



检察新闻库

● 总主编 刘佑生

检察新闻传播 导论

● 主编 李雪慧 ● 副主编 赵信

中国检察出版社

检察报人文库

总主编
刘佑生

检察新闻传播

导论

主 编 李雪慧

副主编 赵 信

中国检察出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

检察新闻传播导论/李雪慧主编. —北京: 中国检察出版社, 2006
ISBN 7-80185-609-0

I. 检… II. 李… III. 检察机关—新闻学: 传播学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 073016 号

检察新闻传播导论

主编 李雪慧 副主编 赵信

出版发行: 中国检察出版社

社 址: 北京市石景山区鲁谷西路 5 号 (100040)

网 址: 中国检察出版社 (www.zgjccbs.com)

电子邮箱: zgjcbs@vip.sina.com

电 话: (010)68687781(编辑) 68650015(发行) 68650029(邮购)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中铁建印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 16 开

印 张: 22 印张

字 数: 369 千字

版 次: 2006 年 7 月第一版 2006 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-80185-609-0/D · 1585

定 价: 39.00 元

检察版图书, 版权所有, 侵权必究
如遇图书印装质量问题本社负责调换

检察日报社简介

《检察日报》是最高人民检察院的机关报。1991年7月创刊，原名《中国检察报》，由邓小平同志题写报名。1996年1月1日改出日报，江泽民同志为此题词“宣传法制成果 服务经济建设”。

《检察日报》以法治的眼光观察一切，用冷峻的笔法书写社会正义，为广大读者提供权威的反腐资讯、及时的法治新闻、翔实的重案故事、热情的法律服务。

检察日报社还主办《人民检察》、《方圆法治》、《法制新闻传播》等有影响的学术期刊和大型法制综合刊物，汇聚了最高人民检察院影视中心、最高人民检察院网站和正义网（www.jcrb.com）。目前已形成报刊、网络、影视等多种媒体联动的格局。



李雪慧，男，检察日报社常务副总编辑，高级编辑。浙江富阳人。1965年12月出生，1986年获浙江师范大学历史学学士，1989年获北京大学历史学硕士。1992年调入检察日报社，历任总编室副主任、评论部主任、总编室主任。

参与主编《新中国反腐败通鉴》、《中国：警惕十种腐败现象》、《中国检察改革报告》等二十余种图书，策划和主持的栏目“法制三维”获中国新闻名专栏奖。著有新闻评论集《时评反腐败》，新闻作品涉猎各种体裁，多次获得全国新闻奖。

赵信，男，1959年生，湖南湘潭人。当过4年海军。1993年调入检察日报社。当过新闻中心主任，现在是编委，副总编辑。多次参加重要会议、事件、活动和重大案件报道，新闻作品多次获各种奖项，出版《一个记者笔下的肃贪报告》、《以共和国的名义——来自检察机关的反贪报告》。



序

检察日报社社长、总编辑 张本才

十五岁对于一个人来说，青春勃发，可能刚刚开始思索人生之路；但对于一家现代媒体来说，日新月异的传播手段和日益惨烈的竞争环境，迫使其不得不随时检讨自己的经验和实践，否则就随时有被淘汰的可能。所以，“十五岁”的媒体就需要不停地思索、不停地探索，随时校正自己行走的方向。

诞生于二十世纪九十年代初的检察日报，已经走过了十五年。这十五年有哪些值得总结的经验，又有哪些有益的心得？检察新闻除了它鲜明的专业性，还有哪些引人的传播特质？应该说，探索、总结，再探索、再总结，十五年大浪淘沙，留下的就是智慧的结晶、就是闪光的金子。而《检察新闻传播导论》就是这样的结晶，它积极回答了这些检察新闻传播学中的基础性理论问题。

检察日报自从创刊以来，它的专业化的定位不仅决定了它的新闻实践与检察工作密不可分，也决定了它的媒体传播功能主要是检察新闻。发挥法律监督职能的检察机关，在我们国家当前的政治及法治生活中发挥着非常重要的作用。而在媒体上充分报道检察机关的新闻，不仅向广大人民群众普及了法律知识，而且还积极推动了检察机关依法履行法律监督职能、进而在全社会实现公平和正义。

