

Hunan Cultural Industry Development Report (2006)

Culture

湖南文化产业 发展报告(2006 年)

蒋建国 主编

湖南人民出版社

Hunan Cultural Industry Development Report (2006)

Culture

湖南文化产业 发展报告(2006年)

蒋建国 主编

湖南人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

湖南文化产业发展报告.2006/蒋建国主编. —长沙:
湖南人民出版社,2006.10

ISBN 7-5438-4571-7

I.湖... II.蒋... III.文化-产业-研究报告-
湖南省-2006 IV.G127.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 128575 号

责任编辑:杜小念

装帧设计:罗志义

湖南文化产业发展报告(2006 年)

蒋建国 主编

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南印刷一厂印刷

2006年10月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:25

字数:439,000

ISBN7-5438-4571-7

G·1083 定价:48.00 元

《湖南文化产业发展报告》(2006 年)

编委会名单

编委会主任：湖南省委副书记谢康生

编委会副主任：湖南省委常委、宣传部部长蒋建国
湖南省人民政府副省长许云昭

主编：蒋建国

编委：(按姓氏笔画排序)

丁来文 中共湖南省委宣传部副部长

王兴国 湖南省社科院研究员

刘仕清 湖南省社科院原副院长、研究员

刘鸣泰 湖南省新闻出版局局长

朱有志 湖南省社科院院长

朱建纲 湖南出版投资控股集团有限公司董事长

李声笑 湖南人民出版社副社长

李教春 中共湖南省委宣传部文产办主任

肖君华 中共湖南省委宣传部社科规划办主任

周才文 中共湖南省委宣传部政策法规研究室副主任

周正刚 中办湖南省委常校(湖南行政学院)教育长

郑佳明 中共湖南省委宣传部副部长

金则恭 湖南省文化厅厅长

高 勇 湖南省统计局总统计师

覃晓光 湖南日报报业集团董事长

蒋祖烜 中共湖南省委宣传部副厅级研究员

魏文彬 湖南省广电局局长

代 序

中共湖南省委书记 张春贤
省人大常委会主任

我来湖南工作之前，就对湖南文化体制改革和文化产业发展的成绩有所耳闻，就听说过湖南人“能吃辣椒会出书”、湖南的“电视现象”、风靡全国的“超级女声”节目和“国宝”级的“蓝猫”卡通品牌，等等。前不久，我到湖南日报报业集团和湖南广播影视集团调研，亲眼看到一些情况后，确实有百闻不如一见的感觉。从两个集团的发展变化中，我感到，这些年来，我省文化领域的改革和发展确实走过了一条不平凡的创业之路，走过了一条敢打硬仗的创新之路，也走过了一条不断争创一流的成功之路。通过大家的艰苦奋斗，不仅使我省的文化事业和文化产业自身壮大了，还培育了我省新的经济增长点，扩大了我省的影响力和知名度。对此，省委是充分肯定的，全省人民是满意的。希望全省宣传思想战线的同志们在今后的工作中继续发扬这种积极进取的精神，按照中央和省委、省政府的要求，围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众，努力营造用科学发展观统领经济社会发展全局的良好氛围，营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好氛围。

一、要坚定不移地推进我省文化体制改革

深化文化体制改革，是以胡锦涛同志为总书记的党中央作出的一项重大战略决策，是我们党毫不动摇地坚持改革方向的一项重大战略部署。贯彻落实好这一决策和部署，对于全面落实科学发展观、实现湖南在中部的崛起，对于构建社会主义和谐社会、促进和谐湖南的建设，对于建立和完善社会主义市场经济体制、培育我省新的经济增长点，对于推动文化事业的发展、实现“建设文

