

21世纪 高等职业教育通用教材

化妆设计

HUAZHUANGSHEJI

# 化妆设计

## HUAZHUANGSHEJI

主编 吴帆

上海交通大学出版社

4.1

21世纪高等职业教育通用教材

# 化妆设计

● 主 编 吴 帆

● 副主编 杨秋华



上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

本书作为高等职业教育形象设计专业教材之一,按照我国高等职业教育的培养目标,强调培养形象设计专业人员对于化妆的实际应用能力。全书内容包括:历史背景和基础条件、化妆基础知识、生活美容化妆、摄影化妆、影视舞台化妆、毛发制作与使用技法等。

本书区别于其他化妆应用类书籍的地方在于,其涵盖了化妆设计中所要了解的大部分理论和技能知识,既注重技能知识的运用又注重理论知识的讲解,全面而具体的介绍了化妆设计中涉及的理论和技法知识。从化妆的历史背景入手,深入地讲解了中外化妆发展的历史,介绍了头面部结构的基础知识、化妆色彩的运用知识,系统地描述了化妆场所的设置条件及灯光布置,通过阐述化妆品的基础知识,详细地讲解了各类化妆品的选择及应用,其中涉及化妆箱的维护及应用、毛发的种类与制作应用以及化妆师的仪容仪表等内容。在专业知识的设置上,讲解了生活美容化妆、摄影化妆、影视舞台化妆等方面的化妆技巧及注意事项。全书内容丰富,叙述简要易懂,并配有大量的图片资料,系统而全面地概括了有关化妆设计的原理、方法与程序,可供高职高专院校及中等化妆设计专业教学选用,也是自学化妆设计的一本有价值的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

化妆设计/吴帆主编. - 上海:上海交通大学出版社, 2004

21世纪高等职业教育通用教材

ISBN 7-313-03797-X

I. 化... II. 吴... III. 企业形象-造型设计-高等学校:技术学校-教材 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第063860号

### 化妆设计

吴帆 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路877号 邮政编码:200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

上海市美术印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:889mm × 1194mm 1/16 印张:8.75 字数:243千字

2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

印数:1-3050

ISBN7-313-03797-X/J·116 定价:58.00元

版权所有 侵权必究

随着我国改革开放的不断深入，一个新兴产业——形象设计业在中国大地迅速崛起并得以蓬勃发展。该行业主要涉及影视化妆业、美容美发业、影楼化妆业等多个专业及生活领域。“美丽的眼睛看中国”、“让中国人更美丽”成为我们这个行业所倡导的职业精神。美化形象已融入中国百姓的生活之中，成为充满自信的中国人迎接新世纪的自我生活标志之一。

据不完全统计，目前全国仅美容美发机构就已超过120万家，从业人员已达600万人，美容美发产品生产企业近万家，其中知名品牌近200个，行业年产值平均增长率为两位数，在国民生产总值中所占的比重逐年提高，现已成为全国发展最为迅猛、人均创利率水平最高的行业之一。在全球经济一体化和知识经济产业化的带动下，中国经济将取得长足的发展，中国人的文化意识、生活方式、消费观念也将随之发生前所未有的变化，富裕起来的中国人对于美的追求将表现出越来越高的热情，这将为形象设计行业的发展提供前所未有的绝好机遇和更为广阔的空间。国际美容美发界曾预言：下个世纪的美容美发中心在亚洲，而亚洲的中心在中国！

虽然行业发展蓄势以待，但专业市场的规范，尤其是专业技术人员的专业素质培养在目前却是十分薄弱的环节，有关于形象设计的专业教学用书尤其显得不够规范，且不系统化。自2002年始，我一直与多家出版社商议策划出版一套系统的、实用的专业系列教材，无奈都因种种原因而没能完成，其中主要原因还是对于这一新兴学科的不了解，当然也包括对市场的信心不足。非常幸运的是2003年7月我参加由上海交通大学出版社主办的21世纪高职高专通用教材工作会议，在会议上我提出了关于形象设计系列教材的编写设想与计划，并得到出版社的大力支持。双方拟定于2004年7月首先推出《化妆设计》、《形象色彩学》两本教材，以后将陆续出版系列教材。

通过紧张的编撰工作，今天终于初步完成了多年以来的愿望，心情真是难以言表。在此，我要感谢参与编写工作的深圳职业技术学院设计艺术学部形象设计专业的年轻教师们及姊妹院校的同仁们，他们是参与《化妆设计》第1、2、3章编写工作的蔡海燕，参与第4、5、6章编写工作的杨秋华；参与《形象色彩学》第1、4章编写工作的白敬艳，参与第2、3章编写工作的东华大学服装学院的刘颖，参与第5章编写工作的集美大学艺术学院的余明泾，以及负责电脑排版及制作的蓝红曼及我的家人和朋友们！还要感谢深圳职业技术学院设计与艺术学部形象设计专业01、02级学生，是他们为本书提供了大量的由自己设计创作的作品。

由于时间紧迫，难免有不尽人意之处，还望前辈及业内外人士多多指正。本丛书中采用了大量国内外优秀的适合教学的化妆造型及服饰参考图片，绝大多数均在参考文献中标明出处，并致以感谢！如有疏漏，敬请谅解。

