

电脑迷 精品图书

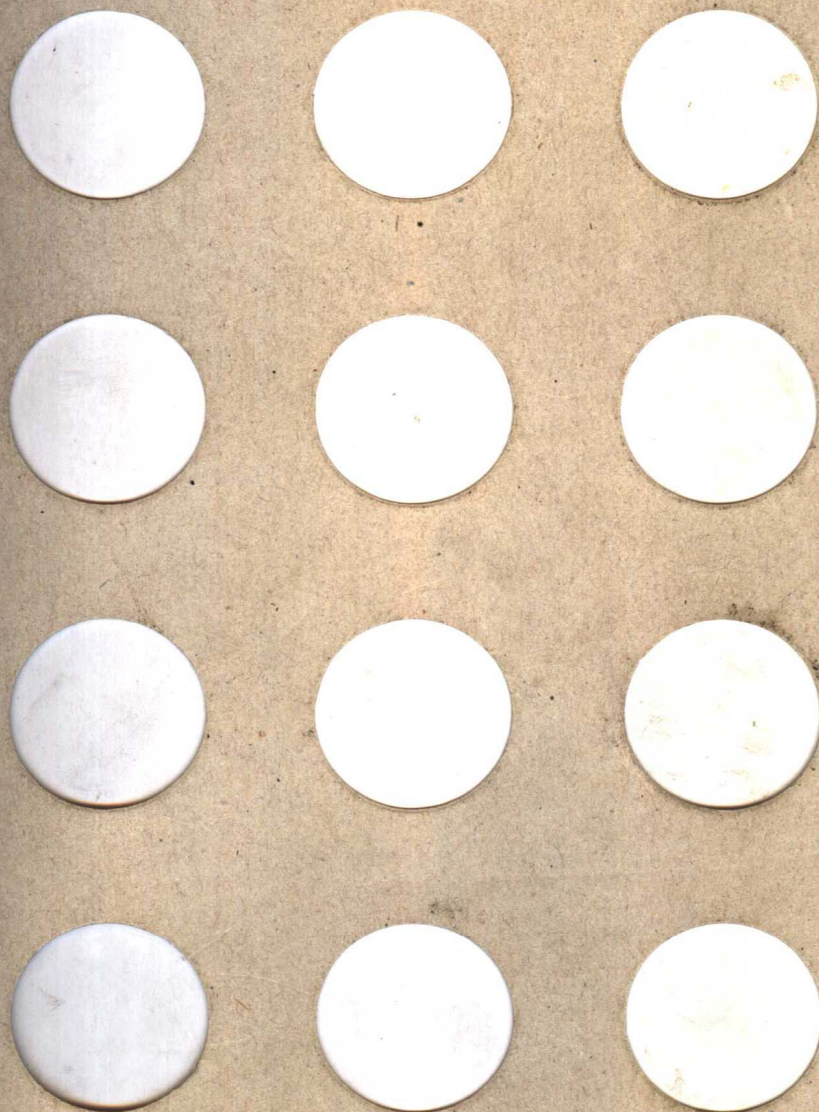
Photoshop

视觉特效梦工厂

强大的视觉冲击
独特的创意设计

200个经典案例

打造令人惊艳的梦幻特效



影同书光

PhotoShop

视觉特效梦工厂

行空工作室 编 著

山东电子音像出版社

书 名: Photoshop CS 视觉特效梦工厂
编 著: 行空工作室
策 划: 蒲 涛
责任编辑: 刁 戈
执行编辑: 胡小茜 蔡薇薇
封面设计: 赵 亮
组版编辑: 李 昂

出版单位: 山东电子音像出版社
地 址: 济南市胜利大街39号
邮 编: 250001
电 话: (0531) 2060055 — 7616

版权所有 盗版必究
未经许可 不得以任何形式和手段复制或抄袭

发 行: 山东电子音像出版社
经 销: 各地新华书店、报刊亭
CD 生产: 淄博永宝镭射音像有限公司
文本印刷: 重庆市升光电力印务有限公司
开本规格: 787 × 1092 毫米 16 开 18.5 印张 300 千字
邮购地址: 重庆市渝中区双钢路3号《电脑迷》杂志社
邮政编码: 400013
咨询电话: (023) 63658888 — 13126

版本号: ISBN 7-900382-47-X
版 次: 2004年3月第1版
定 价: 28 元 (1CD+ 手册)

序

■ 书的价值

笔者经常发现，在很多朋友的书架上，堆积着关于各种设计软件的相关书籍。它们中有精彩的，里面的理论和创意让人受益匪浅；也有粗制滥造的，让人买回来只是简单地翻一翻，就扔到角落去了。出现这种问题，是因为面对众多的设计书籍，他们不知如何选择吧，在购买之前，也就无从了解一本好书的真正价值。

笔者始终觉得，图书是不能用金钱来衡量的。对于一个初学者而言，一本不负责任的书，有可能将读者带入设计的死角，而对这门学科失去兴趣；一本好书却可以让他步入设计这个神圣的殿堂，更有可能改变一个人的一生，这才是一本书真正的价值。

