

网页配色宝典

华之凤 / 著

Web Color Design

提供**七大色系**，**九大视觉单元**的网页配色方法
715种不同的**网页基本元件**

运用色彩心理学进行网页配色

针对不同的出生月份来搭配属于自己的色彩

46种网页样板

可灵活变化出1300种不同的网页配色方法

@

超值附赠

价值**39元**的网上学习点数**390点**



光盘包含

- 100个网页样板
- 1800张精美插图



中国电力出版社
www.infopower.com.cn



网页配色宝典

Web Color Design

华之凤 / 著



中国电力出版社

www.infopower.com.cn

内 容 简 介

本书以配色基本原理和色彩心理学为依据,并首次引用了生命色彩和五行色彩,对7大色系(台湾地区)、9大视觉单元和多元彩色的网页配色方法进行了重点讲解。内容主要包括色彩的3个属性、三原色、色彩的联想、配色心理学及近40种不同的网页配色样例和1300种不同的网页配色方法等。此外,本书还超值附送一张光盘,内含“浮动层”、“切割完成”和“网页元件”等素材,并赠送100个网页样板和1800幅完全免费的影像图库。

本书内容新颖、独特,特别适合于从事网页设计、网页制作、网站维护和网页配色等方面的人员参考,是一本值得珍藏的网页配色方面的典籍。

图书在版编目(CIP)数据

网页配色宝典/华之凤著. —北京:中国电力出版社,2006.9

ISBN 7-5083-4665-3

I.网… II.华… III.主页制作—配色 IV.TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第099452号

著作权合同登记号 图字:01-2006-4878

版权声明

本书中文繁体版是《网页配色事典》和《网页样版事典》,由台湾旗标出版股份有限公司出版。本书简体中文版由中国电力出版社经台湾旗标出版股份有限公司和华之凤科技有限公司许可后综合了两本书中的精华改编而成,其专有出版发行权由中国电力出版社所有,未经出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何理由或任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

责任编辑:夏华香

责任校对:崔燕菊

责任印制:李文志

书 名:网页配色宝典

作 者:华之凤

出版发行:中国电力出版社

地址:北京市三里河路6号 邮政编码:100044

电话:(010)68362602 传真:(010)68316497

印 刷:北京盛通彩色印刷有限公司

开本尺寸:185×260

印 张:14

字 数:340千字

书 号:ISBN 7-5083-4665-3

版 次:2006年10月北京第1版

印 次:2006年10月第1次印刷

印 数:0001—4000

定 价:39.90元(含1CD)



序 Preface

笔者从事网络工作已将近五年，从架构、设计、制作中，体会到色彩对于网站而言，不只是视觉印象的设计，更是一种能量，选对色彩，对整体网站、对个人、对企业或对商品而言，是可以带来相当正面的加分作用的。

东方讲求五行配五色来开运，而西方则以生命色彩增强个人的能量，理论虽各有不同，但所讲求的效果是相同的，而颜色也互有所通，因此在设计网页时，若能多注意色彩带来的好运，选择适合个人或企业的主色彩，再与其他辅助色彩搭配，那么所产生的就不仅仅是视觉印象的强烈感受，而是实质吸引人气与收益的效果。

笔者仅以此书，希望对色彩入门的读者能帮助其在运用上更为得心应手，或对色彩已有接触的读者，使其能有更为深入的了解。

在此，感谢笔者的老板林建睿先生，由于其不辞辛苦的努力奔走与洽谈，以及台湾旗标出版社的陈吉清先生的从旁协助，使得本书得以诞生并能够顺利出版。

最后，感谢笔者的好友小静、茉莉、慧甄、曼如、元沂，在笔者撰写本书期间，不断地给予鼓励与支持，以及接受笔者不定时的疲劳轰炸……

执笔 **林慧君**

出版说明

现在，形形色色的网页充斥着我们的眼球，而评价一个网页好坏的标准已不仅仅是它的点击率和实用性了。那么，如何在浩如烟海的网页世界里脱颖而出，与众不同呢？色彩！色彩所带给人的视觉感受是很关键的。一般而言，在进行网页配色时要注意以下几点：

（1）站点的统一性。一个成功的站点就如同一个设计合理的大房子，在不失整体统一性的同时每一个房间都有自己的特色。但是，整体的统一是第一位的。所以在设计一个站点时，一定要适当地设计好主颜色、辅助颜色和突显颜色。

