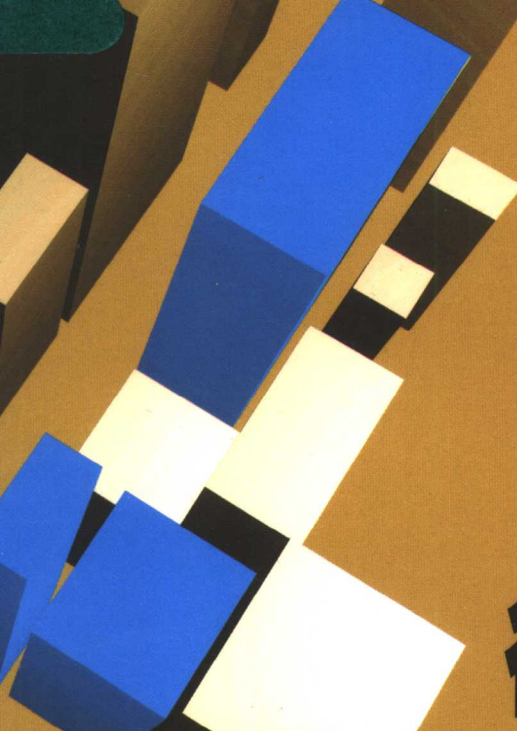




微观经济学

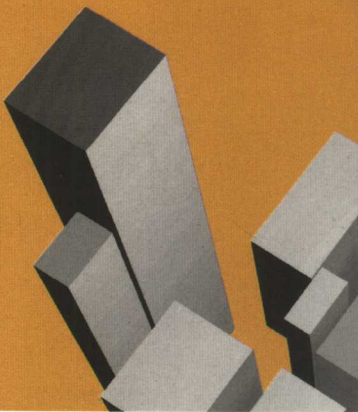
WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 胡世强

副主编 蒋小燕 朱盈盈 严梅



西南财经大学出版社



F016

82

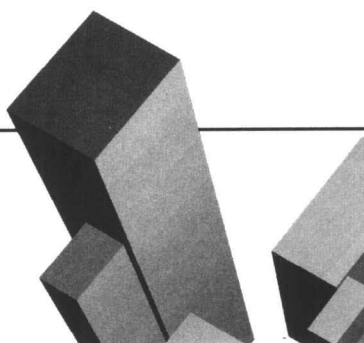
2007

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 胡世强

副主编 蒋小燕 朱盈盈 严梅



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/胡世强主编;蒋小燕,朱盈盈,严梅副主编. —成都:西南财经大学出版社,2007.2

ISBN 978-7-81088-650-5

I. 微... II. ①胡...②蒋...③朱...④严... III. 微观经济学
IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157048 号

微观经济学

主编:胡世强

副主编:蒋小燕 朱盈盈 严梅

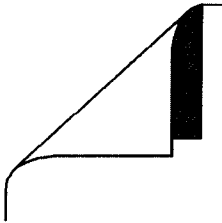
责任编辑:向小英

封面设计:杨红鹰

责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	170mm × 240mm
印 张:	12.5
字 数:	230 千字
版 次:	2007 年 2 月第 1 版
印 次:	2007 年 2 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81088-650-5
定 价:	19.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。



前言

经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过、教育部批准的经济学类专业有 8 门核心课程,工商管理类专业有 9 门核心课程。经济学类专业的一门核心课程名称为“西方经济学”,是由微观经济学和宏观经济学共同构成的。而工商管理类专业的核心课程之一就是“微观经济学”。所以,“微观经济学”不仅是经济学专业的专业核心课程,也是所有工商管理类专业和经济学类专业的专业基础课程。因此,为适应经济、管理各专业学生学习“微观经济学”课程的需要,我们编写了本教材。

本教材是以最新的微观经济学理论为基础,结合我国市场经济的改革与发展情况以及我国微观经济学教学的现状及发展趋势,针对高等学校管理类和经济类专业学习而编写的。

作为管理类和经济类专业的专业基础课程,本教材立足于介绍微观经济学的一般原理和基本方法,将复杂深奥的经济学理论深入浅出地表达出来;并结合中国市场经济的现实,将其应用于社会、经济活动的实践中,注重经济理论与市场现实的结合;主要以经济社会和日常生活中常见的经济现象为例来阐明微观经济学的基本理论和方法,不进行更多的数学公式推导。为此,我们在编写中,坚持理论联系实际,洋为中用,学以致用,概念清晰,条理清楚,深入浅出,力求通俗易懂,讲求实效,便于学生们尽快步入经济学之门;同时为了便于教学,我们在每章结束后都编写了思考题和练习题。

