

財貿工作經驗叢書

双城县 財貿工作經驗

(一)

中共黑龙江省委財貿部 編

黑龙江人民出版社

財貿工作經驗叢書
雙城縣財貿工作經驗
(一)

中共黑龍江省委財貿部編

黑龍江人民出版社出版(哈爾濱道里森林街副14號)黑龍江省書刊出版業營業許可證001號

地方國營建設印刷廠印刷 新華書店黑龍江分店發行

開本 787×1092 公厘 $\frac{1}{32}$ • 印張 $2\frac{13}{16}$ • 字數66,000 • 印數1—15,000

1958年7月哈爾濱第1版 1958年7月哈爾濱第1次印刷

總號: 505

統一書號: T4093 • 93 定價: (5) 二角

編 者 的 話

由中共中央財貿部召開的雙城財貿工作現場會議已經結束。會議認為，雙城縣財貿工作的方向是正確的，方法是对頭的，其經驗也是成功的，尽管這些經驗還是初步的，還須各地在今後實踐中再加以修正和完善的。但是，它已經為各地實現財貿工作大躍進提供了良好的學習參考材料。

為便於各地兄弟單位學習參考，我們特將雙城縣委有關領導財貿工作的經驗彙集成冊。這一本只彙集了其中的一部分。

我們認為，雙城縣委財貿工作的大躍進，不僅是整風和雙反運動勝利的結果，而且也是正確地執行了黨的鼓足干劲、力爭上游、多快好省地建設社會主義的總路線的結果。

雙城縣財貿工作經驗證明：加強黨的領導，全面規劃，把財貿工作與工農業生產緊密地結合起來；以“虛”帶“實”，“虛”“實”結合，解放思想，大膽革新；相信群眾，依靠群眾，運用大辯論，堅決走群眾路線；及時提出口號，樹立標兵以及學習外地先進經驗等等，仍是領導財貿工作實現大躍進的前提條件。如果沒有這幾條，那麼不僅不能實現大躍進，而且連一點平常的經濟工作也不能做好。這裡可以看到，黨中央和毛主席的指示是多麼正確、英明。

省委財貿部

1958年5月

目 录

編者的話

加强党的領導,把財貿工作同工農業生產

 擰成一股繩..... 1

1958年—1962年双城縣財貿工作躍進規劃..... 11

我們是如何制訂財貿工作規劃的..... 25

中共双城縣委財貿部是怎样搞生產与業務

 相結合的試驗田的? 32

中共双城縣蘭棱鄉是怎样領導財貿部門規劃

 副業生產,筹集資金,支援農業“四化”的?..... 39

双城縣百貨一商店是怎样躍進的..... 48

全面躍進的双城縣副食品商店..... 60

双城縣銀行思想、工作双躍進的經驗..... 72

双城縣治國街糧食供应部實現“四无六好”

 的經驗..... 80

加强党的領導，把財貿工作同工农业生产擰成一股繩

中共双城县委员会

編者按：双城县委领导財貿工作的經驗，是一个成功的經驗，这就是把財貿工作与工农业生产很好地結合起来。这个經驗的重要意义，不仅在于它从实践中摸到了如何使財貿工作同工农业生产擰成一股繩，使財貿工作得到跃进和提高；更重要的是它有力地配合和促进了工农业生产的大跃进。这个經驗証明：加强財貿工作与加强工农业生产並不矛盾，恰恰相反，加强了財貿工作，就是加强了工农业生产。当然，这里有一个前提，那就是，財貿工作必須为生产服务，把它与生产結合起来。

毛主席一再教导我們，党要要善于把中心工作与其他工作結合起来，但有一些人，总是担心抓財貿工作会削弱生产工作，似乎財貿工作和工农业生产是二个无法統一的对立物。这是一种形而上学的思想方法。双城的經驗証明：一、生产和分配是不可分割的經濟整体，在抓生产同时必須抓財貿，否則生产必定受到影响。二、生产和分配是对立的統一，是主次的关系，是中心与非中心工作的关系。只要把二者很好地結合起来，就能达到互相促进。三、进行財貿工作的正确方法，應該是从生产入手。单纯从本身业务出发，不仅不能搞好与发展自己业务，而且会影响生产的发展。双城县委正由于正确地实行了这样的一个方針，因而不仅发挥了財貿促进生产的积极作用，从而也使自己业务

