

ROUNDING

高考 政治备考



掌中宝

高

分

尽

掌

中

梳理知识、强化记忆，方便携带，
高考最后冲刺之首选

浙江教育出版社

ROUNDING

高考 政治备考



掌中宝

丛书主编	蒋金山	倪根荣
本册主编	周向东	
本册编写	周燕芳	何明良
	朱应玲	盛旭辉

浙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考政治备考掌中宝 / 周向东等编写. —杭州:浙江教育出版社, 2006. 12

ISBN 7-5338-6762-9

I. 高... II. 周... III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634. 203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 141741 号

策划编辑 沈明华

责任编辑 张悦

封面设计 曾国兴

责任校对 余晓克

责任印务 陆江

高考政治备考掌中宝

周向东等 编写

出版发行 浙江教育出版社

(杭州市天目山路 40 号 邮编:310013)

图文制作 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷 杭州富春印务有限公司

开本 889×1194 1/48

印张 5

字数 156 000

版次 2006 年 12 月第 1 版

印次 2006 年 12 月第 1 次

书号 ISBN 7-5338-6762-9/G·6732

定价 18.00 元

联系电话 0571-85170300 转 80928

e-mail:zjjy@zjcb.com 网址:www.zjeph.com

修订 说明

为帮助参加高考的学生作最后的冲刺,我们着力编写了《高考备考掌中宝》丛书。本丛书按语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、政治9个学科分类,每学科1册,一共9册。本丛书以《高考考试大纲》为依据,以高中各学科的教材为基础,以高考重点为主要内容编写。对于已经过系统复习的学生来说,本丛书主要用以梳理知识和加强记忆。

本次修订,根据现行教学大纲、考试说明和新的课程标准体例,作了较大的改动,力求与目前的高考要求相一致,以助广大考生一臂之力。

丛书主编蒋金山、倪根荣,本册主编周向东,参加编写的有周燕芳、何明良、朱应玲、盛旭辉。

编者

2006年10月

目 录

一 经济常识

(一) 商品和商品经济	9
1. 商品	9
2. 货币	15
3. 价值规律	23
(二) 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场 经济	27
1. 社会主义初级阶段的经济制度	27
2. 社会主义市场经济的基本特征	37
(三) 企业和经营者	48
1. 企业是市场的主体	48
2. 企业的经营者	64
(四) 产业和劳动者	68
1. 三大产业	68
2. 劳动者的权利和义务	79

(五) 财政税收和纳税人	85
1. 国民收入的分配与财政	85
2. 税收与纳税人	93
(六) 银行和储蓄者	100
1. 我国的银行	100
2. 公民的储蓄	113
(七) 商品服务市场和消费者	118
1. 商品服务市场	118
2. 家庭消费与消费者的合法权益	124
(八) 当代世界市场和我国的对外贸易	130
1. 当代世界市场	130
2. 我国的对外贸易	141

哲学常识

(一) 一切从实际出发	149
1. 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论	149
2. 世界是客观存在的物质世界	150
3. 人们的意识是客观存在的反映	151
4. 从客观存在的实际出发	152
(二) 联系地、发展地看问题	155
1. 坚持联系的观点	155
2. 坚持发展的观点	158
3. 按客观规律办事	160
(三) 坚持矛盾分析的方法	162
1. 事物都是一分为二的	162

2. 对具体问题进行具体分析	163
3. 善于把握重点和主流	165
(四) 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	167
1. 事物发展的原因	167
2. 事物发展的状态	167
3. 事物发展的趋势	168
(五) 透过现象认识本质	170
1. 重视发挥主观能动性	170
2. 学会分析事物的本质	171
3. 注意培养科学思维方法	173
(六) 坚持正确的价值取向	174
1. 社会意识和价值观	174
2. 坚持集体主义的价值取向	176
(七) 选择崇高的人生目标	179
1. 人生的真正价值在于对社会的贡献	179
2. 人生价值的实现	181
3. 选择崇高的社会理想	182
(八) 自觉投身社会实践	184
1. 实践及其作用	184
2. 在实践中锻炼成才	186

政治常识

(一) 我国的国家制度	189
1. 我国的国体	189
2. 我国的根本政治制度	197

3. 我国的国家机构	204
4. 我国公民与国家	210
(二) 我国的政党和政党制度	214
1. 政党和政权	214
2. 中国共产党的性质和地位	218
3. 加强党的领导,改善党的领导	220
(三) 我国的民族和宗教	224
1. 我国是统一的多民族国家	224
2. 我国的宗教政策	227
(四) 国际社会和我国的对外政策	231
1. 当代国际社会	231
2. 当今时代的主题	235
3. 我国的对外政策	236