本教材具有较强的适用性,主要适用于非经济类专业,特别是适用于管理类和其他经济类各专业作为学习微观经济学的专业基础课教材。

本书由方英仁筹划,胡世强教授担任主编,蒋小燕、朱盈盈、严梅担任

副主编。具体写作分工如下：胡世强撰写第一、四、九章；朱盈盈撰写第二、三章；蒋小燕撰写第五、六、十章；严梅撰写第七、八章。最后由胡世强对全书进行总纂、修改后定稿。

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏与不足，恳请广大读者批评指正。

编 者

2006年12月于成都

目 录

第一章 微观经济学基础知识	(1)
第一节 经济学及其基本经济问题	(1)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(10)
第三节 微观经济学的研究方法	(11)
【思考题】	(16)
【练习题】	(16)
第二章 供给与需求原理	(17)
第一节 需求	(17)
第二节 供给	(24)
第三节 供求变化与市场均衡	(28)
第四节 均衡价格理论的运用	(34)
【思考题】	(36)
【练习题】	(37)
第三章 需求弹性与供给弹性	(39)
第一节 需求弹性	(39)
第二节 供给弹性	(48)
第三节 弹性理论的运用	(50)
【思考题】	(54)
【练习题】	(54)
第四章 消费者行为分析	(56)
第一节 消费者行为与效用理论	(56)

第二节	边际效用分析	(58)
第三节	无差异曲线分析	(65)
第四节	消费者均衡与效用最大化	(69)
【思考题】		(83)
【练习题】		(84)
第五章	生产理论	(86)
第一节	企业目标与生产函数	(86)
第二节	短期生产函数	(89)
第三节	长期生产函数	(93)
第四节	规模报酬	(97)
【思考题】		(98)
【练习题】		(98)
第六章	成本与利润与最大化	(100)
第一节	经济成本	(100)
第二节	短期成本分析	(103)
第三节	长期成本分析	(107)
第四节	利润及利润最大化	(109)
【思考题】		(110)
【练习题】		(111)
第七章	市场类型与经济效率	(112)
第一节	完全竞争市场	(112)
第二节	完全垄断市场	(117)
第三节	垄断竞争市场	(126)
第四节	寡头垄断市场	(130)
第五节	不同市场经济效率的比较	(136)
【思考题】		(139)
【练习题】		(139)
第八章	生产要素市场	(141)
第一节	生产要素市场的含义	(141)
第二节	生产要素的需求	(142)
第三节	生产要素的供给	(146)

第四节 生产要素市场均衡	(149)
第五节 劳动市场、资本市场和土地市场的均衡	(151)
【思考题】	(158)
【练习题】	(158)
第九章 一般均衡分析与福利经济学	(161)
第一节 一般均衡分析	(161)
第二节 福利经济学原理	(173)
【思考题】	(177)
【练习题】	(177)
第十章 市场失灵与微观经济政策	(179)
第一节 垄断与市场失灵	(179)
第二节 外部性与市场失灵	(180)
第三节 公共物品与公共选择	(182)
第四节 不完全信息	(185)
【思考题】	(188)
【练习题】	(189)

第一章 微观经济学基础知识

本章主要围绕经济学的基本问题,提出经济学的一些术语,介绍经济学的两大分支学科:微观经济学和宏观经济学各自研究的主要范围及相互联系。在此基础上,对微观经济学的研究方法进行一般性的介绍。

第一节 经济学及其基本经济问题

一、经济学的内涵

(一) 经济学的定义

经济学是什么?它与其他学科有什么区别?这是初学经济学的人最为关心的问题。近半个世纪来,经济学覆盖了各种各样的论题,如何去理解和定义这一成长的学科呢?在现代西方经济学领域中,也没有一个能够为所有人都能接受的定义。但是,一个较为普遍的定义是:经济学(economics)是研究社会如何采取最有效率的方式利用稀缺的资源,去生产有价值的各种商品,并将它们在社会各成员之间进行分配,以满足人们需求的科学。