检察新闻需要在全社会得以传播的意义毋庸置疑。而检察日报是检察新闻传播的主阵地，这也毫无疑问。审视十五年来的办报历程，归纳一些规律性的东西，对检察新闻作一个理论层面的研究，检察报人责无旁贷。“立足检察、面向社会”，“讲故事、说新闻”，“吃法治饭，做特色菜，干精品活，成一家言”，“以法治的眼光观察一切”……十五年来我们是如何在新闻实践中思索这些以专业化为目标的办报理念？又是如何在检察新闻传播中逐渐使其理论化、系统化？作为专业媒体，我们有责任也有义务对此进行梳理并做出回答。

正是基于这样一种使命感,2005年检察日报社前任社长刘佑生先生在离任之前,力倡此事。本报诸位同仁在紧张的编采工作之余,搜索查阅了大量的资料,研读了不少理论文章,结合自身新闻实践进行了深入地思考,共同完成了这本《检察新闻传播导论》。

作为检察日报的首任总编辑,刘佑生先生创办并主持检察日报采编业务将近15年,他带领检察报人不懈地求索,并积极总结,而且还为此创办了《法治新闻传播》双月刊。本书的灵魂内容和核心章节,应该说首先是他思考、探索、倡导的结晶,然后检察日报众多报人在实践中再加以归纳丰富,才使得检察新闻传播的基本理论问题得以升华。刘佑生先生在百忙中还亲自撰写了本书的部分章节,将自己关于检察新闻传播的多年思考奉献出来,为本书内容增添了浓重的一笔。完成其他部分章节的本书作者,也都是长期在检察新闻采编一线的业务精英,对于检察新闻有着自己独特的思考。所以,相信读到这本书的读者,定会有所启迪、有所收获。

出版这本书,一方面期望能和检察系统内外从事检察新闻写作的同志加强交流、有所裨益;另一方面也希望能在新闻传播理论研究领域有所回应,以不断推进检察日报的新闻实践。在此,希望学界和业界专家多多指正!

2006年6月

目 录

序	/1
第一章 检察新闻传播概述	/1
一、检察新闻的定义、任务	/1
二、检察新闻传播的历史沿革	/3
(一) 中国古代法制新闻传播的演进	/3
(二) 中国检察新闻传播的播种时期	/4
(三) 中国检察新闻传播的开花结果时期	/7
三、检察新闻的特点和内容	/8
(一) 突出“法”、“检”二字, 坚持就社会说检察, 就检察说社会	/9
(二) 弘扬秉公执法的正气, 用客观公正的 舆论引导读者	/9
(三) 剖析大案要案, 传播反腐新闻, 使官员和 民众受到教育, 使犯罪分子受到震撼	/9
(四) 运用检察评论指导执法、引导守法活动	/9
(五) 以案说法, 启迪人心	/10
(六) 干预生活, 及时揭露违法乱纪问题, 在舆论监督 转化为法律监督上做文章	/10
(七) 检察新闻既要做到客观真实, 又要展现法制的公正	/11
(八) “化腐朽为神奇”, 反面文章正面做	/11
(九) 动静结合, 传播最新法学和检察理论	/11
(十) 讲检察故事, 说法制新闻	/12
第二章 检察新闻传播的功能	/14
一、新闻传播功能简述	/14