“一本书的出版至少要砍掉一棵树，如果你觉得这本书没有那棵树对人类的贡献大，请不要轻易地写书。”这句话，是笔者从事电脑设计图书创作以后的座右铭。

于是，在经历了一个发现，摸索，试验，否定，然后再重来来过这样的反复中，终于有了这本书，关于这本书的内涵和价值，我想，作为读者的你，最有权评说。

■ Photoshop设计的弊病

使用 Photoshop 制作一些效果，比如金属质感、火焰效果、对象的碎裂等等，是市场上很多图书“老生常谈”的主题，但是，很多读者在花费了金钱和时间，将书中的效果学习完毕以后，往往不知道如何将它应用，如何将这种效果巧妙地同自己的创意完美融合。理论与实际发生了严重的脱节，这或许就是当前很多电脑设计初学者的最大弊病。

■ 主要内容

鉴于上面所述的问题，本书精选了 20 个经典的实例，通过“特效制作”这个大家感兴趣的方面作为切入点，这些实例涵盖了市面上能够看到的所有典型效果，不同之处在于，将效果放在实例当中进行讲解，而且在正文中精心安排了效果说明、技巧点拨、操作步骤详解等内容，使大家对平面设计的构图方式、创意技巧、色彩应用等软件以外的知识都能有更深层次的了解；使你全面地深入，激发你的创意，体会创造的艺术快感。

从结构上看，本书分为功能技巧和实例演练两个部分。对于第一章来讲，主要讲解软件的认识和系统的优化；从第二章开始的其它各章，我们拿出一些典型的案例，进行讲解，力求让读者对如何应用特效做到融会贯通。

除此之外，本书提供一张配套光盘，光盘中包括书中所有实例的最终效果图以及实例所需的素材图像。如果大家对于书中某些实例的讲解不是非常的清楚，还可以参考光盘中的教学演示录像进行学习。教学演示录像是由本书第一作者亲自操作，配合语音说明，对书中所有实例的重点难点进行逐一讲解，细致深入。

致谢

最后，感谢为这本书的出版付出辛勤劳动的《电脑迷》杂志社的众位同仁。由于时间仓促，作者水平有限，错误在所难免，如果大家在学习本书中有任何疑问，欢迎数信：swimmingfish@vip.0451.com。

原
书
缺
页

第三章 打造金属质感

3.1 画笔与叠加图层的联袂演出	63
3.1.1 应用画笔制作残破文字	64
3.1.2 图层样式形成金属腐蚀	67
3.1.3 添加酷金属背景	69
3.2 行空工作室——初涉通道	71
3.2.1 通道的基本构成	71
3.2.2 行空工作室——打造金字招牌	74
3.3 外挂精品滤镜——EyeCandy4000 之 Chrome	87

第四章 打造“真实”的火焰

4.1 形体扭曲变形利器——“液化”滤镜介绍	91
4.2 制作“真实”的火焰	94
4.2.1 使用“风”滤镜制作“焰丝”	95
4.2.2 色彩调整——确定“内焰”与“外焰”	98
4.2.3 “滤镜/液化”——扭曲“焰丝”	100
4.2.4 “高斯模糊”制作火焰柔光	102

第五章 和“水”有关的视觉效果

5.1 “蝶舞”——打造真实水滴效果	109
5.1.1 应用滤镜——制作木质纹理	110
5.1.2 合成背景	114
5.1.3 应用图层样式——得到水滴	123
5.1.4 制作文字	127
5.2 一种水流的形成	128
5.2.1 水下美女——“置换”滤镜形成扭曲	129
5.2.2 水面的形成——制作水流的厚度	134

第六章 在平面中引入“三维”对象

6.1 使用“渐变”工具形成三维形体	143
6.1.1 获取素材——应用渐变	144
6.1.2 应用素材——合成场景	148
6.2 “进步”——Photoshop 与 Poser 的整合	153
6.2.1 三维人体建模巨匠——Poser	154
6.2.2 得到具有视觉冲击力的背景	157
6.2.3 处理人体线条素材	159
6.2.4 组织素材——构成创意	163

第七章 光线的形成

7.1一款放射光线文字的制作	167
7.2天使在人间——晕光与发光的形成	174
7.2.1 背景渐变光晕的制作	175
7.2.2 将翅膀赋予天使	179
7.2.3 天使的光环	182
7.2.4 整体效果的处理	186

第八章 网页交互面板的设计

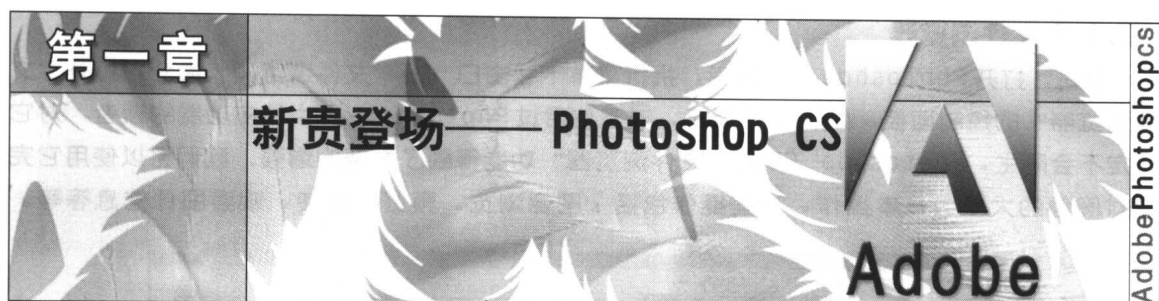
8.1基本轮廓的形成	190
8.2面板的细化修饰	204
8.3栏目以及其辅助构件的制作	217

