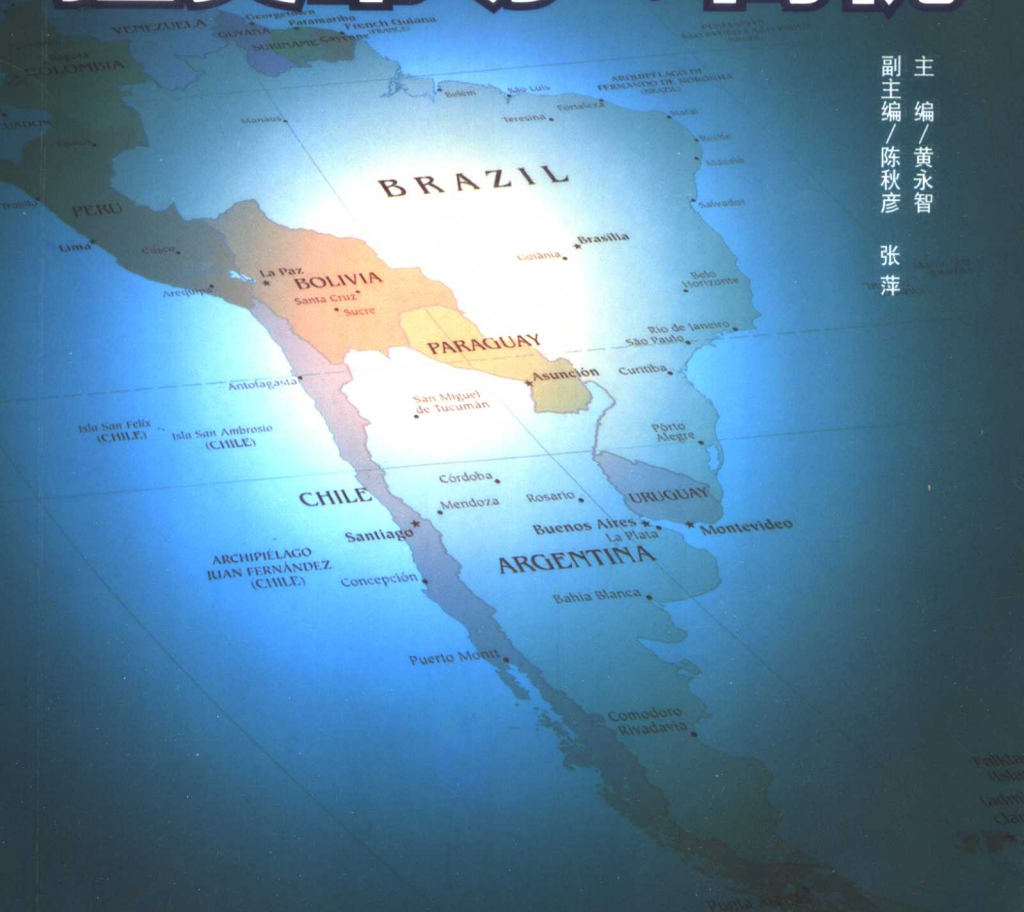


Business Opportunities in Latin America

拉美市场与商机

主 编 / 黄永智
副主编 / 陈秋彦
张 萍



拉美市场与商机

主 编：黄永智

副主编：陈秋彦 张 萍

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

拉美市场与商机/黄永智主编. —广州: 广东人民出版社, 2006. 11
ISBN 7-218-05426-9

I. 拉… II. 黄… III. 国际合作: 经济合作—研究—广东省: 拉丁美洲 IV. ①F125.573②F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 139298 号

拉美市场与商机

主 编 / 黄永智

出 版 者 / 广东省出版集团 广东人民出版社

地 址 / 广州市大沙头四马路 10 号

邮政编码 / 510102

责任编辑 / 倪腊松 崔肇钰

封面设计 / 何筠 + 卢小雅 + 何琳

责任技编 / 黎碧霞

总 经 销 / 广东人民出版社发行部

印 刷 / 肇庆市科建印刷有限公司

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 12.125

插 页 / 1

字 数 / 300 千

版 次 / 2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-218-05426-9/F·678

定 价 / 22.00 元

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpqh.com> 电子邮箱: sales@gdpqh.com

图书营销中心: 020-83799710 (直销) 83790667 83780104 (分销)】

*Business
Opportunities
in Latin America*

编 委 会

顾 问：梁耀文 卢国正

主 编：黄永智

副主编：陈秋彦 张 萍

编 委：黄永智 陈秋彦 陈立鹏 周 乐 张 萍

李 霞 刘丽艳 冯贺喜 王亚蓓 魏秋容

抓住机遇,加快推进广东与拉美经贸合作

(代序)