（2）掌握好网站色彩的合理搭配，让颜色所代表的意义能准确传达网站的主题思想。

（3）尽量使用“网页安全色”。网页安全色可以让你的页面在大部分的浏览器里耐看。

（4）主要配色不宜超过3种，不要让你的网页看起来像“百衲衣”——乱。

但是本书讲的网页配色并不仅仅是视觉感受的设计，它更是一种能量。本书首次运用生命色彩和五行色彩对色彩联想、配色方案、色彩心理学等进行讲解，并列举了各种类型的配色字典。为了方便读者的学习和拓展知识面，书中还对网页设计所用到的网页元件（PSD、UFO 各715种）和网页样板的使用方法进行了详细讲解，综合了网页配色和网页样板两大模块的相关知识。相信本书的出版一定会对读者提高网页配色水平大有帮助！

本书中文繁体版是《网页配色事典》和《网页样版事典》，由台湾旗标出版股份有限公司出版。本书简体中文版由中国电力出版社经台湾旗标出版股份有限公司和华之凤科技有限公司许可后综合了两本书中的精华改编而成（7大色系的分类是台湾的分类方法），其专有出版发行权由中国电力出版社所有。

限于编者水平，书中错误和不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

2006年8月

目录 Contents

序

第1章 配色入门

1.1 配色宝典概述	2
1.2 色彩的三属性：色相、明度、饱和度	2
1.2.1 色相	2
1.2.2 明度	3
1.2.3 饱和度	3
1.2.4 色调	4
1.3 色彩三原色	4
1.4 色相环	6
1.4.1 冷暖色系之分	7
1.4.2 同一色系	7
1.4.3 色相环的色相关系	8
1.5 色彩联想	9
1.5.1 色彩的心理	10
1.5.2 色彩的冷暖感觉	10
1.5.3 色彩的轻重感觉	10
1.5.4 色彩的爽朗郁闷感	11
1.5.5 色彩的兴奋沉稳感	11
1.5.6 色彩的华丽纯朴感	11
1.5.7 色彩的酸甜苦辣感	12
1.6 网页配色轻松上手	13
1.6.1 同色系配色法	13
1.6.2 类似色配色法	14
1.6.3 对比色配色法	15
1.6.4 多色配色法	16
1.6.5 有彩色与无彩色配色法	16
1.7 网页配色实务	17

第2章 网页配色字典一

2.1 红色系配色网页	20
2.2 橙色系配色网页	24
2.3 黄色系配色网页	28
2.4 绿色系配色网页	31
2.5 蓝色系配色网页	35
2.6 褐色系配色网页	38
2.7 紫色系配色网页	42

第3章 网页配色字典二

3.1 印象单元\暖和配色网页	46
3.2 印象单元\酷炫配色网页	49
3.3 印象单元\快乐配色网页	52
3.4 信赖单元\信赖配色网页	56

3.5	信赖单元\健康配色网页	59
3.6	信赖单元\传统配色网页	63
3.7	信赖单元\女性配色网页	66
3.8	信赖单元\男性配色网页	70
3.9	节庆单元\新年配色网页	73
3.10	节庆单元\情人节配色网页	77
3.11	节庆单元\圣诞节配色网页	80
3.12	时尚单元\轻便配色网页	83
3.13	时尚单元\讲究配色网页	86
3.14	时尚单元\流行配色网页	90
3.15	世界单元\日本配色网页	93
3.16	世界单元\美国配色网页	97
3.17	世界单元\欧洲配色网页	100
3.18	世界单元\中国配色网页	104
3.19	时代单元\中世纪配色网页	107
3.20	时代单元\五六十年代配色网页	110
3.21	时代单元\现代配色网页	114
3.22	时代单元\未来配色网页	117
3.23	地域单元\都市配色网页	121
3.24	地域单元\乡村配色网页	124
3.25	地域单元\宇宙配色网页	128
3.26	自然单元\春季配色网页	131
3.27	自然单元\夏季配色网页	135
3.28	自然单元\秋季配色网页	138
3.29	自然单元\冬季配色网页	142
3.30	自然单元\动物配色网页	145
3.31	自然单元\花草配色网页	149
3.32	生活单元\家族配色网页	152
3.33	生活单元\学习配色网页	156
3.34	生活单元\料理配色网页	159

第4章 网页多元彩色的配色法

4.1	浓淡配色网页 (一)	164
4.2	浓淡配色网页 (二)	167
4.3	生活配色网页 (一)	171
4.4	生活配色网页 (二)	174
4.5	写真配色网页	178