(一) 报道新闻 传播信息	/15
(二) 反映舆论 引导舆论	/16
(三) 传播知识 普及教育	/18
(四) 提供娱乐 丰富生活	/18
(五) 刊播广告 繁荣经济	/19
二、检察新闻传播的信息功能	/19
(一) 传播检察新闻	/20
(二) 传播时政新闻	/21
(三) 传播民主法制新闻	/22
(四) 报道反腐倡廉新闻	/23
(五) 报道社会新闻	/24
三、检察新闻传播的指导功能	/24
(一) 宣传党中央、国务院的大政方针政策	/25
(二) 宣传民主法制	/26
(三) 宣传最高人民检察院工作部署	/27
四、检察新闻传播的监督功能	/29
(一) 听取和反映受众的要求和声音	/29
(二) 开展舆论监督, 维护社会公平与正义	/31
五、检察新闻传播的普法功能	/32
(一) 提高国家公职人员依法办事的能力	/33
(二) 提高普通群众法律意识	/34
六、检察新闻传播的娱乐功能	/35
(一) 小说、诗歌、散文	/36
(二) 漫画、幽默、笑话	/36
(三) 电影、电视介绍、体育比赛	/37
七、检察新闻传播的文化功能	/37
(一) 传播和建设先进检察文化	/37
(二) 传播和培育先进法治文化	/39
(三) 传播和弘扬先进社会文化	/39
八、检察新闻传播的资讯功能	/40
(一) 展示客户良好形象	/40

(二) 满足受众多方需要	/41
(三) 壮大自身经济实力	/41
第三章 检察新闻传播的价值判断	/43
一、检察新闻价值及其构成	/43
(一) 新闻价值的概念	/43
(二) 新闻价值的产生和要素	/44
(三) 检察新闻价值的具体构成	/47
1. 时新性	/47
2. 接近性	/50
3. 显著性	/53
4. 重要性	/57
5. 人情味	/60
二、检察宣传价值及其构成	/63
(一) 宣传与新闻密不可分	/63
(二) 检察宣传价值的概念	/65
(三) 检察宣传价值的具体构成	/66
1. 一致性	/66
2. 典型性	/69
3. 权威性	/70
4. 针对性	/72
5. 时宜性	/73
6. 可行性	/75
三、正确把握新闻价值和宣传价值的关系	/76
(一) 新闻价值和宣传价值的四种关系	/77
1. 同一	/77
2. 关联	/77
3. 排斥	/78
4. 无关	/78
(二) 在确保宣传价值的前提下更加注重新闻价值	/79
1. 切实尊重新闻规律	/79
2. 善于挖掘新闻的宣传价值	/80

3. 多用事实说话	/80
第四章 检察新闻传播遵循的一般原则	/82
一、新闻本体原则	/82
(一) 新闻的本体: 传递信息、发表意见、提供服务	/82
(二) 以多种途径凸显新闻本体	/83
(三) 遵从新闻的规律去做一切关乎新闻的事情	/84
(四) 几个误区	/85
二、国家利益原则	/87
(一) 坚持党性、人民性和新闻性的高度统一	/87
(二) 国家利益至上是新闻的最高原则	/88
(三) 新闻自由不是一个绝顶的权利	/89
三、社会公信原则	/91
(一) 必须全过程公开	/91
(二) 必须客观公正	/92
(三) 必须真实可信	/94
(四) 严禁报道失实和新闻炒作	/96
四、和谐理性原则	/96
(一) 坚持以正面报道和社会效益为主	/97
(二) 坚守传媒的社会责任, 坚定大局意识	/97
(三) 发挥传媒整合社会功能的积极作用	/98
(四) 坚持批评报道中的善意、理性、建设性	/99
(五) 防止正面报道出现负效应	/100
五、法律规制原则	/102
(一) 传媒要有权利“边界意识”	/102
(二) 新闻侵权	/103
(三) 新闻审判	/106
(四) 侵犯新闻采访权	/107
(五) 呼唤新闻法	/108
六、读者为本原则	/109
(一) 寓“教化功能”于“服务功能”中	/109
(二) 和读者“想”到一起, “说”到一起	/110

