

BANSHI

B A N S H I

Andrew Motion
Poet Laureate
Poet and writer Andrew
Motion reads from Selected
Poems 1976 - 1997 and
his recent works. He has
done much to promote the
cause of poetry and his
appointment as Poet
Laureate in May 1999 was a
popular one. He remains a
prolific writer, winning
many of the major literary
prizes. This hour long
event will allow for



Windsor Castle

ferrick

L I



专 / 业 / 设 / 计 / 常 / 备 / 速 / 查 / 手 / 册 / 系 / 列
Zhuanye Sheji Changbei Sucha Shouce Xilie

版式案例

朱琳珺 编著

Friday 22 September

1.10pm

Windsor Parish Church
High Street

PLG Young Artists see page 34

Chamber Domaine

Thomas Kemp violin

Reynard Rott cello

Stephen De Pledge piano

Ravel

Piano Trio in A minor (1915)

Korngold

Piano Trio (1909)

Tickets £3 Free to Advantage Card holders,
Friends & Benefactors of the Windsor Festival

Tea/coffee, juice, sandwiches and cake on sale from 12.30pm



化学工业出版社

ferrick

The
leading
fashion
store
of

专 / 业 / 设 / 计 / 常 / 备 / 速 / 查 / 手 / 册 / 系 / 列

ZHUANYE SHEJI CHANGBEI SUCHA SHOUCE XILIE

版式案例

专 / 业 / 设 / 计 / 常 / 备 / 速 / 查 / 手 / 册 / 系 / 列
编著：朱琳珺

化学工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

版式案例 / 朱琳珺编著. —北京: 化学工业出版社, 2006. 10
(专业设计常备速查手册系列)
ISBN 978-7-5025-9569-2

I. 版… II. 朱… III. 版式-设计 IV. TS881
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第128725号

专业设计常备速查手册系列

版式案例

朱琳珺 编著

责任编辑: 李彦玲

责任校对: 郑捷

封面设计: 雪儿 潘峰

创意策划: W. HY雪儿创作室 (U. K)

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里3号 邮政编码100029)

购书咨询: (010) 64982530

(010) 64918013

购书传真: (010) 64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京百花彩印有限公司印装

开本 889mm × 1194mm 1/32 印张 7

2007年1月第1版 2007年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5025-9569-2

定 价: 45.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

引言

版式设计的随意思绪

无论是图书封面设计，还是其他平面媒体设计，主题决定了设计的内容，这是我们常用的传统设计理念。因为这些传统的理念，束缚了设计师的手脚，在设计构图的表现上，也就是我们所说的封面版式设计上，落后于先进的设计理念。在某种程度上可以说，设计师要追求设计个性的表述，要完美封面设计中版式设计的风格，应让设计师享有充分的主张。

图书中目录页面的版式设计，直接关系到图书的视觉风格表现。作为图书的灵魂，整个图书的骨骼，往往从目录中得以展示。一个完美的图书目录版式设计，不但要抓住内容的主题，而且在目录页面整体设计中，需要注意画面元素（图片、色彩、字体）以及整体版式设计的视觉组合。

打破设计上的陈腐理念，充分展示设计师的聪明才智，一件好的作品，往往就是产生于瞬间的灵感。也许设计中的色彩表现，在整个画面版式设计中，并不是最为重要的设计元素。其实，这是一个十分错误的理解。从人们的视觉感受来说任何物品所带给视觉的第一印象，无疑是色彩。因此一件成功的设计作品，色彩的作用无可非议。正因为色彩的作用，随意将设计中的色彩无原则地组合，往往所产生的是不可逆转的视觉破坏。创造一组和谐的色彩，通过设计中与图片、字体等设计元素的搭配，才能完成作品的创意。

把图书封底的版式设计，当作图书封面版式设计一样对待。我们所需要的是作品的完整，一件从封面版式设计、目录版式设

计、色彩版式设计、封底版式设计，所带给人们的整体视觉能够接受的版式设计。这里除了所必备的设计元素外，更重要的是需要一个设计团队，一个无私的设计组合。任何设计，特别是组合设计，我们所面临的是统一原则下的目标设计。因此作品的设计，整体上要“团队精神”和谐发展。