第5章 色彩心理学——找出合适的网页色彩吧！

5.1	属于个人网站的网页色彩	182
5.2	属于企业或商品网站的网页色彩	188

第6章 网页PSD与UFO元件

第7章 网页元件与样板使用方法

7.1	在 Dreamweaver 中置入网页样板	208
7.2	使用PhotoImpact直接更改网页样板的颜色	211



第 1 章

配色入门

1.1 配色宝典概述

把两种或两种以上的颜色搭配在一起的时候，就是配色最基本的定义。配色主要是要创造一种新的视觉效果，摆脱只有单一色彩所带来的枯燥感觉，所以配色技巧的好坏，也就直接影响到整体形象水平的高低了！

替网站配色，绝对不是件容易的事，因为所搭配出来的色彩会直接影响到网站本身给人的观感是活泼、华丽还是雅致、秀气、古典……如果说，本身的配色是不协调、软弱无个性的，那么网友在浏览网站时，也会因色彩的影响，而产生不好的印象。

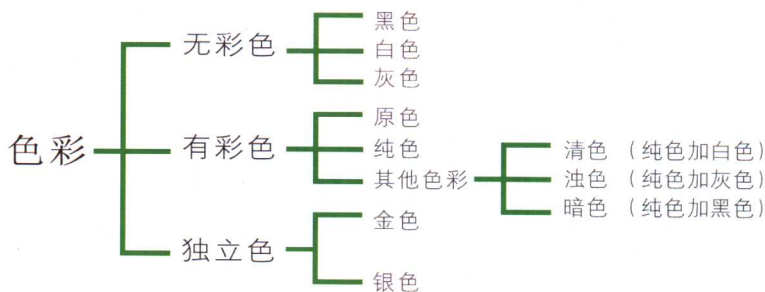
配色的能力与技巧，当然是可以通过不断地训练与经验累积而提升的，虽然大多数的人会依照自己的直觉来决定色彩，但对一个优秀的网页设计者而言，了解并活用网页配色的理论与原则，也是必须具备的专业技能之一。

1.2 色彩的三属性：色相、明度、饱和度

说到配色的基础，我们不能不从色彩的三属性开始了解。

在我们周围所存在的色彩有千万种，面对这么多的色彩，如果不予以分类的话，那么在认识与配色上都会相当麻烦！所以在认识色彩之前，我们得先了解色彩的分类。一般来说，色彩可以分为**有彩色**、**无彩色**与**独立色**三大类，无彩色是黑、白、灰这3种颜色，而有彩色则是除了黑、白、灰以外的纯色、暗色、浅色或浊色，如粉红、暗红、鲜红等，至于独立色，则是金色与银色。

色彩分类表



了解色彩的分类之后，才能对色彩的构成元素有些许抽象的了解。构成色彩的元素有3个，即色相、明度和饱和度，这3个元素，也是色彩的3属性。

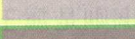
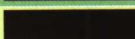
1.2.1 色相

色相就是色彩的相貌，也就是一般所说的红色、黄色、绿色等，每一种色彩都有不同的相貌，当然，我们会对它予以命名，以区别其中的差异。例如在日常生活中，会将红色、橘色、蓝色、绿色作为色相的名称，但在制作网页时，为了便于电脑识别，则是以RGB值予以命名，如红色是以R: 255、G: 0、B: 0表示，而R: 255、G: 255、B: 0则代表了黄色。

色相	色彩	RGB 值
黑色		R: 0, G: 0, B: 0
绿色		R: 58, G: 153, B: 2
蓝色		R: 0, G: 0, B: 255
红色		R: 255, G: 0, B: 0
黄色		R: 255, G: 255, B: 0
紫色		R: 198, G: 117, B: 236

1.2.2 明度

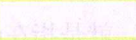
明度是颜色明暗深浅的表现，在无彩色中，很容易看到明暗的变化，高明度的色彩会比较偏向于白色，而低明度的色彩则偏向于黑色，可是明度的差异不只是无彩色有，有彩色一样也有，只是我们常会因为色相的缘故，而忽略了明度上的变化。有彩色的明度也跟无彩色一样，颜色越浅的明度越高，颜色越深的明度越低。在不同色相中，明度最高的是黄色，最低的则是蓝紫色，至于同一色相的明度变化，只要分别加入黑色和白色即可知道其中的差异，加了白色的色彩，明度会越高，加了黑色的色彩，明度越低，越暗沉。

明度	色彩	色相
最高明度		白色
高明度		浅灰色
		浅灰色
稍亮		中灰色
中明度		中灰色
稍暗		中灰色
低明度		暗灰色
		暗灰色
最低明度		黑色