经济学的精髓在于承认稀缺性的客观存在,并研究一个社会、经济组织、个人如何进行组织,以便最有效地利用稀缺的资源。

(二) 经济学的双重主题——稀缺与效率

在上述经济学定义的背后隐藏了经济学的双重主体——稀缺与效率,即资源是稀缺的,社会必须有效地利用他们稀缺的资源。事实上,正是因为资源的稀缺性和追求效率的愿望,才使经济学成为一门重要的学科。

1. 稀缺性(scarcity)

稀缺性是指社会资源的有限性,社会不能提供人们想拥有的东西,其根源在于人的欲望是无限的,而可供人们使用的资源是有限的。资源的稀缺性隐含着两层含义:一是资源的数量是有限的;二是人们的欲望是无限的。因为资源

的有限和欲望的无限,才使得资源变得稀缺。

资源稀缺性的标志是资源的价格,只要价格不为零的有效用的资源就是稀缺性资源。一个社会可供人们使用的资源毕竟是有限的,如人们赖以生存的土地,生产、生活所必需的水资源、能源以及其他的各种资源都是有限的;而现有的可利用的技术是一定的,因此资源投入而获得的产出也肯定是有限的,人们所能获得需求的满足程度也是有限的。

另一方面,人们的需求又总是无限的。人们都希望吃得更好、穿得更美、住得更宽敞舒适、玩得更潇洒、生活得更丰富、更有价值。这些都是人的自然欲望,也是人类社会不断进步的原动力。人们的需求是由低到高,希望得到不断的满足,从衣、食、住等方面的生理需求逐级向上发展到安全的需求、社交的需求、自尊的需求、自我成就的需求等。且需求的种类是无限的。这是人类社会进步的动力,也是进步的标志。所以有限的资源相对于人类的无限需求就构成了资源的稀缺性。

人类始终面临并无法摆脱需求的无限性与满足需求的有限性这个最根本的经济问题,而且最终也不可能解决。我们要做的只能是在稀缺的资源和无限的需求的之间进行合理的选择,使得稀缺资源能够得到充分利用和合理配置。这就是我们必须面临的效率问题。

2. 效率(efficiency)

效率是指最有效地使用社会资源以满足人类的愿望和需求。更准确地说,不会使其他人的境况变坏的前提下,一项经济活动如果不再有可能增进任何人的经济福利,那么该项经济活动就是有效率的。经济学就是要研究如何通过“选择”来使用最有效的配置和利用有限的资源,使产出达到最大,使人们的需求获得最大限度的满足,使社会福利达到最大。所以,经济学从这个意义上讲,也是一门选择的科学,即研究我们解决稀缺性时作出适当的选择以及这些选择如何变化的学科。

二、经济学的基本经济问题

因为稀缺性的现实存在,任何社会所有的经济选择都可以概括为有关我们生产物品和劳务的基本经济问题。即:生产什么? 如何生产? 何处生产? 为谁生产?

(一) 生产什么与生产多少

在稀缺性存在的情况下,更多地生产一种物品和劳务意味着另外一种物品和劳务生产量减少。因此整个社会面临的最基本的问题是,将有限的资源用于哪些物品和劳务的生产,各种物品和劳务又将分别生产多少。

生产什么与生产多少是指一个社会在资源稀缺的情况下必须决定,在诸多

可以生产的物品和劳务中,应当选择生产哪些物品和劳务以及每一种物品和劳务应当生产多少和何时生产。例如,我们只有1 000亩土地,是用于生产小麦、水稻、种植蔬菜?还是用于建设住房?我们有1亿的资金,用来干什么?生产电视机?食品?武器?香烟?还是机器、钢材?……

在市场经济条件下,生产什么,生产多少,这种选择主要是通过市场来实现的。从微观的角度,生产什么和生产多少的选择主要决定于厂商和消费者之间的相互关系,其中,价格是关键因素。价格引导消费者,也引导生产。因此,经济学关注的一个重要问题是,商品之间的相对价格的高低是如何决定的?价格上升与下降是什么原因引起的?从宏观上讲,生产什么和生产多少的选择,政府也起了重要作用,所以经济学也非常关注生产总水平的变动与就业率和失业率变动之间的密切关系以及市场失灵与政府管制等问题。

当人们决定把有限的资源用于生产甲物品和劳务时,就放弃了生产经营其他物品和劳务可以带来的收益,放弃的这些收益就是生产甲物品和劳务的机会成本。所以某种物品和劳务的机会成本就是为了获得它而放弃其他选择的最高价值。

