



北京市社会科学理论著作出版基金资助

北京现代服务业发展战略研究

Studies on Beijing's Modern Services
Development Strategy

朱晓青 著



同心出版社

北京现代服务业发展战略研究

Studies on Beijing' s Modern Services
Development Strategy

朱晓青 著

 同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京现代服务业发展战略研究/朱晓青著.

—北京: 同心出版社, 2006

ISBN 7-80716-210-4

I. 北… II. 朱… III. 服务业—经济发展战略—研究—北京市 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 019728 号

北京现代服务业发展战略研究

出版发行: 同心出版社

出 版 人: 刘霆昭

地 址: 北京市建国门内大街 20 号

邮 编: 100734

电 话: 发行部: (010) 85204603 (外埠)、85204612 (本市)
总编室: 85204653

E-mail: txcbzbs@bjd.com.cn

印 刷: 北京科普瑞印刷有限责任公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006 年 4 月第 1 版
2006 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 1/32

印 张: 9.5 印张

字 数: 251 千字

定 价: 28.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

前 言

现代服务业是相对于传统服务业而言的，在理论上讲，它具有六大基本特性，即知识性、高科技性、高附加值性、高素质性、集聚性和新兴性。由此决定，现代服务业可以成为后工业社会或信息社会的主导产业和核心产业，以世界城市为代表的现代城市经济的发展经验已经充分证明了这一点。

北京作为国际城市和我国的首都，在发展现代服务业方面，现在已经具备了科技、人才、资本、信息、文化资源、基础设施、美誉度等方面的良好条件和竞争力优势。其发展的领域多、覆盖面广、示范效应大、消费力强，无论是科技服务业、信息服务业、金融业、商务服务业，还是文体娱乐业、教育业、卫生业、环境管理业以及其他现代服务业，都具有十分广阔的发展前景和产业集聚增长的潜力，可以可持续地支撑首都经济的发展和满足“四个服务”、构建和谐社会的要求。因此，北京必须从自身功能定位和产业竞争力优势的角度出发，尊重现代国际城市经济发展的基本规律，明确现代服务业在首都经济中的战略主导产业地位，针对现代服务业发展中的现存主要问题，借助于我国扩大对外开放和 2008 年在北京举办奥运会的有利时机，制定明确的现代服务业发展的战略目标，采取有力的战略措施，全力打造现代服务业及其核心产业群，推进现代服务业的快速发展，真正把现代服务业做大做强。

笔者从事北京现代服务业发展研究多年，发现有些学者和实际工作部门对北京现代服务业发展的认识，仅仅局限于某些具体行业

方面，既缺乏对北京现代服务业全面系统的综合分析及其对策研究，也没有正确把握北京现代服务业中核心产业群的发展战略问题。有鉴于此，笔者认为，很有必要以对现代服务业的基本范畴、行业分类、发展动因、国际经验和基本理论的正确认识为基础，全面综合分析北京现代服务业发展的战略主导产业地位、总体现状、发展趋势、战略重点和核心产业，并由此提出北京现代服务业发展的战略目标和战略举措。这种对北京现代服务业发展的整体战略研究，更具有理论指导意义和实用价值。按照这种思路，笔者历时一年多的艰辛，整理了大量资料和前期研究成果，征求了有关专家和一些实际工作部门的意见，终于完成了本书的写作，现呈献给广大读者以求评判。

本书共四章，主要内容如下：

第一章，在阐明现代服务业的基本特征和行业界定标准的基础上，对北京现代服务业的标准行业分类进行了界定，深入分析了现代服务业发展的动因和与城市经济发展、传统服务业发展之间的内在联系，简要介绍了世界主要国际城市现代服务业发展的基本情况，以为全书系统研究北京现代服务业发展的问题确定基本范畴和可供借鉴的国际经验，并从理论与实践相结合的角度，说明了大力发展北京现代服务业是符合国际城市经济发展一般规律的。

