



● 电脑美术设计专业教材

# Photoshop

## 设计与制作

### 实例教程

卢正明 赵艳霞 徐天雪 编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

电脑美术设计专业教材

# Photoshop

## 设计与制作

### 实例教程

卢正明 赵艳霞 徐天雪 编



高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS

## 内 容 简 介

本书通过大量的应用实例全面讲解了利用 Photoshop 进行图像设计与制作的创意、方法及技巧。全书共分为四个部分：第一部分讲解了 Photoshop 艺术字体与滤镜特效实例；第二部分讲解了 Photoshop 构图设计与创意技巧实例；第三部分讲解了 Photoshop 立体效果与浮雕效果实例；第四部分通过对 Photoshop 综合实例的解析，提高读者对 Photoshop 的综合应用能力和创作技巧水平。为了方便读者学习，本书附有 CD-ROM 光盘。

全书将基本功能和设计技巧结合在一起，通过丰富的实例进行讲解，提供一种很有针对性、易学易用的学习方法，其内容丰富翔实，有很强的实用性和可操作性，是一本适合初、中级用户入门和提高了的教材，对高级用户也有一定的参考价值。

本书可作为各类大、中专院校和高等、中等职业学校的工艺美术、美术设计、计算机应用等专业电脑美术设计或电脑广告设计课程的教材，也可作为各种电脑美术设计短期培训班的教学用书，亦可供广大电脑美术设计爱好者自学或参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 设计与制作实例教程 / 卢正明等编. —北京: 高等教育出版社, 2001.7  
ISBN 7-04-009233-6

I . P... II . 赵... III . 图形软件, Photoshop  
IV . TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 26476 号

Photoshop 设计与制作实例教程  
卢正明 赵艳霞 徐天雪 编

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号  
电 话 010—64054588  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
经 销 新华书店北京发行所  
印 刷 北京民族印刷厂

邮政编码 100009  
传 真 010—64014048

开 本 850 × 1168 1/16  
印 张 17.25  
字 数 510 000  
插 页 8

版 次 2001 年 7 月第 1 版  
印 次 2001 年 10 月第 2 次印刷  
定 价 48.20 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

# 前 言

随着计算机技术日新月异的飞速发展，计算机应用已经深入到社会的各个领域，并逐渐与人们的工作和生活密不可分。利用计算机系统来进行美术设计与制作，已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑及环境艺术设计等领域的发展潮流。这是时代的要求，现代化的要求，行业自身发展的要求。借助电脑这种先进的工具，许多用传统美术设计方法难以表现的设计思想，如今得以实现。在电脑日益强大的设计功能面前，设计师们只会感到自己想像力的贫乏，而再也不用担心自己的设想无法实现。

电脑美术设计以其独特的魅力成为目前最热门的专业之一，学校中的电脑美术设计专业以及社会上各类电脑美术设计培训班一时间如雨后春笋般迅速发展起来。

鉴于电脑美术设计专业涉及众多的行业领域，且发展前景广阔，社会需求较大，学生毕业后就业门路较宽，因此，目前我国发达地区的一些大、中专院校和职业学校，已较普遍地开展了电脑美术设计课程的教学，甚至纷纷设立了电脑美术设计专业，其他地区的许多学校也在积极创造条件，准备开设这一新兴专业。

一批在美术、设计、工艺、计算机教学第一线的教师，有机地组合起来，面对“电脑美术设计教学”这一全新的知识与应用领域，进行了多年积极有效的探索和研究，积累了丰富、宝贵的教学及实践经验。本书的作者都是计算机公司的培训工程师、学校的计算机教师和图形图像制作公司的创作人员，不仅具备丰富的教学经验，还具有过硬的创意和制作能力。他们已培训了众多的图形图像设计与制作人员，通过长期的教学与实践，总结出一套理论联系实际的实例教学方法。具体的方法就是学生在计算机前一边看书上实例的操作步骤，一边进行操作，在制作实例的过程中学习各种操作和绘图技巧，从而提高学生的灵活应用能力和创造能力。用这种方法学习的学生比用传统方法学习的学生对知识的掌握要快得多，希望大家都能喜欢这种学习方法。

Photoshop 是图像处理软件中的佼佼者，被广泛应用于广告、装潢、海报、办公、出版印刷等平面设计领域，是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图像设计工具之一。目前 Adobe 公司在我国推出的最新中文版本为 Photoshop 5.5 中文版。