报纸的版面设计在追求新闻和视觉重要的同时，在版面设计的表现上尤为重要。一个好的版面设计，对人们的视觉和内容的表现起着“画龙点睛”的作用。需要强调的是版面中图片的位置、文字的选择、色彩的运用，直接关系到整体版面的视觉效果。图片的位置，决定着所配文字内容的重要。也可以说，是整个版面透气的窗口。当然面积大的图片一定要色彩丰富，寓意深刻。文字的选择，保证它是由大量文字信息组成。因此，文字的信息量一定要有保证。色彩的运用，色彩鲜艳的图片就如房间的装饰物，可以使版面变得活泼和吸引人；而文字中图片文字和正文文字，色彩也能够让版面内容“一目了然”，让每一条新闻的重要性有序排列，让人们一打开报纸就可获得重点的提示，方便阅读。这样的版面设计，才能获得整体视觉效果。

我们并不反对传统的版式设计所给设计师带来的创作快乐；也并没有希望设计师丢弃传统的设计理念。我们所提倡的是，在传统设计理念的基础上进行创新。一个与世界设计理念相并进的设计思维，在新的理念下的进步。也许我们的设计理念与先进的现代设计理念有一定的差距，但并不影响我们设计师为版式设计这门艺术的倾心。

我们所面临的是大千世界，不同要求的设计，往往让我们在版式设计的视觉表现上动足了脑筋。不同风格的版式创意设计，所面临的市场比拼，又是对设计师的一种考验。一件好的版式设计作品，除整体上要“团队精神”和谐发展之外，最基本的设计元素，无论是选题、图片、色彩、文字创意，还是整个版式设计构图，都是保证最后版式设计完稿的条件。

另外，我们还要学会设计“推销”，一位成功的设计师，首先要对自己的作品充满自信，要能够“推销”，说服客户，诚悦客户，让客户高高兴兴接受你的创作理念，也是版式设计中最后被市场接受的关键。

我们主张版式设计要主题明确，构思新颖，文字精炼，色彩和谐。典雅的版式设计，最主要的是营造视觉上的高雅，让人们在欣赏作品的时候，获得一种美的享受，一种“出污泥一尘不染”的感觉。因此，设计中需要有一个理性的认识，一个脚踏实地的设计是成功的开始。并不一定华丽的设计能够获得客户的喜悦。我们所认为的华丽设计，也许在认知上有所不同。图片的华丽、字体的华丽、色彩的华丽、文案的华丽，都是设计中的一种华丽。而最能打动客户心灵的是创意华丽。这种华丽需要的是设计师的综合素养，并不是所有设计师都能做到。所以，我们所面临的希望，就是有更多的设计师能够理解，用心去设计。千万不要在乎手中作品的“分量”，将每一件设计当作自己的作品。

清新的感觉,犹如夏日的一股清泉,透心凉。作为版式设计,对设计师来说,最大的欣慰无疑是来自客户对所委托设计作品的肯定。而一幅成功的设计作品,对于整个画面各种设计元素的处理,直接影响最后的成品。因此,我们建议设计元素的选择,尽可能选择大众容易接受的元素。按照一般的大众心理,清新的感觉,总比压抑的感觉“爽”。了解对方的喜好,也是设计成功的基础,这就要看设计师与客户沟通的缘分了。

版式设计中的简约设计,也是十分讨巧的设计。面对五花八门的设计风格,简约设计,同样能够创造“奇迹”,让视觉享受到一种纯朴的感觉。

作为设计师,梦想在设计领域里拥有一足地位,无可非议,除了机遇外,更重要的是要靠自己的勤奋和努力。

寻找适合自己的设计风格,模仿和跟风,只能是初期的学习参考。追求一种他人无法替代自己的“秘密武器”,创新才是设计师的唯一出路。愿天下所有的设计师,事业梦想成真。

由于学识浅陋,匆匆写了这些不足为《版式案例》增辉的话,是为引言。

编者

2007年1月

目 录

版式设计的随意思绪 (引言) / 3

版式案例图书风格体验

图书封面案例 (1~38) / 7
图书目录案例 (39~75) / 21
图书色彩案例 (76~99) / 39
图书封底案例 (100~143) / 53
图书系列案例 (144~153) / 73

版式案例报纸风格体验

报纸版式案例 (154~167) / 91

版式案例综合风格体验

传统版式案例 (168~182) / 99
庄重版式案例 (183~193) / 115
典雅版式案例 (194~206) / 127
华丽版式案例 (207~227) / 141
清新版式案例 (228~240) / 163
简约版式案例 (241~272) / 177