广东省对外贸易经济合作厅厅长 梁耀文

改革开放以来,广东积极发展与世界各国的经贸关系,外经贸发展取得了世人瞩目的成就。2005年进出口总额实现4279.8亿美元,占全国比重为30.1%,连续20年保持全国首位。利用外资和“走出去”成效显著,截至2005年底,广东累计实际利用外资1629亿美元,共批准设立外资企业近12万家;省内有条件的企业积极对外投资开展跨国经营,目前已在海外设立企业1527家,投资额47.3亿美元,遍布全球80多个国家和地区。广东外经贸的持续快速发展为推动广东国民经济和社会发展作出了重要贡献。

随着经济全球化的加深,各个区域经济的互补合作日趋增强。我国近年也加快了国际区域经济合作的步伐,分别与东盟、智利签署了自由贸易协议,并与澳大利亚、新西兰、海湾六国等国家和地区启动了自由贸易协议谈判。区域经济合作已成为我国扩大对外开放和进一步提高对外开放水平的重要战略选择。广东作为外经贸大省,积极响应和落实我国区域经济合作的战略部署,并充分利用CEPA、中国—东盟自由贸易区协议等的有利条件和机遇,促进广东对外经济贸易的发展。“十一五”期间,广东省委省政府决定进一步扩大对外开放,加快经济国际化步伐,加强区域经济合作。在省委省政府的战略部署下,广东省外经贸厅更加积极地贯彻实施“走出去”、“市场多元化”等战略,在巩固和扩大亚洲、北美及欧盟等传统贸易市场的同时,高度重视开拓新兴市场,不断获取更大的外经贸

发展空间。

拉丁美洲是世界上重要的发展中经济体,拥有 5 亿多人口和超过 2 万亿美元的经济总量,并且蕴藏着极其丰富的农、林、矿产、渔业资源,是世界重要的资源输出地区。因此,加强与拉美经贸合作,对广东“走出去”、市场多元化、利用外部资源等各项战略都具有重要意义。广东省委省政府高度重视扩大广东与拉美的经贸合作。中共中央政治局委员、省委书记张德江同志于 2003 年率团访问巴西、智利、阿根廷等国,并开展系列经贸活动,开拓了广东与南美经贸合作新局面。

“十五”期间,广东与拉美地区贸易额年均增长 32.5%。2005 年广东与拉美进出口总额达 99.14 亿美元,同比增长 36.9%,高于全国 26.1% 的增长速度。广东的大型企业,如格力、中兴通讯、华为等,赴南美投资也取得了较大的成功。工程承包及劳务合作进展较快,2005 年广东在巴西和智利完成劳务合作营业额分别为 1.39 亿美元和 1400 万美元。总体来讲,广东与拉美的投资贸易合作仍处于初级阶段,进出口贸易和直接投资占广东对外贸易和海外投资的比重均较低;广东出口商品种类广,但高附加值产品和自主品牌商品不多;企业赴拉美投资尚处在起步阶段,投资的产业领域还比较少,贸易型投资较多,生产性投资少,资源开发性投资还是空白。这与双方的经济规模和市场潜力相比还有较大的差距,说明广东企业对拉美市场的开拓还远不够充分,开拓拉美市场还有巨大的潜力。与此同时,由于包括广东在内的中国纺织、家电等产品与拉美主要国家竞争比较激烈,拉美国家与我国贸易摩擦日趋严重,广东出口商品受阻的形势日趋严峻,亟须我们积极应对。

当前拉美地区经济正处于新一轮增长周期,经济一体化步伐加快,为广东与拉美扩大经贸交流与合作创造了巨大商机。与此同时,我国与拉美主要国家政治经济关系保持着良好的发展势头,与墨西哥、巴西、阿根廷、智利等国签署了一系列合作协议,还与智利签署了自由贸易协定,为广东企业开拓拉美市场创造了良好的外部条

件。根据中智两国政府签署的自由贸易协定,从 2006 年 7 月 1 日开始,中智全面启动货物贸易关税减让进程,智利可成为广东与拉美国家开展经贸合作的桥梁。为抓住新形势下的新机遇,我厅积极落实张德江书记访问拉美以来广东省委省政府关于开拓拉美市场的倡导和工作部署,将拉美作为重点开拓的新兴市场之一,组织实施了一系列工作,努力推动广东与拉美的经贸合作上升到新的水平。