吴帆

2004年5月于深圳

# 目 录

## 1 化妆的概念与基础条件

1.1 化妆的概念 .....	1	1.3 专业化妆箱 .....	4
1.1.1 化妆概述 .....	1	1.3.1 常用化妆品的分类与特点 .....	5
1.1.2 化妆的概念 .....	1	1.3.2 常用化妆工具的分类与特点 .....	9
1.2 化妆场所的设置 .....	2	1.3.3 妆前护肤品的选择 .....	11
1.2.1 室内化妆间的基本设置 .....	2	1.3.4 专业化妆工具箱的维护及专业化妆师的仪表 .....	11
1.2.2 外景化妆间的基本设置 .....	4	1.4 练习与思考题 .....	12
1.2.3 妆色与光色的关系 .....	4		

## 2 化妆基础知识

2.1 头、面部及五官的结构 .....	13	2.3.2 不同脸型的特征与矫正 .....	20
2.1.1 头、面部的骨结构及外形 .....	13	2.3.3 不同眉型的矫正 .....	22
2.1.2 头、面部的肌结构及走势 .....	14	2.3.4 不同眼型的矫正 .....	23
2.1.3 五官的结构 .....	15	2.3.5 不同鼻型的矫正 .....	25
2.2 面部化妆的素描学原理 .....	15	2.3.6 不同唇型的矫正 .....	26
2.2.1 面部立体感的塑造：明暗关系 ..	15	2.3.7 不同脸型腮红的画法 .....	28
2.2.2 面部真实感的描绘：质感、量感	17	2.4 化妆色彩的运用 .....	29
2.2.3 面部美感的表达：各种线条 ..	17	2.4.1 认识色彩及其与化妆的关系 ..	29
2.3 面部及五官的矫形化妆 .....	18	2.4.2 色彩在化妆中的应用 .....	31
2.3.1 面部及五官的美的标准 .....	18	2.5 练习与思考题 .....	32

## 3 生活美容化妆

3.1 彩妆的基本步骤 .....	33	3.5 梦幻妆造型 .....	42
3.2 生活妆造型 .....	34	3.5.1 梦幻妆的特点 .....	42
3.2.1 生活妆造型的分类 .....	34	3.5.2 梦幻妆造型的方法与步骤 .....	42
3.2.2 生活妆的特点 .....	35	3.5.3 相关知识 .....	43
3.3 新娘妆造型 .....	37	3.6 个性妆造型 .....	44
3.3.1 新娘妆造型的分类 .....	37	3.6.1 个性妆造型的分类与步骤 .....	44
3.3.2 新娘妆的特点 .....	39	3.6.2 个性妆造型要素 .....	45
3.4 晚宴妆造型 .....	40	3.7 男性化妆技巧 .....	46
3.4.1 晚宴妆造型的分类 .....	40	3.7.1 男性化妆基础知识 .....	46
3.4.2 晚宴妆的特点 .....	40	3.7.2 男子化妆的基本步骤 .....	47
		3.8 练习与思考题 .....	48

## 4 摄影化妆

4.1 摄影化妆概述 .....	49	4.4.2 彩色摄影化妆 .....	60
4.1.1 摄影化妆的定义 .....	49	4.5 光影与摄影化妆的关系 .....	60
4.1.2 摄影化妆的特性 .....	50	4.5.1 光线和形的关系 .....	60
4.2 摄影化妆的分类 .....	50	4.5.2 光线对化妆色彩的影响 .....	61
4.2.1 商业用途摄影化妆 .....	51	4.5.3 背景对化妆肤色的影响 .....	64
4.2.2 非商业用途摄影化妆 .....	53	4.6 不同人物摄影化妆的修饰技法 .....	65
4.3 不同摄影化妆的设计要领 .....	55	4.6.1 中老年女性的摄影化妆 .....	65
4.3.1 商业用途 .....	55	4.6.2 男性摄影化妆 .....	66
4.3.2 非商业用途 .....	58	4.6.3 儿童摄影化妆 .....	66
4.4 摄影化妆应用技法 .....	58	4.7 练习与思考题 .....	67
4.4.1 黑白摄影化妆 .....	59		

## 5 影视舞台化妆

5.1 影视舞台化妆概述 .....	68	5.3 一般角色化妆 .....	79
5.1.1 化妆造型的任务和目的 .....	68	5.3.1 年龄妆 .....	79
5.1.2 影视舞台化妆的创作过程 .....	69	5.3.2 种族妆 .....	84
5.1.3 化妆与有关部门的合作 .....	70	5.3.3 古代和历史人物化妆 .....	87
5.1.4 影、视、舞台化妆的差异 .....	71	5.4 特殊角色化妆 .....	101
5.2 本色化妆 .....	73	5.4.1 战争气氛效果化妆 .....	107
5.2.1 影视舞台化妆的用品和用具 .....	73	5.4.2 生活气氛效果化妆 .....	109
5.2.2 本色化妆的技巧及注意事项 .....	73	5.5 练习与思考题 .....	110

## 6 毛发制品的种类及应用

6.1 毛发制品在化妆中的作用 .....	111	6.4 假胡子的制作方法 .....	124
6.2 毛发的种类及应用 .....	112	6.4.1 胡子的式样 .....	124
6.2.1 毛发的种类 .....	112	6.4.2 直接粘贴技法 .....	127
6.2.2 毛发的性质 .....	113	6.4.3 短胡茬的制作 .....	127
6.2.3 毛发的构造和基本规律 .....	114	6.4.4 胡套的制作 .....	129
6.3 假发套的制作工艺 .....	114	6.5 假眉毛的制作 .....	130
6.3.1 假发套的种类 .....	114	6.6 须发的染色 .....	130
6.3.2 头部的测量 .....	115	6.6.1 须发染黑 .....	131
6.3.3 制作工具与材料 .....	115	6.6.2 须发染灰、白 .....	131
6.3.4 制作头套的基本过程 .....	117	6.7 练习与思考题 .....	131
6.3.5 男用假头套的制作 .....	118		
6.3.6 女发的制作 .....	119		
6.3.7 假发套的佩戴 .....	124		