第二章，在阐明北京的城市性质和功能定位的基础上，全面分析了首都经济的特点、产业比较优势、政务功能与经济功能的关系、现代服务业发展与其他产业发展的关系，充分说明了北京具有发展现代服务业的客观需求和比较优势，而没有大规模发展工业特别是重工业的比较优势，所以北京必须把现代服务业当作战略主导产业和未来发展的主攻方向，这对首都经济可持续发展具有多方面的益处，完全符合北京的城市功能定位和城市等级层次提高的要求。

第三章，全面分析了北京现代服务业发展的历程、主要特点、快速增长的成因、未来发展的趋势和受奥运经济的影响，揭示了北京现代服务业发展中存在的主要问题，论证了现代服务业国际化发

展的基本情况和我国加入世贸组织对北京现代服务业发展的影响，以有效说明北京现代服务业发展的总体情况和在扩大开放条件下所面临的机遇与挑战。

第四章，系统分析了世界城市核心产业群对北京现代服务业发展的借鉴意义，重点论证了综合竞争力理论对北京现代服务业发展的指导作用，阐明了提升我国国家竞争力和北京地区竞争力的主要措施及其对北京现代服务业发展的影响，明确提出了加快北京现代服务业发展的战略目标、战略重点、战略举措及其内部核心产业发展的基本思路。

本书在研究方法上，有其科学性和合理性。既注重理论分析，又注重中外实际资料的考察与引用；既注重定性分析，又注重定量分析和预测数学模型的运用；既讲究详略得当、突出重点，又讲究全面系统的具体分析；既讲究近代中外典型资料的纵向比较，又讲究横向比较的借鉴意义。本书不仅在规范分析中，运用了大量基本理论，总结、归纳和提出了一些新的理论观点，把应该是什么的问题讲清楚了；而且在实证分析中，运用了大量数据资料和典型案例，把是什么的问题也阐明了，实现了理论与实际的有机结合。

本书在写作过程中，有幸得到有关专家、学者和同事们的鼎力帮助。尤其值得一提的是：赵人伟、林丕和王树林同志对本书的写作提出了许多宝贵意见和建议，并对书稿的重点内容做了审阅和修改；寇静同志为本书的写作提供了大量有益的分析资料；刘娟同志有力督促和检查了写作过程，并为本书的出版提供了很大帮助；线联平、谭凯、寇磊、刘敏、钟勇、马风云等同志为本书的写作也提供了力所能及的帮助。在此，笔者对这些同志表示衷心感谢！

本书的出版得到了北京市社会科学理论著作出版基金和北京行政学院学术著作出版基金的资助，并已列入北京行政学院学术文库系列丛书，特此致谢！

朱晓青

2005年8月

Preface—Summary

Modern services is different from traditional services. In theory, it has six basic characters, which are of knowledge, high technology, high qualification, high added value, intensive and interrelated and new. Therefore, it should become the leading and key industry in the post - industry or information society, which is fully proved by the development experience of the modern city economy represented by international cities. As an international city and the capital of China, Beijing has possessed excellent conditions and competitive edge of science & technology, talented persons, capital, information, cultural resources, infrastructure and good reputation, etc. It has very large sphere, high coverage, good demonstration and great consumptive capacity for modern services. Not only science & technology service, information service, finance, commercial service but recreation & sports, education, health, environment administration and other modern services have bright future and potentiality to grow, and they can also persistently support capital economy, satisfy "the four serves" and meet the requirement of building a harmonious society. Beijing should start with its function locating and competitive edge, follow the basic law of city economy, clearly understand that modern