第九章 “天堂乐器商行”——连续平面商业广告

9.1“昭显实力”篇——制作闪电的光效	223
9.1.1 制作闪电——图像主体元素的处理	224
9.1.2 沿路径排列的文字	230
9.2“吐纳知新”篇——关于金属效果的颜色调整	233
9.3“青出于蓝”篇——碎裂效果的体验	240
9.4优秀连续性平面广告点评	248
9.4.1 可口可乐 Vs 足球	248
9.4.2 “迪斯尼”公司平面作品	249
9.4.3 “Absolut”酒业广告	250
9.4.4 “尼桑”越野吉普	250
9.4.5 Think Different	251
9.4.6 发胖的“蒙娜丽莎”	252

第十章 “作坊”——作品的无素材创作

10.1生锈的金属面板——制作无缝底纹	253
10.2一颗螺丝钉	258
10.3渐变的高级应用——一把锤子	262
10.3.1 通道与路径配合——得到“锤柄”	263
10.3.2 妙用“渐变”——形成锤头	268
10.4 整合场景	273
10.4.1 金属面板之再加工	273
10.4.2 添加主题——“金属文字”特效再放送	282
10.4.3 素材应用——案例的最后整合	285



2003 年末，经过了所有 Photoshop 用户漫长的翘首等待以后，终于迎来了 Adobe 公司对 Photoshop 的升级。此次升级，一个最大的特点就是该软件不再沿用以往版本序列号，而是将 Photoshop 和其它一些 Adobe 公司产品整合为一个平面设计软件包— Adobe Creative Suite (Adobe CS)，如图 1.1 所示，其中包括 Adobe Photoshop CS (图 1.2)、Adobe Illustrator CS (图 1.3)、Adobe InDesign CS、Adobe GoLive CS、Adobe Acrobat 6.0 Professional 等几个软件。

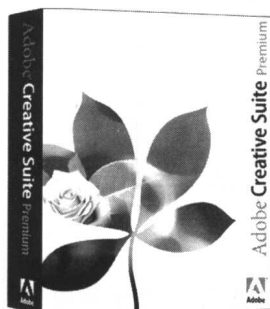


图 1.1 Adobe CS 软件外包装

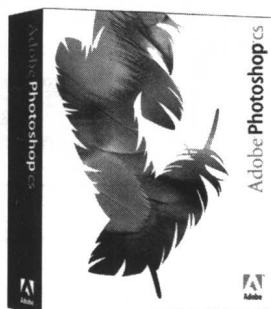


图 1.2 Photoshop CS 外包装

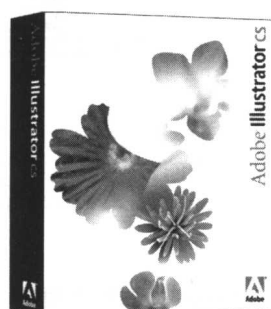


图 1.3 Illustrator CS 外包装

此次的升级，CS 版本增加了很多对设计大有帮助的功能，同时加强了过去的一些功能，所以在开始本书的学习以前，有必要了解一下 Photoshop CS 软件的新特性，相信对于大家进行后面的学习能有较大的帮助。

1.1 Photoshop CS 新增功能掠影

按照 Adobe 官方发布的消息，Photoshop CS 与其上一个版本的软件相比，增加和修改的功能多达 100 余项，这些功能分布于菜单、控制面板、工具条中，如表 1.1 所示。本节我们就来分析一下这些增强的功能。由于篇幅所限，这里挑选一些对设计来讲比较重要的部分进行讲解。希望通过本节的学习，使大家能够对 Photoshop CS 有一个整体的了解。

控制面板	文件浏览器 (加强)	直方图	
工具条	红眼画笔工具	文字 (加强)	
滤镜	滤镜陈列室	镜头模糊	液化工具 (加强)
菜单	自定义快捷键	图像调整	

表 1.1 Photoshop CS 新增功能

1.1.1 文件浏览器

首先，打开 Photoshop CS 以后，执行菜单下“窗口”→“文件浏览器”命令，打开“文件浏览器”的控制面板，如图 1.4 所示，对于使用过 Photoshop 7 中相应功能的读者，对它一定不会陌生。Photoshop CS 的“文件浏览器”功能得到了显著的增强，我们可以使用它完成对图像的大多数基本操作，这些操作包括：图像浏览、预览、旋转、观察图像信息等等。



图 1.4 “文件浏览器”运行界面

以往在图像的预览中，ACDSee 这个软件占有不可替代的位置，而现在完全可以使用 Photoshop 内部的这个控制面板，完成所需的文件预览任务。

1.1.2 直方图

在 Photoshop CS 右侧的控制面板当中，新增了一个“直方图”的控制面板。如果大家对图像色彩调整有一个较深认识的话，那么应该记得，“直方图”这个控制原来是位于菜单“图像”下面的，而这次将它单独分离出来，主要的目的就是为了方便地进行图像调整。

如果它没有出现的右侧，执行菜单下“窗口 / 直方图”命令，可以将它打开，如图 1.5 所示。该控制面板右上角还有一个小三角，点击会弹出一个菜单，用来控制直方图的显示方式。该控制面板完全显示下的效果如图 1.6 所示。