(二) 如何生产

当决定生产什么物品和劳务以后,就需要考虑用什么样的方式进行生产。如何生产是指一个社会必须决定由谁来使用何种资源并采用何种生产技术进行生产。

如何生产这个问题涉及两个方面:一方面是由谁来生产;另一方面是在生产中采用什么生产技术。例如,谁去采矿、谁来发电、谁去种田、谁从事软件开发、谁来教书?……这是解决社会稀缺资源由谁去使用并进行生产的问题;而用水力发电,还是用石油来发电,还是用太阳能、垃圾、风能来发电?……这是解决用什么样的生产技术进行生产的问题。

一种物品和劳务的生产方式有许多,对于采用什么样的生产方式,人们必须对不同的技术、不同的工艺、不同的材料作出分析、比较再进行选择;必须在先进技术和劳动密集型技术之间选择。选择生产方法的问题往往也就是选择采用何种生产要素并以什么样的比例使用生产要素的问题,而这又和采用的生产技术密切相关。

在市场经济条件下,生产方式的选择取决于厂商之间的竞争,主要是由厂商按照效率的原则自主决定的。为了获得竞争优势和最大利润,厂商们一般会采用效率最高的生产技术,将成本降至最低。但政府也会以宏观调控的方式对其施加重要影响。所以,经济学非常关心生产者对生产方式进行选择原则的分析,重视决策对技术进步的各种影响的分析。

(三) 何处生产

生产者在决定了生产什么和用什么资源和生产技术进行生产后,还必须决

定在何处进行生产,是将生产基地建设在靠近生产资源处?还是靠近消费地?或是靠近交通枢纽中心?……是在本国生产?还是在其他国家生产?……这都是生产者必须考虑的。比如,钢铁厂是建在铁矿石生产基地附近,还是在工业发达地区?海尔冰箱是在中国生产,还是在美国生产?索尼电视机是在日本生产,还是在中国生产?……在今天的全球经济中,相距千万里的人们能合作生产许多物品和劳务。但决定在什么地方生产物品和劳务,也是受资源稀缺的影响。为什么日本的许多产品不在日本本土生产,而要在包括中国在内的许多国家和地区生产呢?客观上讲,日本的自然资源匮乏,劳动力资源价格昂贵,在其他国家和地区建厂生产,就是充分利用其资源,提高其效率。

所以,今天我们乘坐的是“世界汽车”、吃的是“全球食品”、看的是“天下足球”、穿的是“万国服饰”。一辆汽车、一台计算机、一袋食品、一件服饰都是由那些来自世界各地的原材料、劳动力、资本和创新等组合而成的。

同样地,在市场经济条件下,生产地的选择仍然是由厂商根据最优化原则自主决定,但也受政府宏观调控的影响。所以经济学也就非常关注生产地在不同地方的建设决策原则,并进行深入研究分析。

(四)为谁生产

谁来享受这些物品和劳务呢?也就是说社会产品如何在不同的居民之间进行分配?我们的社会是一个贫富悬殊较大的社会,还是共同富裕的社会?经理人、演员、运动员、工人还是农民,谁的收入应当高一些呢?生产的物品和劳务哪些是满足富人的需要,哪些是满足穷人的需要?哪些是满足老人的需求,哪些又是满足儿童的需求?……

谁来消费所生产的物品和劳务主要取决于人们的市场收入水平。一个人可能分别从工作、证券、存款、财产等上获得工资、红利、利息、租金,这些所有收益加总起来,就是他的市场收入。但是最主要的还是工资收入。因为存在资源的稀缺性,没有人能够获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制为其成员分配产品,也就是说生产出来的物品和劳务如何在社会成员之间进行分配的问题,即收入分配问题。

为谁生产的问题在很大程度上与社会的经济程度有关。而收入的高低主要是决定于劳动者与厂商之间的相互作用;同时政府也会运用收入再分配调控手段进行参与,对收入分配产生重大影响。

有效率地解决以上经济学基本问题也就是解决稀缺资源的配置问题,即如何有效率地利用有限的、稀缺的资源来满足人们无限多样化的需求。

这些经济问题的相互作用,决定着一个社会人们的生活水平与福利分配。所以,必须找到解决这些问题的方式。不同的社会选择和借助各种经济制度,并将其组织起来。经济学就是要研究这些可供社会采用的制度,配置稀缺资源。

