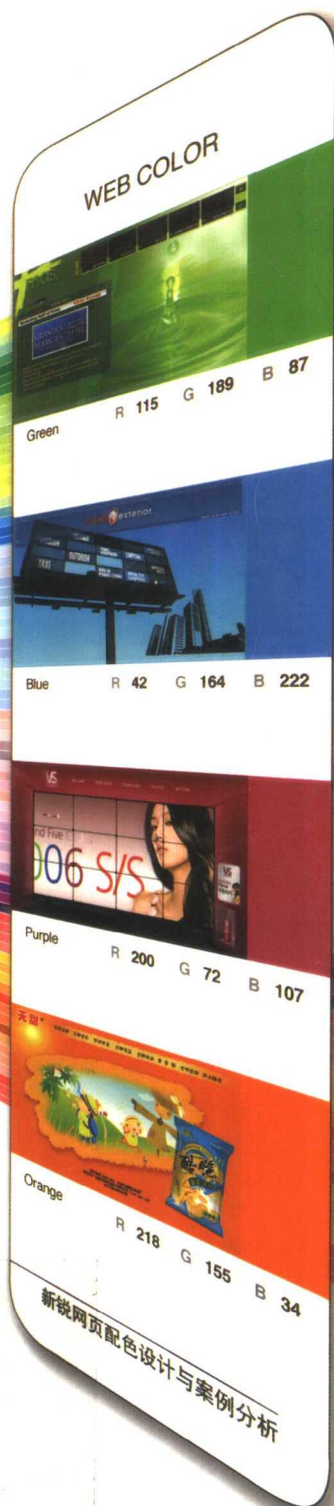


紧跟最前卫的色彩流行趋势,讲解**100**多个优秀网页配色案例,提供**400**多种专业配色方案,创作所需,尽在手边!



新锐网页 与配色设计 案例分析

胡松 于慧/编著



本书光盘另外赠送**10**款网页配色软件、**800**幅优秀网页欣赏以及**6**款常用配色辞典等设计资源



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

TP393.092

592D

2007

新锐网页

胡崧 于慧 / 编著

配色设计 与 案例分析



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

新锐网页配色设计与案例分析 / 胡崧, 于慧编著. —北京: 中国青年出版社, 2006.11

ISBN 978-7-5006-7110-7

I. 新... II. ①胡... ②于... III. 主页制作 — 配色 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 142171 号

书 名: 新锐网页配色设计与案例分析

编 著: 胡 崧 于 慧

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 北京大容彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 12.5

版 次: 2007 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-7110-7

定 价: 39.90 元 (附赠 1CD)

当人们开启电脑,浏览五花八门的网站时,除了精心编排的丰富的内容外,网页中五彩斑斓的色彩往往是最先吸引人眼球的。那些或光鲜亮丽、或清新柔和的色彩搭配,使网页一下子变得鲜活起来。所以网页设计与其说是一项专业技术,倒不如说是一项将技术与创意、构图、色彩等艺术创作相结合的工作。在很多时候,网页设计师所面临的最关键问题并不是技术,而是在艺术设计方面的突破。所以当今设计者不仅要掌握基本的网页制作技术,还需要掌握有关色彩及配色等方面的基本知识,再通过自己的实践积累,才能逐步成为一个优秀的网页设计师。本书正是为了满足广大网页设计人员和个人爱好者这种迫切的实际需要而编写的,书中精选了上千幅优秀的网页设计作品,以从理论到实践的讲解方式,通过鉴赏、学习和分析大量的优秀作品,帮助读者真正掌握色彩的运用搭配技巧以及科学的网页配色方法,提高创意和审美能力。