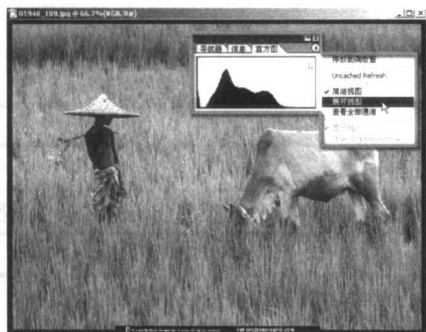


图 1.5 打开“直方图”控制面板

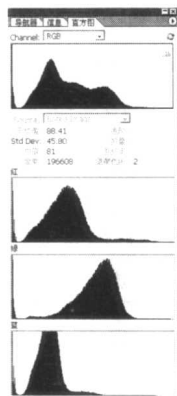


图 1.6 将“直方图”面板展开



在调整图像色彩的过程中，使用右侧控制面板中的“直方图”，能够更加方便和快捷地看到调整后图像的色彩变化，以及颜色的分布情况，如图1.7所示。

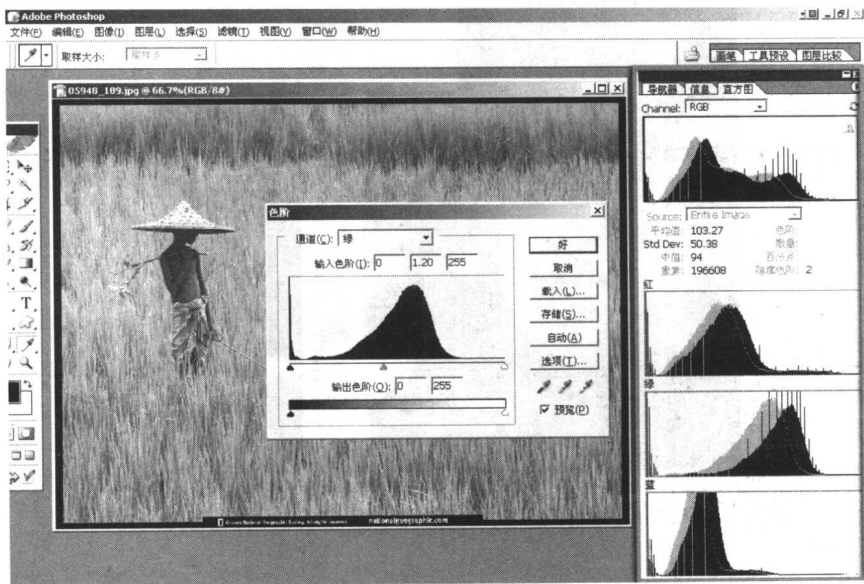


图 1.7 在直方图中预览色彩调整的变化

1.1.3 工具条

Photoshop CS 在工具条当中新增功能不多，最大的一个特点就是让文字工具增加了沿路径排列的新特性，通过这个功能的实现，Photoshop CS 的文字处理和排版功能将逐渐完善。

首先，在场景中绘制任意一条路径，然后选择文字工具，当把鼠标放置在路径端点的时候，可以定义文字的起点，输入完毕以后，就会发现文字的排列将沿着场景的路径发生变化，如图1.8所示。



图 1.8 沿路径排列文字

除了对文字工具功能的改善以外，在工具条当中，还新增了一个“红眼画笔”工具，如图1.9所示。在进行室内摄影时，由于闪光灯的作用，使人像的双眼出现红色的反光，这种现象叫做“红眼”。“红眼画笔”工具就是为了消除这种照片中经常出现的缺陷而产生的，从这个

角度来讲,可以发现,Photoshop CS 未来的方向将朝着技术更加专业化,功能更加全面发展。

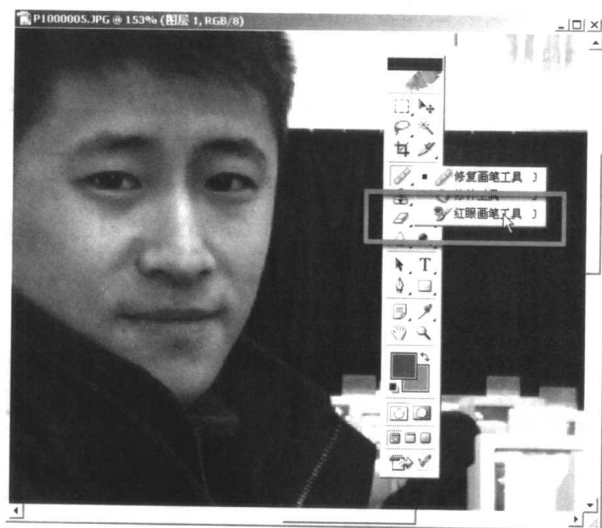


图 1.9 新增的“红眼”工具

“红眼画笔”工具同一般画笔比较相近,通过选择前景色以及画笔笔触,在眼部进行涂抹,“红眼”现象就会减弱直至消失。

1.1.4 滤镜

滤镜部分一直都是每次Photoshop 升级改动比较大的部分,这次CS 版本也不例外。

首先,执行菜单下“滤镜”命令,打开“滤镜”菜单,可以发现,在其中新增加了一个叫做“滤镜陈列室”的新滤镜,如图1.10 所示。

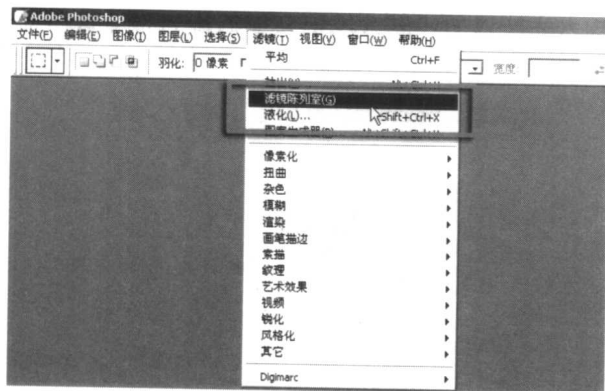


图 1.10 打开“滤镜陈列室”