化强省”的战略目标,都具有极其重要的意义。这些年来,我们的国家之所以能够在国际风云变幻中站稳脚跟,经受住一次又一次严峻考验,使现代化建设的航船始终沿着正确的方向破浪前进,就是因为我们始终高举了改革开放的大旗。我省文化建设之所以能够得到较快发展,特别是广电集团、出版集团、报业集团等文化集团之所以能够在激烈的市场竞争中发展壮大,也无不得益于改革创新。全省各级党委、政府一定要把思想和行动统一到中央的精神上来,毫不动摇地坚持改革方向,坚定不移地推进我省文化体制改革。首先,态度必须坚决。这就是要认真学习好中央的精神,增强改革的紧迫感和责任感。要努力克服犹豫彷徨、瞻前顾后的消极心理,克服“一等二靠、小打小闹”的依赖思想,真心实意、扎扎实实地做改革的促进派。其次,行动必须迅速。这就是要在总结经验的基础上,积极谋划,尽早行动。无论是改革还是发展,抢占先机都十分重要。先机就是市场,先机就是竞争力。因此,在这轮改革中,各地各单位都要确定改革的起步时限,力求领先一步,争取“早改早主动,早改早受益,早改早发展”。第三,步子必须稳妥。这就是要按照中央确定的“区别对待、分类指导,循序渐进、逐步推开”的原则,坚持从实际出发,注意因地制宜,不搞“一刀切”。从总的要求上讲,所有文化事业和企业单位都要积极做好改革的准备;从具体步骤上讲,试点单位先行一步,取得经验后再全面推开。

二、要用国际的视野来谋划和推进我省文化产业发展

我省文化产业虽然已经取得了很大的成绩,但与全国先进省市相比,我们仍存在整体实力还不够强、发展趋势还不够稳、增长速度还不够快等问题。“十五”期间,许多省市文化产业增加值年均增长 25%以上,而我省为 22%。2005 年我省文化产业增加值占 GDP 的比重为 4.2%,而西部的云南已达 5.3%。特别是以这次文化体制改革为契机,新一轮文化产业发展的竞争将全面展开,与国外文化产业的对接和竞争将日益逼近。为了使我省的文化产业能够在新一轮竞争中继续处于有利地位,我们就必须有更高的视野,使我们的文化产业在一个更高的起点上加速前进,加快发展。我讲的这个视野,就是国际视野。首先,发展的目标要有国际视野。这就是要了解 and 掌握世界文化产业发展的态势和特点,了解和掌握世界经济文化一体化的趋势和要求,把我省文化产业发展的目标拿到国际大背景下去比照、去审视,从而树立更大的信心,提出更高的目标。其次,市场的运作要有国际视野。这就是要努力拓展国内市场和国际市场,充分利用省内外、国内外的文化资源,提高资源配置的国际化程度,促进

文化资源的合理流动和优化配置,不断增强我省文化企业的国际竞争能力。第三,产业格局的建立要有国际视野。这就是要打破行政区划和行业的限制,遵循市场和文化发展的内在规律,做大做强现有的8个文化产业集团。同时,要组建一批跨地区、跨行业、跨所有制的文化产业集团,打造文化产业的“航空母舰”,不断增强我省文化产业抵御国际风险的能力。第四,人才的培养要有国际视野。这就是要下决心、花本钱培养一批具有世界眼光和水平的拔尖人才,包括培养一批名理论家、名作家、名艺术家、名出版家和一批名记者、名编辑、名主持人、名导演、名演员以及策划经营管理人才、综合性人才。培养这类人才,除了加强学习和实践锻炼之外,还有一个重要方面,就是让他们走出去,到先进地方,到国内外,去开阔眼界,学习深造。我在广电集团调研时说过:培养搞传媒的人才,就要让他们多与世界名流接触,还可以把他们送到国外去培训。要鼓励支持相关单位拿出一些资金,用于培养和奖励拔尖人才。我提出以上四个方面的要求,主要是强调我们的文化产业发展要有一个更高的起点。在高起点发展的过程中,我们要特别注意:注重国际视野,千万不能忽视中华民族优秀传统文化传统和湖湘文化特色,而必须大力保护和弘扬;注重高的起点,也千万不能忽视基层尤其是农村基层文化建设这个重要基础,而必须努力夯实和加强。只有这样,我省的文化产业才能得到又快又好的发展,才能努力发展成为全国最活跃、最具竞争力、最具国际化风格、最具湖湘文化底蕴的特色产业。

