

突破与跨越

湖南省大学
——
地图出版社科学发展之路

——谢冠军 谷建湘 张静 主编——

国防科技大学出版社

谢冠军
谷建湘
张静
主编

突破

江苏工业学院图书馆
章与
藏书

地图出版社科学发展之路

跨越

国防科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

突破与跨越——湖南省大学、地图出版社科学发展之路/
谢冠军等主编.-长沙:国防科技大学出版社,2006.5
ISBN 7-81099-308-9

I.突… II.谢… III.出版工作-文集… IV.G23-53
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第043492号

国防科技大学出版社出版发行

电话:(0731)4572640 邮政编码:410073

<http://www.gfkdcbs.com>

责任编辑:曹红 责任校对:黄煌

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

开本:850×1168 1/32 印张:11.5 字数:289千

2006年5月第1版第1次印刷 印数:1-200册

ISBN 7-81099-308-9/G·65

定价:20.00元

前言

改革开放20多年来,中国经济取得了举世瞩目的高速发展,与此相伴随,中国出版业也取得了空前的繁荣和发展。中国经济社会发展到今天,又处在了一个新的历史转折点和关键阶段。

以胡锦涛总书记为核心的新的中央领导集体在十六届三中全会提出了“科学发展观”的全新理论。目前,全国各行各业、各条战线都在努力贯彻落实科学发展观,努力争取经济社会又快又好地发展。新闻出版业也一样,正在认真学习、全面落实科学发展观,以取得出版改革的成功,使出版业又快又好地发展。

科学发展观内涵十分丰富,核心是要解决为谁发展,怎样发展的问题。其核心内容主要包括以下三个方面:首先,科学发展是以人为本的发展。发展只是手段,不是目的,经济社会的发展最终是为了实现人的全面发展。由此中央提出了统筹发展的思路,从统筹城乡发展到建设社会主义新农村;统筹区域发展以缩小东、中、西部的差别;强调要缩小贫富差别,关心弱势群体,建设惠及十几亿人的全面小康社会等等。其次,科学发展是协调发展。东、中、西部地区要协调发展;农业、工业、服务业要协调发展;经济、政治、文化和各项社会事业要协调发展。第三,科学发展是可持续发展。经济社会的发展要做到持续发展,重点要解决好两个问题:第一个是发展

前言 II

速度的可持续问题。要防止片面追求经济社会发展的高速度、高指标。发展速度过高，片面追求GDP增长的高指标，超出了资金、市场、基础设施、自然资源的承受力，这种短时间的高速度发展必然带来经济社会发展的大起大落，带来经济社会发展过程的中断，1958年开始的3年大跃进带来3年困难时期就是最好的证明。第二个是自然资源和生态环境对可持续发展的支撑问题。中国人口众多，人均自然资源占有率远低于世界平均水平，生态环境脆弱。经济社会发展受到资源环境的制约明显。中国经济如不向资源节约型、环境友好型方向转变，经济社会的可持续发展将是难以为继的。

科学发展理论的创立和提出，标志着以胡锦涛为总书记的新的中央领导集体对中国经济社会发展的认识提高到了一个新的水平，达到了一个新的境界。全面贯彻落实科学发展观，具有重要的战略性指导意义。

用科学发展观审视中国的出版业，思考中国大学出版社的发展，对于中国出版业包括大学出版社的健康、可持续发展同样具有重要的意义。下面，谈谈我们的一些思考：

（一）大学出版社要明确自己的定位，始终坚持好为教学、科研服务的办社宗旨。

大学出版社为教学、科研服务，这似乎是老

生常谈，但是要真正做到并不容易。这里面，有体制性的因素，有经济压力的原因。相当多的大学出版社前几年大量出版中小学教材教辅，出版了一些内容平庸，甚至格调不高的图书，而没有把主要精力放在依托学校学科优势，出版精品大学教材、出版反映学校科研成果的学术专著上。这实在是一种大学出版定位的偏离。当然，很多大学出版社的社长们，也是不得以而为之。但这个问题不解决好，什么出版特色也好，出版品牌也好，都将是一句空话，甚至大学出版社存在的价值也会成为问题。因此，学习和落实科学发展观，在大学出版社的发展上，就是要尽快地回归到正确的出版定位上来，回归到为教学、科研服务的办社宗旨上来。当然，这需要各级政府、各级教育行政部门、各主办高等院校，在体制、机制和政策上为大学出版社的科学发展提供良好的体制、政策环境。