参考文献 .....	132
------------	-----

# 1 化妆的概念与基础条件

## 学习目标:

掌握化妆的基本概念;

了解化妆的由来及历代化妆习俗;

了解化妆室的基本设置、灯光、化妆用具等。

## 1.1 化妆的概念

### 1.1.1 化妆概述

化妆是现代人(尤其对于女性而言)日常生活中的一个十分重要部分。从古至今,化妆在女性的生命中一直起着十分重要的作用。特别是20世纪50年代后期,由于彩色电影和电视的兴起,女性的美容化妆观念经历了革命性的转变。从此,化妆师无法再依赖于画面光和黑白影调效果,而必须用色彩的语言来思维。

要想成为一名称职的专业化妆师,首先需要的是敬业的求知精神,并且需要了解化妆的程序、化妆品及其成分、皮肤结构及相关知识;其次,需要实践、实践、再实践,不断地运用所学的技法进行试验和修改,直到使自己的作品达到理想的效果;最后,要不断收集自己及他人的优秀作品,并大量收集各种相关资料,当然不断整理和完善自己的化妆工具也是必不可少的。

化妆专业人员常常被时尚杂志称为化妆师、美容专家、面部造型师等。的确,在时尚化妆领域的化妆师只是为杂志封面、时装秀或美容院做些流行化妆或美容整形化妆;然而对于影视化妆领域而言,化妆师所应具备的知识和技能远比时尚化妆的内容要复杂得多。目前,在我国要想从事化妆师的职业工作,必须具备有关部门颁发的职业技能证书,并以等级划分。当然,根据不同地区,考核的方法也有所差异。

### 1.1.2 化妆的概念

每当提起化妆这个概念时,经常会涉及到美容这个词,那么美容与化妆到底有什么区别呢?

美容,从组字上分析,“美”即动词,指“使……变得美丽”,“容”指容貌。美容是指使容貌变得美丽的意思。然而,追溯历史,美容一词源自希腊词“Kosmos”,指宇宙和世界的次序,但也表示举止和修饰。即美容可以理解为是一种塑造、造型和整理效果,借助于它的帮助能使一个人达到内心和外表的协调。

如今与“美容效力”打交道已经习以为常:人们注意自己什么地方不整洁,并整理好;护理始终需要护理的地方;通过颜色来突出值得强调的地方;内在方面也注意美化,寻找更适合自己的健康生活方式等。总而言之,美容是一种古老的艺术,因为古往今来人们总是尽力使自己变得美丽。

化妆与美容有交叉概念,然而却又有所不同。化妆根据其目的不同,可分为:生活美容化妆、摄影化妆、影视舞台化妆三大部分,其中生活美容化妆就属于美容的范畴,简而言之,美容的概念更贴

近于生活，是为创造美而服务的；化妆，尤其是影视化妆则应根据剧情的需要塑造人物形象，有时甚至故意丑化形象。具体地说，化妆首先必须根据化妆的目的和要求对人物进行整体的造型风格设计，然后利用专业的用具和材料，运用专业的化妆技法对人的面部乃至身体进行装饰，达到一定的视觉效果，完成整个造型过程。

## 1.2 化妆场所的设置

### 1.2.1 室内化妆间的基本设置

在专业的化妆间内，最基本的配备是灯光设施、专业化妆镜、化妆椅等。有的化妆室内也挂满了剧照、奖状、名人的肖像照。化妆室内提供了良好的公关和偶像前景，也向所有造访者展示了化妆室应有的布局。

但在今天，根据国内其他许多地方的实际情况，更多的日常化妆往往是在并不尽人意和毫无舒适的条件下完成的，有些化妆场所配备有合适的椅子、镜子和其他化妆装置或者有较多椅子和一排排镜子，而有些配备的则是最低要求的化妆场所，还有可能就是一只普通的无法旋转和升降的低矮椅子，四周是装有25瓦灯泡的镜子及荧光灯。要知道在这样的条件下，进行本色妆的造型都比较困难，更不用说角色妆的造型了。

专业化妆所要求的最基本化妆间或室内场所（见图1.1）应该具备以下条件：

- （1）角度适宜和充足的灯光。
- （2）大小合适的高品质的镜子。

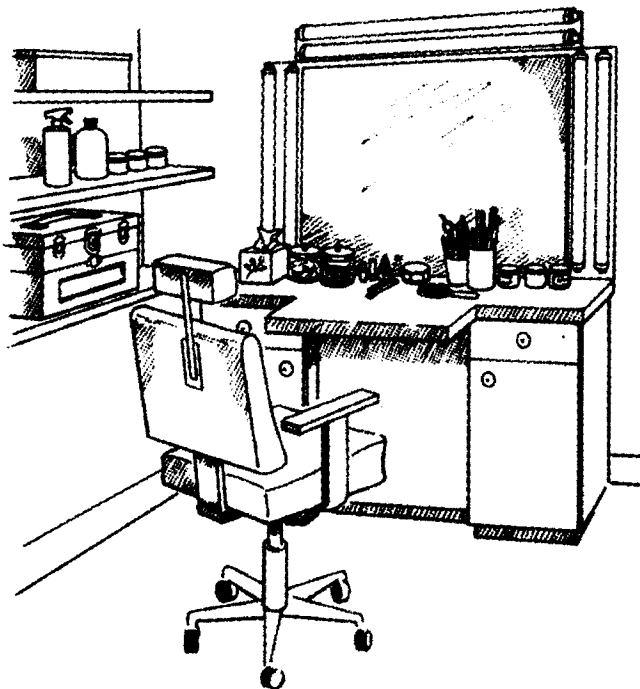


图1.1 基本的化妆场所



- (3) 能调节高度且可旋转的椅子。
- (4) 足够放置化妆时所必需的化妆工具及化妆品的桌面。
- (5) 室内无干扰且配备空调设施。
- (6) 最好备有盥洗设施。