Photoshop 5.5 中文版并不是在原有基础上的简单升级，它全面完善了已有的各种功能，并增加了一些新的内容，从而大大提高了软件的使用效率和创造力。这些新增加和完善的内容主要包括：工具的使用、位图的处理、控件使用以及图文混排版面处理等方面。目前的 Photoshop 5.5 中文版不仅具有友好、美观的中文界面，还增添了丰富的滤镜和特效处理功能。

本书通过丰富的实例，全面地讲解了 Photoshop 在各应用领域的使用方法及技巧。在展现实例的制作过程中讲解了 Photoshop 的基本操作、创意技巧等各种知识点，是一本强调实际操作的应用型教材。

为了方便读者学习，本书附有 CD-ROM 光盘(使用说明详见光盘根目录下的 Readme.txt 或 Readme.doc 文件)，主要包括书中所有实例的素材文件及最终效果图像文件，可供读者练习使用。

本书实例中使用了方正等字体，因此读者在按照本书实例练习时最好事先在系统中安装方正等字库，当然，也可根据自己的情况用其他相应字体代替。



另外，本书许多实例中用到了 Eye Candy 3.0 和 KPT 3.0 外挂滤镜，为了方便学习，最好在自己的系统中安装这两种滤镜。

本书由卢正明、赵艳霞、徐天雪、周涛编写，参加本书编写工作的还有金钧、霍建华、李军、刘清洪、郭志远、宋平、周淑敏、李浩、张中坚、马小刚、刘清云、尚志慧、付会刚、常宏等。全书由湖北美术学院丁同成教授审阅。

需要特别说明的是，本书实例中涉及部分公司及商品的名称和形象，分别为各有关公司所有，本书引用纯属用于教学目的，也藉此机会向有关公司致以谢忱。

虽然我们努力地工作，但不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

**编 者**

2001 年 6 月

# 目 录

<b>第一章 艺术字体与滤镜特效实例</b> .....	<b>1</b>
实例一 咖啡广告 .....	1
实例二 祝福卡 .....	5
实例三 环保宣传画 .....	9
实例四 节水宣传画 .....	13
实例五 餐馆招牌画 .....	17
实例六 小说封面 .....	21
实例七 商场招贴画 .....	26
实例八 赏雪旅游广告 .....	31
实例九 拼图大赛招贴画 .....	37
实例十 奥运海报 .....	44
<b>第二章 构图设计与创意技巧实例</b> .....	<b>50</b>
实例一 香水招贴画 .....	50
实例二 机器人展海报 .....	54
实例三 海洋之谜网页 .....	58
实例四 KTV 广告 .....	62
实例五 生日卡 .....	66
实例六 解码生命插图 .....	71
实例七 店庆广告 .....	77
实例八 上网卡 .....	84
实例九 申奥海报 .....	90
实例十 太空婚礼插图 .....	96
实例十一 计算机键盘广告 .....	101
<b>第三章 立体效果与浮雕效果实例</b> .....	<b>108</b>
实例一 建筑艺术光盘封面 .....	108
实例二 三角形包装盒 .....	112
实例三 茶叶桶 .....	118
实例四 饼干广告 .....	125
实例五 保险广告 .....	133
实例六 浮雕壁画 .....	138
实例七 京剧艺术书籍封面 .....	142
实例八 根艺博览会招贴画 .....	145



实例九 中国旅游宣传画	149
实例十 动物世界光盘封面	155
实例十一 艺术相框集锦	160
实例十二 世界风光摄影图库封面	171
<b>第四章 综合实例</b>	<b>178</b>
实例一 音乐剧演出海报	178
实例二 美术书籍封面	182
实例三 期刊封面	188
实例四 摄影展海报	192
实例五 杂志招贴画	196
实例六 小提琴演奏会海报	203
实例七 软件展示会招贴画	210
实例八 手机广告	217
实例九 中国科普创作网站首页	223
实例十 旅行社广告	229
实例十一 网站广告	234
实例十二 电脑设计作品展海报	244
实例十三 友情卡	253
实例十四 房地产广告	259

# 第一章 艺术字体与滤镜特效实例

## 实例一 咖啡广告

### ◆ 制作效果

这是一幅咖啡广告图，如图 1-1-1 所示。在咖啡杯内有半杯咖啡，另半杯已被人迫不及待地喝了下去，滴滴香浓，意犹未尽，还是慢慢地品尝吧。咖啡色的中英文广告词与咖啡相映成趣，整个广告色彩淡雅，充满了温馨浪漫的情调。