本书内容

本书共分为两大部分和一个附录,第1部分(第1~4章)讲述色彩理论与配色方法,主要包括色彩的基本知识、色彩的印象表情、色彩的对比手法以及均衡配色的各种方法,第2部分(第5~9章)是网页配色应用与实战,主要是通过对大量网页作品的分析介绍色调、色相和意象配色等各种配色方法,同时还分析了各种类型的网站页面用色特点,以及多个国内外优秀网页设计作品的配色技巧。通过这些分析,有助于培养读者对色彩的感觉,提高色彩的运用技巧。最后一部分是本书的附录,提供了标准色彩名称、216网页安全颜色调色板、RGB/CMYK/十六进制色表、配色辞典、韩国优秀网站网址等设计资源,供读者参考借鉴。

本书特点

- 紧跟当今最前卫的色彩流行趋势。本书精选的优秀网页设计作品大部分为韩国、日本、欧美的网页案例,关注最流行色的发展,提供最前卫的配色经验,帮助读者做一个色彩方面的有心人,使自己制作的网页更富有朝气,更受欢迎。
- 是一本最专业的网页配色参考手册。本书通过分析不同类型网站受众的不同特点和针对不同的网站主题来合理布置色彩,做到用色有的放矢,有针对性地使用色彩来体现出网站的特色,使配色从此不靠感觉。
- 提供最丰富的配色方案。网页颜色搭配得当,成功也就走了一半。本书提供了近400种参考配色方案,使那些完全没有美术基础的读者在学习中少走弯路,快速提高网页制作水平。可谓创作所需,尽在手边。

特别说明

由于网站的更新速度快、时效性短,本书中提供的网址链接仅供参考。另外,为了给读者提供更丰富的配色方案的参考,本书部分章节提供了颜色的CMYK色值。由于实际操作环境的不同,其实际数值可能与本书中给出的数值稍有不同,但不会对颜色造成太大影响。

由于作者水平有限,错误和不足之处在所难免。读者在阅读本书的过程中如有任何问题,欢迎和作者交流。

作者

2006年11月

目 录

Lesson 01 色彩入门

Section 1 什么是色彩	2
Section 2 色彩基础	3
色相	3
彩度	4
明度	5
Section 3 RGB颜色与CMYK颜色	5
RGB颜色	6
CMYK颜色	6
Section 4 Web 216安全色	7
Section 5 色彩的特性	7
色彩的冷暖	7
色彩的轻重	8
色彩的前进与后退	9
色彩的艳丽与素雅	10

Lesson 02 色彩的印象表情

Section 1 红色	12
时尚、深沉的	12
热情、具有感召力的	14
Section 2 橙色	14
欢快、活泼的	15
阳光、跳跃的	17
Section 3 黄色	18
醒目、现代的	18
温暖、明快的	19
Section 4 黄绿色	20
欢快、活泼的	21
醒目、突出的	21
Section 5 绿色	22
自然、清新的	23
健康、青春的	24
Section 6 青绿色	24

青涩、蓬勃的	26
柔和、静谧的	26
Section 7 蓝色	27
博大、宁静的	28
理智、和谐的	29
Section 8 蓝紫色	30
稳重、理性的	31
抽象、冷静的	32
Section 9 紫色	32
优雅、美丽的	33
华丽、前卫的	34
Section 10 紫红色	34
性感、妩媚的	36
成熟、浓烈的	36
Section 11 黑白色	37
神秘、恐怖的	37
端庄、高贵的	38
科技、尖端的	39
分明、简单的	39
Section 12 灰色	40
冷峻、中性的	40
简约、干净的	41

Lesson 03 色彩的对比

Section 1 色相对比	44
原色对比	44
间色对比	44
补色对比	45
邻近色相对比	45
类似色相对比	46
Section 2 纯度对比	46
Section 3 明度对比	48
Section 4 冷暖对比	49
对比程度	50