得到很大的发展。

总之，双城县委能按照毛主席的思想，创造性地解决了中心与非中心工作的矛盾，是值得大家注意的，我們希望有关单位很好地閱讀这一个經驗，以实现財貿工作大跃进。

1957年秋季开始的全民整風运动已經在双城縣人民中間开花結果。广大的工農群众在这場偉大的政治思想革命斗争中，提高了社会主义觉悟，并且把这种觉悟化成了巨大的物質力量，掀起了前所未有的社会主义建設高潮，造成了工農業生產大躍進的新形势。

为适应形势發展的要求，縣委遵照党中央及省委的指示，搜集研究了广大人民有关發展生產的倡議和全縣的当前情况，制定了全縣工農業生產躍進规划。在農業生產方面，要求一年实现水利化，三年实现机械化、电气化。粮食畝產量要在三年内达到四百斤，五年过黄河，十年越長江。到1962年，粮食总產量要比1957年增加兩倍；在工業生產方面，实行全民办工業，鄉鄉办工厂，五年内新建大小工厂295个，到1962年，地方工業总產值將比1957年增加17倍。并且，还要大力發展畜牧業和副業生產，到1962年，土副特產品的生產总值將比1957年增加5.1倍，大牲畜增加1.6倍，生猪增加10倍，水利增加21倍。这个规划进一步激發了群众的革命干劲。因此，生產發展的进度快，成效顯著。城市工人在發展地方工業和支援農業生產方面，起了帶头作用。他們保証明年就滿足全縣实现農業机械化所需要的脫谷机、粉碎机、鋤草机、制米机等四种農用机械的供应。

这种新形势給財貿各部門提出了一个新的艰巨任务，这就是：財貿部門必須積極地为尽快的实现“三化”（水利化、机械化、电气化）解决資金問題。如果財貿部門的工作不緊跟上去同时躍進，就势必阻碍工農業生產的躍進。財貿部門的干部和职

工，在黨的領導下，很快地趕上去，造成了財貿工作大躍進的形勢。在這基礎上，縣委制訂了一個財貿工作全面躍進的規劃，使財貿工作更好地為生產服務，支援生產，促進生產的發展。我們計劃：1958年工業、農業、副業產品採購總額要比1957年增加97%，其中土副產品提高七倍，地方工業產品提高三倍，1962年採購總額將比1957年增加4.5倍；其中土副產品提高21倍，地方工業產品提高9.8倍，農民出售土副產品的收入，按農村人口平均計算，1957年每人平均7.7元，1958年將增加到51元，1962年將增加到142.5元，為1957年的18.5倍；生產資料供應額1958年將比1957年增加7.25倍，到1962年提高23.7倍；財政收入1958年比1957年增加22.8%，1962年將比1957年增加5.33倍；農村信用貸款，1958年比1957年增加3.8倍，到1962年將增加15.9倍。在制訂規劃的過程中，財貿各部門進一步掀起了比先進、比幹勁、比多快好省，大力支援工農業生產躍進的高潮，取得了很大的成績。

關於如何領導財貿工作全面躍進，我們有如下幾點體會：

一、加強黨對財貿工作的領導

明確認識財貿工作和工農業生產的關係，加強黨對財貿工作的領導，統一安排財貿部門的工作，這是做好財貿工作的決定條件。我們過去在這方面曾經有過一些經驗教訓。1956年，縣委集中力量抓農業生產和鞏固農業生產合作社，對工作的全面安排不夠。財貿部門也未能根據生產關係改變後的新形勢改進自己的工作，缺乏生產觀點、政治觀點和群眾觀點，存在着只顧業務、不管市場，只管經營、不管生產，只顧自己方便、不顧群眾方便等偏向，這種情形在商業部門尤為突出。例如，在收購工作中片面追求利潤，收購品種減少，有些東西我們收不上來，小商小販卻大量搶購牟利，引起市場混亂，有些農民退社搞投機活

