‘左’的东西有。把改革开放说成是引进和发展资本主义，认为和平演变的主要危险来自经济领域，这些就是‘左’。我们必须保持清醒的头脑，这样就不会犯大错误，出现问题也容易纠正和改正。”

(二) 理论体系

邓小平同志的新闻工作实践和有关新闻宣传工作的讲话、报告、谈话和文章，用科学的思辩性语言阐明了新闻宣传的本源、性质、对象、路线、使命、改革、界限、防变、稳定、传统、队伍和领导等等基本原理和原则。其中，新闻宣传思想的核心，就是解放思想，实事求是，从实际出发。这是对马克思主义新闻观的重要贡献，也是对毛泽东新闻理论的丰富和发展。

(1) 新闻事业基本国情。“初级阶段”是社会主义基本国情，其主要标志是：社会生产力不很发达，国家综合国力不很强大，人民物质文化生活不很丰富。这个基本国情，是我们新闻工作的出发点，也是新闻舆论运作的基准点。为此，新闻广播工作者必须树立国情意识，增强国情观念，一切宣传从国情出发，既要防止超越初级阶段的“左”的错误倾向，又要识别抛弃社会主义制度及其指导思想的右的错误主张。

(2) 新闻宣传实事求是。新闻工作结合实际，联系群众，调查研究，真实准确，取信于民。他说：我们“做任何工作……究竟能不能解决问题，问题解决得是不是正确，关键在于我们是否能够理论联系实际，是否善于总结经验，针对客观实际，采取实事求是的态度，一切从实际出发。”并强调指出：“实事求是，是毛泽东思想的出发点、根本点。这是唯物主义。”对于新闻工作，这是新闻思想路线的内涵，也是新闻宣传的一条生命线。

(3) 新闻属于上层建筑。各种不同的社会意识的文化形态，它的性质各由其经济基础所决定，要受不同的社会制度的政治目标制约，也要被不同的阶级意志所左右；或是有什么样的社会经济基础，就有什么样的新闻文化意识形态，什么样的新闻文化都要为其社会制度或政治任务服务。所以，“各种势力的文化工作都是与其政治任务密切联系的，所谓超政治的文化是不存在的。”这就是新闻报刊广播的阶级属性根本所在。

(4) 新闻面向人民大众。我们的新闻事业属于人民所有，是党、政府和人民的耳目喉舌，要成为党政领导机构与人民群众保持密切联系的精神导线，使党的路线方针政策成为人民群众的自觉行动，因而面向人民大众是新闻传播的本义。邓小平说，“对人民负责的文艺工作者，要始终不渝地面向广大群众”；我们“主张文化为大众所有，主张文化普及于大众而又提高大众。”他还说，“常常有这样的情况：党和政府听不到的，报纸能够听到，它能摸到社会的脉搏”。

(5) 新闻事业历史使命。新闻工作历来以党的历史使命为己任，在改革开放时期以基本路线所规定的长远目标，宣传和动员广大群众胸怀理想，坚定信念，发展社会生产力，走强国富民的共同富裕道路。这就是：拨乱反正是“为了发展生产力”，“通过改革加快生产力发展”，“要发展生产力，就要实行改革开放的政策”，“把发展生产力、调动人民的积极性作为中心”。因此新闻舆论的作用有无和大小，“应以是否有利于发展社会生产力、增强国家综合国力和提高人民生活水平为标准”。

(6) 新闻改革增强活力。在对内搞活、对外开放的新形势下，报纸广播电视的改革是一项重要的新课题，应探索新途径，拓宽新领域，开辟新渠道，以适应形势发展和人民群众的需要。正如“改革是全面的改革，包括经济体制改革、政治体制改革和其他各个领域的改革”；“改革，应该包括政治体制的改革，而且应该把它作为改革向前推进的一个标志。”政治体制的改革就带动了新闻体制的改革，逐步地提高了新闻宣传的公开、民主、参与的程度，也扩大了新闻单位自主的权限，对重大党务和国务活动的宣传报道，就受到人民群众的欢迎。

(7) 新闻民主自由界限。新闻宣传本身就是关系民主和集中、自由和纪律、民主和法制、权利和义务等原则问题。这就是民主以集中为原则，自由要受纪律约束，民主要受法制规范，权利也要以履行社会义务为准则，所以，新闻工作以民主集中制为根本组织原则，否则就会造成绝对民主化和资产阶级自由化。正如“我们在宣传民主的时候，一定要把社会主义民主同资产阶级民主、个人主义民