心理感觉	51
Section 5 面积对比	52
面积大小的影响	52
面积对比与位置的关系	53

Lesson 04 配色的均衡

Section 1 色彩推移	56
色彩推移的类型	56
色彩推移的构图形式	57
Section 2 色彩的形式美	58
色彩平衡	58
色彩比例	59
色彩节奏	59
色彩关联	60
色彩重点	61
Section 3 色彩的感情	62
色彩的冷暖感	62
色彩的轻重感	62
色彩的软硬感	62
色彩的前后感	63
色彩的大小感	63
色彩的华丽感和质朴感	64
色彩的活泼感和庄重感	64
色彩的兴奋感和沉静感	64
Section 4 色彩的调和	65
互补色原理	65
自然色彩秩序	65
配色明快	66
面积比例	66
合乎目的	66

Lesson 05 色彩的色调配色方案

Section 1 鲜明的纯色调	68
纯色调配色方案	68
Section 2 清新的中明调	69
中明调配色方案	69
Section 3 明净的明色调	70

明色调配色方案	70
Section 4 高雅的明灰调	71
明灰调配色方案	71
Section 5 朴实的中灰调	72
中灰调配色方案	72
Section 6 浑厚的暗灰调	73
暗灰调配色方案	73
Section 7 中庸的浊色调	74
浊色调配色方案	74
Section 8 稳重的中暗调	75
中暗调配色方案	75
Section 9 深沉的暗色调	76
暗色调配色方案	76

Lesson 06 色彩的色相配色方案

Section 1 红色	78
Section 2 橙色	80
Section 3 黄色	84
Section 4 黄绿色	88
Section 5 绿色	90
Section 6 青绿色	93
Section 7 蓝色	95
Section 8 蓝紫色	99
Section 9 紫色	101
Section 10 紫红色	103
Section 11 黑白色	106
Section 12 灰色	109

Lesson 07 各种意象的配色方案

Section 1 安定	112
Section 2 冲击力强	113
Section 3 干净	114
Section 4 厚重	115
Section 5 华贵	116
Section 6 可信赖	117
Section 7 冷峻	118
Section 8 轻快	119

Section 9 清爽	120
Section 10 素静	121
Section 11 艳丽	122
Section 12 刺激	123
Section 13 透明	124
Section 14 自然	125
Section 15 女性	126
Section 16 儿童	127

Lesson 08 各类型网站的色彩表现

Section 1 娱乐类网站	130
电影网站	131
漫画网站	131
Section 2 生活类网站	132
家居网站	133
美食网站	133
Section 3 旅游类网站	134
航空公司网站	135
宾馆网站	135
Section 4 文化艺术类网站	136
宗教网站	137
摄影网站	137
Section 5 体育类网站	138
体育用品网站	139
赛事网站	139
Section 6 社会经济类网站	140
银行网站	141
政府网站	141
Section 7 教育类网站	142
在线教育网站	143
院校网站	143
Section 8 女性类网站	144

美容网站	145
购物网站	145
Section 9 机械制造类网站	146
机械设备网站	147
汽车网站	147
Section 10 企业类网站	148
工作室网站	149
商务网站	149
Section 11 数码通讯类网站	150
数码产品网站	151
手机网站	151

Lesson 09 网页色彩设计实战分析

Section 1 儿童教育网站	154
Section 2 旅行社网站	156
Section 3 纺织品网站	158
Section 4 环保公益网站	160
Section 5 女性购物网站	162
Section 6 儿童商品网站	164
Section 7 电影节网站	166
Section 8 别墅销售网站	168
Section 9 面包店网站	170
Section 10 个人网站	172

附录

Section 1 标准色彩名称	176
Section 2 216网页安全颜色调色板	180
Section 3 RGB、CMYK和十六进制色表	181
Section 4 配色辞典	184
Section 5 韩国优秀网站网址	188



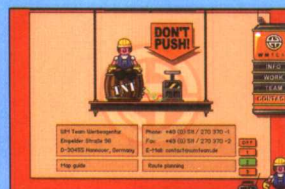
Lesson 01

色彩入门

颜色在网页设计中具有十分重要的地位，颜色的选用并无什么理论依据，更多的是凭借个人的感觉、经验或是风格，当然也有一些视觉上的规律。

为了在设计中有效地使用色彩，必须掌握一些色彩的基础理论知识，结合自己的实际经验，来创作自己的作品。同一色彩有数之不尽的应用方法，并没有非常机械的色彩调和的法则，在一定的原则下靠设计者自己的眼睛和审美观来作出选择。