打开“滤镜陈列室”,如图1.11 所示。这个滤镜实际上是一个滤镜叠加系统,我们可以在窗口中央选择各种艺术画笔效果,之后作用到图像中。当然,可以通过右侧的面板调整相应的参数以及进行滤镜的新增和删除。

执行菜单下“滤镜”→“液化”命令,将打开“液化”滤镜的工作窗口,如图1.12 所示。

它是Photoshop从6.0以后版本新增的一个工具，专门用于对对象进行形体的扭曲，这次版本的升级主要体现在蒙板的确定，以及相应参数的扩展上。

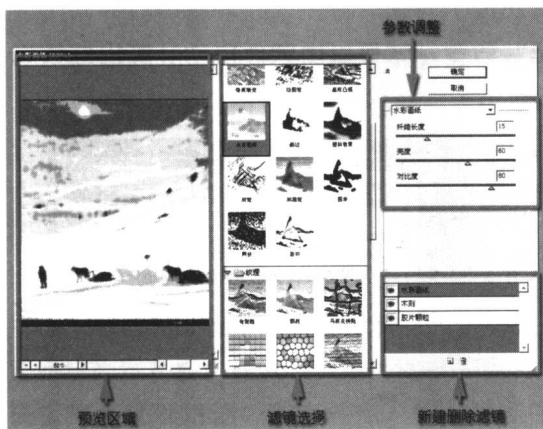


图 1.1.1 “滤镜陈列室”运行界面



图 1.1.2 “液化”滤镜运行界面

为了能够与摄影后期处理更加紧密地联系在一起，Photoshop CS在“模糊”滤镜组下，增加了一个用于模拟镜头景深效果的“镜头模糊”，如图1.1.3所示。这个滤镜形成的模糊效果不同于一般的“高斯模糊”，在像素的计算方法上以及效果的最终实现上，同摄影得到的景深效果类似。

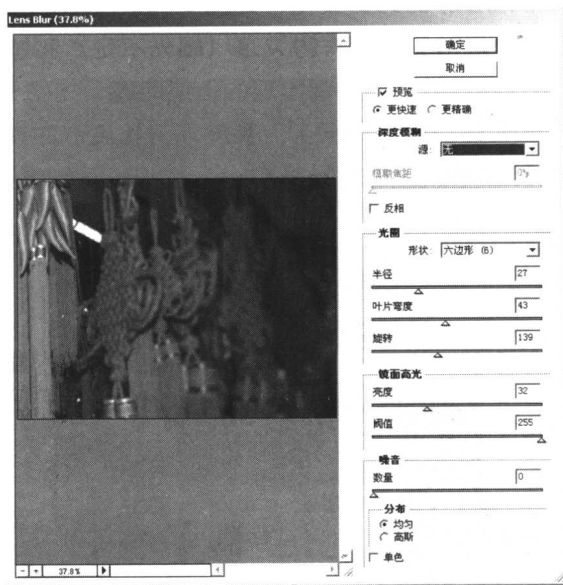


图 1.1.3 “镜头模糊”操作界面

1.1.5 图像的色彩调整

在“图像”→“调整”菜单下，新增了3个用于进行数码图像修饰的工具，依次为“颜色匹配”、“图片过滤器”和“暗部高光”，如图1.1.4所示。



在过去,如果要处理两张图像,比如说将一张图像置入到另外一张图像当中,首先面临的问题就是两幅图像在色调,亮度上的差别,而这些都需要使用色彩调整的工具依次进行处理。现在使用“颜色匹配”的功能,可以非常简单的解决这个问题。首先,在场景中打开两张要进行处理的图像,对其中一幅图像执行“颜色匹配”命令,就可以由软件自动计算出应该调整的程度,如图1.15所示。