动,影响了農業社的巩固。原来出產上百种葯材,減少了五十多种,打击了農民經營副業的積極性。由于商業部門平时不注意組織農具訂貨,臨時乱抓一把,致使農具供应不及时,数量不足,而且質量低次。農民反映是“面包鏟子,泥作的杈子,活鼻鋤板,拉庫鏟刀”。農民對我們商業工作人員的作風也有不少的意見,他們把生豬收購人員叫做“号官豬的”,質問宣傳“送貨上門”的商業工作人員說:“到底是誰送貨,上誰的門?”由于这些問題的存在,影响了生產,影响了党与群众的关系。鄉社干部和基層党委对財貿工作也很不滿意,認為財貿部門有單純業務观点,不支持生產,不能給党委分担工作。做財貿工作的同志則認為党委對他們支持不够,具体帮助不够,批評指責多,思想苦悶。1956年秋季,縣委对農村生產变化和經濟变化情况进行一次比較系統的調查研究,又學習了“八大”決議及省委財貿工作會議的決議和指示,認識到生產和分配是不可分割的經濟整体,沒有財貿工作,就不能保證生產的發展,党委不抓財貿工作,就必定使生產受到影响,批判了只注意中心工作,忽視財貿工作的思想,明确了党委以農業生產为中心,同时又必須做好財貿工作和其它工作,既有中心,又有全面領導。首先是全面規劃,統一安排。把財貿工作同工農業生產一起納入縣、鄉、社的規劃,使財貿工作为党的中心任务服务,使生產和为生產服务的財貿工作并進。其次是統一布置統一檢查。縣、鄉党委的活动中心是領導農業生產,在布置農業生產的时候,就同时布置財貿工作,在檢查農業生產的时候,也檢查財貿工作。檢查布置的主要內容是:(1)工農業生產發展形势的变化,購買力的变化对財貿工作提出的新要求;(2)为使產供銷平衡,組織各部門协作;(3)完成計劃情况和政策执行情况等等。去年縣委对財貿工作做了四次比較系統的檢查,及时調整了各部門的协作关系,安排与修訂了產、供、銷計劃,檢查了政策执行情况,指導財貿部門更好地为生產

服务。再次是坚持实行党委統一領導下的分工負責制。縣委委員中有一名書記和兩名委員負責財貿工作，縣委還注意發揮財貿部的作用。鄉黨委也有一名委員專管財貿工作。財貿部門執行黨委決議過程中，一些具體工作問題即由管理財貿工作的委員及財貿部處理。這樣作不僅使黨委能將主要精力放在領導農業生產上，而且能夠組織各個財貿部門為農業和工業生產服務。同時，財貿幹部也加強了生產觀點、政治觀點和群眾觀點，工作有了顯著的改進，貫徹執行了黨的各項經濟政策，完成或超額完成了財貿工作的各項任務，整頓了自由市場，改進了購銷工作。同1956年比較，糧食收購數量提高19.6%，土副產品收購量提高20.2%，供應數量提高7.6%，財政收入增加10.7%，農村信用社存款增加70.3%。1956年全縣25%賠錢的基層供銷社，到1957年底，都有了盈餘。

二、指導和幫助財貿部門解決怎樣為生產服務的問題

過去，我們在一般情況下，不抽調財貿部門的幹部下鄉搞生產，只是根據每個時期生產的需要，對財貿部門提出任務和要求，使他們圍繞中心來開展自己的活動。實踐證明，這種作法是正確的。但是，在目前工農業生產大躍進的新形勢下，僅僅這樣作就不夠了。為什麼呢？這是由於工農業生產飛躍發展，財貿幹部如果不真正了解這種發展情況，就無法適應工農業生產的需要，而這種變化又不是坐在辦公室所能了解得到的。例如，去年冬天大修水利工程，大鎬、鉄鍬供應不上，水泥準備不足；群眾性的積肥運動掀起來後，糞筐、扁担又供應不上，對生產起了不利的影響；另一方面，工農業生產飛躍發展，需要財貿部門籌集資金。同時，與商業部門有直接關係的農村副業生產和土特產品的生產，也需要加強指導，而農業生產部門又不容易兼顧得來，