1.2.3 饱和度

色彩的饱和度是指色彩纯洁、鲜艳的程度，通常纯色的饱和度是最高的，也就是不加入黑色或白色、灰色的颜色，其纯度最高，因此饱和度也是最高的。

将一个纯色加入白色时，它的明度会变高，但饱和度会因此降低，若是加入黑色，它的明度跟饱和度会同时降低，若是加入灰色，则明度不变，但饱和度降低。

彩度	色彩	色阶
最低彩度		1S
低彩度		2S
		3S
中彩度		4S
		5S
		6S
高彩度		7S
		8S
最高彩度		S

1.2.4 色调

将色相、明度与饱和度结合在一起时，就有了色调的产生。一样的，会将色彩予以分类，分成有彩色与无彩色，但有彩色经过色相、明度和饱和度的变化后，又会衍生出不同的色彩，至于无彩色，则只有黑、白、灰的明度差异。

在整理色调时，通常以明度为Y轴，而以饱和度为X轴予以分类，例如在图中，色调可以分为：

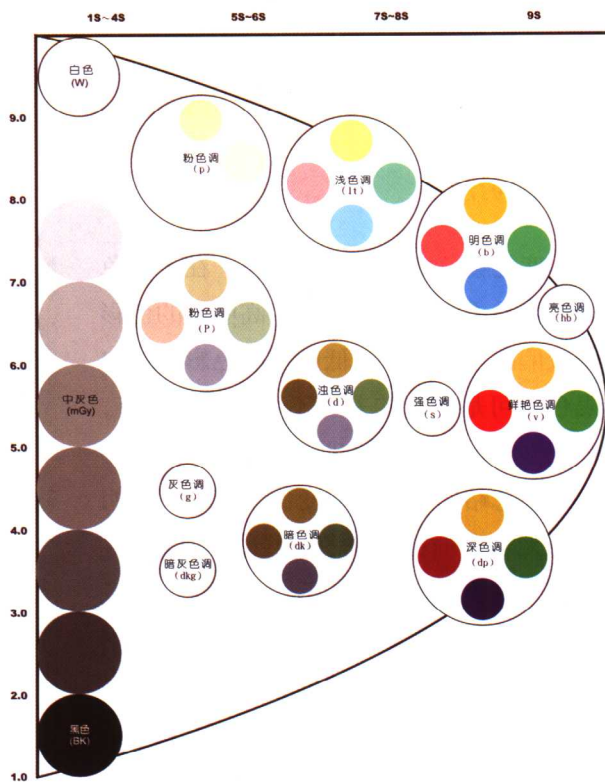
(1) 由纯色加入白色的有浅色调与粉色调。

(2) 由纯色加入黑色的有深色调与暗色调。

(3) 由纯色加入灰色的有浊色调与浅灰色调。

通过色调的显示，可以知道色彩是千变万化的，所呈现出的视觉效果也各不相同，有的色调是属于活泼的，有的色调则是属于稳重的，因为色调所显现出的不同感觉必须加以掌握，该怎么运用在网页设计中，这对于一个设计者而言是相当重要的。