(三) 在差异性中坚持特色	/111
(四) 反对“新闻八股”	/113
第五章 检察新闻传播必须遵循的特殊原则	/115
一、法治化原则	/115
(一) 检察新闻法治化的含义	/116
(二) 检察新闻法治化原则的基本要求	/116
1. 时刻牢记依法治国的基本方略	/116
2. 在报道中体现法律的公正性	/117
3. 在报道中体现法律的严肃性	/118
4. 弘扬法治精神是终极目的	/119
(三) 贯彻法治化原则必须把握的要点	/120
1. 选择检察新闻重大事件, 把握正确导向	/120
2. 法眼看社会, 挖掘身边的法律新闻	/121
3. 采访写作要体现法治精神, 用法律事实说话	/121
4. 采编处理时应注意发挥普法作用	/123
二、社会化原则	/124
(一) 检察新闻社会化的含义	/124
(二) 检察新闻社会化的特点	/125
1. 通俗性	/125
2. 趣味性	/126
3. 服务性	/126
(三) 检察新闻社会化需要注意的问题	/127
1. 坚持宣传与新闻的统一, 防止报道 正面典型绝对化	/127
2. 用事实说话, 强调新闻可读性	/128
3. 注意新闻语言通俗性, 避免读者阅读疲劳	/129
4. 整合版面资源, 注意与编读互动	/131
三、化腐朽为神奇原则	/131
(一) 关于化腐朽为神奇原则	/131
(二) 案例报道存在负效应现象	/132
1. 报道案件过分强调细节	/132

2. 报道个别现象用“放大镜”	/133
3. 报道负面新闻导向偏离	/133
4. 引导舆论说理乏力	/134
(三) 化腐朽为神奇原则的采编处理方式	/135
1. 用正确的思想引导舆论	/135
2. 借大要案例警示社会	/135
3. 提出建设性意见	/136
第六章 检察新闻传播的方法手段	/138
一、从传播模式看检察新闻传播的方法和手段	/138
(一) 检察新闻的单向传播	/138
(二) 检察新闻的双向传播	/141
(三) 检察新闻的多向传播	/144
二、从传播效果看检察新闻传播的方法和手段	/150
(一) 社会化是检察新闻传播的根本方法和手段	/150
(二) 增大检察新闻传播的信息量	/153
(三) 减少检察新闻传播中的信息偏离和畸变	/158
第七章 检察新闻的分类	/164
一、新闻的分类	/164
(一) 新闻的分类标准	/164
1. 西方的分类标准	/164
2. 国内的分类标准	/165
(二) 我国新闻的大致分类	/165
1. 两类说	/165
2. 其他说	/165
二、检察新闻的分类	/166
(一) 按表达方式划分	/166
(二) 按检察工作性质划分	/166
1. 检察业务新闻	/166
2. 其他检察新闻	/168
(三) 按报道内容划分	/168
1. 政法类报道	/169

2. 检察工作报告	/169
3. 案例报道	/169
4. 典型报道	/169
5. 综合新闻报道	/169
(四) 按传播方式划分	/170
三、检察新闻的常用文体	/170
(一) 报道类新闻文体	/170
1. 消息	/170
2. 通讯	/171
3. 深度报道	/173
(二) 评论类新闻文体	/174
1. 新闻评论	/174
2. 评论的类型及其在检察新闻中的作用	/175
四、检察新闻的文体创新	/179
(一) 结构形式不拘一格	/179
1. 消息的变化	/179
2. 其他文体的变化	/182
(二) 写作手法丰富多样	/183
1. 散文式的白描手法	/183
2. 小说式的细节描写	/183
3. 电视场景和画面的生动再现	/184
4. 兼具说书和杂文风格的评论	/185
(三) 文体种类花样繁多	/186
1. 图片和表格由报道的辅助手段转为独立手段	/186
2. 新闻背景和法律法规等链接成为常见的“附件”	/186
3. 新闻评论的表现手段更加灵活多样	/187
第八章 检察新闻的传播媒介	/189
一、传播媒介	/189
(一) 传播媒介的种类	/190
(二) 麦克卢汉的媒介理论	/190
1. 媒介即信息	/191