### 1.2.1.1 化妆间的灯光

图1.2显示了由所测光源的每一色带产生的平均亮度。

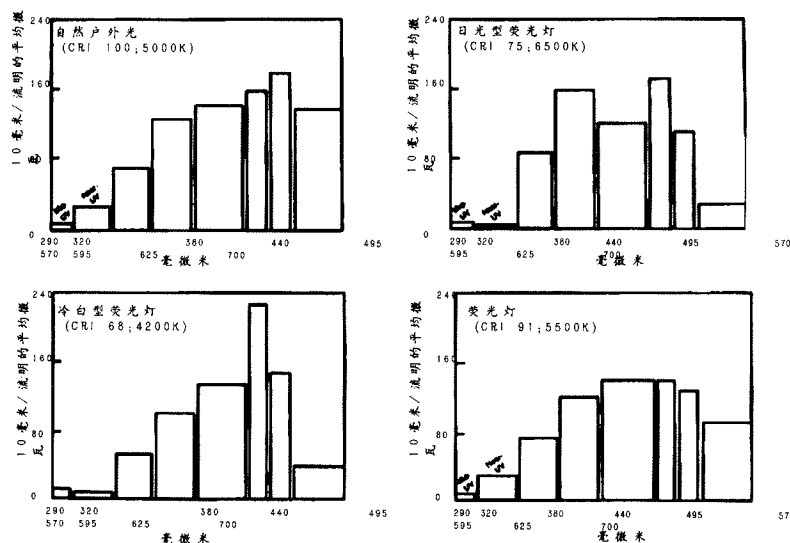


图1.2 光谱能量分布图

许多设计师在化妆场所安置的镜子四周安装25瓦至40瓦的白炽灯，他们不仅没有配备足够的灯光，而且其色温也很低，根本无法进行正确的色判断，这些灯光还产生过量的热辐射，带来不必要的温度。

理想的系统照明应使用特殊的荧光灯。荧光灯灯泡是以分散或交叉的光线发出漫射光的，产生的是普遍的照明而不是直接辐射。这样，在使用电子激励时就没有燃烧的灯丝或白炽光，只有产生光值的某种荧光气体，因此荧光无法像白炽灯那样引导光的方向或聚焦。

由于特殊的荧光灯大致接近日光色温，因此可以为化妆、头发或服装在色质和色匹配上提供最适度的灯光条件。任何常规的白炽灯（2900° K）均无法为完成的化妆提供正确的色温来准确地判断红色或粉红色（如唇色和颊色），因此在白炽灯下完成化妆的对象来到户外时，不是色匹配荡然无存就是面颊显得非常不自然。

### 1.2.1.2 室内用具

化妆椅应该舒适，有转动式的头靠、液压式或可转动的升降装置，以确保化妆师在化妆时调整角度。化妆桌不应该很深，不然镜子离化妆对象的距离就远，但应该宽一点，便于安放化妆工具箱并留有放置工具和化妆用品的空间。有专业的清洁设施和用具，养成良好的习惯，每次工作完毕要用酒精擦洗桌面。墙和用具的色彩应该是中性色的，如白色、灰白色、极浅的灰色和米色等，这样化妆时才不

至于发生偏色。放置材料和物品的架子最好多一些，最好有可上锁的储存柜。

### 1.2.2 外景化妆间的基本设置

外景拍摄时，因条件的限制，只能设置简易的化妆间，如果是白天拍摄，可直接在日光下进行化妆，如果是夜间，可使用便携式荧光灯设备，也可以使用具有反光器、能保持3200°K的便携式夹子型钨丝灯（或相同类型的其他灯）。

### 1.2.3 妆色与光色的关系

妆色与光色有着密不可分的联系，不同妆色在不同光色的影响下会产生不同的色彩效果。

#### 1.2.3.1 普通灯泡的演色性

普通灯光一般是低纯度橙黄色的暖色光。在这样的光源下，红色妆变成含有黄色味的红，黄色妆变成光亮的红色味的黄，橙色妆妆色变得更艳亮，绿色妆妆色变成暗浊的黄绿色，青色妆妆色变成灰青暗色，紫色妆妆色变成暗紫近黑色等。

普通灯泡照射下的化妆色彩，黄色味加强了，其照射后的色调统一，但明度一般较低。

#### 1.2.3.2 日光灯的演色性

日光灯称冷色光，带蓝调。在这样的光源下，红色、橙色系列的色彩，色相没有什么变化，但明度、纯度稍微降低；黄色系列的色彩，如柠檬类的色彩带有青色味，土黄类的色彩纯度变低；青色和绿色系列的色彩，基本上色相不太受影响，但会稍微变冷，沉着而生辉；紫色和紫色类的色彩色相会失去一部粉红色调，蓝调有所加重。