三、要坚持用改革的思路 and 办法解决前进中的困难

深化全省文化体制改革和发展文化产业是一件大事,也是一件难事。特别是在当前各种深层次的社会矛盾不断凸现的情况下,改革和发展的进程不可能一帆风顺。面对可能出现的困难和问题,我们不能畏惧退缩,不能止步不前,必须想办法去解决,而最有效的办法就是改革。要敢于和善于用改革的思路 and 办法想问题、破难题,努力以新的思维研究新情况,以新的办法解决新问题,以新的举措打开新局面。

用改革的思路 and 办法,从一定意义上讲就是用市场的思路 and 办法。中央反复强调,在这次文化体制改革中,要抓好创新体制机制这个重点。创新体制,主要是通过转企改制,把国有经营性文化产业单位推向市场,解决市场“主体缺位”的问题;创新机制,主要是把市场竞争、激励和约束机制引入公益性文化事业单位,解决内部缺乏活力的问题。创新体制机制,说到底,就是要运用

市场的办法对原有的体制机制进行改革。因此,我们在推进改革和发展的整个过程中,要敢于解放思想、转变观念,努力增强市场意识,善于在市场中抓机遇,找出路。比如,改革和发展都有一个“资金瓶颈”问题。光靠政府投入,渠道太窄,而且我们的实力也有限。在这种情况下,要善于通过走市场的办法扩大融资渠道。在不影响党的领导地位,不影响正确舆论导向的前提下,只要对发展有利,各种融资渠道和办法都可以选择,各种资金包括社会资本、银行信贷以及有选择的外资都可以利用。再比如,改革和发展还有一个“人才瓶颈”问题。当然,解决这一问题要靠政策、靠培养、靠环境,但把思路放宽一点,还可以靠市场。也就是说,我们要充分尊重人才的价值,鼓励人才的大胆创新,宽容人才的偶尔失误,允许人才的自由流动,培育资源丰富的人才市场,树立“不求所有,但求所用”的观念。这样,我们才能网罗天下有用之才,我们的文化体制改革和文化产业发展才有源源不断的活力和后劲。

四、要进一步加大对改革和发展的综合投入

改革需要付出成本,发展需要增加投入。我们要顺利推进改革和发展,就必须加大综合投入。从目前的情况看,我省多数地方财政对文化的投入是逐年增加的,但也存在文化投入与改革的力度、与发展的要求不相适应的问题。在这个问题上,除了有以上“先天不足”的缺陷外,还可能出现“后天营养不良”的现象,这就是一些地方的同志一听说要搞文化体制改革,首先想到的就是减少财政对文化的投入,就希望把一些处于困境的文化单位“一推了之”。这种模糊认识和投入状况既不利于改革,也不利于发展,必须坚决加以改变。

加大对改革和发展的综合投入,主要是加大三个方面的投入。一是要确保文化单位转企改制的成本。进行职工身份转换,对国有文化资产进行处置,对部分不良文化资产进行剥离,都是推进改革需要的成本。这些改革的成本,除单位自筹一部分外,主要靠增加财政投入来解决,这是我们必须承担的责任和义务。二是要增加对文化事业的投入。发展公益性文化事业,是党和政府的重要职责,我们一定要发挥主导作用。现在一些地方的文化基础设施建设严重滞后,一些基层特别是农村基层群众的精神文化生活比较贫乏,都与这方面的投入不足有关。我们要保持自己的文化发展优势,要满足人民群众日益增长的精神文化需求,就必须加大对文化事业的投入,切实做到对文化投入的增幅高于GDP的增长、高于财政增收的幅度。三是要提供支持文化产业发展的投入。发展文化产业主要靠走市场,但走市场并不等于政府可以不管。一些文化产业走向市场后,特别是发展新兴文化产业,都需要政府的文化经济政策以及通过财政补贴、奖励等方式进行扶持。省里准备建立文化产业发展引导资金,支持和

扶植一些有市场前景、有科技含量、有社会效益的重大文化产业项目的发展。

五、各级党委政府要切实担负起领导改革和发展的责任

我省文化体制改革能否顺利推进，文化事业和文化产业能否得到更快更好的发展，关键在领导，责任也在领导。全省各级党委、政府和有关部门一定要认清自己的责任，把这一工作作为一件全局性的大事抓紧抓好。