► 色调的分类

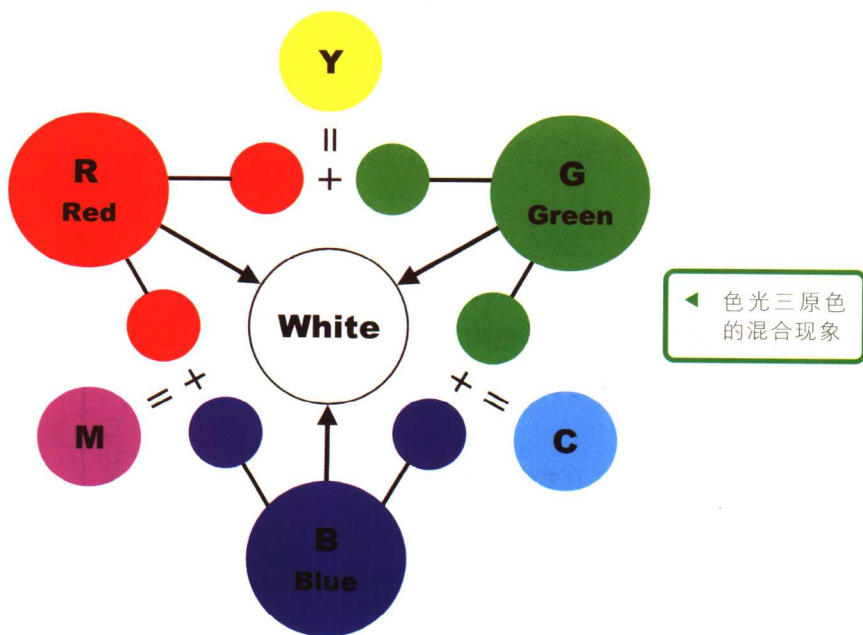


1.3 色彩三原色

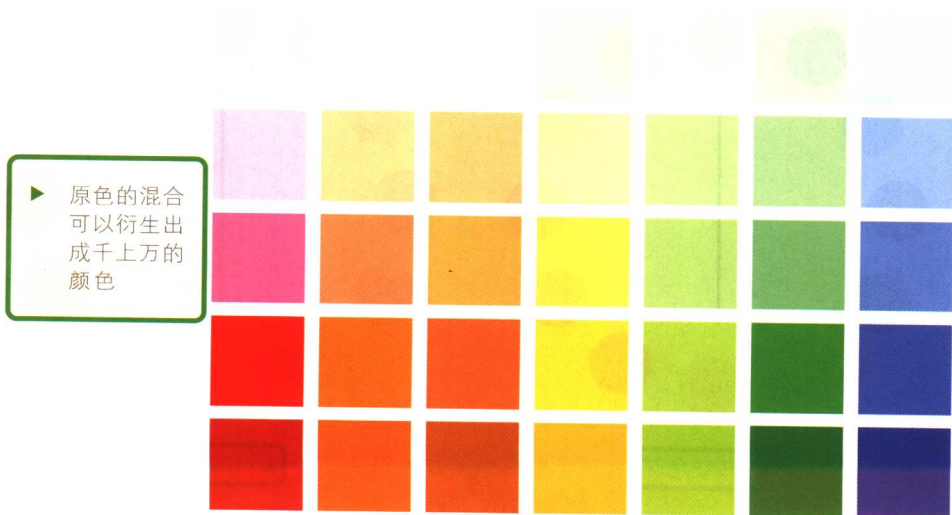
所谓“原色”，就是指在颜料或是光线中的色彩，无法再分离出其他颜色的意思。通常在日常生活中所见到的颜色，多数是从两种或两种以上的色彩所混合出来的，例如：紫色是由红色和蓝色所合成的，而绿色是由蓝色和黄色所混合出来的。至于原色，则是无法由其他色彩所混合的。色彩的三原色，可以分为：色料三原色及色光三原色这两种，在制作网页时，由于直接面对的是电脑屏幕，直接经过光线的折射使眼睛感受到色彩，并非像一般印刷品，是由颜料所调制出来的，因此所适用的是色光三原色，也就是在电脑中常见到的RGB，即为红色 (RED)、绿色 (GREEN) 及蓝色 (BLUE)。

通常，色光和色光在混合时，最大的特征就在于混合的色光越多，所呈现出来的光度就

越大，比原来的色光更为明亮。所以，如果将红、绿、蓝这3种色光以同等亮的光度混合在一起，那么就会变成白色光，以色光相混合的现象，就称为“正混合”或“加色混合”。



通过 RGB 这3种色光的混合，可以衍生出成千上万的色彩，几乎在电脑屏幕中就可以呈现出所有的颜色，而在混合过程中，会以 RGB 数值的大小来显示这三原色色光混合的比例。当然，这3种色光该怎么混合，显示出什么颜色，就有赖于网页设计者本身的专业素质与美感了。