#### 1.2.3.3 灯光在化妆造型中的应用

如果用光讲究到位，可以有效地突出皮肤的肌理性、层次感，尤其是润饰光的作用最为明显，它可以改变被画模特的面貌，还要特别注意光线角度对造型效果的影响，不同角度的光线表现不同的语言。

(1) 正面光又称顺光，阴影极少，可表现清晰的影像质感和艳丽的色彩，明暗反差小，无深度幻觉，层次色阶的表现都比较淡薄，正面顺光使皮肤显得细嫩光滑、清晰明朗。

(2) 若采用高角正面光，则会使脸变长；相反，低角正面光使脸变短。

(3) 若采用侧面光，即光源处于面部的横侧面，就会形成明暗参半的效果。

(4) 斜射光在人面部的前方45度角投向主体，能尽量地表现主体的明暗对比，具有立体感、质感的表现能力。

(5) 逆光又称背光，在强烈的逆光投射下，面部形成优美的轮廓，但缺乏质感与色彩感。

(6) 逆光的光源从主体的后方45度角射出，明亮部位少而阴暗部位多，主体正面大部分被隐没，但有局部的光边，能很好地勾画出面部的线条。

## 1.3 专业化妆箱

艺术构思、技术表现和化妆用品是保证化妆效果的三个重要条件。化妆品选择、使用得当与否，

直接影响化妆的效果。因此化妆师要具备选择和鉴别化妆品的能力，并能熟练地使用化妆品与化妆工具，才能得心应手地从事化妆设计工作。

### 1.3.1 常用化妆品的分类与特点

化妆品根据其用途不同可分为：洁肤性化妆品、护肤性化妆品及修饰性化妆品。

洁肤性化妆品主要用于化妆前清洁肌肤，如：清洁霜、洗面奶、乳化卸妆油等；护肤性化妆品主要用于调整皮肤的水分和油分，同时保持皮肤健康滋润，如：化妆水（又称爽肤水）、营养乳液、营养霜、精华素等；修饰性化妆品主要用于遮盖及美化皮肤的颜色，同时亦可修饰脸部各部位的轮廓，如：粉底、眼影、腮红、唇膏、修饰化妆笔等。

#### 1.3.1.1 洁肤性化妆品

(1) 清洁霜。清洁霜常用于化妆皮肤的清洁和过多油脂皮肤的清洁。它是一种乳化体，含有较多的矿物油，去污力很强，是去除油性化妆品的最佳清洁用品。当皮肤表面油污浓重，或有油彩妆时，光靠水对皮肤的清洁作用是不够的，皮肤上的油污必须以溶剂或乳化的方法才能去除。矿物油对油污的溶解性能较好，但单独使用会感觉油腻。肥皂或合成洗涤剂能使油污在水中起乳化作用，但必须用大量水才能洗净。清洁霜既有油分又含水分，油分可溶解油溶性污垢，水分可溶解水溶性污垢，最后只需用纸巾轻轻擦去，皮肤表面的油溶性污垢和水溶性污垢都随清洁霜被去除，皮肤即被清洗，而无须用水冲洗，无论何时何地，使用都很方便，且不会损伤皮肤。

(2) 洗面奶。洗面奶是一种不含碱性或弱碱性的液体软皂。其含碱量小于香皂，但清洁皮肤的能力不亚于香皂，它主要是利用表面活性剂清洁皮肤，对皮肤无刺激，洗完脸后会形成极薄的保护膜，令皮肤光滑洁净。洗面奶的品种很多，应根据各自的皮肤性质加以选择。洗面奶包含三种基础原料：水分、油脂和乳化剂。水分能去除汗液的分泌物和水溶性污垢；油脂可作为润肤和溶剂之用；乳化剂由皂类或阴离子和非离子型乳化剂组成，可使洗面奶温和而无刺激。

(3) 卸妆油。卸妆油是油彩及浓妆的第一道清洁剂，其清洁原理主要是油溶性，对于油彩妆的清洁效果比清洁霜更为显著，但对皮肤的刺激也强。使用时先将卸妆油涂于皮肤，溶解皮肤上的油彩后用纸巾擦去，再用洗面奶清洁。

#### 1.3.1.2 护肤性化妆品

(1) 化妆水（又称爽肤水）。化妆水属温和的润滑剂，作用较清淡柔和，化妆之前使用它，具有平衡皮肤酸碱度的效果，使得粉底能更平滑地附着于皮肤上。化妆水有多种美容护肤功能，能保持皮肤的水分，使皮肤滋润；能收敛毛孔，使皮肤细腻；有的还有消毒杀菌作用。因此能保护剃须后和晒黑的皮肤，同时也能养护婴儿皮肤，此外还能治疗痤疮。酸性的化妆水，以有机酸为主要成分，收敛性较强。可使皮肤汗孔收敛，减少水分蒸发，油性皮肤的人使用较好。碱性的化妆水，以氢氧化钠等碱性物质为主要原料，能柔软皮肤，保持皮肤内水分，使皮肤呈湿润状态，有时还用它洗涤薄层污垢。收敛性化妆水，对皮肤收敛作用明显。成分较为复杂：有一类是以弱性有机酸为主料，如柠檬酸和乳酸等，给皮肤一种舒适的刺激，适用于油性皮肤；另一类以铝和锌等收敛盐类配成，有杀菌及抑制汗腺分泌的作用，所以可去除体臭、腋臭。使用化妆水前，应先洗干净脸，然后再用棉球蘸化妆水，轻轻地自上而下地涂抹。