(二) 调整出版结构，改变管理理念，尽快纠正重规模、轻效益；重数量、轻质量；重物质激励、轻人文关怀的倾向。

出版社没有一定的规模当然不行，但不切实地盲目地进行规模扩张、品种扩张也不行。规模是为效益服务的。出版社的发展，要实现有效益的增长，不能只讲规模和数量，更要讲效益和质量。落实科学发展观，各行各业都有节约资源，

前言 IV

保护环境,降低消耗,降低成本的责任。出版业所用的纸张,要消耗大量的木材、能源、化工原料。如果出版社出版的图书大量积压在仓库,不仅出版社的效益不行,而且还造成了资源的极大浪费和生态环境的破坏。

还有图书质量问题,不论是内容质量,还是装帧设计质量、编校质量,在市场竞争日益激烈、规模品种扩张的情况下,编辑们忙于抢时间、争速度、尽快出书,图书质量问题难以得到保证。粗制滥造、无错不成书的情况还在一定程度上存在。这种状况不改观,就谈不上出版社的科学发展。

关于出版社的经营管理。几乎每个出版社都有自己一整套的管理目标和分配方案,这些目标和方案都细化、量化到了每个工作岗位和员工。这对于调动员工的积极性,从个人经济效益上关心出版社的发展无疑起到了一定的积极作用。但各出版社的一些管理目标和分配方案,恐怕不同程度存在一种重物质激励、轻人文关怀的倾向。过去,我们强调政治挂帅、忽视人的物质利益是不对的。但是,现在把人单纯地看成“经济人”,看不到人的多种需求,不重视思想政治工作和“人文关怀”同样也是不对的。实践证明:只重视物质激励,不仅不利于出版社产生强大的凝聚力和向心力,往往容易引起出版社内部人际关系紧张,不容易形成团队力量和团队精神。人不仅具有经

济物质需求,还有社会心理上、自我成就上、归属感上的多种需要。以人为本,推行“人性化管理”,增强“人文关怀”,增强员工的集体荣誉感和归属感,这也是科学发展观所要求的。

(三)以创新求发展,建设一支高素质的出版人才队伍。

出版社落实科学发展观,必须贯彻落实我党提出的创新理论,以创新求发展。出版社存在的一个较普遍的现象是出版选题雷同,重复出版严重。创新首先是选题创新。没有创新的选题,就不可能有图书内容的创新,也就不能形成图书品牌和特色。就只能停留在“跟风”出版,模仿出版,走重复出版的路子。创新还体现在图书营销的创新上,图书的营销模式、营销渠道、营销管理等等,都面临变革和创新的要求。营销创新对出版社也是至关重要的。

人是第一位的因素,任何事都是由人来做的。一流的人才,才能做出一流的成绩,创造一流的业绩。当前各出版社面临激烈的竞争,最主要、最关键的就体现在人才的竞争上。大学出版社的经营管理者,千万不能见物不见人,一定要尽可能地创造有利于优秀人才成长的环境和条件,多一些人文关怀,加强思想政治工作,这样才能留得住人才,使用好人才。同时,还要创造条件,不断地吸收、补充高素质的优秀人才。古人云:得

前言 VI

人才者得天下。在现今市场经济条件下，我们也可以说，得人才者得市场。

当前，中国出版业包括大学出版社正处在发展的一个关键阶段和历史转折点上。出版体制改革正强力推进、出版社转企是大势所趋；出版社之间两极分化的“马太效应”日益明显，强者愈强，弱者愈弱；入世到期，外资大举进入出版业；民营书业发展咄咄逼人；市场秩序和环境日益恶化等等。在此种背景和情况下，湖南四家大学出版社和地图出版社的同志们，从不同的视野和角度，对出版社如何落实科学发展观进行了认真的思考，撰写了一系列论文，提出了许多真知灼见，现由我社结集出版。我们相信，在科学发展观的指导下，我们湖南的大学出版社和地图出版社，一定能突破面临的困境，在改革和发展上取得成功的跨越。

编者

2006年5月

目 录

科学发展观与出版社可持续发展

- 1 论大学出版社的可持续发展与制度选择 / 雷 鸣
- 5 试论科学发展观下的大学出版社核心竞争力的培养 /
陈应征
- 13 论大学出版社的核心竞争力: 概念、要素与培育之道 /
李继盛
- 19 关于高校出版社科学发展问题的几点思考 / 李 墨
- 26 中小出版社现状分析及可持续发展 / 文 慧
- 35 论出版诚信与出版立法和制度建设 / 李 阳
- 46 落实科学发展观 繁荣地图出版业 / 蒋连军 张 宏
- 55 浅论图书出版社的品牌建设 / 何战苏 张年生 钟铁强
- 61 论地图出版的可持续发展观 / 廖 珊
- 66 旅游图书之品牌制胜 —— 地图出版社科学发展之翼 /
肖旭芳