一

经济常识



(一) 商品和商品经济

1. 商品

(1) 商品和商品经济的含义

① 商品的含义：商品是用于交换的劳动产品。

- A. 商品必须是劳动产品，不是劳动产品就不能成为商品。
- B. 劳动产品必须用于交换，凡不用于交换，也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费的，而是供别人、供社会消费的，并且是通过交换才到达别人手中的。
- C. 至于某些非劳动产品也可以当做商品来买卖，并有一定的价格，这是一种特殊情况，并不能否定商品一定是劳动产品。

② 商品与其他劳动产品和其他非劳动产品比较：

A. 商品与其他劳动产品比较：

名称 项目	商 品	其他劳动产品
区 别	a. 用于交换 b. 有价值 c. 是个历史范畴	a. 不用于交换 b. 没有价值 c. 是人类社会一个永恒的范畴
联 系	a. 都是劳动产品 b. 都有使用价值 c. 二者在一定条件下可以转化	

B. 商品与其他非劳动产品比较:

名称 项目	商 品	其他非劳动产品
区 别	a. 是劳动产品 b. 用于交换 c. 是个历史范畴	a. 不是劳动产品 b. 不用于交换(特殊情况除外) c. 是一个永恒的范畴
联 系	二者都有使用价值	

③ 商品和非商品的身份是可以转化的,商品一旦离开了流通领域,成了消费品,也就不是商品了。

④ 废品收购站的废品是商品吗?

第一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值,从这种意义上说它不是商品。

第二,卖给收购站的废品,仍可用于交换,因废品还具有其他方面的使用价值。

⑤ 商品经济的含义:

A. 含义:直接以交换为目的的经济形式(包括商品生产和商品交换)就是商品经济,即商品生产和商品交换的总和就是商品经济。

B. 产生:无商品交换→偶然的物物交换(原始农业和畜牧业出现之后)→扩大的物物交换(第一次社会大分工)→商品生产(手工业出现之后)。

C. 商品经济产生的条件:根本原因——生产力发展;前提条件——社会分工;基础——私有制的产生。

D. 商品经济的发展:小商品经济→资本主义商品经济→社会主义商品经济。

E. 我国社会主义市场经济要大力发展生产力,也必须发展商品经济。

(2) 商品的基本属性

① 使用价值:

A. 含义:商品能够满足人们某种需要的属性,可供人们使用的属性,即有用性就是商品的使用价值。这是商品和一切物品所共有的。

B. 使用价值是购买者购买的目的所在,商品必须有使用价值,没有使用价值的物品是没有人要的。

现实意义:第一,从消费者角度,希望商品“物美价廉”,“价廉”是人们从价值角度提出的要求,“物美”则是人们衡量使用价值的标准;第二,从生产者角度,要想实现其价值,就必须提高产品质量;第三,从国家、社会角度,生产出更多数量的高质量的“使用价值”,以满足人民日益增长的物质文化的需要。

C. 使用价值是商品的自然属性,它是由其自身的物理化学性质所决定的,反映人与自然的关系(即使用价值不能反映人与人的社会生产关系:“我们不可能从小麦的品尝中,来判定它是由封建社会的农奴,还是资本主义制度下的雇佣劳动者生产的”),体现了生产力发展的水平。

D. 使用价值是逐渐被人类所认识和利用的,同时,同一种物品会有多方面的使用价值。

E. 不同商品的使用价值在质上是不同的,所以不能相互比较。

② 价值:

- A. 含义:凝结在商品中的“无差别的人类劳动”(即抽象劳动,不管具体劳动方式如何,在劳动时都要耗费人类的脑力和体力这一点上是无差别的)就是商品的价值。是1把斧子=15千克大米的等式成立的原因。
- B. 由于价值在质上是相同的,所以在量上可以相互比较。价值是不同商品进行比较、进行交换的基础。
- C. 价值是商品的社会属性,反映人与人之间的关系,因为以价值量为基础进行的交换,实质上是相互交换劳动的关系,体现的是社会生产关系。劳动产品不用于交换,生产者的劳动就得不到其他劳动者(社会)的承认,劳动产品就无价值。
- D. 价值是商品的特有属性:只有商品才拥有价值,其他劳动产品没有价值;价值是商品的共有属性:凡是商品都有价值;价值是商品的本质属性(社会属性):体现的是人与人之间相互交换劳动的社会生产关系。