版式案例特殊风格体验

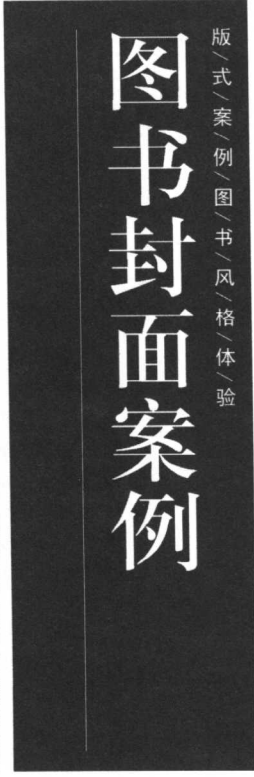
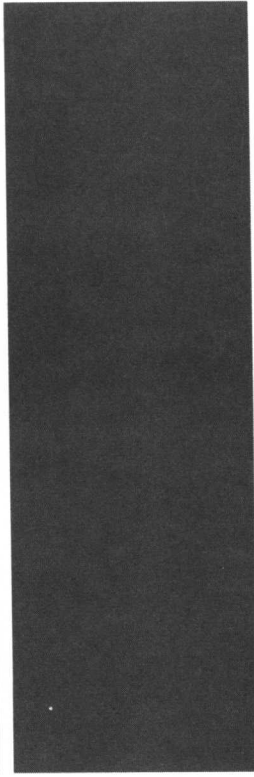
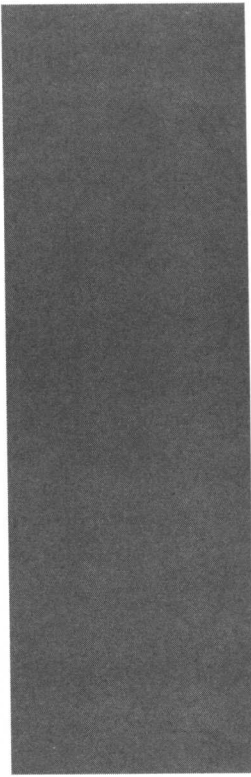
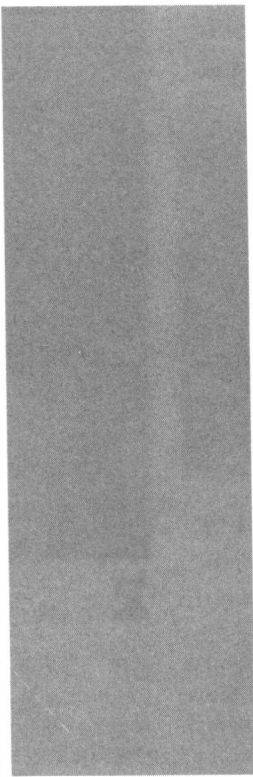
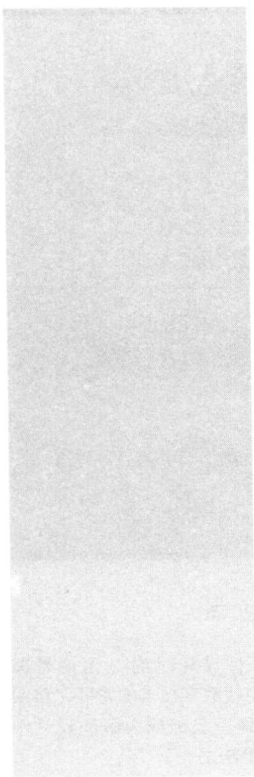
型录版式案例 (273~280) / 209