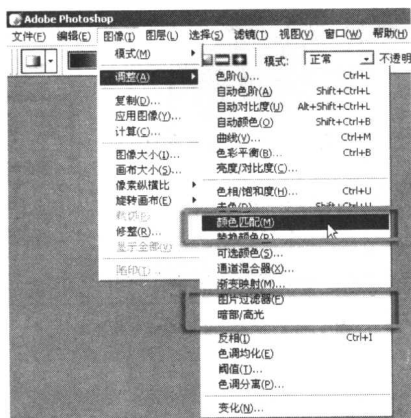


图 1.14 “图像 / 调整”菜单新增的命令

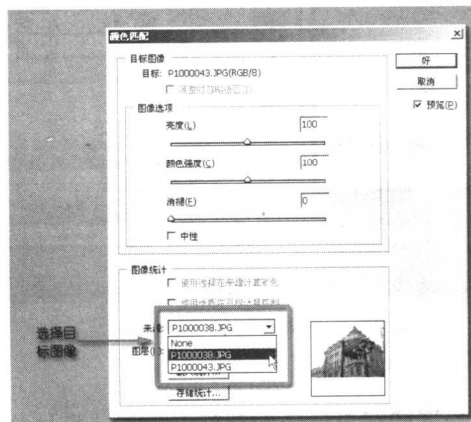


图 1.15 “颜色匹配”操作窗口

“图片过滤器”用于模拟摄影学当中真实的滤光片呈现在照片中的效果,通过选择各种滤色的参数,可以使数码图像形成多彩的光影变化,如图1.16所示。

在摄影中,由于测光不准,经常导致照片的欠曝(曝光不足)和过曝(曝光过度),使用“暗部 / 高光”命令,可以有效地改善数码图像出现的上述问题,如图1.17所示。“暗部 / 高光”对于处理图像的高光区域和暗调区域不同于“亮度 / 对比度”的调整,相对于后者而言,可调整参数更多,而且得到的效果更加自然和真实。

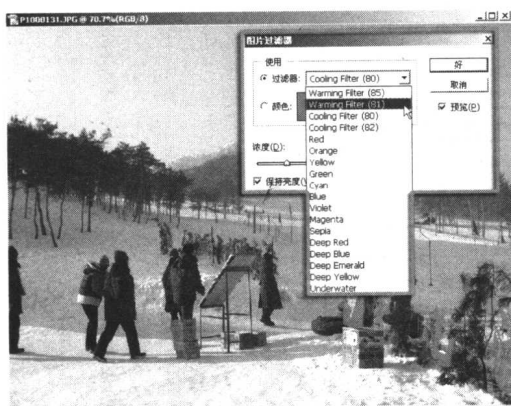


图 1.16 “图片过滤器”操作窗口

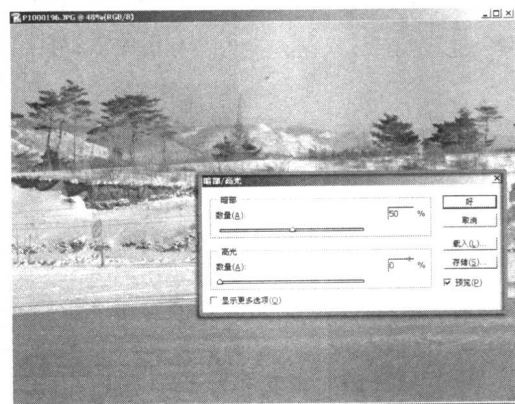
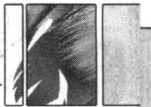


图 1.17 “暗部 / 高光”操作窗口

纵观上面新增的3项图像调整功能,几乎都是为数码摄影的后期处理而服务的,而Photoshop CS的任务,就是通过提供相应的功能来弥补由于相机功能不足造成的图像问题。

另外一个方面,从Photoshop软件的这次升级可以看出,在功能上,它已经将触角扩展到各个能够应用图像处理的领域,逐渐成为一个集像素化、矢量化为一体,可以为平面设计、视





频处理、三维设计、网页设计以及摄影提供多方位支持的强大图像处理软件！

1.2 工欲善其事——武装你的 Photoshop

俗话说：工欲善其事，必先利其器。在开始 Photoshop 的学习以前，不但要对这个工具有一些感性的认识，而且非常有必要对它进行一些功能性的扩充，Photoshop 这个软件一个很大的特色就是：在软件大环境的基础下，可以进行外挂字体以及外挂滤镜的扩充，以便于在工作中，得到更加完美的效果和更加快捷地工作。

1.2.1 外挂字体的扩充

Photoshop 当中的文字工具功能是无比强大的，而这次升级的 CS 版本又增加了关于文字沿路径排列的功能，使其在文字处理方面更加“如虎添翼”。在一幅平面广告中，使用 Photoshop 进行文字处理用途大致有两点，制作特效字以及广告文案的撰写。但是，无论将文字应用在哪个方面，Windows 默认的几种字体是不能满足设计的需要的，所以在软件使用以前，应该进行系统字体的扩充。

在使用 Photoshop 进行图像设计以前，选择一款字库是至关重要的。那么，选择字库的标准是什么呢？首先，字库添加到系统中，必须要保证 Photoshop 的运行流畅和稳定，这是进行设计的必要条件。其次，字库提供的字体应该尽量全面，不但要有简体字，也要有繁体字，要有庄重严肃的字型，更要有活泼灵巧的字型，以便于能够在各种场合使用。如图 1.18 所示的就是汉仪字库的部分字型，从使用角度上来讲，只要满足了上面所说的几个问题，基本上就可以了。

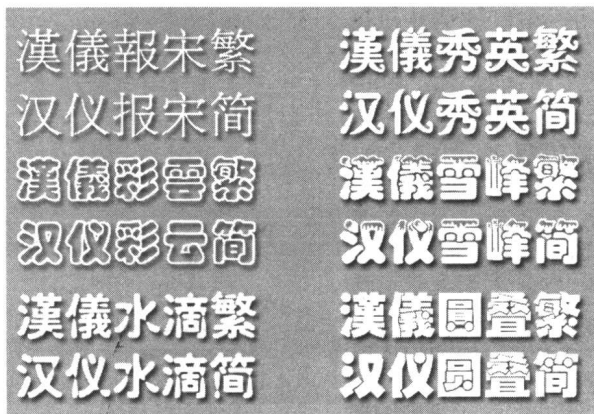
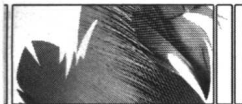