设计爱好者对色彩的喜爱更是如痴如狂，他们知道色彩不仅是点缀生活的重要角色，也是一门学问。要在设计作品中灵活、巧妙地运用色彩，使作品展现各种精彩效果，就必须对色彩好好研究一番。本章首先学习一些关于色彩的最简单、最基础也是最重要的知识，感受一下色彩运用的妙处。



Section 1 什么是色彩

五光十色、绚丽缤纷的大千世界里，色彩使宇宙万物充满情感，生机勃勃。色彩作为一种最普遍的审美形式，存在于人们日常生活的各个方面，人们的衣、食、住、行、用无不与色彩发生着密切的关系。

人的感觉是认识的开端。客观世界的光和声作用于人的感觉器官，通过神经系统 and 大脑的活动，就产生了对外界事物与现象的认识。色彩是与人的感觉和人的知觉联系在一起的。色彩感觉总是存在于色彩知觉之中，很少有孤立的色彩感觉存在。

人的色彩感觉信息传输途径是光源、彩色物体、眼睛和大脑，也就是人的色彩感觉形成的四大要素。这四个要素不仅使人产生色彩感觉，而且也是人能正确判断色彩的条件。在这四个要素中，如果有一个不确实或者在观察中有变化，人们就不能正确地判断颜色及颜色产生的效果。

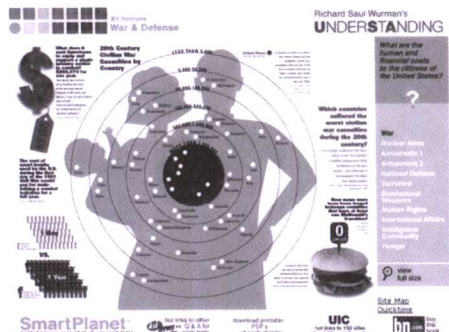
光源的辐射和物体的反射是属于物理学范畴的，而大脑和眼睛却是生理学研究的内容，但是色彩永远是以物理学为基础的，而色彩感觉总是包含着色彩的心理和生理作用的反应，使人产生一系列的对比与联想。



美国光学学会的色度学委员会曾经把颜色定义为：颜色是除了空间的和时间的不均匀性以外的光的一种特性，即光的辐射刺激视网膜而引起观察者通过视觉而获得的景象。在我国国家标准中，颜色的定义为：颜色是光作用于人眼引起除形象以外的视觉特性。根据这一定义，颜色是一种物理刺激作用于人眼的视觉特性，而人的视觉特性是受大脑支配的，也是一种心理反应。所以，色彩感觉不仅与物体本身的颜色特性有关，而且还受时间、空间、外表状态以及该物体的周围环境的影响，同时还受各人的经历、记忆力、理解力和视觉灵敏度等各种因素的影响。

Section 2 色彩基础

色彩一般分为无彩色和有彩色两大类。无彩色是指白、灰、黑等不带颜色的色彩，即反射白光的色彩。有彩色是指红、黄、蓝、绿等带有颜色的色彩。



无彩色



有彩色

有彩色的表现很复杂，但可以用三组值来确定。其一是彩调，也就是色相；其二是明暗，也就是明度；其三是色强，也就是纯度或彩度。色相、明度和彩度确定色彩的状态，称为色彩的三属性。明度和色相合并为二维的色状态，称为色调。有理论认为明度即为色调，这是不全面的。