这里，我要着重强调树立新的文化发展观的问题。树立新的文化发展观，是党中央对我们各级领导干部提出的要求，是科学发展观在文化建设领域的具体体现，也是我们领导和指导文化领域改革和发展的根本指南。新的文化发展观“新”在哪，党中央提出了明确的要求。我理解，最重要的就是要树立统筹的、科学的、全面的、人本的、开放的文化发展观念。统筹，就是要求我们不断深化对文化建设地位和作用的认识，把文化建设作为一项全局性、战略性的任务，把它放到“三个文明”（物质文明、政治文明、精神文明）、“四位一体”（经济、政治、文化、社会）、“五个建设”（经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、党的建设）的总体布局中去规划和落实；科学，就是要求我们不断深化对文化发展方向的认识，确保我们的文化建设既遵循精神文明建设的特点和规律，又适应社会主义市场经济体制的要求；全面，就是要求我们不断深化对文化发展思路的认识，坚持一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业，做到两手抓、两加强；人本，就是要求我们不断深化对文化发展目的的认识，坚持以人为本，把满足人民群众日益增长的文化需求和促进人的全面发展作为根本落脚点；开放，就是要求我们不断深化对文化发展格局的认识，用市场的眼光和世界的眼光来审视我们的文化建设，努力形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化的文化市场格局。以上这些，是新的文化发展观一些基本的、也是重要的要求，我们各级领导干部要把这些要求作为提高自身素质的重要内容，作为提高我们建设社会主义先进文化能力的重要方面，作为我们履行组织和领导文化领域的改革和发展责任的重要指针。

同时，各级领导要切实履行领导责任，认真抓好落实。主要是把握正确方向，推动转变观念，解决重大问题，搞好组织指导。把握正确方向，就是要在改革和发展的整个过程中，确保马克思主义在意识形态领域的指导地位，确保党对宣传文化工作的领导，确保社会主义先进文化的前进方向。推动转变观念，就是要教育引导干部群众破除一切妨碍改革和发展的思想观念，树立新的文化

发展观。解决重大问题，就是要注意加强调查研究，采取有效措施，解决好改革和发展中重大的方向性、全局性和实际性问题。搞好组织指导，就是要按照中央和省委、省政府的要求，建立健全改革和发展的领导机构、工作机制和运行体制，确保全省文化体制改革和文化产业发展的重要举措落到实处。总之，各级党委和政府要通过加强领导、扎实工作，大力推进全省的文化体制改革和文化产业发展，为繁荣社会主义先进文化、促进全省经济社会全面发展，作出更大的贡献。

(本文系张春贤书记在2006年6月12日全省文化体制改革工作会议暨培训班上的讲话，收入本书时略有删节)

目 录

contents

第一篇	湖南文化产业发展现状调研报告	(1)
第二篇	湖南文化产业可持续发展研究报告	(31)
第三篇	湖南文化产业行业发展研究报告	(55)
	湖南新闻出版业发展研究报告	(57)
	湖南广播影视业发展研究报告	(67)
	湖南报业发展研究报告	(74)
	湖南文化艺术行业发展研究报告	(82)
	湖南动漫产业发展研究报告	(87)
	湖南文博产业发展研究报告	(97)
	长沙市会展业发展研究报告	(103)
	湖南广告业发展研究报告	(112)
	湖南体育文化产业发展报告	(118)
第四篇	湖南文化产业地区发展研究报告	(125)
	长沙市文化产业发展报告	(127)
	衡阳市文化产业发展报告	(144)
	株洲市文化产业发展报告	(152)