设计附录: 常用开本图录 / 217



版 / 式 / 案 / 例 / 图 / 书 / 风 / 格 / 体 / 验

图书封面案例



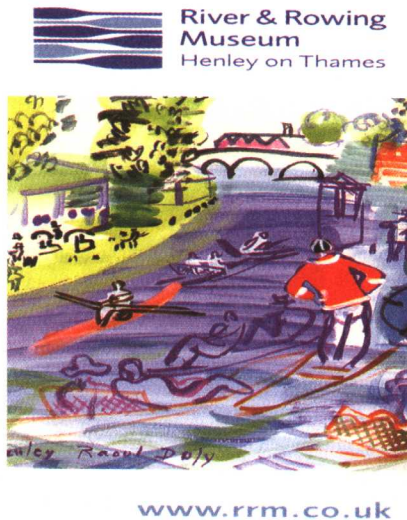
封面
范例

FENGMIAN FANLI

★ 封面 / 版 / 式 / 设 / 计 / 范 / 例

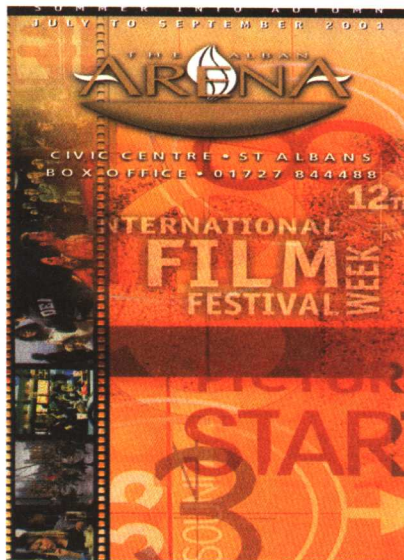
无论是图书封面设计，还是其他平面媒体设计，主题决定了画面设计内容，这是我们目前常用的传统设计理念。因为这些传统的理念，束缚了设计师的手脚，在设计构图的表现上，也就是我们所说的封面版式设计上，落后于先进的设计理念。