色相

有彩色就是包含了彩调，即红、黄、蓝等几个色族的颜色，这些色族便叫做色相。

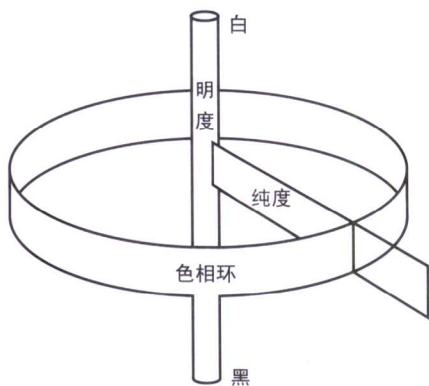
最初的基本色相为：红、橙、黄、绿、蓝、紫。在各色中间加插一两个中间色，其头尾色相按光谱顺序排列为：红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫，即为十二基本色相。



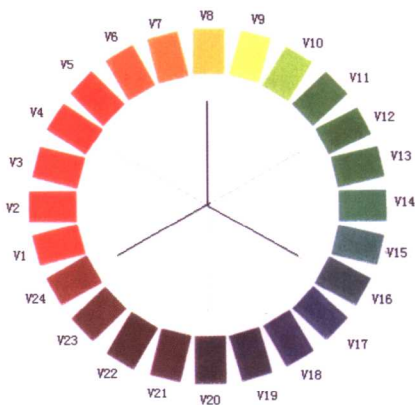
多种色相

这十二色相的彩调变化，在光谱色感上是均匀的。如果进一步再找出其中间色，便可以得到二十四个色相。如果再把光谱的红、橙黄、绿、蓝、紫等颜色圈起来，在每两种颜色之间插入中间的颜色，构成环形的色相关系，便称为色相环。基本色相间取中间色，即得十二色相环。再进一步便是二十四色相环。在色相环的圆圈里，各彩调按不同角度排列，则十二色相环每一色相间距为 30° ，二十四色相环每一色相间距为 15° 。

在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫每一种色相都有自己的波长与频率，它们从短到长按顺序排列，就像音乐中的音阶顺序，秩序而和谐，光谱中的色相发射着色彩的原始光辉，它们构成了色彩体系中的基本色相。



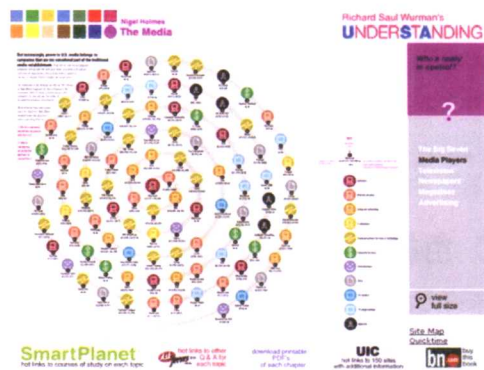
色立体



二十四色相环

彩度

彩度指的是一种色相彩调，有强弱之分。以正红为例，有鲜艳无杂质的纯红，有涩而干残的“凋玫瑰”，也有较淡薄的粉红。它们的色相都相同，但强弱不一，一般称为色品。彩度常用高低来描述，彩度越高，色越纯、越艳；彩度越低，色越涩、越浊。纯色是彩度最高的级别。



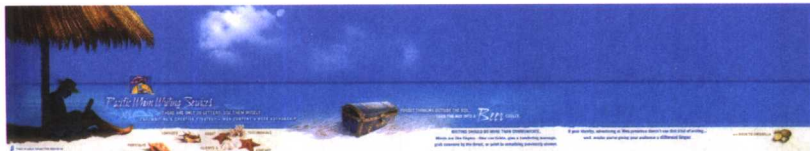
彩度

彩度是这样分级的：按纯度的亮度，寻找其对应的灰调，分为九等份（依感觉），逐一加入纯色中，同时逐一扣去纯色的一份，于是便得到纯色的8个连续的彩度。通俗的分法为，与九级彩度相对应，用高、略高、中、略低、低五级来标示。

不同的色相彩度是不相等的，例如彩度最高的色是红色，黄色彩度也较高，但绿色的彩度仅能达到红色的一半左右。在人的视觉所能感受的色彩范围内，绝大部分是非高彩度的色，也就是说，大量都是含灰的色，有了彩度的变化，才使色彩显得极其丰富。彩度体现了色彩内向的品格。同一个色相，即使彩度发生了细微的变化，也会立即带来色彩性格的变化。