③ 使用价值和价值是商品的两个基本属性,二者是对立统一的关系。

- A. 统一:
- a. 作为商品,二者必须同时具备,缺一不可;
 - b. 使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值;
 - c. 价值是使用价值交换的基础。
- B. 对立(无论是对生产者还是对购买者而言,都不能同时获得使用价值和价值)
- a. 对生产者来说,要获得价值就必须出让使用价值;
 - b. 对购买者来说,要得到使用价值就必须支付其

价值。

④ 有价值的东西,一定是商品,所以一定有使用价值;无价值则不一定无使用价值。

A. 有些物品不是劳动产品,但有使用价值。

B. 有些劳动产品不用于交换,没有价值,但有使用价值。

C. 有些物品既无价值,又无使用价值,如废品。

⑤ 交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。商品交换形式上是物物交换,实质上是生产者之间交换劳动的关系,体现了人与人的社会生产关系。

(3) 商品的价值量

① 含义:指商品价值的大小。

② 决定因素:商品的价值量是由生产商品耗费的劳动量决定的,而衡量劳动的天然尺度是劳动时间,所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间,但社会上生产同一种商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定,否则社会上同一种商品就不会有统一的价值量标准。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

③ 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需的劳动时间。

④ 劳动生产率就是劳动者的生产效率。有两种表示方法:

A. 单位时间内所生产的产品数量。

B. 生产单位产品所耗费的劳动时间。

⑤ 劳动生产率与商品价值量的关系：

A. 搞清三个区别：

- 个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别。个别劳动时间指生产同一种商品的不同生产者各自耗费的劳动时间(各不相同);社会必要劳动时间指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。
- 价值量与价值总量的区别。价值量通常指单位商品的价值量;价值总量是指某部门或某一生产者在一定时间内所生产的价值量的总和,它等于商品的数量和单位商品价值量的乘积。
- 个别劳动生产率与社会劳动生产率的区别。个别劳动生产率是指生产同一商品的不同生产者的生产效果和能力,也就是个别劳动者或个别企业的劳动生产率;社会劳动生产率是指某部门的劳动生产率,或称整个行业的劳动生产率。

B. 关系：



C. 提高劳动生产率的现实意义:

- a. 提高个别劳动生产率,生产的价值总量就增加,个别生产者(企业)可以获得额外收益,能获得更多的利润(在同等的“适销对路”情况下)。所以企业要提高科学技术,加强内部管理,达到提高劳动生产率的目的。
- b. 提高社会劳动生产率后虽同一劳动在同一时间内所生产的价值总量不会增加,但同一劳动在同一时间内所生产的使用价值量增多,社会财富增多,由于市场的竞争可促使商品生产者生产出更多数量的物美价廉的商品,满足人民群众的物质文化需要。

2. 货币

(1) 货币的产生和本质

① 货币的产生:货币是商品交换长期发展的产物。其产生过程为:

偶然的物物交换 $\xrightarrow[\text{交换频繁}]{\text{次数增多}}$ 扩大的物物交换 $\xrightarrow{\text{出现一般等价物}}$
以一般等价物为媒介的交换 $\xrightarrow{\text{出现了货币}}$ 以货币为媒介的交换

② 货币的本质:

A. 含义:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

B. 货币与一般等价物的区别:

- a. 含义不同。一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品

价值的商品;货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

b. 产生时间不同。一般等价物比货币出现早。

c. 特征不同。货币价值大,体积小,易分割,便于携带,久藏不坏,质地均匀;而一般等价物则不具备这些特征。

d. 只有贵金属固定地充当一般等价物后才产生货币,货币充当一般等价物和它出现以前的一般等价物的区别在于,以前的是不固定的,现在的是固定的。

C. 货币的本质就是一般等价物,货币体现的是商品生产者之间的社会关系。

D. 货币的发展:大体经历了实物→金属→纸币→信用货币(信用卡)→电子货币时代。

E. 金银天然不是货币,但货币天然金银。前者是指金银作为一种自然物,在货币产生以前就存在了,但那时它并不是货币。在货币产生后,也并非所有的金银都是货币,只有固定地充当一般等价物的金银才是货币。随着生产力的高度发展,产品经济取代商品经济,货币就消失,而金银依然存在。后者指随着商品交换的进一步发展,一般等价物逐渐采用金银来充当。这是因为金银天然具有最适宜充当一般等价物的优点。金银固定地充当一般等价物,就成了货币。

③ 对待货币的正确态度:

A. 货币出现后,货币成为社会财富的一般代表。

B. 货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反