在某种程度上，可以这样说，设计师的灵感在于创新，追求设计个性的表述，完美封面设计中版式设计的风格，应让设计师享有充分的主张。



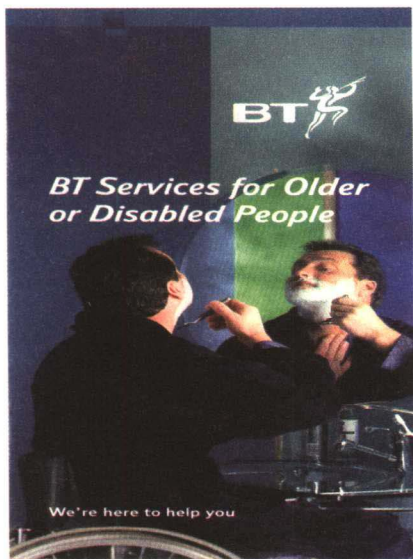
1 学 / 习 / 提 / 示

简单的线条，通过流水般的色彩语言，达到设计主题。不要怀疑自己的设计能力，随意的线条和色彩，也能成为版面设计中，一种清新的表现。



2 学 / 习 / 提 / 示

渲染，当成为一种设计时尚，无论是图像，还是字体。现代数字技术的发展，将图像和字体融为一体，已经成为版面设计中日常应用的设计手法之一。



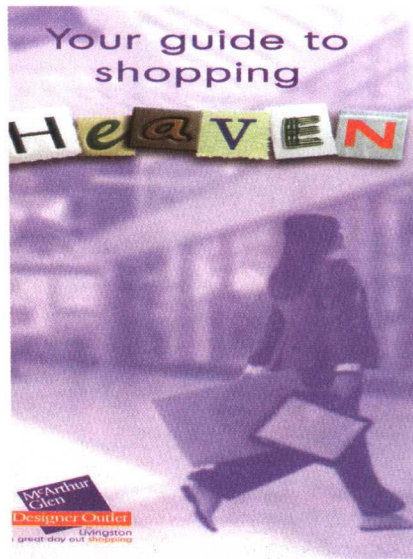
3 学 / 习 / 提 / 示

利用图片人物镜面所营造的艺术巧妙构思和色彩中的色系相邻变化，主题标题采用色彩反白，直接突出了主题意愿。这是版面设计中的不错表现。



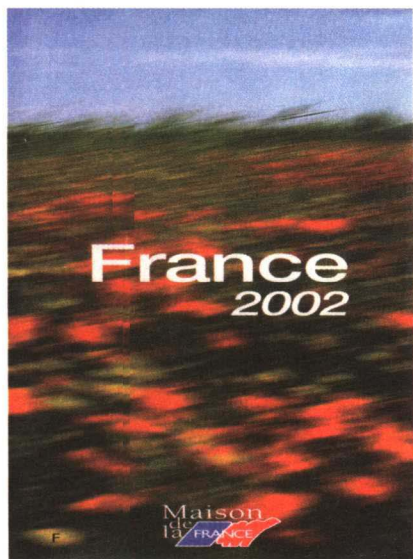
4 学 / 习 / 提 / 示

巧妙运用图片中的物体，反映所要表达的主题，让关于主题的图片从所设定的物镜中显现。天地采用深色的色块，文字翻白处理，平铺中的版式也别有风情。



5 学 / 习 / 提 / 示

单色块成为版式设计中的新宠，也是在充满色彩缤纷的世界中，一种新的尝试。而作为整体版式设计的视觉先锋，字体的设计，十分耀眼。



6 学 / 习 / 提 / 示

眩动中的图片，本身就创造了一种视觉动感，而字体的选择和设计，从简约的设计角度出发，不要追求复杂的版面效果，这样的设计，就是范例。



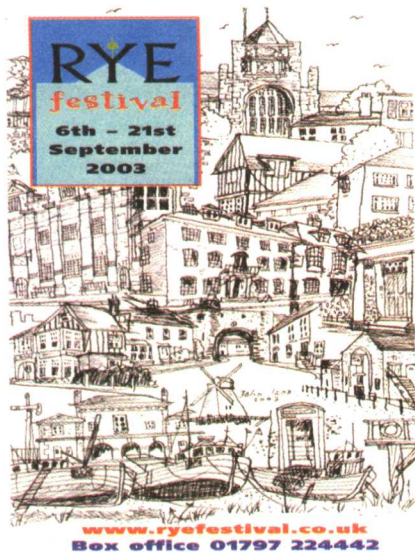
7 学 / 习 / 提 / 示

版面设计中的弧线构图，让视觉回到特定的画面。标题的突出，要选用与底色中相邻近的色彩。在画面强弱对比的视觉印象下，强化主题、突出标题。



8 学 / 习 / 提 / 示

画面中的文字沿着特定的轨迹，一根十分醒目的红色线条，让整个版面设计成为一种“静中有动”的感觉。需要十分注意文字中不可缺少黑色的支持。



9 学 / 习 / 提 / 示

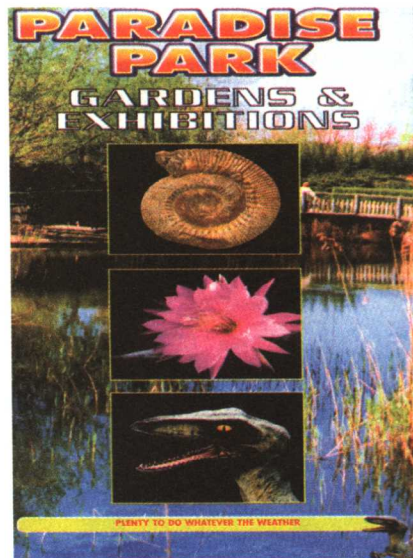
艺术性特强的图片，当成为整个版面设计画面的主流，黑色的线描，舞动着特有的自信。当色块成为主题内容表达的同时，标题的醒目，直接打破了画面清闲。