这种情况要求財貿部門直接参与并且指導農民發展副業生產，在这个基礎上去開展業務，也要求財貿部門的領導幹部參加農副業生產借以了解情况，指導業務活動，并且直接推動生產的發展。但是，我們一部分同志却不是這種認識。他們認為：“財貿幹部參加生產是不務正業”，“機構精簡了，人員減少了，下鄉必然影響業務的發展”。縣委根據這種情况，春節前召開了縣科級以上幹部會議，進行大鳴、大放、大辯論，集中地討論：怎樣改進工作？在當前形勢下財貿部門怎樣為生產服務？怎樣掀起財貿工作大躍進的高潮，以促進工農業生產大躍進？經過辯論，財貿幹部進一步明確了生產觀點，群眾觀點和政治觀點，認識到財貿工作只有從生產入手，促進生產，才能不斷擴大自己的業務，路子才越走越寬，不然，財貿工作的路子就越走越窄。會上，縣委表揚了銀行幹部的做法，他們從參加生產入手，深入農村，幫助信用社開展業務，取得了經驗，並且提出了全縣信用工作躍進規劃。會議後，財貿部門的領導幹部參加生產的勁頭大了，縣委向財貿部門提出了“為八化、五躍進服務”和“擔負幫助農民解決農業水利化、機械化、電氣化資金不足的問題”的任務；並且要求各個財貿部門的領導幹部搞兩種試驗田，一種是農業試驗田，一種是自己業務工作方面的試驗田，以實現從生產入手，開展業務的要求。現在看來，這樣兩種試驗田，也就是在農村從生產到收購、供應（或信用、稅收等）的一條龍的試驗田。財貿部門的領導幹部一抓生產，就抓到了開展財貿工作的根子，看到了生產的需要，看到了群眾的要求，看到了自己在躍進中的責任，領導農業生產的人多了，財貿工作同工農業生產串起來了。縣委財貿部長同縣供銷社副主任到蘭棧鄉搞兩種試驗田，他們推動了當地的農業生產，在參加生產中及時地發現了全民大動員興修水利中需大批供應土筐、扁担的情況，並立即通知全縣供銷社做好興修水利的供應工作；他們還同當地供銷社一起，幫助農業社制

定發展土特產品生產和和副業生產的規劃，將規劃逐項落實后，由供銷社同農業社簽訂合同。按照規劃，該鄉的副業生產，由去年平均每人收入36元躍進為76元（不包括賣豬的收入），完全可以解決該鄉三化的資金問題。蘭稜鄉的經驗帶動了全縣副業生產大躍進，也推動了全縣供銷工作大躍進。財貿部門領導干部搞農業生產“試驗田”是同農民合作的，這樣搞的好處能夠持久，又不致丟掉各自的業務。各個財貿部門的領導干部也都採用了這個方法，去指導工作，掀起了財貿工作全面躍進的高潮。

三、加強基層黨組織的領導作用，貫徹執行黨的群眾路線

全縣財貿部門從去年11月份起，開展了整風運動。經過大辯論，辨明了黨的領導、社會主義制度和兩條道路的鬥爭等大是大非問題，從根本上改變了財貿系統職工的思想面貌，提高了社會主義積極性，堅定了走社會主義道路的信心，隨著雙反運動的廣泛、深入開展和工農業生產大躍進的影響，廣大職工批判了領導干部的官僚主義作風、保守思想和見物不見人的思想，揭發了企業各種損失浪費現象，積極要求改善企業的經營管理。北京“天橋”、“米市”的革命倡議公布之后，更加鼓起了廣大職工過“天橋”、過“米市”以及趕過本省先進的葦河鎮供銷社、李家供銷社的革命干劲。群眾發動起來以后，又突破了不利于生產發展的陳規舊章。例如副食品商店在制訂躍進規劃中，領導缺乏信心，強調貨源不足，他們自己關起門來計算，賣錢額由去年55萬元達到今年120萬元，資金周轉次數由去年33次達到今年50次，就再也算不上去了，算來算去，指標仍然低於“米市”，越算信心越不足。後來把這些問題交給職工討論，職工一討論，就要求實行小組核算制，改變過去那種使職工陷於“沒貨向上要，損失向上報，賠賺不知道”的境地的管理制度。領導上接受了職工的建議，將