低彩度



中彩度



中彩度

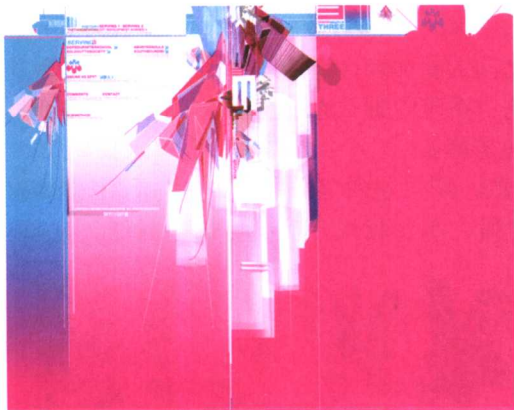


高彩度

→ 明度

谈到明度，宜从无色入手，因为无色只有一维，最亮是白，最暗是黑，黑白之间不同程度的灰，都具有明暗强度的表现。若按一定的间隔划分，就构成明暗尺度。有彩色则根据自身所具有的明度值，并通过加减灰、白调来调节明暗。

明度一般采用上下垂直的方式来标示。最上方的是白，最下方的是黑，然后按感觉的轻重排入灰调。这一标示明暗的垂直轴称为无色轴，是色立体的中轴。



明度高



明度低



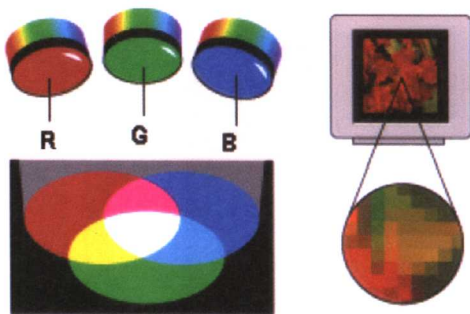
Section 3 RGB颜色与CMYK颜色

计算机是通过数字化方式定义颜色特性的，并通过不同的色彩模式显示图像，比较常用的色彩模式有RGB模式、CMYK模式等。

→ RGB颜色

RGB色彩模式是工业界的一种颜色标准，是通过对红(R)、绿(G)、蓝(B)3个颜色通道的变化以及它们相互之间的叠加来得到各种颜色的，RGB即是代表红、绿、蓝3个通道的颜色，这个标准几乎包括了人的视觉所能感知的所有颜色，是目前运用最广的颜色系统之一。目前的显示器大都采用了RGB颜色标准，在显示器上，是通过电子枪打在屏幕的红、绿、蓝三色发光极上来产生色彩的，目前的显示器一般都能显示32位颜色，约有一百万种以上的颜色，远远超过肉眼所能分辨出来的颜色。

RGB色彩模式是根据颜色发光的原理来设计的，通俗地说它的颜色混合方式就好像有红、绿、蓝三盏灯，当它们的光相互叠合的时候，色彩相混，而亮度却等于两者亮度的总和，越混合亮度越高，即加法混合。有色光可被无色光冲淡并变亮。如蓝色光与白光相遇，结果是产生更加明亮的浅蓝色光。了解了它的混合原理后，在软件中设定颜色就容易理解了。红、绿、蓝三盏灯叠加，中心三色最亮的叠加区为白色。红、绿、蓝3个颜色通道每种色各分为255阶亮度，为0时“灯”最暗——是关掉的，为255时“灯”最亮。当三色数值相同时为无色彩的灰度色，而三色都为255时为最亮的白色，都为0时为黑色。