今年,广东省外经贸厅专门成立工作小组,对拉美有关国家开展了经贸交流考察和贸易摩擦调查活动,并确定了现阶段我省外经贸开拓拉美市场的工作重点:第一,把“走出去”作为对拉美经贸工作新突破的主攻方向,争取办成一批项目,使之成为广东获取经济资源、突破贸易保护壁垒、有效开拓市场的新支撑点。第二,将改善出口贸易方式和结构作为对拉美扩大出口的工作重点,避免贸易摩擦矛盾激化。第三,进一步扩大与拉美的合作基础,在技术研发、服务贸易等领域发展全方位和多元化的合作格局。第四,加强应对贸易摩擦,消除贸易障碍,坚持平等互利的原则,争取实现双赢。第五,抓好交流合作机制、信息服务平台建设,促进投资贸易便利化。

为引导和促进我省企业抓住拉美市场发展机遇,从企业“走出去”赴拉美投资和贸易的实际需要出发,我们组织编写了《拉美市场与商机》一书,目的是帮助企业把握当前拉美新一轮经济发展及我国与拉美政治经济关系全面发展所创造的巨大商机,帮助企业了解拉美国家的社会经济发展状况、投资贸易制度及营商环境。本书包括拉美市场商机、拉美经济社会状况、国别投资贸易管理制度与环境等章节,为企业投资贸易提供翔实、准确和具体的资讯,体现了针对性、指南性、实用性特点。我希望本书得到广大读者的欢迎。

拉美市场大有可为,我们相信,通过各方的不懈努力,拉美地区必将成为广东企业又一个贸易投资的新天地。

2006 年 8 月

目 录

第一章 充满活力的拉美市场	2
一、区域经济一体化趋势	2
(一)20 世纪 30 年代拉美国家开始探索建立拉美共同市场	3
(二)20 世纪 90 年来以来拉美地区经济一体化加速	5
(三)美洲自由贸易区计划	6
(四)地区经济一体化合作提升了拉美市场的吸引力	7
(五)中智自贸协定正式生效	8
二、走向稳定发展的经济	11
(一)经济持续增长	11
(二)南美经济增速高于拉美地区平均水平	14
(三)经济结构	15
(四)主要产业	17
三、巨大的市场潜力	24
(一)消费需求	24
(二)进口需求	25
(三)投资需求	25
四、活跃的对外经济贸易	26
(一)对外贸易	26
(二)外国直接投资	31
(三)国际经贸关系	35
五、重要的自然资源供应地区	37
 第二章 日益完善的拉美营商环境	 40
一、政治局势	40
二、宏观经济政策	42
三、对外开放	47
四、社会发展	49
五、科技进步	52
六、人力资源	53

七、基础设施	54
(一)拉美国家基础设施基本情况	54
(二)拉美各国加快基础设施建设	56
第三章 前景广阔的广东—拉美经贸合作	57
一、我国与拉美的政治经济关系	57
(一)我国与拉美政治外交关系良好	57
(二)我国与拉美的经贸关系蓬勃发展	58
二、广东与拉美经贸合作潜力	62
(一)发展现状	62
(二)广东与拉美扩大经贸合作潜力巨大	67
三、广东与拉美经贸合作的重点领域	70
(一)农牧产品加工业	70
(二)矿业开发	73
(三)旅游业	74
(四)家电制造业	74
(五)纺织服装业	75
(六)基础设施领域	76
四、广东与拉美各国的经贸合作发展	77
(一)广东与墨西哥	77
(二)广东与巴西	80
(三)广东与阿根廷	84
(四)广东与智利	86
(五)广东与秘鲁	90
第四章 我国对企业境外投资的管理与支持	93
一、境外投资产业指导	93
(一)国家对境外投资进行核准管理的项目	93
(二)投资拉美国家产业指导目录	94
二、境外投资管理制度	95
三、企业境外投资的有关规定	102
(一)到境外投资的企业应具备的条件	102
(二)境外设立企业实行审批制	102