services plays a strategic and main role in the capital economy. Considering the main problems in modern services, taking the good opportunity of the further opening - up and 2008 Olympics in Beijing, Beijing should set the strategic targets of modern services development and take strategic measures in order to develop modern services and produce its key industrial group, propel it forward with high - speed and finally make it more flourishing. I have concentrated on the studies of Beijing' s modern services and learned that some researchers and practitioners are confined in certain particular branches, thus show a lack in systematic and comprehensive analysis, problem - solving studies and research on its key industrial group development strategy. In view of the above - mentioned facts, I think we should fully and comprehensively analyze the strategic and leading position, general state, development tendency, strategic priority and key branches of Beijing' s modern services on the basis of the accurate understanding of its basic category, industrial classification, development agent, international experience and basic theory, and therefore put forward their strategic targets and measures. I believe a full strategic study on Beijing' s modern services development has theoretical and practical significance. In the light of this thinking, I spend more than one year to collect data, gather previous studies, solicit opinions from experts and practitioners, and finally complete the book for your comments.

Zhu Xiao - qing
August, 2005

目 录

第一章 现代服务业的界定、发展动因和与城市经济发展的关系	(1)
第一节 现代服务业的界定和部门行业分类	(1)
一、现代服务业与服务业的基本关系.....	(1)
二、现代服务业的特性及其部门行业界定标准.....	(6)
三、现代服务业的实际统计范畴和部门行业分类.....	(11)
四、北京现代服务业的界定和部门行业分类.....	(25)
第二节 现代服务业发展的动因和与城市经济发展的关系	(36)
一、城市经济的特征、发展类型及其经济发展的 一般规律.....	(36)
二、现代服务业形成与发展的动因分析.....	(47)
三、现代服务业与传统服务业的关系.....	(54)
四、世界主要国际城市现代服务业发展状况简介.....	(59)
第二章 现代服务业在首都经济发展中的战略地位	(81)
第一节 首都经济的特点和产业比较优势分析	(81)
一、要正确认识北京的城市性质和功能定位.....	(81)
二、北京没有大规模发展工业特别是重工业的 比较优势.....	(86)
三、首都经济的特点和政务功能与经济功能的关系.....	(92)
四、北京具有发展现代服务业的比较优势.....	(101)
第二节 现代服务业是首都经济发展的主导产业和 主攻方向	(107)

一、对现代服务业在首都经济中主导产业地位的基本认识	(107)
二、现代服务业发展与优化产业结构和其他产业发展的关系	(120)
三、突出现代服务业在首都经济中主导产业地位的意义	(125)
第三章 北京现代服务业发展的总体情况和受加入世贸组织的影响	(128)
第一节 北京现代服务业发展的总体情况	(128)
一、北京现代服务业发展的历程和主要特点	(128)
二、北京现代服务业快速增长的主要原因	(136)
三、奥运经济对北京现代服务业发展的推动作用	(139)
四、北京现代服务业发展的趋势预测分析	(141)
五、北京现代服务业发展中存在的主要问题	(144)
第二节 我国加入世贸组织对北京现代服务业发展的影响	(151)
一、现代服务业国际化发展的方式、动因、特点和政策抉择	(151)
二、我国加入世贸组织的历程和主要意义	(171)
三、我国向世贸组织做出的开放现代服务业的主要承诺	(174)
四、加入世贸组织对北京现代服务业发展的总体影响	(182)
五、加入世贸组织对北京现代服务业中主要部门的影响	(191)
第四章 北京现代服务业发展的战略目标和举措	(208)
第一节 北京发展现代服务业应突出竞争力理论的指导作用	(208)
一、北京发展现代服务业可以借鉴世界城市发展的经验	(208)

二、综合竞争力理论对北京现代服务业发展的适用性 ···	(213)
三、国家竞争力提升是北京现代服务业快速发展的基础 ·········	(227)
四、北京现代服务业发展有赖于北京综合竞争力的提升 ·········	(238)
第二节 推进北京现代服务业发展的总体战略目标和主要战略举措 ·········	(241)
一、推进北京现代服务业发展的环境背景分析 ·········	(241)
二、推进北京现代服务业发展的战略目标及其综合指标体系 ·········	(244)
三、北京现代服务业发展与改革的战略重点 ·········	(249)
四、推进北京现代服务业发展的主要战略举措 ·········	(252)
第三节 推进北京现代服务业中核心产业发展的思路和举措 ·········	(273)
一、推进北京金融业和商务服务业发展的基本思路 ·····	(273)
二、推进北京信息服务业和科技服务业发展的基本思路 ·········	(276)
三、推进北京文体娱乐业、旅游业和高等教育业发展的基本思路 ·········	(279)
主要参考书目 ·········	(282)