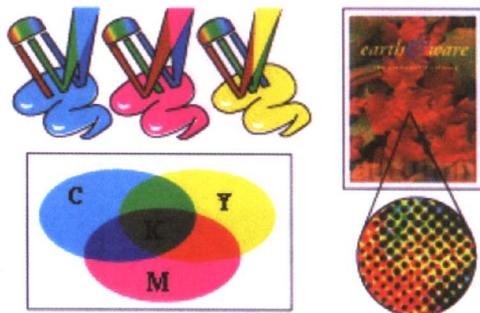


RGB色彩模式

→ CMYK颜色

CMYK色彩模式是一种专门针对印刷业设定的颜色标准，是通过对青(C)、洋红(M)、黄(Y)、黑(K)4个颜色变化以及它们相互之间的叠加来得到各种颜色的，CMYK即是代表青、洋红、黄、黑4种印刷专用的油墨颜色。在印刷时，通过控制这四色油墨在纸张上的相叠来产生色彩，它的颜色种数少于RGB色彩模式。

CMYK色彩模式是根据光线的反射原理来设计的，所以它的混合方式刚好与RGB模式相反，是减法混合。当它们的色彩相互叠合的时候，色彩相混，而亮度却会减低。把4种不同的油墨相叠地印在白纸上后，由于油墨是有透明度的，大部分光线第一次会透过油墨射向纸张，而白纸的反光率是较高的，大部分光线经白纸反射后会第二次穿过油墨，然后射向眼睛，此时光线对油墨的透射就产生了色彩效果。实际上这时就好像在看着多个重叠的有色玻璃一般，光线多穿过一层，亮度就降低一些，而颜色也会相互混合一次。在软件中，青、洋



CMYK色彩模式

红、黄、黑4个通道颜色每种各按百分率计算，100%时为最深，0%时为最浅，而黑色和颜色混合几乎没有太大关系，它的存在大多是为了方便地调节颜色的明暗亮度。

Section 4 Web 216安全色

Web 216网页安全色是指在不同硬件环境、不同操作系统、不同浏览器中都能够正常显示的颜色集合（调色板），也就是说在任何终端浏览用户显示设备上的这些颜色效果都是相同的。所以使用216网页安全色进行网页配色可以避免原有的颜色失真问题。

216网页安全色在需要实现高精度的渐变效果、显示真彩图像或照片时会有一定的欠缺，但用于显示徽标或者二维平面效果时却是绰绰有余的。



216网页安全色

不过现在也有很多站点利用其他非网页安全色实现了新颖独特的设计风格，所以并不需要刻意地追求使用局限在216网页安全色范围内的颜色，而是应该更好地搭配使用安全色和非安全色。

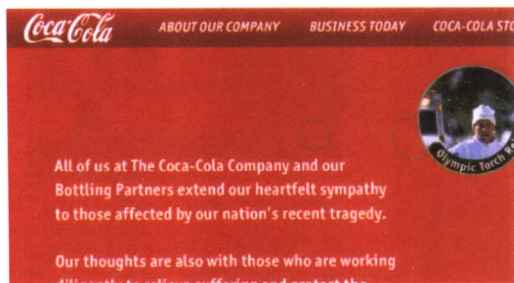
216网页安全色是根据当前计算机设备的情况，通过无数次反复分析论证得到的结果，这对于一个网页设计师来说是必备的常识，利用它可以拟定出更安全、更出色的网页配色方案。

Section 5 色彩的特性

色彩的冷暖

物体通过表面色彩可以给人以或温暖或寒冷或凉爽的感觉。一般说来，温度感觉是通过感觉器官触摸物体而来的，与色彩风马牛不相及。事实上，各类物体借助五彩缤纷的色彩给人一定的温度感觉。

红、橙、黄等颜色使人联想到阳光、烈火，故称为“暖色”。



暖色

绿、青、蓝等颜色与黑夜、寒冷相连，故称为“冷色”。



冷色

红色给人以积极、跃动、温暖的感觉。蓝色给人以低静、消极的感觉。绿与紫是中性色彩，刺激小，效果介于红与蓝之间。中性色彩使人产生休憩、轻松的情绪，可以避免产生疲劳感。