三、生产可能性边界

相对于需求,物品和劳务总是稀缺的,面对这一无可否认的事实,即一个社会必须决定如何利用其有限的资源。而要解决此问题就必须解决前面所讲到的生产什么、如何生产、何处生产、为谁生产等经济学的基本问题。要解决这些基本问题,必须考虑社会的技术可能性,即投入和产出、生产可能性边界。

(一) 投入和产出

1. 投入

投入是指生产物品和劳务的过程中所使用的生产要素或经济资源。它分为劳动、土地、资本和企业家才能四类。

(1) 劳动。劳动是由人类提供的脑力和体力活动,是由人们花费在生产过程中的时间和精力。在各种生产技术水平上,千百万种经济活动都是由劳动完成的,它是最重要的生产要素。

(2) 土地。土地是一切自然资源的简称,是指生产过程中由自然界所提供的一切,包括农业、住房等所使用的土地、矿产、森林、能源、水域等。

劳动和土地称为“初级或基本生产要素”。

(3) 资本。资本又称为资本品,是一个经济体为生产其他物品和劳务而由劳动和土地生产出来的耐用品,包括机器、设备、厂房、道路、原料和其他存货等。

(4) 企业家才能。企业家才能是指企业家将上述三类要素组织起来的一种生产要素,包括组织、管理、创新、承担风险等。

2. 产出

产出是指生产过程中创造的各种有用的物品和劳务,它们用于消费或者进一步生产。例如生产的食品是用于人们消费,而生产的机器是用于进一步生产。

我们借用钢铁生产和旅客运输来理解投入与产出的意义:

在企业家的组织下,炼铁工人投入劳动,利用高炉等资本品对铁矿石资源进行冶炼,生产出了钢铁产品,如图 1-1 所示。

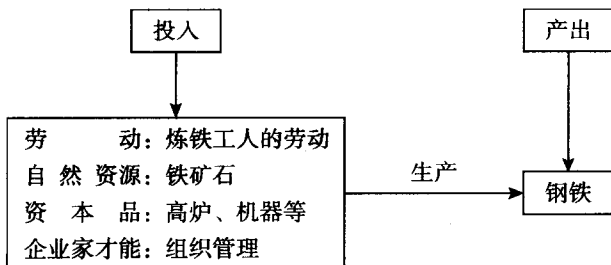


图 1-1 钢铁生产的投入与产出

在公路运输中,投入了道路、车辆、汽油等资源 and 资本以及驾驶员的劳动和企业的调度安排,产出的是为旅客提供的运输劳务,如图 1-2 所示。

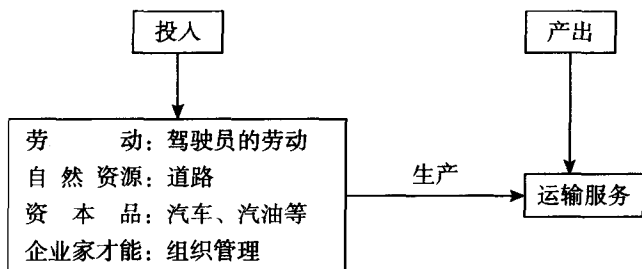


图 1-2 运输生产的投入与产出

若我们用投入和产出这两个术语来表述前面讲的经济学基本问题:

一个社会必须决定:生产什么,生产多少?即必须在物品和劳务的不同的潜在组合之间选择;如何生产?即用何种技术来组合投入,以便产出能令人满意,并在不同的生产技术之间进行选择;为谁生产和分配这些产出即必须决定谁消费这些物品。

(二) 生产可能性边界

一个国家或一个社会是不可能拥有它想拥有的一切东西,也不可能满足它所有的需求的,因为这些要受到资源及可供利用的生产技术的制约。例如,一定数量的土地,即可以用来种植农作物,也可以用来建造住房、修建工厂、学校、医院,还可以用来修建公路、铁路、飞机场以及公园、体育场等,而这些衣食住行、文教卫生乃至必要的休闲娱乐,都是人们生存和发展所必需的。但是怎样去分配使用这些数量有限但又有多用途的资源,来满足轻重缓急各不相同的无限需求呢?