选题策划创新与编辑素质提高

- 74 高校青年编辑学者化的意义及其现实问题 / 卢天凯
刘寒辉 石少平 谢贵良
- 79 小议编辑选题策划创新能力的培养 / 谭晓萍
-

目 录

- 88 适应新形势,提高编辑工作水平——编辑工作规律初探 / 耿 筠
- 92 浅谈大学出版社的信息化建设 / 左检英
- 100 浅谈现代出版中策划编辑的信息素质 / 莫 华
- 104 选题策划浅谈 / 刘 锋
- 111 博客,可资出版利用的信息资源 / 贺 军 湛鹏飞
- 119 与时俱进的“杂家”——用科学发展观看图书责任编辑的发展趋势 / 肖旭芳
- 128 编辑管理模式创新与项目管理负责制 / 唐卫藏
- 134 浅谈在数字化出版趋势下地图出版社理念的转变 /
银 波
- 140 编辑、作者关系论 / 胡建华
- 146 作者·编辑·读者 / 王桂贞
- 151 地图选题策划的发展 / 曾克明 覃 涛

教材开发与推广

- 157 谈我社有色金属图书选题创新与深度开发 / 邓立荣
谢贵良
- 166 大学教材要走精品化之路 / 王和君
-

目 录

- 173 高职高专数学教材的立体开发 / 厉 亚 邓新春
181 高等院校旅游管理类教材出版可行性分析 / 邹 彬
188 浅谈教辅图书的出版创新 / 毛 琳

图书质量管理与图书营销

- 194 论图书质量管理 / 文援朝
202 提高地图质量要把准的几个关键点 / 陈品菊
209 加大编辑含量 提升图书质量 / 曹 红
216 高校图书教材营销的策略 / 杨效杰
222 提高大学出版社图书营销能力新思路 / 汤 佳
227 图书直销之浅见 / 杨遵民

装帧设计与出版管理

- 235 图书印刷工价的估算公式 / 谷建湘
242 出版管理人员应具备的素质 / 陈 燕
247 浅谈书装设计中的创意 / 周基东
254 版式、装帧与文化杂论 / 赵燕军
260 汉字与中国平面设计 / 张 毅
-

目 录

期刊编辑规范与特色栏目

- 269 学报影响因子之相关因素探讨 / 石少平 张 静
卢天凯
- 276 浅探期刊编辑的业务素养 / 何海龙
- 287 如何创办高校社科学报的特色栏目 / 苏 慧
- 295 科技期刊参考文献著录规范浅析 / 黄 煌

其 他

- 301 关于科学技术学术出版与人文关怀的思考 / 李昌佳
- 307 伪书的界定及危害性探讨 / 肖立生
- 316 关于中小出版社图书版权贸易的思考 / 孙如枫
- 321 漫话稿酬 / 张 毅 黎晓慧
- 329 浅析“作”与“做” / 祝世英 张建平
- 335 教育青年坚定社会主义信念的创新之作——评《科学社会主义导论》 / 徐 飞
- 340 开创之功 不逊往哲——读《中国笔记文史》 / 芷 亭
- 345 试析抗战时期上海出版界的反日斗争 / 刘苏华
-

论大学出版社的可持续发展与制度选择

雷 鸣

(湖南大学出版社)

“十五”期间，中国的新闻出版业获得了长足的发展，大学出版社也有不俗的表现。全国大学出版社占全国出版社总数的17%，市场份额的13%，截止2004年有21家大学社的生产码洋过了亿元。其中，超过10亿元的1家，超过5亿元的4家，3~6亿元的6家。^[1]“十五”期间，湖南大学出版社也获得了较大发展，发行码洋由不足千万增长到4000万元，从2001~2004年，新书品种年均增长9%，发行码洋年均增长44%，销售收入年均增长33%，利润总额平均增长37%。但是，大学出版社的发展，表现了很大的不平衡性，不足1/3的出版社的规模与发展速度是比较好的，有2/3的大学出版社年发行码洋在5000万元以下，其中有1/4~1/5的大学出版社发行码洋在一二千万元左右长期徘徊。同时，从类型上看，大部分过亿元的出版社集中在师范类、外语类大学出版社以及像清华、北大这样的一流名牌大学的出版社。