图 1.18 “汉仪字库”示例

在 Windows 系统中管理字体的文件夹位于“控制面板”的“字体”中，进行外挂字体的扩充，只需要将外挂字体文件复制到这个文件夹里面即可。但是，为了减少以后安装系统的工作量，同时也为了减小系统文件夹的大小，一般采用的方法是将字体文件复制到硬盘中的一个数据分区中，然后在安装过程中对字体作一个快捷方式的映射，这样在每次重装系统的时候，不用再为安装字体而重复工作了。

首先，将要安装的外挂字体文件复制到电脑的数据分区中。打开“控制面板”中的“字体”，弹出窗口，执行菜单下“文件”→“安装新字体”命令，为系统添加字体，将路径指向外挂



字体的文件夹。这里需要注意的是，一定要将窗口下方的“将字体复制到‘Fonts’文件夹”前面的钩去掉，这样就在“字体”文件夹中制作了每个被复制字型的快捷方式，如图1.19所示。以后无论什么时候重装系统，需要加载外挂字体的时候，都可以事半功倍地使用这种方法来完成它了。

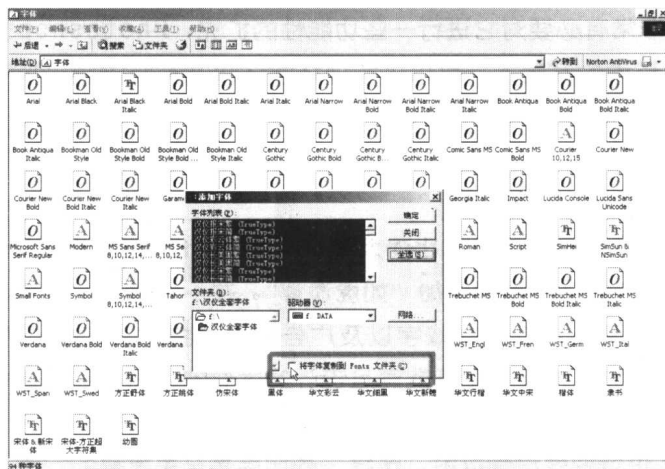


图 1.19 安装外挂字体

打开Photoshop，执行菜单下“编辑”→“预置”→“常规”命令，弹出参数设置窗口，将“显示英文字体名称”复选框的勾选去掉，如图1.20所示，再次使用文字工具，就可以发现刚刚安装的外挂字库被轻松显示出来了，如图1.21所示。

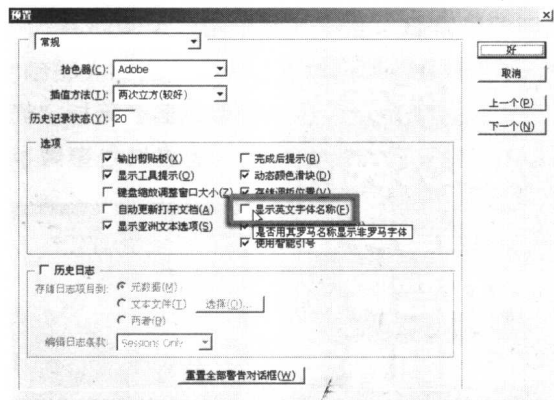


图 1.20 修改字体显示方式

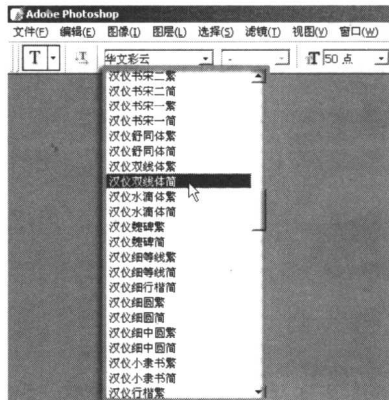


图 1.21 正确显示汉字名称的中文字型

1.2.2 选择一款合适的字体管理软件

在系统中安装完毕外挂字库以后，可以非常方便地在Photoshop当中使用。值得注意的问题是，如果字体的数量不断进行扩充，将会导致系统文件夹变得日益庞大，而且对于Photoshop而言，每次启动软件的时候，它都要首先扫描系统中的字体，因而也会使软件的运行速度变慢。如何解决这种矛盾呢？安装一款字体查看和管理软件是必不可少的。

在市面上，有很多的字体管理软件，使用它们可以有效地节省查看字体的时间，并且帮助用户很好地对字体进行管理。由于这类软件众多，因此在选择字体软件时，有几个基本的原



则需要掌握。

首先, 本身这个软件的作用非常明了, 就是进行字体的管理, 因此软件大小尽量小巧一些。软件可以进行基本的字体查看、字体管理 (包括从硬盘中安装字体到系统文件夹中, 可以从系统文件夹中删除多余的字体) 就可以了。下面, 向大家推荐一款不错的字体管理软件——Advanced Fonts Viewer。