图 1-1-1

### ◆ 制作步骤

#### 1. 嵌入咖啡瓶

(1) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅含有咖啡杯的图像作为底图，如图 1-1-2 所





示。

(2) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅咖啡瓶图像，如图 1-1-3 所示。



图 1-1-2



图 1-1-3

(3) 单击“魔棒工具”按钮，单击白色区域，然后单击“选择”→“反选”菜单命令，将咖啡瓶选取。

(4) 单击“移动工具”按钮，拖动咖啡瓶至底图中。

(5) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令，将咖啡瓶缩放、移动到适当位置。

(6) 单击“图像”→“调整”→“亮度/对比度”菜单命令，将咖啡瓶加亮。其中参数：亮度为 15、对比度为 8，效果如图 1-1-4 所示。



图 1-1-4

## 2. 制作文字

(1) 在“图层”工作面板上，单击“创建新图层”按钮，新建一个图层。

(2) 单击“文字工具”按钮，在图像上单击鼠标左键，在弹出的“文字工具”对话框中设置文字



的字体、大小、颜色（深咖啡），然后输入文字“滴”。

(3) 单击“移动工具”按钮，将文字移动到适当位置。

(4) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令，将文字旋转，如图 1-1-5 所示。

(5) 重复(3)~(4)步骤，制作文字“滴”、“香浓”，如图 1-1-5 所示。



图 1-1-5

### 3. 制作多角星及英文字

(1) 在“图层”工作面板上，单击“创建新图层”按钮，新建一个图层。

(2) 单击“滤镜”→“Eye Candy 3.0 (甜蜜眼神)”→“Star (星光)”菜单命令，制作一个多角星，其中参数：“Number of Sides (尖端数目)”为 20、“Indentation (凹进距离)”为 32、“Scale (缩放)”为 100、“X-shift (X 偏移)”为 0、“Y-shift (Y 偏移)”为 0、“Opacity (不透明度)”为 100、“Orientation (角度)”为 22、“Inner Color (内侧颜色)”为咖啡色、“Outer Color (外侧颜色)”为黄色，效果如图 1-1-6 所示。



图 1-1-6



- (3) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令，将多角星垂直缩小并移动到适当位置。
- (4) 单击“吸管工具”按钮，单击图像中的黄色花朵，设置前景色为黄色。
- (5) 按下“Ctrl”键，在“图层”工作面板上，单击当前图层，选取多角星。
- (6) 按下“Alt+Delete”键，将多角星填充为黄色，如图 1-1-7 所示。



图 1-1-7

(7) 单击“文字工具”按钮，在图像上单击鼠标左键，在弹出的“文字工具”对话框中设置文字的字体、大小、颜色（深咖啡），然后输入“Good to the last drop!”。

(8) 在文字上，单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中单击“转换图层”菜单命令，将文本图层转换为普通图层。

(9) 单击“移动工具”按钮，将文字移动到适当位置，如图 1-1-8 所示。



图 1-1-8



(10) 在“图层”工作面板上,将多角星图层与英文图层链接。

(11) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令,将链接图层旋转、移动,完成咖啡广告的制作,效果如图 1-1-1 所示。

## 实例二 祝福卡

### ◆制作效果

这是一张祝福卡,如图 1-2-1 所示。利用 KPT-3.0 材质产生器滤镜制作出绚丽的底纹。利用渐变工具在文字框内填充上美丽的七彩虹,再利用玻璃滤镜使文字产生亮晶晶的立体效果。利用切变滤镜,使文字弯曲,产生一种动感美。利用色相/饱和度命令,将黄色花朵变成桔红色、粉色花朵。将黄花朵和桔红花朵、粉红花朵分别放在弯曲文字“happiness”的不同位置,产生一种装饰美。整个卡片色彩奔放,表达了浓浓的祝福之情。