1.4 色相环

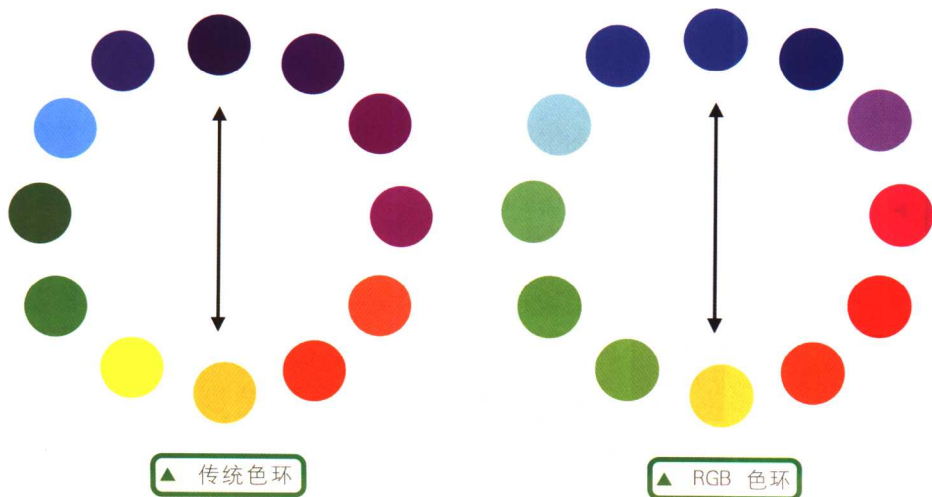
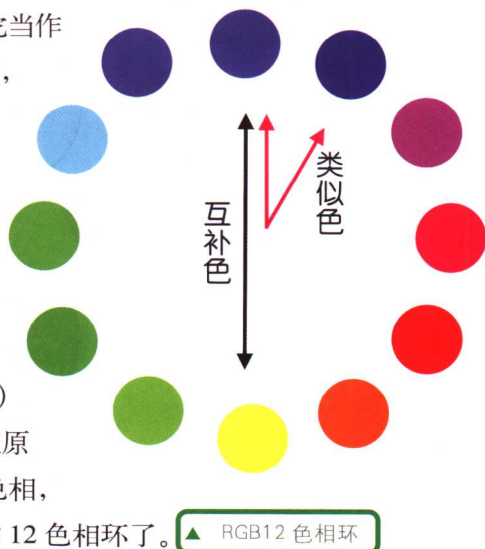
在网页设计中，最大的难度之一，就在于如何找出在视觉上可以产生平衡、和谐的色彩，使整个网站看起来不会太过单调，也不会太过粗俗、华丽。要了解色彩如何和谐，可以先从“色相环”开始了解。

为了便于研究、分析与运用，会将色彩条并列放置，组成一个色彩模式，并将它连结成环状，成为“色相环”、“色轮”或“色环”，因此色相环上的色彩，就可以呈现出对比或平衡间的关系了。

在制作色相环时，会以三原色为基础，并把它当作主要色相，而后再在各色相之间，再加入中间色相，也就是由两个色光所组合成的次要色相，当主要色相与次要色相结合在一起时，就衍生出 12 色或 24 色的色相环。

色相环是有逻辑性的，在色相环的整理与研究中，最常使用到的是“**RGB12色相环**”，这一个色相环与传统艺术中所使用的伊登 12 色相环不同，因为它是以红（R）、绿（G）、蓝（B）三原色为基础（伊登 12 色相环是以红、黄、蓝三原色为基础），并居于独立位置，两两混合成次要色相，再由两种次要色相相混合，就发展成十分和谐的 12 色相环了。

此色相环是以三原色两两混合成次要色相，两种次要色相再相混合，如蓝色与红色混合成紫色；紫色和红色混合成红紫色。



伊登 12 色相环与 RGB 色相环比较图

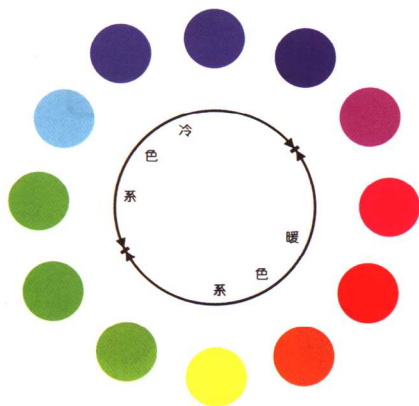
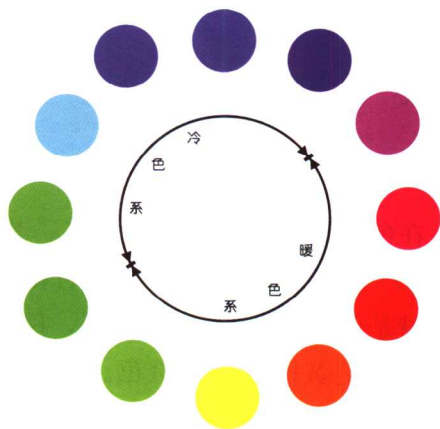
1.4.1 冷暖色系之分

在色相环里，为了应用的方便，会将色相分为暖色系和冷色系这两个大的类别。冷暖色的划分是从日常生活中的经验与直接联想得来的，就像我们在看见冰块时，会联想到它是属于亮色系的淡蓝色；看到火焰时，就会想要以红色来代表它。

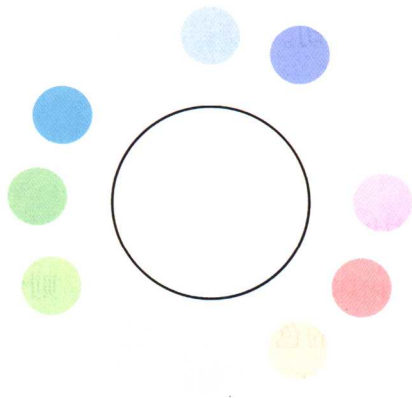
所以，在色相环中，属于暖色系的是像红、橙、黄等颜色，会让人感觉到温暖的色彩；属于冷色系的则是像蓝、绿、紫等颜色，让人联想到寒冷的色彩。