义严格地区别开来，一定要把对人民的民主和对敌人的专政结合起来，把民主和集中、民主和法制、民主和纪律、民主和党的领导结合起来”。

(8) 新闻批评错误倾向。新闻是一种社会意识形式，新闻人员是“人类灵魂工程师”，理应向人们进行爱国主义、集体主义、社会主义思想宣传教育，引导群众树立情系国家、我为人人的高尚情操，并用人民的力量抑制某些极端的个人主义、拜金主义和享乐主义的精神污染。因为“精神污染的危害很大，足以祸国殃民。这在人民中混淆是非界限，造成消极涣散、离心离德的情绪；腐蚀人们的灵魂和意志，助长形形色色的个人主义思想的泛滥，助长一部分人当中怀疑以至否定社会主义。”

(9) 新闻防御和平演变。世界上存在着不同的社会制度，两种不同的意识形态的斗争就难以回避，以美国为首的西方某些国家，一直对我国进行“电波战”、“宣传战”和“心理战”，实施“和平演变”战略目标。邓小平说：“西方世界确实希望中国动乱。……美国，还有西方，其他一些国家，对社会主义国家搞和平演变。美国现在有一种提法：打一场无硝烟的世界大战。我们要警惕。”对此，新闻广播只有坚持四项基本原则，依靠党的领导和人民的支持，就能成为维护社会主义江山的重要精神力量。

(10) 新闻维护安定团结。新闻宣传的一个基本方针，是维护社会稳定和人心安定：宣传改革开放，以国家稳定为大局；宣传经济体制和政治体制改革，也以社会稳定和人心安定为前提。而披露党内某些腐败现象和行业不正之风，要有助于稳定社会和安定人心。这就是：“中国的问题，压倒一切的是需要稳定”；“我们搞四化，搞改革开放，关键是稳定”；“没有安定的政治环境，什么事情都干不成”。所以，新闻宣传有助于社会稳定，实是举足轻重的关键因素。

(11) 新闻发扬优良传统。党在革命战争年代培育起来的优良传统和作风，是社会主义革命和建设的传家宝，也是改革和现代化建设的精神动力，又是抑制消极腐败现象和行业不正之风的利器，但是在某些时期受到消弱、冲击和破坏。

邓小平就要求：“在新的历史条件下，恢复和发扬我党我军的优良传统和作风”；“包括共产党员在内，应该保持艰苦奋斗的传统。坚持这个传统，才能抗住腐败”。并坚持“重在建设”的方针，即使之不断延伸、丰富，发扬广大。

(12) 新闻机构培育新人。改革开放和现代化建设，需要提高全民族的思想道德和科学文化的素质，培育“有理想、有道德、有文化、有纪律”的一代新人，这是社会主义精神文明建设的一项基本任务，也是初级阶段新闻广播使改革和现代化建设继往开来，代代相传。为此，报刊广播采用不同题材、内容、形式和方法，加强世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义为主要内容的政治思想教育，并注重以事感人、以情动人、以理服人，深入浅出，讲究实效。

(13) 新闻队伍提高素质。邓小平要求“实现干部队伍的革命化、年轻化、知识化、专业化”，并提出要教育干部成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的“四有”干部。在深化改革和现代化建设中，新闻工作者就应坚持新闻报刊广播的党性原则、喉舌属性、服务宗旨、群众路线，并富有务实、清廉、善断、开创的精神，以正确的舆论引导人。这就是要求新闻人员成为党在新闻战线的一支骨干力量，是党和人民群众在政治思想上保持密切联系的纽带，不断推进新闻事业发展。

(14) 加强改进党的领导。新闻单位要掌握基本国情和基本国策，正确宣传贯彻党的大政方针；要深入实际，联系群众，宣传和引导广大群众的开拓创新精神；要把握正确的政治方向，发挥主旋律作用，成为党和人民的“集体宣传者和集体组织者”；要弘扬改革和建设中的新人物、新思路、新风尚，用人民的精神力量扶正祛邪，兴利除弊；要为改革开放和现代化建设造成安定团结的社会舆论环境。这种思想上的实事求是、政治上的高度一致和组织上的“令行禁止”，正是“办好报纸的前提在领导”。