湘潭市文化产业发展报告	(159)
邵阳市文化产业发展报告	(166)
岳阳市文化产业发展报告	(173)
常德市文化产业发展报告	(181)
张家界市文化产业发展报告	(186)
益阳市文化产业发展报告	(194)
郴州市文化产业发展报告	(202)
永州市文化产业发展报告	(211)
怀化市文化产业发展报告	(215)
娄底市文化产业发展报告	(227)
湘西自治州文化产业发展报告	(238)
第五篇 湖南文化产业个案研究报告	(245)
长沙晚报报业集团发展之路	(247)
体坛周报发展之路	(256)
潇湘晨报发展之路	(262)
湖南科技出版社发展之路	(272)
湖南省杂技团发展之路	(281)
红网发展之路	(285)
湖南卫视《超级女声》研究报告	(294)
关于长沙歌厅文化的调查与思考	(303)
株洲文化娱乐中心成功改制的启示	(323)
第六篇 湖南文化及相关产业统计概况	(331)
湖南文化产业统计综述	(333)
湖南文化产业行业统计	(338)
全省及各市州文化产业增加值统计	(367)
附录 文化及相关产业的基本概念与分类	(377)
后记	(386)

第一篇

HUNAN WENHUA CHANYE
FAZHAN XIANZHUANG DIAOYAN BAOGAO

湖南文化产业 发展现状调研报告

湖南文化产业发展建立在文化事业繁荣基础之上。20世纪90年代初,湖南文化产业在文化事业基础上起步,“十五”时期进入迅速发展时期。据省统计部门统计,1990年全省文化产业增加值为10.34亿元,仅占全省GDP的1.4%;1995年为31.35亿元,占GDP的1.5%;2000年为85.6亿元,占GDP的2.4%。2001年初,省委提出了“发展文化产业,建设文化强省”的发展战略,湖南文化产业进入了一个新的发展阶段。2001年湖南文化产业增加值为101.87亿元,占GDP的2.7%;2002年为128.69亿元,占GDP的3.1%;2003年为163.10亿元,占GDP的3.5%;2004年为212.67亿元,占GDP的3.8%;2005年为271.08亿元,占GDP的4.2%。2003年全国文化及相关产业实现增加值3577亿元,占GDP的3.1%;2004年为3440亿元,占GDP的2.15%。可以说,“十五”时期的湖南文化产业发展,略高于全国平均水平。

“十五”以来,湖南基本确立了以广电、出版为龙头的产业主体框架,初步形成了包括出版、广播影视、报刊、文艺演艺、动漫、网络、文博等在内的产业体系;湖南广播影视集团、湖南出版集团、湖南日报报业集团、潇湘电影集团、长沙晚报报业集团、长沙广电集团的相继成立,实现了文化资源的初步整合;产业经营初见成效,广电湘军、出版湘军、文化湘军在全国享有一定的声誉,湖南文化产业成为湖南经济社会发展新的亮点;文化市场日益繁荣,长沙已成为除北京、上海、广州等中心城市之外的区域性文化娱乐中心。

放在全国来看,湖南文化产业可以做出以下阶段性的定位:一是有位置,湖南出版集团、湖南广电集团进入了中国文化产业企业五十强;二是有品牌,

创造了一系列全国知名的门类、项目品牌,如广电、出版、歌厅、动漫等;三是有龙头,产生了支柱产业和龙头企业;四是有后劲,锻炼和培养了一批文化产业的领军人物和专业人才。

湖南文化产业发展有许多令人自豪的地方,但也存在“大而不强、全而不精、活而不稳、早而不快”等不足。“大而不强”,是指湖南是一个文化大省,名声较大,名声在外,也有一些比较大的产业集团,但与发达地区比,无论从产值、产业规模,还是从效益以及在GDP中所占的份量等方面都比较弱,与发达省相比差距较大,还称不上文化强省;“全而不精”,是指湖南文化产业门类比较齐全,亮点频频闪现,但特别突出、在全国可以称雄的行业和产品较少;“活而不稳”,是指湖南文化产业在经营活动中,有创新、有活力,但发展还不稳定,不能始终保持良好的发展势头;“早而不快”,是指湖南文化产业起步较早,早在20世纪90年代初湖南广电就开始产业发展的尝试,在全国第一家成立广电集团,挂牌上市了中国传媒第一股——电广传媒,但近年来全国各地发展文化产业的力度在加大,发展速度在加快,湖南的文化产业面临着不进则退的严峻挑战。