(2) 营养乳液。营养乳液类产品质地细腻，气味色泽清淡，由温和的非离子型乳化剂经科学配方精制而成，呈微酸性，有自然润湿、柔软皮肤的功能，长期使用能润滑皮肤，减少细小皱纹。因其弱

酸性能中和碱，通常，在洗脸和洗衣服后，常有弱碱性物质留在皮肤上，对皮肤有一定的刺激，此时使用营养乳液，倍感轻松。皮肤粗糙者，冬季皮肤干燥易引起皮炎者，如浴后使用则能润肤止痒。水包油型乳剂的品质使皮肤表面留下一层薄膜，所以可保护皮肤，且用后无油腻感，四季皆宜。好的营养乳液应是质地细腻，洁白如玉，香气淡雅，粘度适宜。如出现油水分离，变色走味，则应停止使用。

(3) 营养霜。营养霜普及于20世纪60年代，与乳液相比水分少，而油性大。用营养霜相当于在面部涂上一层薄膜，可提高皮肤的抗风御寒能力，减少外界刺激，滋润皮肤，保持皮肤娇嫩。使用营养霜应早晚各一次，最佳时间是睡前。睡眠时皮肤细胞处于相对静止状态，有较好的吸收功能，可以吸收营养霜中的低分子物质，低粘度原料也能浸入皮肤组织，能充分营养细胞，提高细胞活力，保持皮肤青春。

(4) 精华素。精华素最重要的功能是安内抚外。当你的肌肤出现了严重的问题时，一方面要尽量补充肌肤所需要的营养、水分，强化肌肤天然抵抗力，抵御外界环境的侵害，让肌肤尽快恢复正常；另一方面，刺激加速细胞的修护与更新，提供细胞必需的氧气，带动皮肤新陈代谢，让肌肤更加明亮紧致。这些，精华素都能做得到。当然，精华素在使用时必须仔细阅读说明书，选择适合皮肤类型的产品是十分关键的，另外，也不能太频繁地使用(见图1.3)。



图1.3 精华素



图1.4 粉底液

### 1.3.1.3 修饰性化妆品

#### 1. 粉底。

##### (1) 粉底的分类。

① 乳液型(见图1.4)：称粉底液、湿粉。含有油脂和水分，便于涂抹，效果真实自然，适合于生活妆及肤质较好的人使用。粉底液分两种：水包油型较清爽，适合油性皮肤使用；油包水型，夏季使用较滋润，适合中干性皮肤和秋冬季使用。

② 膏霜型(见图1.5)：亦称粉底霜。油质和粉质含量均较高，有较强的遮盖力，适用于专业化妆造型。生活中皮肤瑕疵较多的人也可用。

(2) 粉底的作用。粉底自然柔和，可使肤色协调统一。它是化妆造型的基础，是创造妆面洁净的首要条件。

① 调整肤色：健康、亮丽的肤色是化妆造型的首要条件，底色选择不当，即不能表现人的健康肤色，势必会



图1.5 粉底膏



影响化妆效果。选择适当的粉底，调整不理想的面部肤色是化妆师必备的基本功。

② 统一色调：由于面部各部位皮肤厚薄的不同，色素分布的不同，造成皮肤表面的色调深浅不一，如眼袋、黑眼圈等面部暗影等。粉底可以将脸部的色调统一起来，使肤色洁净而协调，一些细小的斑痕、瑕疵也会被遮盖掉，变得不明显。

③ 调整脸型，表现立体感：东方人的面部较为平扁，正面与侧面的轮廓不够清晰，缺乏立体感，将明度不同的粉底涂抹在不同的部位，通过色彩的明暗变化，利用人的视错觉，产生凹凸不同的视觉效果，从而调整脸型，表现立体感。

(3) 粉底的选择。专业粉底应具有如下特点：

- ① 粉质细腻，与皮肤融合性好，附着力强，既可较好地遮盖瑕疵，又不失真实肌肤质感。
- ② 含铅量低，不含香精，无刺激，长期使用安全可靠。
- ③ 专业性强，适应面广，颜色齐全，色泽纯正，适合各种肤色、肤质及妆型。
- ④ 防水、透气性好，不油腻，不阻塞毛孔，且容易卸妆。
- ⑤ 持久性强，长时间带妆不脱妆，抗紫外线。
- ⑥ 延展性好，不粘腻，不结团，容易涂抹。深浅底色易衔接，边缘自然柔和。

(4) 不同色粉底的使用(见图1.6)。

- ① 提亮色(浓妆)：可使T型区明亮、突显，加强脸部立体效果。并可有效地遮盖黑眼圈及眼袋。
- ② 女性浅肤色的基础色：可使皮肤产生白里透红的粉嫩效果，特别适用于新娘妆。
- ③ 女性自然肤色的基础色：表现自然、柔和、生活化的效果。
- ④ 男性基础色：与肤色接近，自然健康、不虚浮。
- ⑤ 女性的阴影色：能收缩脸型，又能与基础色自然衔接，浑然一体，颜色偏红。
- ⑥ 可抑制发红肤色的修容色：由于皮肤过薄或者长期日晒风吹，毛细血管破裂，皮肤呈现红色，如果直接用基础色遮盖，皮肤颜色会略深，看起来像有暗斑，因此需要用绿色粉底来抑制皮肤的红色。调整后，再使用基础色，这样皮肤的颜色才会显得自然。调整色一定要薄薄地涂抹，位置准确，否则会适得其反，使肤色失真。