因此,人们在研究社会的基本经济问题和投入与产出时,必须考虑两个方面的情况:一方面是人的欲望或需求是无限的,但这些需求的轻重缓急程度是不相同的;另一方面,实现其目的的手段,即可以支配的资源是有限的,但每一种资源,在大多数情况下都可能具有两种或两种以上的用途,利用了这种用途,必然会放弃另外的用途。这样就涉及到生产可能性边界和机会成本两个重要的概念。

生产可能性边界(production - possibility frontier,简称 PPF)是指在一定的资源和生产技术条件下,一个国家或一社会生产最大数量的消费品和资本品的不同组合的可能性。

一个国家或一个社会可以利用的资源是有限的,若全部资源用于生产消费品,那么这个国家或社会就只能维持简单的再生产活动,随着人口逐年上升,人

均消费水平将下降;如果将全部资源用来生产资本品,人们就无法过正常的生活,社会也就无法进步。因此,一个国家或社会必须要决定这些资源多少用来生产消费品,多少用来生产资本品。生产可能性边界可用图 1-3 来表示。

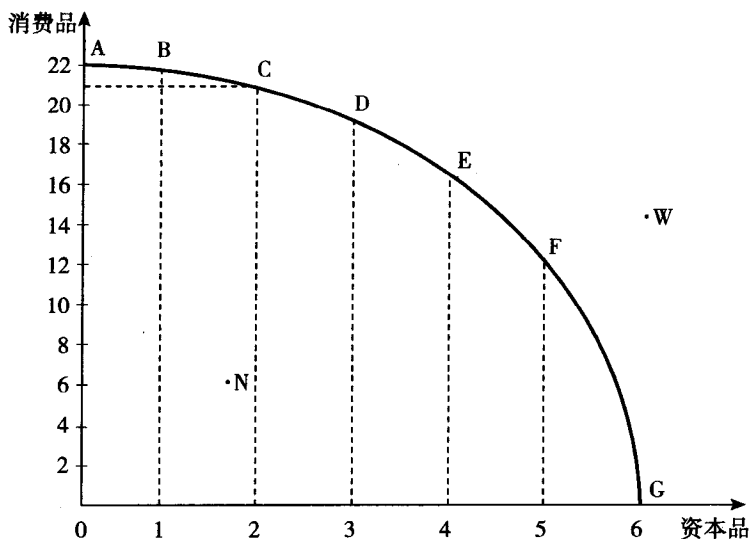


图 1-3 生产可能性边界图

图 1-3 中,横轴表示资本品数量,纵轴代表消费品数量。曲线 AG 就是生产可能性边界的连续曲线。曲线上的 A、B、C、D、E、F、G 各点分别指在一定生产技术条件下,一个国家或社会将全部资源用于生产两种物品,且是最大数量时的各种组合。

一个国家或一个社会将所有资源全部投入到消费品生产上,每年生产的消费品就会有一个最大量;反之,将所有资源全部投入到资本品生产上,每年生产的资本品也会有一个最大量。这两个最大量都取决于该国所拥有资源的数量和质量,以及使用资源的生产效率。这是两个极端的例子,在其间还存在着许多其他的可能性:如果放弃一些消费品,就可以多生产一些资本品;同样的,放弃一些资本品,就可以拥有一些消费品。

在图 1-3 中,当资源全部用于生产消费品,由于资源的稀缺性,该国只能生产 22 个单位的消费品最大量,资本品为零,此时为第 A 个组合;沿着生产可能性边界曲线向下方移动,资源逐渐由消费品的生产转为向资本品的生产,消费品数量逐渐减少,而资本品的数量逐渐增加。减少一个单位的消费品生产,就会增加两个单位的资本品,此时的资源同时生产 21 个单位的消费品和 2 个单位的资本品,即第 C 个组合;同理,继续减少消费品生产,资本品的数量就会不断增加,形成 D 组合、E 组合、F 组合、G 组合;当消费品减少到 12 个单位时,

就会将原来生产 10 个单位消费品的资源用于生产 5 个单位的资本品,形成第 F 个组合。当将资源全部用于生产资本品时,同样地,由于资源的稀缺性,每年也只能生产 6 个单位的资本品最大量,消费品为零,此时为第 G 组合。用平滑线依次连接 A、B、C、D、E、F、G 各点,就形成了一条生产可能性曲线。该曲线是向下倾斜并呈凸型。该曲线向外扩展,表明社会的效率在增进;该曲线向内收缩,表明效率在减少。