不过即使在同一色相中，也是有冷暖之别，越高明度的色彩，所呈现出的感觉就越寒冷；越低明度的色彩，所呈现出的感觉就越暖和。因此又可以衍生出属于暖色调的色相环或属于冷色调的色相环。

▶ 色相环的暖色系与冷色系



▲ 明度低的色相环

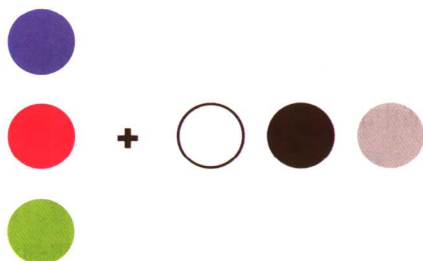


▶ 明度高的色相环

1.4.2 同一色系

在色相环中，除了完全饱和的纯色以外，还有纯色加入黑、白、灰色所呈现出的不饱和色彩，不饱和色彩有深、浅之感，这一系列深浅色彩就属于同一色系，就像家庭中的兄弟姐妹一样，所以在感觉上会比较和谐、稳定，而使用同一色系的颜色来搭配，也是最不容易出错的。

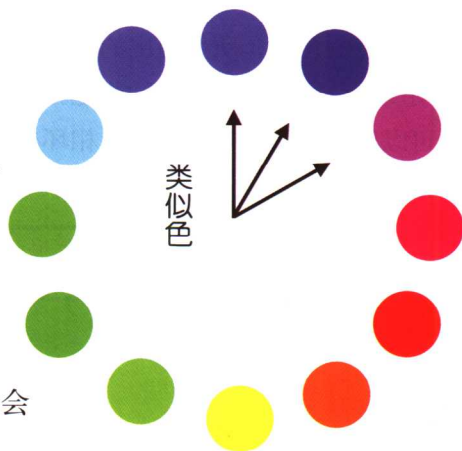
▶ 取色相环中的一色，加入黑、白、灰，即构成同一色系的色彩



1.4.3 色相环的色相关系

➤ 类似色：

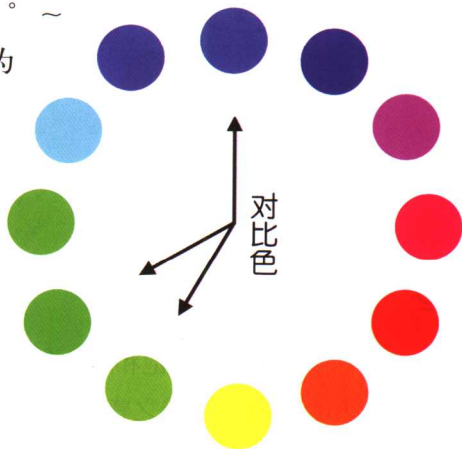
在色相环中，取任何一个颜色，其位于 $30^\circ \sim 60^\circ$ 间的色彩（也就是左右相邻的色彩），就是此一颜色的“类似色”，例如橙色的类似色是黄橙色与红橙色。在类似色当中，都会有一些共同的元素存在，因此看起来会稳定、和谐，就像左右邻居一样，感觉会十分亲切。



▲ 色相环中的类似色

➤ 对比色：

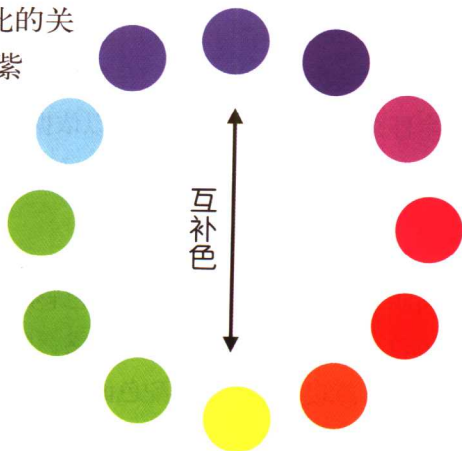
色相环中，取一指定颜色，则位于它 $120^\circ \sim 150^\circ$ 的色彩，就是它的“对比色”。因为在色相环中，对比色的差异感是很明显的，所以在搭配时，就必须特别注意颜色面积、比例、明度、饱和度上的配置，才能显现出活泼、轻快的感觉。



▲ 色相环中的对比色

⑦ 互补色:

两个颜色处于 180° 的对立位置时,彼此的关系就是“互补色”,像黄色的互补色就是紫色。因为互补色的对比差异是最强烈的,所以很容易产生不协调的感觉,在运用时要适当调整,以呈现出漂亮的色彩组合效果来。



▲ 色相环中的互补色

1.5 色彩联想

当我们看到某一个颜色时,会将它联想到其他的事物,就像看到绿色时,会联想到树叶、草皮;看到蓝色时,会联想到海洋、水,这种思维的过程,就称为“色彩联想”。

色彩联想可以是具体的,也可以是抽象的,所联想到的东西与个人过去的经验、生活环境、教育、家庭背景、性格、职业等有关,虽然每个人都会有差异,但在设计网页时,仍需以大多数人的联想为依据,如此所产生出的形象误差会比较小。

色彩	具体联想	抽象联想
黑色	晚上、黑人、木炭	死亡的、孤独的、邪恶的
灰色	水泥、沙子、阴天	郁闷的、消极的、暗沉的
白色	白云、冰块、护士、新娘子	纯洁的、神圣的、柔弱的
红色	太阳、火焰、血、苹果	热情的、温暖的、炎热的
蓝色	海洋、水、湖泊、河流、天空	忧郁的、宽阔的、理智的
紫色	葡萄、紫罗兰、茄子	神秘的、浪漫的、高贵的
黄色	月亮、香蕉、黄金、菊花、黄灯	活泼的、醒目的、光明的
绿色	树木、叶子、邮差、草皮	健康的、新鲜的、环保的
橘色	夕阳、橘子、南瓜、柿子	积极的、活力的、快乐的
棕色	咖啡、木头、巧克力	稳重的、自然的、原始的

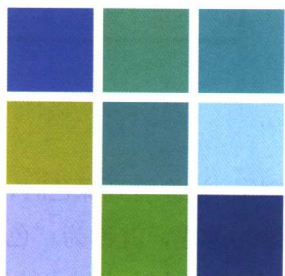
1.5.1 色彩的心理

因为受到色彩联想的缘故，会使心理产生不同的感觉，就像看到红色时，会联想到火焰或太阳，就会产生热的感觉。虽然我们不能认定，什么样的人看到什么样的颜色，就一定会产生什么样的感觉，但至少可以依据实验所做出来的结果归纳出大部分人的感觉是如何的，依照这些感觉，便能设计出符合大多数人所喜爱的并具有影响力的网页了。

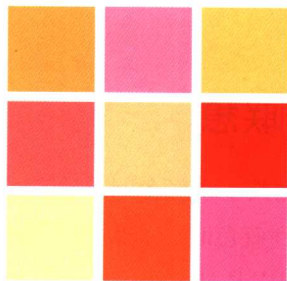
1.5.2 色彩的冷暖感觉

当明度高低不同时，便会产生色彩的温暖或寒冷感觉，例如粉红色所带来的温暖感，就会比鲜红色少；而浅蓝色的清凉感，则比深蓝色还来得多。

另外，冷暖感觉也受到配色面积的影响，例如面积较小的黄色配上冷色调时，整体感觉还是寒冷的；面积较小的黄色配上暖色调时，整体感觉就是暖烘烘的。



▲ 凉爽的配色

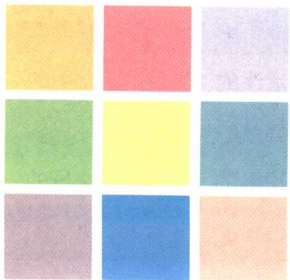


▲ 温暖的配色

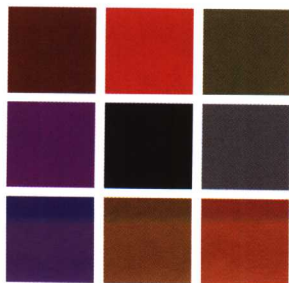
1.5.3 色彩的轻重感觉

明度越高的色彩，感觉就越轻，相对地，明度越低的色彩，感觉就越重。冷色调的颜色，感觉变轻；暖色调的颜色，感觉变重，这就是色彩所带给人的轻重感觉。

色彩的轻重之感来自于明度和饱和度的变化，像明度高、饱和度低的颜色，感觉就比较轻；明度低、饱和度高的颜色，感觉会重许多。通常女性网站所使用的配色会偏向感觉较轻的色彩，给人一种温柔、可爱的印象，而较为男性化的网站，则偏向感觉重的色彩，才能让人有稳重、可靠的印象。



◀ 感觉轻的配色



◀ 感觉重的配色