Contents

Chapter 1	Delimitation and Definition of Modern Services, Development Agent and Its Relations with City's Economic Development
Section 1	Delimitation and Classification
1.	Basic Relations with Services
2.	Characteristics and Delimitation Standard
3.	Statistic Categories and Classification
4.	Delimitation and Classification of Beijing's Modern Services
Section 2	Development Agent and Relations with City's Economic Development
1.	Characters, Development Type and General Law of City Economy
2.	Agent Analysis of Its Formation and Development
3.	Relations with Traditional Services
4.	Brief Introduction of Modern Services in Major International Cities across the World
Chapter 2	Strategic Position of Modern Services in Capital Economy
Section 1	Characters of Capital Economy and Industrial Comparison Edge Analysis

1. Accurate Understanding of the City Nature of Beijing and Its Function Locating
2. No Comparison Edge for Heavy Industry
3. Features of Capital Economy and Relations between Political and Economic Function
4. Comparison Edge for Developing Modern Services in Beijing

Section 2 Modern Services is the Leading Industry and Main Direction of Effort

1. Main Views As the leading Industry in Capital Economy
2. Relations with Other Industries and Optimization of Industrial Structure
3. Significance As the leading Industry in Capital Economy

Chapter 3 General State of Beijing' s Modern Services and Impacts of the Accession to the WTO

Section 1 General State

1. Development Process and Major Characters
2. Main Reasons for Fast Growth
3. Propelling Role of the Olympic Economy
4. Forecast of the Development Tendency
5. Main Problems

Section 2 Impacts of the Accession on Modern Services

1. Ways, Agent, Characters and Policy Choice of Internationalization
2. Process of the Accession and Major Significance
3. Major Commitments of Its Opening - up

- 4. Overall Impacts of the Accession
- 5. Impacts of the Accession on Its Major Branches

- Chapter 4 Strategic Targets and Major Measures of Beijing' s Modern Services
- Section 1 Emphasis on the Directive Function of Competitive-ness Theory
 - 1. Using the Experience of World Cities for Reference
 - 2. Adaptation of Comprehensive Competitive Capacity Theory
 - 3. Improvement of the National Competitive Capacity Is the Basis
 - 4. Increase of Beijing' s Comprehensive Competitive Capacity Is the Guarantee
- Section 2 The Overall Strategic Targets and Measures
 - 1. Environmental Background Analysis
 - 2. Strategic Targets and Comprehensive Index System
 - 3. Strategic Priority
 - 4. Major Strategic Measures
- Section 3 Thinking and Measures to Propel the Key Branches
 - 1. Basic Thinking on Finance and Commercial Service
 - 2. Basic Thinking on Information Service and Technology Service
 - 3. Basic Thinking on Recreation & Sports, Tourism and High Education Main Reference

· 第一章 ·

现代服务业的界定、发展动因和与城市经济发展的关系

第一节 现代服务业的界定和部门行业分类

一、现代服务业与服务业的基本关系

服务业作为独立的行业范畴，是与商品生产与商品交换紧密联系在一起。只要有商品生产，就必然有商品交换。而商品交换的发展又必然会形成与之相适应的服务企业或服务组织，并由此孕育和集聚成运输业、商业等独立的服务行业。

服务业作为众多行业集聚的产业范畴，是与农业和工业的产业地位密切联系在一起的。早在 20 世纪 30 年代，英国经济学家费希尔在《安全与进步的冲突》一书中就首先提出了“第三产业”的概念，即把农业当作第一产业，把工业当作第二产业，把服务业当作