在生产可能性边界曲线上的每一点都代表了在一定的资源和生产技术条件下,该国最大可能的消费品和资本品生产的可能性组合,其效率是最高的。生产可能性边界内任何一点,如 N 点,表明经济尚未达到有效生产程度,因为所进行的生产小于所能得到的资源的生产,比如资源未被充分利用,存在闲置的机器设备、荒废的土地、失业的劳动者等,生产水平处于缺乏效率的状态;边界外的任何一点,比如 W 点,资源或生产技术条件是达不到的,生产是不可行的,因为没有支持这种生产水平的资源和生产技术水平,若要得到 W 点,要么增加资源,要么提高效率。

(三) 生产可能性边界的应用

1. 生产可能性边界有助于解释经济学定义

经济学是研究如何有效地选择稀缺资源利用和配置方式的科学。而生产可能性边界适当地表明了选择的限制条件、选择的机会、选择的效率和选择的成本,它以一定的形式表示了生产出来的物品或劳务的各种组合的外部界限。

2. 生产可能性边界有助于说明许多经济问题和经济过程

在社会经济生活中,有许多经济问题和经济过程都可以用生产可能性边界加以说明。比如:

(1) 在生产可能性边界上,任何一种组合都是效率最高,资源被最充分利用了的,这样,就可以将社会最终选择的生产物品或劳务的组合标示出来。

(2) 由生产可能性边界引申出来的高效率、缺乏效率、增进效率等分析结论,为生产方式、方法的选择即资源的合理配置提供了基础。

(3) 可以利用生产可能性边界的移动来说明经济的发展变化。生产可能性边界外移,表明了经济增长;反之生产可能性边界内移,表明了经济减缓。

(4) 可用私人物品和公共物品的生产可能性边界形成的组合比例来说明社会经济走向繁荣的过程。

(5) 用消费与积累形成的生产可能性边界的组合比例来说明经济增长的途径。

(6) 用外凸的生产可能性边界适当地说明了收益递减规律,等等。

四、资源配置机制

一个社会的资源配置机制是指社会资源如何在各种生产物品和劳务之间、

各种厂商之间和各社会成员之间进行配置的经济组织方式。计划和市场是资源配置的两种不同方式,所以,在理论上存在着三种不同的资源配置机制,即完全的计划经济、完全的市场经济和混合经济。

(一) 完全的计划经济

完全的计划经济是由政府作出有关生产和分配的所有重大经济决策,并由处于统治集团最高层的统治者逐层向下发布经济计划指令的资源配置机制。在这种经济制度中,政府不仅拥有大部分生产资料,而且拥有大量的企业,成为大多数工人的雇主,并经营企业,指挥雇员们如何进行工作;同时,政府还决定社会资源如何在不同物品和劳务、不同企业、不同社会成员之间分配。总之,完全的计划经济是政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力来解决上述的基本经济问题。

(二) 完全的市场经济

完全的市场经济是由市场作出有关生产和分配的所有重大经济决策,政府不对经济决策施加任何影响,而主要由个人或厂商决定生产与消费的资源配置机制。它通过市场供求变化引起价格波动而自动地调节生产与流通的市场经济机体的内在功能。在完全的市场经济制度下,个人或厂商通过货币支付自愿地交换物品和劳务。该制度下的市场、价格、成本、盈亏、奖励与惩罚等一整套系统解决了一个社会利用稀缺的资源去生产什么、如何生产和为谁生产的问题。

厂商为了获取盈利,就会选择采用成本最低的生产技术(解决如何生产问题),去生产那些利润高的物品和劳务(解决生产什么的问题);消费则取决于消费者如何决策去花费自己的收入(解决为谁生产的问题),这些收入包括来自消费者劳动的工薪收入和来自财产所有权的财产收入。

(三) 混合经济

严格地讲,当代社会中没有一个社会属于完全的计划经济和完全的市场经济,而混合经济则是所有社会的资源配置机制的共同特征。混合经济是指既带有市场成分,又带有计划成分的资源配置机制。但是,同样是混合经济,在不同的国家或地区,市场调节和计划调节在资源配置中的作用度是不一样的。例如,同样是发达国家,在美国的经济体制中,市场化的成分就要大于德国和日本。美国的大多数决策都是在市场中进行的,而政府只是在监督市场运行方面扮演着重要的角色——政府制定法律来监管经济生活,提高教育和治安服务,控制污染等。

中国正在进行社会主义市场经济体制的建立,市场作为资源配置的基础手段的地位已经在法律上明确,并且已经在经济生活中得以体现,市场的作用将进一步得到发挥;但是中国也必须吸取其他国家的经验教训,不能一味地追求