a unique
day out on
land and sea



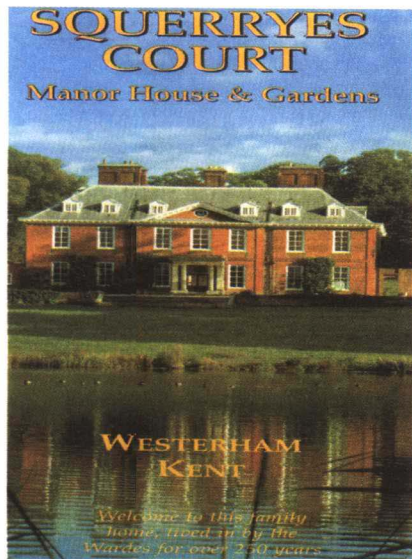
10 学 / 习 / 提 / 示

居中成为整个版面设计的中心，无论是标题的设计，还是图片占据的位置，大将的风度充实着整个画面。而标题色彩的选择，直接采用了画面中的某一块色彩。



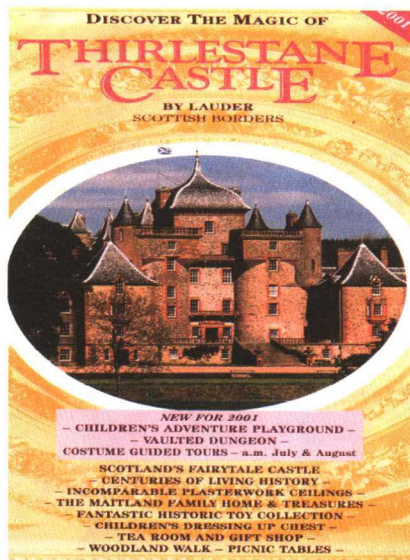
11 学 / 习 / 提 / 示

舒坦的图片，让整个画面进入夏日的宁静，而绝对居中的标题和特写图片，十分稳健和大气地进入画面的主题。成为稳住整个画面的中心。



12 学 / 习 / 提 / 示

上下文字成为整个画面的天地，在追求标题色彩的意愿下，尽可能地与画面中图片的色彩相友好，让整个版面设计成为协调的典范，也许是一种温馨的感受。



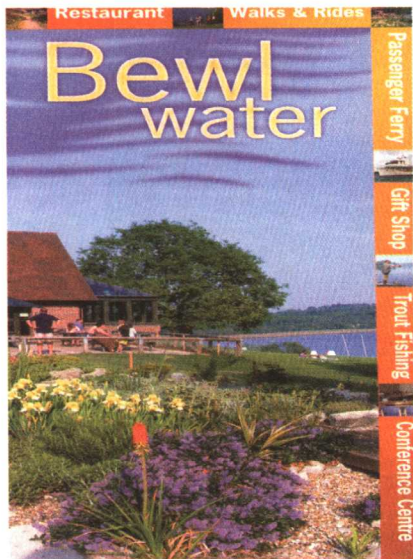
13 学 / 习 / 提 / 示

旋转成为整个画面的主旋律。动感的面面，图片也成为特效的圆图。但标题不愿跟随画面的主张，“大兵压境”稳住了局势。



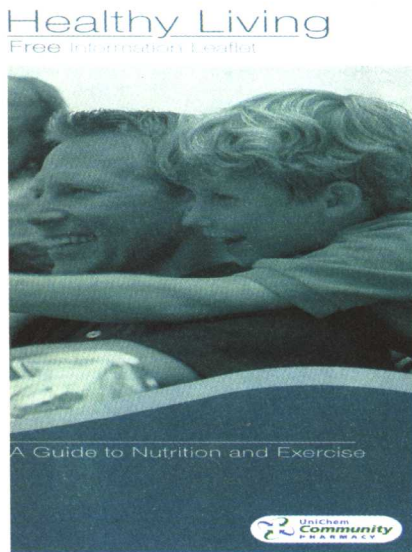
14 学 / 习 / 提 / 示

大面积的色彩，构筑了画面整体版式设计的主流。不同的图片，通过有序的叠加和文字上下位置的变化，视觉上也会跟随着画面而接受。



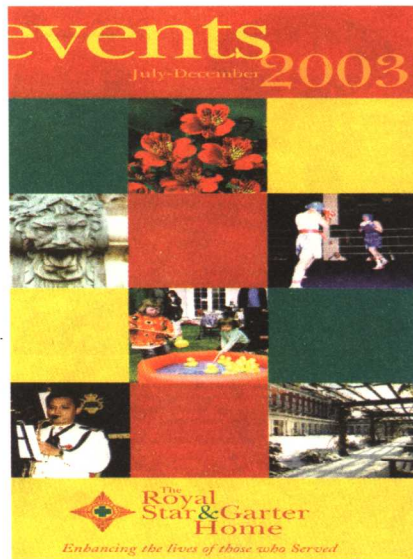
15 学 / 习 / 提 / 示