同时，大学出版社普遍存在发展的方向不明、体制不顺、机制不活、后劲不足的问题，对大学出版社的可持续发展带来不利的影响。

(1) 从大学出版社设立的初衷和国际惯例来看，大学出版社

都应该是教育类学术型专业出版机构。但我国目前的大学社由于市场和经济的压力很大，一心一意从事学术专业出版的并不多，虽然大学出版社高校教材、教参和学术著作的出版品种一般占各社新书品种的 60% ~ 70% 左右，但出版物的品质普遍不高，学术精品与文化精品不多。

(2) 大学出版社的政策和体制结构有待改善。特别明显的是税负较重，除 13% 的增值税外，从 2004 年开征企业所得税 33%，使大学出版社的税负水平占到利润总额的 50%。“就赋税水平而言，我国是出版业销售水平最高的国家。”同时，“世界上许多国家，其出版业的相对赋税水平比我国要低得多。”^[2]

(3) 大学出版社属于学校的一个部门，学校对出版社的管理模式多种多样，各社之间在运行机制上差距很大，总的来看，从业人员特别是社领导的职业化程度较低，在管理工作方式上，企业化水平较低。

根据党的十六大和十六届五中全会精神，大学出版要以科学发展观为指导，实现可持续发展特别是要能够成为我国自主创新的重要载体和基地，这就使大学出版社需要自身的巨大努力和外部环境的有效支持。

从大学出版社的自身努力来说：

其一，要找准大学出版社的自身定位。大学出版社要向专业型学术性出版社回归，尊重市场分工，才能找准发展的方向。大学出版社只有立足于为大学、为教育、为学术、为文化普及服务，才能为我国的自主创新发展做出自己的贡献，才能找到大学出版社的市场位置和承担创新知识、传播文明的责任。

其二，进一步完善大学出版社的运行机制。大学出版社相对于其他社会出版社来说，内部改革和调整的空间还比较大，要在人员进出、劳动报酬激励机制上不断改革和完善，才能实现它的可持续发展。

其三，制订切实可行的发展目标和科学合理的发展模式。在“十一五”期间，每个大学出版社要发展到何种目标和水平，必须要胸中有数，切忌贪大求全，战线过长。同时，在增长方式上要贯彻高效、低耗和环境友好的科学发展观的模式。

除了大学出版社自身的努力外，大学出版社要贯彻科学发展观、实现可持续发展需要党和政府部门从政策上、目标导向上给予有力的支持。

其一，对大学出版社进行合理的定位和分类指导。在文化体制改革方案选择上，应遵循大学出版社的发展规律，培育大学出版社的社会角色。对于不同类型和发展阶段的出版社，可采取不同的体制模式，避免一刀切，给所有的大学出版社相应的发展空间。在出版社的体制选择上，应该有商业型出版社、非盈利性组织和公益性出版社多种模式。比如“美国政府将美国大学出版社定在非赢利机构（not-for-profit）这一位置上。”^[2]

其二，切实降低大学出版社税负水平。我国目前的出版社税负是很高的，这一点要向国际惯例靠拢。出版社是一个国家、民族的基础产业和文化生长地，国际惯例是低税负和零税负。^[2]税负太高，出版社的发展难以为继，同时难以参与在国内、国外市场的国际竞争。“美国大学出版社的非赢利机构定位也赋予了它轻装上阵的保证，使得它们能够专注于学术繁荣和知识传播，从而为学术的发展和知识的积累做出巨大的贡献”。^[3]

其三，确定合理、科学的评价考核目标。对大学出版社的考核，不仅要看其商业绩效，更要看其文化贡献。大学出版应将所获利润的全部或大部分用于优秀学术著作的和优秀特色教材的出版，这样大学出版社的发展才能既符合市场运行规范，又能为学

校的教学、科研和学科建设做出切实的贡献。

参考文献

- [1] 教育部社会科学研究与思想政治工作司编. 中国高校出版社发展报告 (2001~2004). 北京: 中国人民大学出版社, 2005, 第 62~81 页
- [2] 紫初. 中外出版业经济政策比较, 大学出版, 2004 (1): 31
- [3] 张宏, 钱明丹. 美国大学出版社的历史、定位和宗旨. 大学出版, 2005 (1): 37