图1.6 不同粉底的使用

⑦ 可抑制发黄肤色的修容色：紫色和黄色、红色和绿色是互补色。在粉底颜色中，紫色是用来抑制黄色皮肤的，皮肤过黄，直接使用基础色会显得皮肤没有光泽、暗淡，可以用紫色粉底来调整皮肤的黄色调。

## 2. 粉。

(1) 定妆粉(见图1.7)。也称蜜粉或散粉，主要起固定妆色的作用。要求其粉质细腻，光滑透明，能还原底色的层次且吸附性强。

① 定妆粉在化妆中的作用：用定妆粉固定妆面是化妆造型中一个极其重要的程序，用以防止妆面脱落，保持妆面洁净细腻，同时将粉底的多余光泽降低。

② 质地好的定妆粉特点：颜色自然，无遮盖力，可以很好地还原粉底的颜色及层次，轻软、无厚重感、透明度好；颜色齐全，有荧光色、自然肤色、紫色和深色（男用散粉）。

荧光散粉带有珠光色，表现妆面的亮丽、华丽和时尚感，适合新娘妆、晚宴妆、歌舞晚会妆、模特造型等。透明散粉可产生自然肤色效果，可用于较写实的妆型，如电视妆、生活妆、摄影妆等。紫色散粉可用于肤色发黄的皮肤定妆，可使皮肤产生白皙的效果；如果是淡妆，化妆对象自身的皮肤质感很好，可以不用粉底，只用紫色的定妆粉修正皮肤的色调。深色散粉常用于男性定妆，也可以用于女性阴影部位的定妆；散粉粉质细腻、滑爽、不粗糙、无粘腻、无颗粒感，防水性能好，能较好地固定妆面，不易脱妆。

(2) 粉饼(见图1.8)。也称块状香粉，配有多种颜色，常见的有白色、肉色、淡绿、淡黄、淡红等，以白色为主色。好的粉饼应该是细腻而无杂质，香味柔和，无刺激性；对皮肤有较强的粘着力，不宜脱落，坚固而不易碎；取粉容易，且不起粉末。

3. 眼影与腮红(见图1.9)。眼影与腮红也分为粉状和膏状两种，颜色品种繁多。在选用时，应注意选择质地细腻，色泽纯正，颜色之间衔接效果较理想，附着力强且容易晕染的产品。现在比较常用的是粉质的眼影与腮红。

4. 眉笔、眼线笔与唇线笔。



图1.7 定妆粉



图1.8 各种粉底



图1.9 腮红



春天站岗，从潘军例。

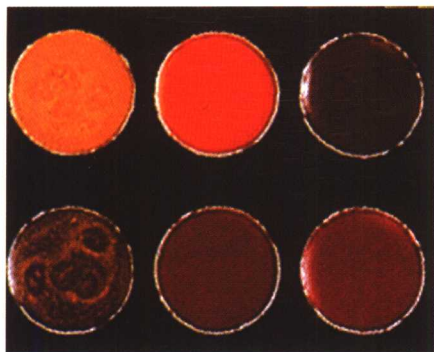


图1.10 唇膏与唇彩



图1.11 化妆品

(1) 常用的眉笔有黑色、灰色、棕色三种。眉笔芯可偏硬，这样才能够流畅地画出线条，并且要求不结团、不粘腻。棕色眉笔应该选棕褐色，不要选择偏红或偏黄的颜色，以免失真。

(2) 眼线笔芯可选择质地偏软的，以至于在画眼线时不会划伤皮肤，但不宜太软。颜色以黑色和棕色为主，棕色更常见一些。当然在一些夸张的造型中，眼线笔的色彩可以非常夸张，甚至可以用白色、金色等颜色。

(3) 唇线笔的颜色极为丰富，常用的有朱红、玫瑰红、棕红等。选择唇线笔时其色泽一定要和唇膏同一色调，且颜色可略深于唇膏色；唇线笔笔芯一般较软。

5. 唇膏与唇彩(见图1.10)。唇膏色泽种类繁多，以颜色纯正、深浅适度、无刺激、滋润有光泽、涂展性好且持久为适宜；唇彩较透明，润泽光亮，通常在涂完唇膏后使用，亦可单独使用。

### 1.3.2 常用化妆工具的分类与特点

现代女性的背包中几乎都有一个小化妆包，里面装着各种化妆工具。“工欲善其事，必先利其器”，化妆工具和化妆品是完成化妆过程的基础条件。要想掌握丰富而巧妙的化妆技术，应首先对化妆工具的种类、性质和用途有一定的了解。化妆工具包括化妆纸、棉片与棉签、粉扑与

海绵类、扫刷类、器械类及辅助工具等。

#### 1.3.2.1 化妆纸、棉片与棉签

化妆纸的质地柔软，吸附性极强。用于净手、擦笔、吸汗及吸油，亦可去除嘴唇上多余的油分和唇膏，还可以在卸妆时使用。棉片与棉签的作用与化妆纸相似，棉签可用于眼部卸妆，化妆纸应放在干燥的地方，以防止潮湿。

#### 1.3.2.2 粉扑与海绵类

粉扑用于涂拍定妆粉，一般呈圆形，专业化妆粉扑背后有一半圆形夹层或一根宽带，在定妆后的化妆过程中，化妆师要用小手指勾住粉扑背面的带子做衬垫进行描画，以免蹭花已经画好的妆。