第三产业^①。这样，服务业不仅等同于第三产业的概念，而且使服务业的部门或行业体系变得非常庞大。现在在理论上，人们通常把一个国家或地区的服务业划分为四大部门：（1）流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、餐饮业、物资供销业、仓储业等。（2）为生产和生活服务的部门，包括金融业、房地产业、水利环保公用事业、社区服务业、市场中介业、综合技术服务业、农林牧渔服务业、公路和航道养护业等。（3）为提高科学文化水平和居民素质的服务部门，包括教育业、文化娱乐业、广播影视业、新闻出版业、旅游业、科学研究业、卫生保健业、体育业、社会福利业等。（4）为社会公共管理需要服务的部门，包括国家机关、社会团体、军队和警察等。

服务业作为决定社会经济发展的主导产业范畴，是同社会经济的进步和产业结构的不断升级紧密联系在一起的。20世纪60年代，美国学者富克斯在《服务经济学》一书中曾宣称美国已在发达国家中率先进入“服务经济国家”，其衡量的主要标志是服务业就业人数占就业总量的比例已超过50%^②。也就是说，人类社会经济发展的第一阶段，是农业社会，主导产业是农业，农业劳动力在就业总量中占绝大比重；第二阶段是工业社会，主导产业是工业，工业劳动力在就业总量中占绝大比重；第三阶段是服务社会，主导产业是服务业，服务业劳动力在就业总量中占绝大比重。事实上，按照富克斯提出的标准，现在发达国家都已进入了服务社会。根据世界银行的统计，2000年高收入国家（人均国民收入为9266美元以上）的男性劳动力在服务业中的就业人数占男性就业总量的60%，女性劳动力在服务业中的就业人数占女性就业总量的82%。当然，服务业作为现时社会经济中的主导产业，在全球三大产业结构中也得到了充分印证。根据世界银行的统计，2000年全球农业增加值

① 参见【美】维克托·R·富克斯：《服务经济学》商务印书馆 1987 P₂₅。

② 参见【美】维克托·R·富克斯：《服务经济学》商务印书馆 1987 P₉。

占全球国内生产总值（以下简称 GDP）的比例为 5%，全球工业增加值占全球 GDP 的比例为 31%，全球服务业增加值占全球 GDP 的比例高达 64%。

服务业在现时社会经济中之所以能够取得主导产业地位，这与现代服务业的发展有关。1973 年美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》一书中明确指出：在农业社会，由于生产效率低，剩余劳动力多、素质差，因而服务业主要以个人服务和家庭服务为主；在工业社会中，服务业主要围绕商品生产中的辅助性活动而展开，以商业服务和运输服务为主；但在后工业社会中，服务业则以技术性、知识性的服务和公共服务为主，即所谓以现代服务业为主^①。依据丹尼尔·贝尔的理论观点，现在理论上通常把服务业划分为两大部分，即现代服务业和传统服务业。

现代服务业是传统服务业的对称，或是相对于传统服务业而言的。现代服务业的兴起与以下两大基本因素有关：

第一，生产方式的改变。在农业社会和工业社会，生产方式是以物质产品生产和体力劳动为主导的，但在后工业社会或信息社会，生产方式则以知识产品生产和脑力劳动为主导。这种生产方式的转变，一方面使生产企业逐步由“橄榄型（注重生产）”演变为“蘑菇型（注重研发）”，使产品价值链不断延伸、细分、差异化和向全球扩散，使知识、技术、管理、信息和人才等资源竞争越来越激烈，使教育、科研、文化、商务服务等高智力的服务行业变得越来越重要；另一方面，生产性服务不断外置化或外包化，生产企业的总部服务功能逐步强化，生产分工与协作越来越依赖于服务职能的充分发挥，由此必然引发出各种新型的服务组织、服务产品、服务方式和服务行业。特别是信息技术的广泛应用，不仅实现了生产

① 参见【美】丹尼尔·贝尔：《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》商务印书馆 1984 P23-42。