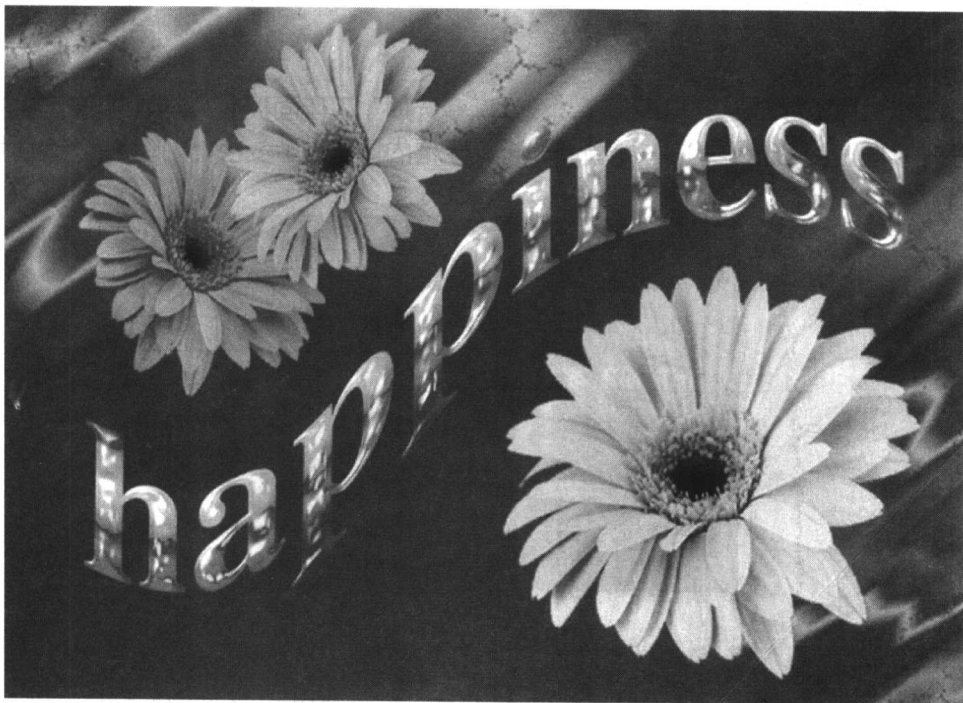


图 1-2-1

### ◆制作步骤

#### 1. 制作底图

(1) 单击“文件”→“新建”菜单命令,建立一个新图像。



(2) 单击“滤镜”→“KPT 3.0”→“KPT Texture Explorer 3.0 (材质产生器)”菜单命令,制作一个底纹,效果如图 1-2-2 所示。



图 1-2-2

## 2. 制作文字

(1) 在“图层”工作面板上,单击“创建新图层”按钮,建立一个新图层。

(2) 单击“蒙版文字工具”按钮,在图像上单击鼠标左键,在弹出的“文字工具”对话框中设置文字的字体、大小,然后输入“happiness”。

(3) 将文字框移动到适当位置。

(4) 双击“直线渐变工具”按钮,在“线性渐变选项”工作面板上,设置渐变方式为透明彩虹。

(5) 在文字框上,从上至下画一条直线,将文字框内填充为渐变色,如图 1-2-3 所示。

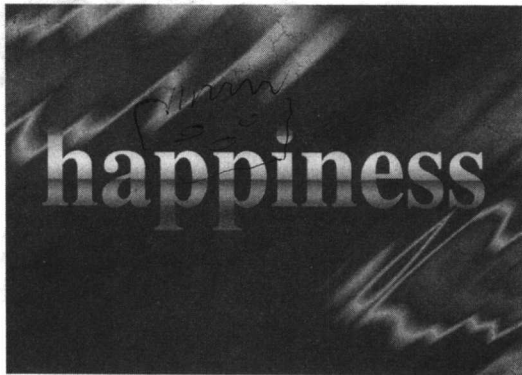


图 1-2-3

(6) 单击“滤镜”→“Eye Candy 3.0 (甜蜜眼神)”→“Glass (玻璃)”菜单命令,制作玻璃文字,其中参数:“Bevel Width (斜面宽度)”为 20、“Bevel Shape (斜面形状)”为“Mesa”、“Flaw Spacing (裂纹间隙)”为 30、“Flaw Thickness (裂纹深度)”为 30、“Opacity (不透明度)”为 50、“Refraction (折射率)”为 30、“Glass Color (玻璃颜色)”为灰色、“Highlight Brightness (高光区亮度)”为 100、“Highlight Sharpness (高光区清晰度)”为 40、“Direction (方向)”为 135、“Inclination (倾角)”为 45,效果如图 1-2-4 所示。