十分抢眼的无疑是画面上部和右部的色彩条块，当其成为主题文字加盟的平台，更显示了色彩的强硬，此时的画面，图片已经成为一种点缀。



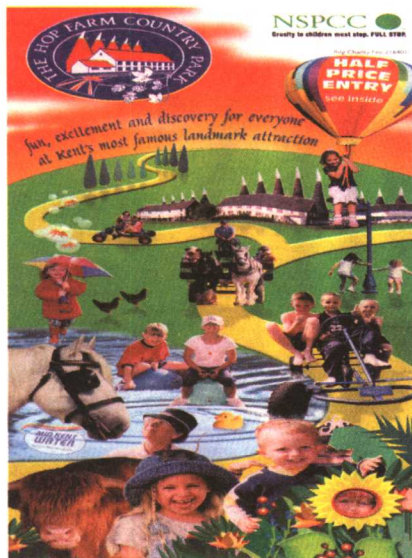
16 学 / 习 / 提 / 示

不是由于经济上的拮据，采由单色（专色）作为版式设计色彩主体。而一个成功的色彩运用，对整个画面的培养，视觉上的成长，健康养眼新理念。



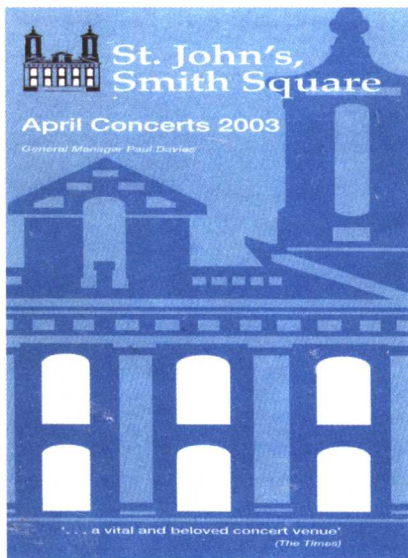
17 学 / 习 / 提 / 示

色块和图片，成为画面的收藏，天地方圆，“方”型当道，整个版式设计成为一幅恭敬的画面。特别是当色彩中最为霸道的红色，成为标题的底色，形势突变。



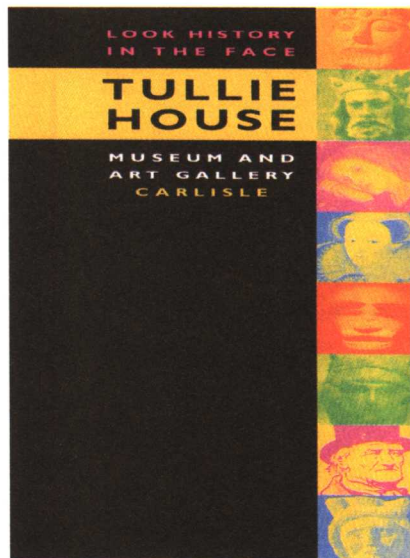
18 学 / 习 / 提 / 示

一目了然的画面，一个儿童的大花园，“松散式”的版式设计，更加创造了主题的亲和力和。



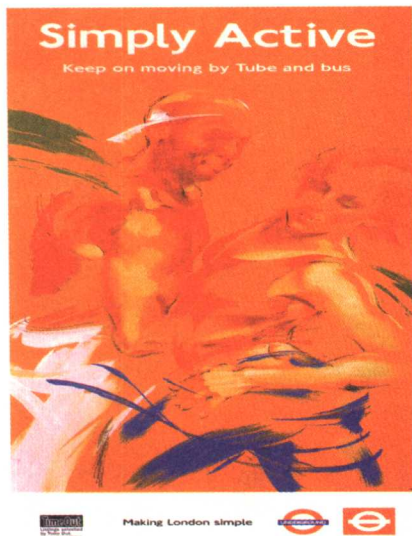
19 学 / 习 / 提 / 示

利用画面中的空间，标题文字的巧妙放置，简约的色彩，图案式的画面，同样是很好的版式设计范例之一。



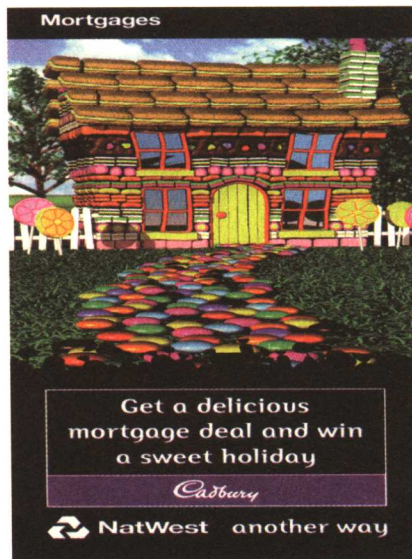
20 学 / 习 / 提 / 示

隐约中的大面积深色彩色，几乎成为整个版式中画面的主角，而标题和图片仿佛是大面积色块的“雇佣兵”。不过耀眼的标题底色，还是强烈衬托出标题主色。