加快发展,深化改革,推进湖南由文化大省向文化强省跨越式发展,已成为当今湖南文化发展的第一课题。

一、产业结构

湖南文化产业形成了出版、广播影视、报刊、文娱演艺、动漫、网络、文博等七大门类。

(一) 出版

湖南出版在“十五”期间取得了令人瞩目的成绩。湖南出版整体实力位居全国前列,湘版精品层出不穷,出版产业日益壮大,赢得了“湖南人能吃辣椒会出书”“出版多劲旅,无湘不成军”“读湘版图书,看天下文章”的赞誉。

截至2005年,全省有图书出版社12家,音像和电子出版社10家,网络出版机构1家,年出版图书4500余种、音像制品和电子出版物1400余种;报纸76种,期刊246种;印刷复制企业5113家;出版物发行单位和网点16000多个,其中新华书店101家,书报刊交易市场6家;新闻出版从业人员11万余人。2005年,全省新闻出版行业总资产达到169.5亿元,完成销售收入142亿元,实现利润11.8亿元,比2000年分别增长79%、67%和26%,年均增长率分别为12%、11%和5%。

湖南民营发行业发展迅速,2005年完成销售收入23亿元,占全省出版物发行业销售收入的44%,涌现了天舟、弘道、万卷等一批上规模的企业。长沙

图书交易会至今已举办 12 届,由当初的地方性、区域性民营书业订货会发展成为在全国有影响的大型图书交易会,被业界称为“全国四大书市之一”。印刷复制业完成销售收入 50 亿元,3 家企业进入全国印刷业 100 强。

湖南出版集团从 2001 年开始连续 4 年入围国家统计局公布的全国最大企业集团 500 强,在全国文化产业企业 50 强中排名第 4 位,成为在全国有较大影响的出版传媒产业集团。李长春同志在考察湖南出版集团后高兴地指出:“中部地区能有这么一个充满活力的出版集团,的确令人欣喜。”

1. 主要特点

(1) 精品力作影响较大。

“十五”期间,湖南先后出版了《大中华文库》《波斯经典文库》《外国教育思想通史》《爱因斯坦全集》《魏源全集》《齐白石全集》等一批具有重大文化积累价值的优秀图书。《大中华文库》《波斯经典文库》还曾被国家领导人作为国礼送给国际友人,为中华文明走向世界搭建了文化桥梁。《湘音湘韵》充分展示了湖湘文化的魅力,《中国男孩洪战辉》实现了社会效益和经济效益的完美结合。全省共有 26 种图书获国家图书奖、“五个一工程”奖和中国图书奖等国家级大奖,21 种音像制品和电子出版物获得国家级奖励,在全国各省市中居领先地位。

(2) 品牌图书形成独立方阵。

2005 年,湖南科技出版社科普图书销售稳居全国第一;岳麓书社古典文学图书、湖南文艺出版社音乐图书的市场占有率跃居全国第一;湖南少儿出版社“开心作文”图书市场占有率居全国第三;湖南科技出版社医学图书市场占有率稳步上升,已排名全国第六位。新教材开发推广成效显著,已有 10 科 19 套、具有完全自主知识产权的湘版实验教材顺利通过教育部审定,成功进入全国 30 个省、市、自治区近 3000 个实验区使用,年发行总码洋超过 8 亿元,接近教改前湖南省中小学教材发行 9 个亿的码洋,几乎相当于新开拓了一个湖南教材市场,在地方省份中位居前列。

(3) 立体产业初具雏形。

湖南出版集团规划建设出版科技园占地 1500 亩,已经完成投资近 10 亿元,一期、二期工程竣工投入运营,入驻企业达 11 家,包括远景科技、远景光电等高科技企业和普瑞温泉酒店,年产值近 10 亿元,初步形成了新的产业集群。集团还于 2001 年创办了《潇湘晨报》,短短 4 年就成长为发行量第一、广告收入第一的湖南最大日报,也成为集团新的经济增长点。2005 年 10 月《潇湘晨报》与红网实行战略整合。湖南省出版业已实现了从单一的纸质媒体向纸、磁、光、电、网多媒体发展,形成了图书、报纸、期刊、音像、电子、