各項經濟指标下放到小組。經過各組职工找竅門，挖潛力，查漏洞，算細帳以後，不僅提出了許多改進工作的措施，還大大提高了各項躍進指标，資金周轉加快到全年100次，銷售額提高到150萬元，費用率由去年的4.1%降低到2%，勞動效率比去年提高3.6倍，几項指标都超過了北京米市副食品商店的水平。又例如蘭棧供銷社在挖掘副業生產潛力，制訂收購工作躍進規劃的過程中，開始時領導幹部反復計算，只能使每個農民的副業收入平均達到10元，比1957年提高兩倍多，但經過發動廣大职工同農民一起深掘細算以後，提高到73元，最後落實達到76元。這些生動的事實教育了我們領導幹部，只有把黨的政策和經濟任務直接与职工群眾見面，充分發揮职工群眾的智慧和主人翁責任感，才能更好地改進財貿工作，更好地貫徹執行生產及消費服務的方針。只有動員廣大职工群眾自覺的去執行黨的方針政策和工作任务，才能使財貿工作飛躍前進。這是思想上和作風上的革命，是先進思想与落后思想之間的鬥爭。這種鬥爭，沒有黨組織的堅強領導和深入細致的思想工作，是不行的。

凡是工作躍進的單位，都是在黨支部和基層黨委的領導下搞起來的。因此，不斷提高基層黨組織的領導水平，加強政治思想工作，是非常重要的。一年來縣委根據中央和省委的指示，在這方面曾經做了一些工作。全縣財貿部門62個企業中，已經建立59個企業支部，都配備了比較強的支部書記，黨組織在財貿單位中發揮了領導和監督作用。在精簡機構、下放幹部時，又挑選了一批質量較好的黨員幹部，加強了農村財貿系統各單位。各鄉黨委也都根據縣委的要求，加強了對財貿工作的領導。為了不斷提高基層幹部的領導水平和工作能力，縣委曾經召開了几次財貿政治工作會議和几次財貿工作座談會，以提高思想，學習政策，總結經驗。

四、精簡機構、下放干部，使財貿工作遍地開花

為了徹底改變財貿部門機構過多、層次重疊，人浮于事的情況，這次精簡機構時，把商業局、服務局、供銷社三個單位合併為一個，商業部門實行了企業和行政合一，撤銷了九個專業公司，改為專業商店。把財貿系統的機構、人員和層次環節進行了大力的精簡，企業管理干部已經由原來占職工總數的21.3%，減少到12.8%，還準備進一步減少。這一改革的重大意義，不僅在於節省了開支，大大提高了勞動效率，而且使職工的工作積極性能夠充分地發揮起來。許多單位出現了一個人干兩三個人的事，人人學先進，趕先進的新氣象。同時，精簡機構之後，冗員沒有了，領導干部專門坐在辦公室發號施令的辦法行不通了，這就迫着他們走出辦公室，到櫃台上去，到基層去，到農業生產中去，徹底改變領導作風。縣委還規定了財貿部門領導干部深入下層，參加勞動的制度，要求各單位的領導干部每年都要拿出半年的時間到基層工作，行政領導干部，要搞兩種試驗田，全年要參加一定的勞動，商店的支部書記和主任要有30%的時間在櫃台上賣貨。實踐證明，這項制度對改變領導作風起了很大作用。