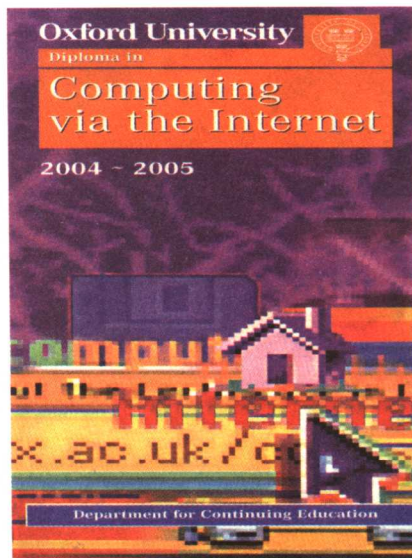
21 学 / 习 / 提 / 示

同色系的照片，让整个画面犹如云中漫步，挡不住的诱惑，蓝色和粉红色也积极响应，成为版式中一道新的风景线。标题字体的反白处理，恰到好处。



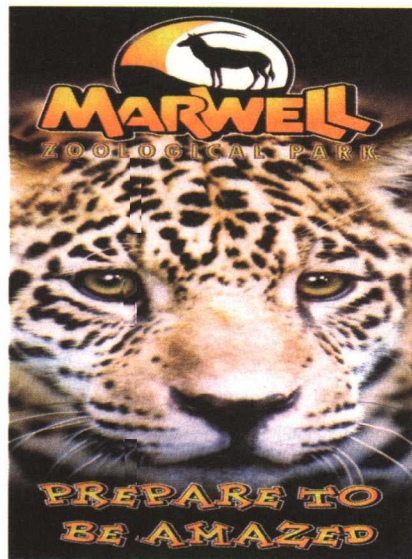
22 学 / 习 / 提 / 示

黑色底色的傲慢，使整个画面成为他的天下，要不是标题字体充满了勇气，从黑色中夺回一点地盘，整个画面的形势决不会是现在的情况，标题的排式处理不错。



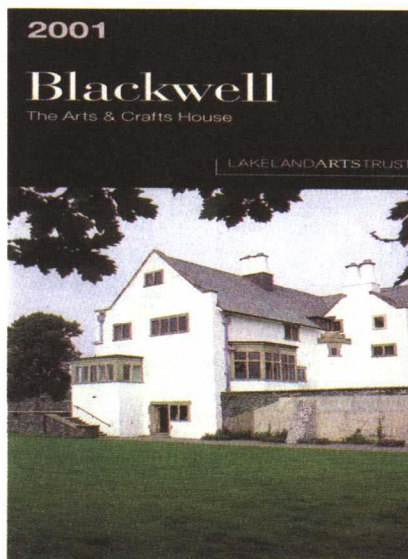
23 学 / 习 / 提 / 示

华丽的紫色系色彩，让画面整个版式充满了一种神秘，红色系色块的加盟，为整个版式增添了亮丽。字体色彩的合适选择，点缀画面。



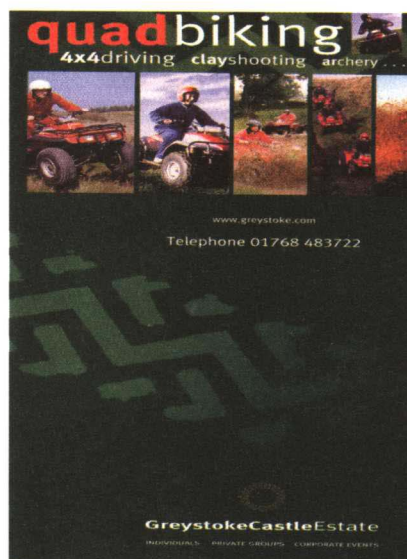
24 学 / 习 / 提 / 示

选择动物特写图片，充作画面的主题，将整体画面的版式处理，成为中心表现。标题的上下处理，色彩与画面的微妙变化，均作了整个画面协调。



25 学 / 习 / 提 / 示

直接将三分之一的深色色块当作标题底色处理，而图片的选用也成为整个画面十分重要的一个环节。尽可能选择与标题底色相邻并视觉协调的图片。



26 学 / 习 / 提 / 示

同一平行线下的图片排列，虽然不是同一规格的画面，但也不缺少画面成熟的表现。图片中的主题，轮胎的痕迹，也是整个版式设计中的好素材。