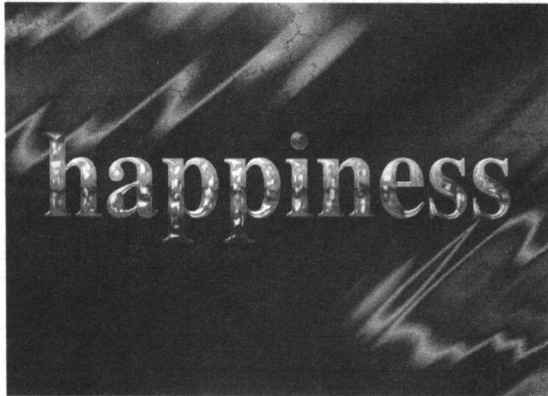


图 1-2-4

- (7) 按下“Ctrl+D”键，清除文字框。
- (8) 单击“图像”→“旋转画布”→“旋转 90 度（逆时针）”菜单命令，将图像逆时针旋转 90 度。
- (9) 单击“滤镜”→“扭曲”→“切变”菜单命令，将文字弯曲。
- (10) 单击“图像”→“旋转画布”→“旋转 90 度（顺时针）”菜单命令，将图像顺时针旋转 90 度，效果如图 1-2-5 所示。

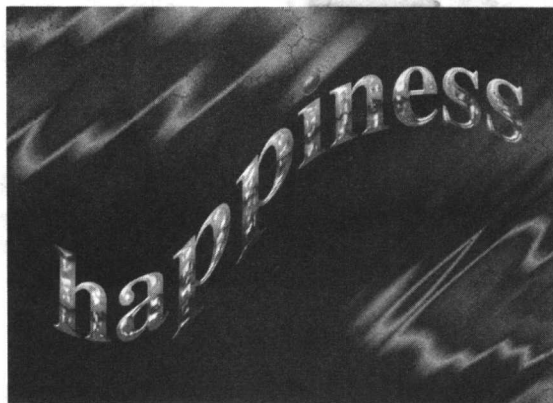


图 1-2-5

### 3. 嵌入花朵

- (1) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅黄色花卉图像，如图 1-2-6 所示。
- (2) 单击“多边形套索工具”按钮，拖动鼠标选取一个花朵。
- (3) 单击“移动工具”按钮，拖动花朵到底图。
- (4) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令，将花朵缩放，效果如图 1-2-7 所示。
- (5) 单击“移动工具”按钮，按下“Alt”键，拖动花朵进行复制。
- (6) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令，将花朵缩小、旋转并移动到适当位置。
- (7) 单击“图像”→“调整”→“色相/饱和度”菜单命令，将黄色花朵调节为桔色花朵。其中参数：编辑为全图、色相为-27、饱和度为 2、明度为 0，效果如图 1-2-8 所示。



100x200  
133x  
66x



图 1-2-6

133x



图 1-2-7

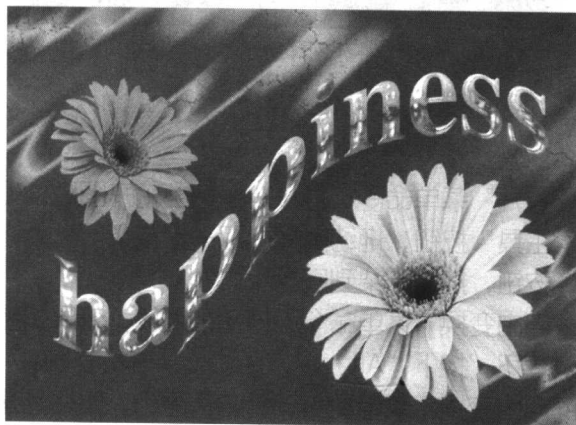


图 1-2-8



- (8) 单击“移动工具”按钮，按下“Alt”键，拖到黄色花朵进行复制。
- (9) 单击“编辑”→“自由变换”菜单命令，将花朵缩小、旋转并移动到适当位置。
- (10) 单击“图像”→“调整”→“色相/饱和度”菜单命令，将黄色花朵调为粉红色花朵。其中参数：编辑为黄色、色相为-94、饱和度为4、明度为32。完成祝福卡的制作，效果如图1-2-1所示。

## 实例三 环保宣传画

### ◆ 制作效果

这是一幅环境保护宣传画，如图1-3-1所示。利用“粘贴入”命令在中国地图上覆盖茂密的森林，利用内部倾斜滤镜使中国地图的边缘产生立体效果。一只威武的老虎卧在地图旁，吐着红红的舌头，向人类发出肺腑之言：爱护你我生存的家园，不然你我都将灭亡。利用旋转命令将主题文字旋转，使画面平添几分生气。整个宣传画构思巧妙，环保意识浓厚，为乱砍乱伐的人敲响了警钟。