對精簡下來的人員和下放參加勞動鍛煉的干部，我們也注意把他們的力量運用起來，給他們規定任務，要求他們在搞農業生產的同時，研究如何發展農村副業生產，如何通過財貿工作支援和促進生產等問題，為財貿工作建立基地。全縣財貿系統下放人員中的一部分，分配到全縣的一部分農業生產合作社里去，每個社平均四至五人，使他們一方面參加農業生產鍛煉，另一方面又擔負本部門的工作任務，和本部門保持着經常的聯系。如供銷社下放的干部，除參加農業生產外，又要負責把全社的副業生產潛力摸清，幫助農業社搞副業生產規劃，並通過自己搞的家庭副業生產，摸索生產技術知識，把自己的知識傳授給農民，帶

動農民發展副業生產，服務系統下放的人員，除參加農業生產外，還要自己養豬、養雞、鴨、鵝等家禽，總結代用飼料和防治豬瘟等經驗，在群眾中進行推廣，幫助農民發展養豬事業和家禽生產。糧食局下放的幹部，除參加農業生產外，還要積極幫助農業社挖掘糧食潛力，安排農村糧食消費，尋找牲畜代用飼料。商業局系統下放的幹部，除幫助群眾發展養蠶等生產外，還要及時掌握農村購買力變化的特點和趨勢。這樣，就使下放幹部成為財貿部門在農村的耳目和宣傳員，成為農村中發展副業生產的基干力量。真正作到了三方面滿意：下去的幹部感到領導重視他們，發展了副業，不僅對國家對集體有好处，自己也可以增加收入；原單位領導幹部則說：“這些人下去後，我們的工作作了，各地都有了腿，業務容易開展了”；農業社也滿意，他們說：財貿部門下放的幹部，都是能文能武的好幹部，幫助我們挖掘了發展副業生產的門路”。

五、樹立標兵，全面規劃，掀起更大規模的躍進高潮

在尚志縣葦河鎮樹立標兵、全面規劃的經驗啓發下，我縣各財貿部門的主要領導幹部參加搞農業生產與財貿業務相結合的試驗田以後，各個部門都培養出自己的先進典型。各個基層單位也都有先進典型人物。這些先進典型是各個財貿部門躍進的帶頭者和標兵，推廣了他們的先進經驗，很快就造成了財貿部門大躍進的形勢。

我們在財貿工作大躍進的形勢下，通過群眾自上而下與自上而下相結合的制定了1958年工作規劃和五年遠期目標。這個規劃的指導思想是：支援和促進“八化”、“五躍進”早日實現。它把工農業生產和財貿工作串連一起。這個規劃以先進典型作標兵，發動職工群眾來制訂的，各項指標都經過群眾討論，并

且逐項落實落底，這就有了實現的保證。我們邊規劃，邊行動，實際行動修改和充實了規劃的內容，規劃也推動了當前的工作。

現在，財貿工作全面大躍進的形勢已經造成了，但是，隨着這個新形勢的到來，又出現了許多新的問題，急待我們去解決，有些單位的工作還有缺點和錯誤，需要克服和糾正；有些工作才開始做不久，需要進一步總結經驗。我們決心在上級黨委的領導下，學習先進經驗，進一步做好這方面的工作。

1958年——1962年財貿工作躍進規劃

中共雙城縣委

經過全民整風、反右派和雙反運動，我縣人民，在中共中央和省委“苦戰三年改變面貌”的偉大號召下，掀起了一個新的波瀾壯闊的社會主義生產建設的高潮。在這個新形勢下，縣委根據黨中央及省委的指示精神，提出了“三年內糧食產量畝產達到400斤，五年垮黃河，十年過長江”的口號，制訂了工農業生產躍進規劃。這個規劃的主要指標是：1958年糧食總產量達到363,750噸，比1957年提高38.7%，1962年達到703,800噸，比1957年提高1.68倍。1958年全縣基本上實現水利化，三年內實現農業機械化和電氣化。建設200處水力發電站，有30—50%的土地實現機耕；副業生產總值1958年為2,731萬元，比1957年提高1.61倍，到1962年達到7,440萬元，比1957年提高6.1倍；地方工業和手工業1958年生產總值為3,012萬元，比1957年提高1.44倍，1962年達到20,860萬元，比1957年提高17倍。其中為農業機械化的占總產值53.7%；為基本建設服務的占10.3%，直接為人民生活服务活動的占35.5%。1958年內普及小學教育，達到鄉鄉有中學，普及衛生和掃除文盲；一年消滅四害，綠化四旁，二年綠