2. 媒介：人的延伸	/192
3. “热媒介”与“冷媒介”	/192
二、新闻传播媒介	/193
(一) 报纸	/193
(二) 杂志	/194
(三) 广播	/195
(四) 电视	/195
(五) 网络媒介	/196
(六) 手机短信	/197
(七) 彩信	/200
三、检察新闻传播媒介	/201
(一) 检察新闻传播媒介的种类	/201
1. 报纸	/201
2. 杂志	/202
3. 网络	/202
4. 影视	/203
5. 手机短信	/204
6. 广播	/204
7. 公益广告	/205
(二) 检察新闻的主要传播媒介	/205
1. 《检察日报》	/205
2. 正义网	/207
3. 《人民检察》杂志	/209
4. 《方圆法治》	/211
5. 影视中心	/213
6. 《法制新闻传播》杂志	/215
第九章 检察新闻传播与法律监督	/217
一、如何理解和界定检察新闻传播与法律监督	/217
(一) 关于检察新闻传播	/217
(二) 关于法律监督	/218
(三) 研究检察新闻传播与法律监督具有重要的	

现实意义	/220
二、检察新闻传播和法律监督的关系	/221
(一) 法律监督是检察新闻传播的核心内容	/221
(二) 检察新闻传播的主要任务是宣传检察机关的法律监督职能	/222
(三) 法律监督为检察新闻传播提供了大量的新闻源	/225
1. 显性新闻原料	/225
2. 隐性新闻原料	/226
(四) 检察新闻传播是推动法律监督的重要一环	/227
(五) 检察新闻传播与法律监督可以相互“借力”	/230
三、舆论监督与法律监督的关系	/231
(一) 舆论监督与法律监督的不同之处	/231
(二) 舆论监督与法律监督的相同之处	/232
(三) 实现舆论监督与法律监督相结合的有效途径	/234
1. 检察新闻舆论监督为什么要与法律监督相结合	/234
2. 如何实现舆论监督与法律监督的有机结合	/235
(四) 舆论监督与法律监督相互结合中需注意的问题	/242
第十章 检察新闻传播与舆论监督	/246
一、舆论监督的政策渊源和法律依据	/247
(一) 舆论监督就是传媒监督吗?	/247
1. 何为舆论?	/247
2. 何为监督?	/249
3. 何为舆论监督?	/249
4. 舆论监督就是传媒监督吗?	/250
(二) 我国舆论监督的法律政策渊源	/252
1. 简史: 从重视批评开始	/252
2. 政策脉络: 从十三大到十六大	/253
3. 宪法依据: 三项公民权利的具体化	/254
4. 立法保障: 地方探索唱主角	/256
(三) 舆论监督与正面宣传为主	/258
二、为什么要在检察新闻传播中开展舆论监督	/259



(一) 检察新闻的职责使然	/259
(二) 与法律监督紧密结合的内在需求	/260
(三) 底层百姓的深层渴望	/262
三、检察新闻传播中如何开展舆论监督	/265
(一) 基本任务	/266
1. 鞭挞社会丑恶, 弘扬社会正气	/266
2. 监督执法活动, 维护个案公正	/267
3. 传播法治理念, 维护公众利益	/268
4. 排除办案阻力, 支持反腐查案	/269
(二) 基本原则	/269
1. 党性原则	/270
2. 法治原则	/271
3. 真实原则	/271
4. 结合原则	/272
5. 平等原则	/273
(三) 基本要领	/273
1. 客观公正, 言之有据	/274
2. 与人为善, 有具体的改进建议	/275
3. 抓住根本, 不纠缠细枝末节	/276
4. 深入采访, 注重平衡	/277
5. 用词规范, 注意准确	/277
6. 跟踪监督, 注重反馈	/278
四、检察新闻舆论监督中的相关问题	/279
(一) 案件监督必须及时跟进	/279
(二) 不要陷入深挖侦查事实的误区	/279
(三) 侦查阶段新闻侵权的技术防范	/281
(四) 用好评论, 谨慎推论	/282
(五) 亟待引入的三个关键词	/283
1. 公众人物	/283
2. 主观恶意	/284
3. 公正评论	/285