软件名称: Advanced Fonts Viewer 2.1

软件大小: 932 KB

运行环境: Win9x/Me/NT/2000/XP

下载地址: <http://www.styopkin.com/AdvancedFontsViewerSetup.exe>

Advanced Fonts Viewer 的使用非常简单, 将软件安装完毕以后, 如图 1.22 所示的就是软件的主界面。默认情况下, 在软件上方标签 “Installed” 下显示的字体为系统中已经安装的字体。

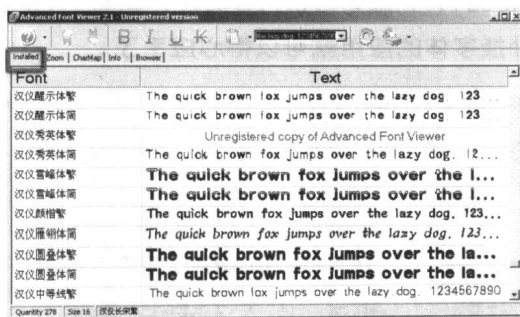


图 1.22 Advanced Fonts Viewer 的运行界面

在这里, 我们可以对每种字体进行预览, 如果觉得以后使用不到的, 可以选择当前字体, 然后单击鼠标右键, 在弹出菜单中执行 “Uninstall” 命令, 就可以直接将字体从系统文件夹中删除掉了, 如图 1.23 所示。

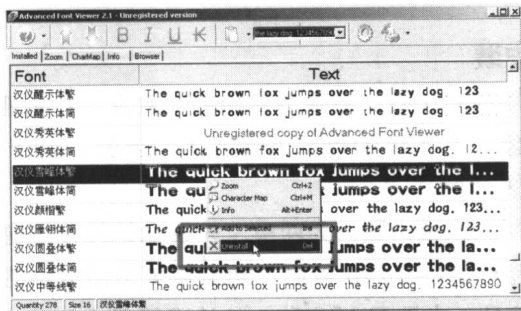


图 1.23 删除系统文件夹的字体

除了可以将系统文件夹的字体删除以外, Advanced Fonts Viewer 还可以预览硬盘当中字体, 并且可以将字体复制到系统文件夹当中。在软件上方的标签中点击 “Browser”, 并且选择一个存储有字体的文件夹, 那么在软件的右侧就会显示出文件夹中每种字体的概况, 如

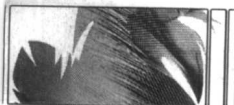


图 1.24 所示。

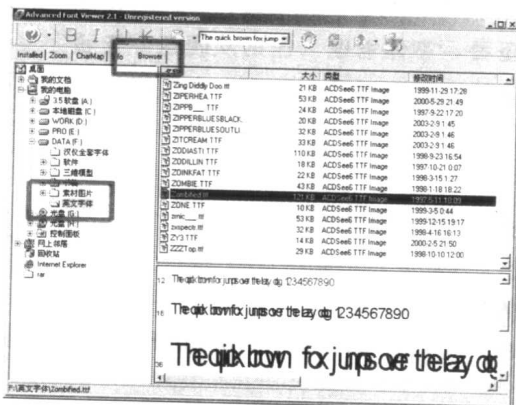


图 1.24 浏览硬盘中的字库

同理，将字体复制到系统文件夹中也非常容易，选择相应字体，然后弹击鼠标右键，在弹出的菜单中，选择命令“Install”，就可以进行安装了，如图 1.25 所示。在 Advanced Fonts Viewer 的配合下，对于外挂字体的应用就可以得心应手了。

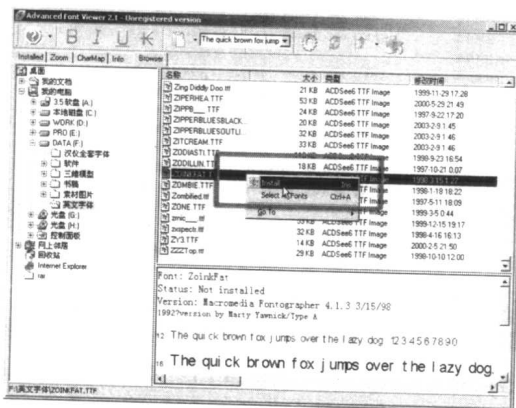


图 1.25 安装字体

1.2.3 外挂滤镜及其安装

滤镜是 Photoshop 中功能最出众、效果最奇特的工具之一。它通过不同的方式改变像素数据，以达到对图像进行抽象、艺术化的特殊处理效果的目的。对于滤镜而言，具有命令参数少、操作简便、效果出现迅速的优点。

通常我们将 Photoshop 的滤镜大致分为两类：内置滤镜和外挂滤镜（第三方滤镜）。内置滤镜指的是在默认情况下安装 Photoshop 以后，滤镜菜单下所提供的滤镜。这些滤镜按照得到效果不同进行分门别类的组合，大致是 100 种；外挂滤镜是由第三方厂商为 Photoshop 生产的滤镜，不但数量庞大、种类繁多、功能不一，而且版本和种类不断升级和更新，目前市面上各种外挂滤镜大致有 800 种之多。

所谓外挂是扩展寄主应用程序的补充性程序。寄主程序根据需要把外挂程序调入和调出内存。由于不是在基本应用程序中写入的固定代码，因此，外挂具有很大的灵活性，最重要的