中性色

色彩的轻重

各种色彩给人的轻重感不同，从色彩得到的重量感，是质感与色感的复合感觉。例如两个体积、重量相等的皮箱分别涂以不同的颜色，然后用手提、目测两种方法判断木箱的重量。结果发现，仅凭目测难以对重量作出准确的判断，可是通过目测木箱的颜色却能够得到轻重感。浅色密度小，有一种向外扩散的运动现象，给人质量轻的感觉。深色密度大，给人一种内聚感，从而产生份量重的感觉。



浅色密度小



深色密度大

色彩的前进与后退

如果等距离地观察两种颜色，可以给人不同的远近感。例如：黄色与蓝色两种颜色都以黑色为背景时，人们往往感觉黄色距离自己比蓝色近。换言之，黄色有前进性，蓝色有后退性。较底色突出的前进性的色彩称为“进色”；较底色暗淡的后退性的色彩称为“退色”。

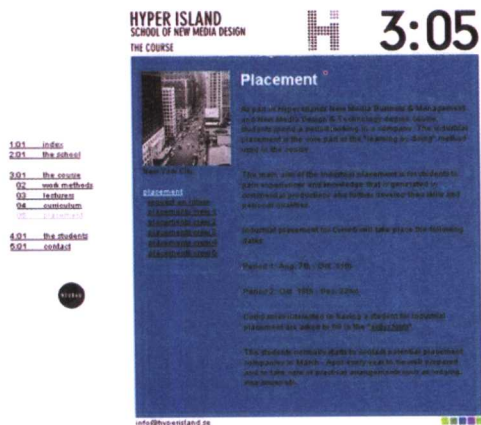


黑背景下的蓝色

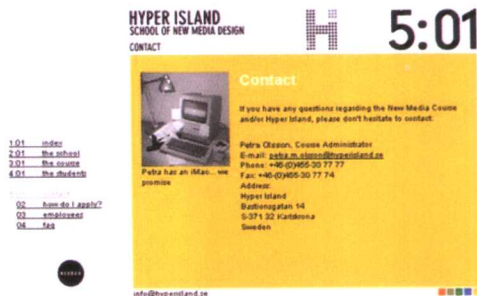


黑背景下的黄色

一般而言，暖色比冷色更富有前进的特性。两色之间，亮度偏高的色彩呈前进性，饱和度偏高的色彩也呈前进性。但是色彩的前进与后退不能一概而论，色彩的前进、后退与背景色密切相关。例如在白背景前，属暖色的黄色给人后退感，属冷色的蓝色却给人向前扩展的感觉。



白背景下的蓝色



白背景下的黄色

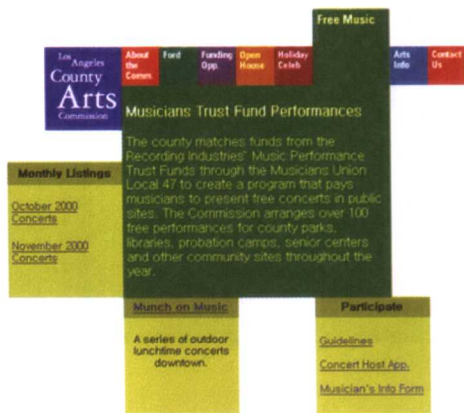
色彩的艳丽与素雅

一般认为，如果是单色，饱和度越高，则色彩越艳丽。饱和度越低，则色彩越素雅。除了饱和度，亮度也有一定的关系。不论什么颜色，亮度高时即使饱和度低也给人艳丽的感觉。综上所述，色彩是否艳丽或素雅，取决于色彩的饱和度，亮度也是一个极其关键的因素。高饱和度、高亮度的色彩显得艳丽。

混合色的艳丽与素雅取决于混合色中每一单色本身具有的特性及混合色各方的对比效果，所以对比是决定色彩艳丽与素雅的重要条件。此外，结合色彩心理因素，艳丽的色彩一般和动态、快活的感情关系密切，素雅的色彩与静态的、抑郁的感情紧密相连。



色彩的艳丽



色彩的素雅