化妆海绵是涂粉底的专业用具。包括海绵块、海绵扑、海绵棒等，它细密柔软，其中海绵块和海绵扑一般用于基面化妆时拍打粉底和涂胭脂；海绵棒则用于眼影的涂抹。

海绵类的好处是可使粉底涂抹均匀，并使粉底与皮肤紧密地结合。以质地柔软有弹性、细腻、密度大为佳，最好选择有斜面的海绵块，便于细小部位的涂抹。使用后，用温水和弱碱性肥皂将其洗净晾干备用；海绵棒使用几次后即可丢弃。

### 1.3.2.3 扫刷类

化妆扫和化妆刷一般是放在特制的皮套里，统称为化妆套刷。较理想的化妆刷原料是黄狼尾，以做工精致、柔和而有弹性、不散开、不掉毛、毛质柔软、不刺激皮肤为宜。



图1.12 各种扫刷

1号 粉刷(粉扫)——毛质为黄尖峰，外形饱满，多用于定妆时扫掉多余的散粉，是化妆刷中最大的一种毛刷。

2号 修容刷——毛质为貉子身毛，用于修饰面部轮廓，在化妆结束后涂刷阴影色，主要用于棕色调。

3号 胭脂刷——毛质为马身毛，用于刷胭脂，外形比粉刷小。主要用于红色调。胭脂刷和轮廓刷要分开使用，以免颜色混合，弄脏妆面。

4号 特号眼影——毛质为黄狼尾，白色系列专用刷子用于提亮和粉扑定妆后细小部位的定妆。

5号、6号 大号眼影刷——毛质为黄狼尾，通常画浅色眼影，适合较大面积晕染。

7号、8号、9号 小号眼影刷——毛质为黄狼尾，通常画较深色眼影，适合较小面积晕染。

10号 小号眼影刷——毛质为黄狼尾，通常画深色眼影，小面积晕染。不同色系最好用不同眼影刷，特别是棕色，用一枝刷子，以保证颜色的纯正。

11号 斜面眉刷——毛质为黄狼尾，沾眉粉使用。

12号 唇刷——毛质为黄狼尾。

13号 遮瑕刷——毛质为黄狼尾，用于沾粉底遮盖面部细小部位的瑕疵和眼袋、黑眼圈。

14号 眼影刷——毛质为黄狼尾，用它沾水后，与水溶性眼线粉调和成糊状描画眼线，比用眼线液和眼线笔更自然柔和，深浅自如。

15号 扇形刷——貉子身毛，主要用来保持妆面的洁净，如画眼影时有眼影粉掉落在下眼睑上，用此刷轻轻掸扫即可。

16号 眼影棒——材质为海绵，可用于较硬的眼影色。



17号 眼影刷——材质为杜邦尼龙毛，用于修整睫毛膏。

18号 眉梳——特制梳子，用于整理眉毛，涂刷眉色。



图1.13 眉毛夹

#### 1.3.2.4 器械类及辅助工具

(1) 睫毛夹。睫毛夹是使睫毛卷曲上翘的工具。弧度以能较好与眼形吻合为准。

(2) 睫毛膏。睫毛膏分为无色睫毛膏、彩色睫毛膏、加长睫毛膏、防水睫毛膏等。无色睫毛膏呈透明或半透明状，可以增加睫毛的光泽。有色睫毛膏有多种颜色。可以根据自身睫毛的长短或者化妆需要进行选择。

(3) 眉钳。用于修整眉型。有方头和圆头两种。

(4) 剃眉刀。用于修整眉型及发际处多余的毛发，有去除毛发快而边缘整齐的特点。

(5) 弯头剪。用于修剪美目贴及杂乱或下垂的眉毛，修剪假睫毛。

(6) 假睫毛。一般有整条睫毛和睫毛束两种，整条睫毛呈完整的睫毛形状，用于整个眼部的修饰，可使睫毛看起来浓密；睫毛束适合修补或刻画局部，比较自然真实。

(7) 美目贴。分为成型的胶带和透明或半透明的卷状胶带，用于粘贴双重眼睑。

### 1.3.3 妆前护肤品的选择

为了减少化妆对皮肤的刺激，在化妆之前必须先涂润肤霜。由于肤质的不同，对不同润肤霜的选择显得十分重要。

油性皮肤往往需要上爽洁露（酒精含量不能超过10%），以限制皮肤表面的油脂。

干性皮肤要用干的海绵先在脸上涂敷一层保湿霜，这种润肤品会渗入肌肤，滋润面部皮肤，以便于能够更容易、均匀润滑地上底色，最好是使用同一厂家的保湿霜和底色以确保其成分的匹配性。如果皮肤太干的话，建议上妆之前在手和身体上使用护手霜和护肤露。

### 1.3.4 专业化妆工具箱的维护及专业化妆师的仪表

#### 1.3.4.1 专业化妆工具箱的维护

只有商业化妆品公司和业余者才会提倡用手指涂抹美容化妆品，专业化妆师始终是使用正确的工具上妆。许多工具随着岁月的更替和技术的进步而变化，并仍将会有变化。所以对于专业化妆箱的清洁和保养就显得十分重要。

化妆箱的形象折射着化妆师的个人形象。清洁的笔刷、干净的海棉、削尖的化妆笔等始终是必不可少的，工作间隙要抓紧时间将化妆箱清理得整洁有序，底色容器要擦干净，一切要打理得井井有条。定期清理整个化妆箱，及时更换工具与材料。