化全縣。

財貿部門的干部、职工正鼓起干劲，加緊工作，積極支持和促進工農業生產的大躍進。財貿工作大躍進的形勢，也已經出現了。為了使財貿工作有計劃地進行，更好的服務于工農業生產建設，特制訂1958年——1962年財貿工作躍進規劃。其具體內容如下：

一、加強農產品採購，合理安排農村消費，保證國家和生產發展的需要。1958年糧食征購任務原為12萬噸，躍進指標為20萬噸，比1957年提高67%，1962年為418,600噸，比1957年征購額提高2.5倍。農村各項消費標準，1958年每人留糧560斤，耕畜飼料每頭800斤，豬飼料每頭100斤，到1962年，農村留糧標準不變。1958年農村儲備糧為24,387噸（包括百分之五的機動糧、揀山、節約、留糧、下糧），1962年為173,500噸（五年積累數）。主要措施是：

（1）繼續深入全面貫徹執行統購統銷政策和“三定”措施。

（2）繼續進行社會主義教育，教育農民克服資本主義和個人主義思想，正確認識國家、合作社和個人之間的關係。

（3）在征購糧食期間，全黨動員，全力以赴，保證在每年十一月末以前，完成入庫任務。

二、擴大土副產品收購。1958年收購總值為2,296萬元，比1957年提高7倍，按全縣農村人口平均計算，每人可達51元，為1957年每人平均7.7元的6倍，1962年達到6,300萬元，比1957年提高21倍，每人平均為151.5元，比1957年提高18.6倍。主要措施是：

（1）主動配合和幫助有關生產部門進行全面規劃，安排生產，並根據資源、技術、經驗等條件，培養與建立各種類型的生產基地。

（2）積極的幫助和指導農業、發展副業和土特產的生產，

作到生產多少，就收購多少，有賣就買，四季都收。

(3) 加強經濟扶持和技術指導，促進土副產品的迅速發展。

(4) 改進購銷方法和手續制度，隨着生產和消費的需要，調正收購網和減少收購環節，作到那里生產，到那里收購，什麼時候賣，就什麼時候買，最大限度的便利群眾出售。

三、積極擴大工業產品採購，全力扶持為農業生產服務的地方工業。1958年採購總值為3,416萬元，比1957年提高42%，其中地方工業、手工業產品為510萬元，比1957年提高2倍，占工業品進貨總額14.7%，到1962年採購額達到11,783萬元，比1957年提高3.8倍，其中地方工業、手工業產品為1,930萬元，比1957年提高13.4倍，占工業產品進貨總額的16.8%。主要措施是：

(1) 凡是合乎規格質量要求的地方工業產品，生產啥，收購啥，生產多少，收購多少；對質次的產品，如皮鞋、醬油等要幫助督促工業部門提高質量；對銷路不暢的和未有銷路的，如皮鞋、大鼓、木器家具、襪子等，除積極向外地尋找銷路以及支持生產外，還要幫助工業部門研究改變生產，制作新產品。

(2) 加強地方工業，手工業部門的密切協作，搞好計劃銜接，實行三員（採購員、檢質員、推銷員）合一，積極反映市場變化情況，使生產的產品能及時和對路。

(3) 較大的商業企業單位，要協助工業企業設計新產品，並且將新產品試銷情況及時告訴這些工業企業，使工業企業按照消費需要，進行生產。1958年先指定三個到五個商店試行這個辦法，到1962年所有較大的商店，都要實行這個辦法。

(4) 隨時調查和研究市場的情況，加強採購工作。

四、隨着工、農業生產的迅速發展，社會購買力將有很大的提高。1958年社會購買力總額為5,065萬元，比1957年提高51.8%，其中用於購買生產資料為1,800萬元，比1957年提