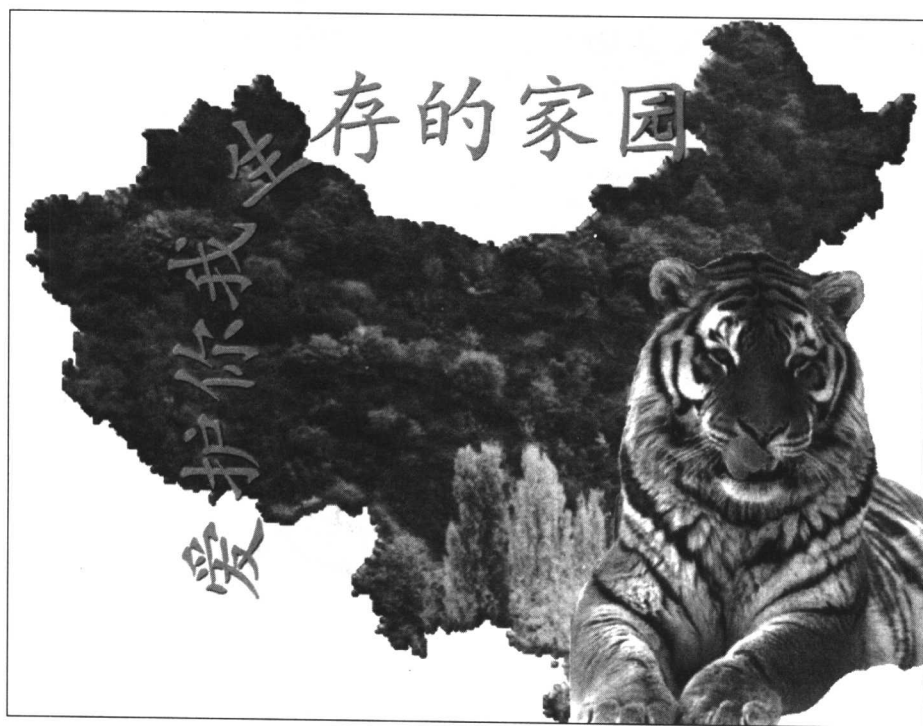


图 1-3-1

### ◆ 制作步骤

#### 1. 制作底图

- (1) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅茂密森林的图像，如图1-3-2所示。





(2) 单击“编辑”→“拷贝”菜单命令，将其拷贝到剪贴板。

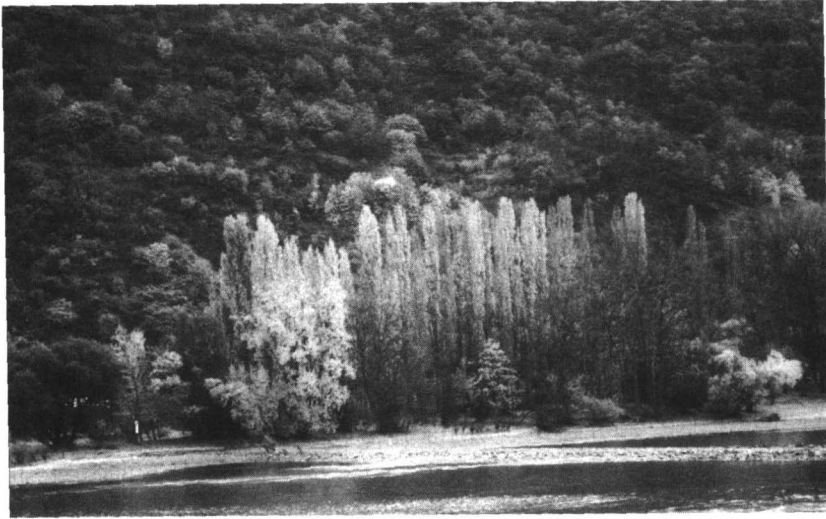


图 1-3-2

(3) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅中国地图，如图 1-3-3 所示。



图 1-3-3

(4) 单击“魔棒工具”按钮，单击空白区域，然后单击“选择”→“反选”菜单命令，将地图选取。

(5) 单击“编辑”→“粘贴入”菜单命令，将森林图像粘贴到中国地图上，效果如图 1-3-4 所示。

(6) 单击“滤镜”→“Eye Candy 3.0 (甜蜜眼神)”→“Inner Bevel (内部倾斜)”菜单命令，使地图产生立体感。其中参数：“Bevel Width (斜面宽度)”为 15、“Bevel Shape (斜面形状)”为“Button”、“Smoothness (光滑度)”为 3、“Shadow Depth (阴影深度)”为 2、“Highlight