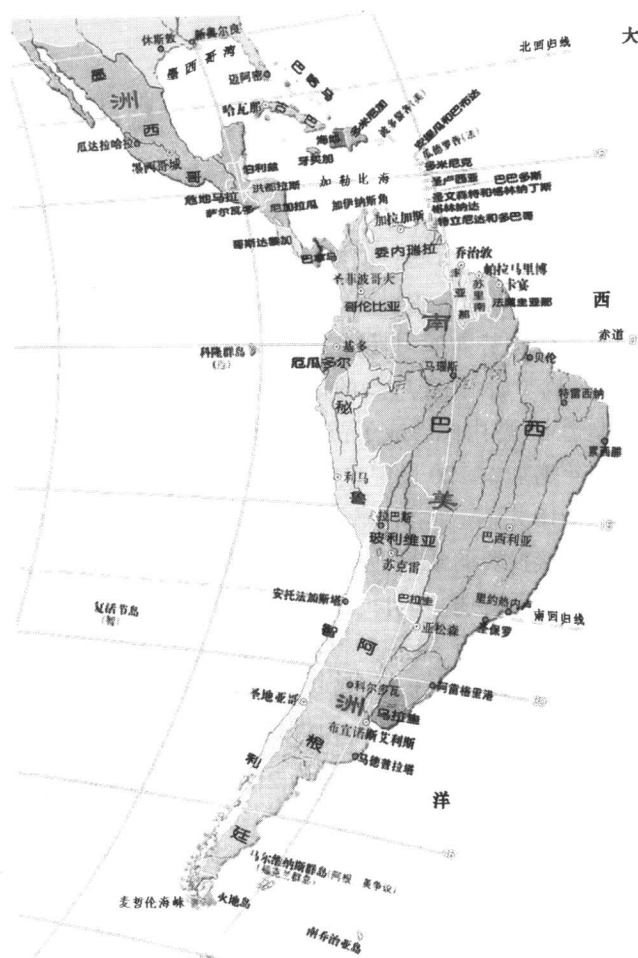
(三)境外开办企业的申请程序及需要提交的资料	103
(四)境外加工贸易	104
(五)对外劳务合作	106
(六)对外承包工程	107
(七)企业外汇资金来源审查办理程序及提交的材料	111
四、境外投资鼓励政策	112
(一)境外投资专项贷款	112
(二)中央外贸发展基金	113
(三)援外优惠贷款	115
(四)援外合资合作项目基金	116
(五)对外承包工程保函风险专项资金	117
(六)中小企业开拓国际市场资金	118
(七)企业境外投资风险防范	119
五、企业赴境外投资签证须知	121
 第五章 拉美国家投资贸易指南之一——墨西哥	131
一、国家概况	131
(一)基本情况	131
(二)自然资源	132
(三)基础设施	133
二、经济状况	134
(一)经济发展简况	134
(二)2005 年主要经济指标	136
(三)主要产业	137
(四)对外贸易	140
(五)外国直接投资	143
(六)对外投资	146
三、对外贸易管理制度	146
(一)进出口管理制度	146
(二)海关监管制度	149
(三)贸易救济制度	154
(四)政府采购	156
(五)加工贸易政策	157

四、外国投资管理制度	157
(一)外国投资注册审批相关规定	158
(二)外商投资的外汇及税收管理	162
(三)劳工管理制度	165
(四)自由区及其管理制度	166
(五)鼓励外国投资的政策	168
五、与墨西哥发展贸易投资须知	169
(一)主要贸易障碍	169
(二)主要投资障碍	174
 第六章 拉美国家投资贸易指南之二——巴西	176
一、国家概况	176
(一)基本情况	176
(二)自然资源	177
(三)基础设施	179
二、经济状况	180
(一)经济发展简况	180
(二)2005 年主要经济指标	181
(三)主要产业	182
(四)对外贸易	186
(五)外国直接投资	189
(六)对外投资	190
三、对外贸易管理制度	191
(一)进出口管理制度	191
(二)海关监管制度	196
(三)贸易救济措施	199
(四)政府采购	201
(五)鼓励出口的政策措施	202
四、外国投资管理制度	203
(一)外商投资注册审批相关规定	203
(二)外商投资的税收及外汇管理	206
(三)劳工管理制度	208
(四)特殊经济功能区	209

(五)鼓励外国投资的政策	211
五、拓展巴西贸易及投资须知	212
(一)主要贸易障碍	212
(二)主要投资障碍	218
 第七章 拉美国家投资贸易指南之三——阿根廷	222
一、国家概况	222
(一)基本情况	222
(二)自然资源	224
(三)基础设施	225
二、经济状况	225
(一)经济发展简述	225
(二)2005 年主要经济指标	227
(三)主要产业	228
(四)对外贸易	233
(五)外国直接投资	235
(六)对外投资	238
三、对外贸易管理制度	238
(一)进出口贸易管理规定	239
(二)海关监管制度	244
(三)贸易救济措施	248
(四)政府采购	250
四、外国投资管理制度	251
(一)对外国直接投资的规定	252
(二)外商投资企业审批相关规定	253
(三)外商投资的税收和外汇管理	254
(四)劳工管理制度	255
(五)特殊经济功能区	257
(六)鼓励投资的优惠政策	258
五、与阿根廷拓展贸易投资须知	261
(一)主要贸易障碍	261
(二)主要投资障碍	265

第八章 拉美国家投资贸易指南之四——智利	268
一、国家概况	268
(一)基本情况	268
(二)自然资源	270
(三)基础设施	271
二、经济状况	271
(一)经济发展简况	271
(二)2005 年主要经济指标	273
(三)主要产业	273
(四)对外贸易	279
(五)外国直接投资	281
(六)对外投资	282
三、对外贸易管理制度	283
(一)进出口管理规定	283
(二)海关监管制度	289
(三)贸易救济措施	291
(四)政府采购	293
(五)鼓励出口措施	294
四、外国投资管理制度	295
(一)外商投资注册审批相关规定	296
(二)外商投资的外汇和税收管理	298
(三)劳工管理制度	300
(四)特殊经济功能区与优惠政策	301
(五)外国投资的优惠政策	303
五、拓展智利贸易和投资须知	304
(一)贸易拓展须知	304
(二)主要投资障碍	305
 第九章 拉美国家投资贸易指南之五——秘鲁	 309
一、国家概况	309
(一)基本情况	309
(二)自然资源	311
(三)基础设施	312

二、经济状况	312
(一)经济发展简况	312
(二)2005 年主要经济指标	314
(三)主要产业	315
(四)对外贸易	318
(五)外国直接投资	321
三、对外贸易管理制度	323
(一)进出口管理制度	323
(二)海关监管制度	327
(三)反倾销制度	329
(四)政府采购	331
(五)鼓励出口的政策措施	331
四、外国投资管理制度	333
(一)外商投资注册审批相关规定	334
(二)外商投资的税收和外汇管理	337
(三)劳工管理制度	340
(四)外国公司承包工程的方式及手续	341
(五)特殊经济功能区	342
五、与秘鲁发展投资贸易须知	343
 附 录	348
一、在拉美地区开展纺织服装加工贸易类投资国别 指导目录	348
二、中国与拉美国家双边贸易投资保护协定及合作 备忘录一览表	357
三、中国驻拉美国家使领馆经商参处联系方式	358
四、拉美国家驻我国使领馆联系方式	360
五、拉美国家主要贸易投资促进机构	362
六、拉美国家主要经贸网站	365
参考文献	367
参考网站	367
后记	369



拉丁美洲地图

“拉美”——拉丁美洲的简称,包含了美国和加拿大以外的整个美洲地区,拥有 5.9 亿规模的总人口(2005 年),以及 2026.85 万平方公里的辽阔地域。

拉美有 33 个国家和 13 个尚未独立的地区。几乎所有这些国家都曾是西班牙、葡萄牙和法国的殖民地,官方语言为拉丁语系的西班牙语、葡萄牙语和法语,故称之为“拉美国国家”。

第一章 充满活力的拉美市场

丰富的自然资源,5.9 亿人口的市场,日益开放的投资及贸易,持续增长的潜力,拉美市场对世界具有巨大的吸引力。长期以来拉美是世界石油、矿产和农业资源的重要供应地。早在 19 世纪末,拉美就因具有资源优势而成为外资关注的目标。第二次世界大战(以下或称简“二战”)后,拉美广阔的市场吸引了外国直接资本大举投入先进的制造业,并由此形成了拉美国家的现代工业体系。拉美对外贸易额逐年增加,在 20 世纪上半叶,拉美对外贸易在全球贸易中的比重约占 1/10 左右。此后,虽然由于 20 世纪 70 年代拉美一些国家限制外国直接投资的政策,以及 80 年代发生的经济危机,导致拉美与国际经济联系减弱。但自 20 世纪 90 年代初期以来,拉美各国展开了卓有成效的政治、经济改革,并取得了令世人瞩目的成就。与此同时,拉美地区经济一体化进程加快,为拉美地区的经济注入了强大的活力。近年拉美各国经济保持稳定快速发展,对外贸易与外国直接投资迅速增长,拉美重新成为 21 世纪世界最有活动的新兴市场之一。

一、区域经济一体化趋势

拉美是最早探索区域经济一体化的发展中地区。早在 1960 年,阿根廷、巴西等国就创建了拉美自由贸易协会。此后,中美洲共同市场、安第斯共同体、加勒比共同体、南方共同市场等次地区经济一体化组织相继成立,几乎所有拉美国家都以不同方式加入了地区一体化组织。半个多世纪以来,区域经济一体化一直是拉美各国矢志不移的奋斗方向,虽然道路坎坷曲折,但拉美人实现区域经济一体化的信念和方向始终没有改变。20 世纪 90 年代以来,拉美地区经济一