

紡織企业財務工作 大搞群众运动經驗

紡 織 工 業 出 版 社

紡織企业財務工作
大搞羣众运动經驗

紡織工业出版社編

紡織工业出版社

目 录

财会工作必須圍繞党的中心任务大搞群众运动.....	
.....紡織工业部生产司 (3)	
我們是怎样开展以生产为中心、财务管理为內容的厂际竞赛的.....	
.....沈陽市輕工业局帆布厂、印染厂、棉織厂、帆布制品厂、啓东棉織厂 (8)	
大力发动群众参加成本管理.....	国营上海第一印染厂 (20)
在党的领导下大搞群众运动实现高产优質低成本.....	
.....国营天津第三棉紡織厂 (31)	
依靠群众加强企业成本管理促使成本不断降低.....	
.....国营青島第五棉紡織厂 (39)	
财务工作大搞群众运动全面貫徹多快好省.....	
.....国营上海第五棉紡織厂 (51)	
财务工作大搞群众运动促进生产, 全面貫徹多快好省.....	
.....国营上海一〇一被服厂 (63)	
大搞群众运动, 实现成本“五化”促进生产大跃进.....	
.....国营哈尔滨亚麻紡織厂 (75)	

财会工作必須圍繞党的中心任务 大搞群众运动

紡織工业部生产司

在党的社会主义建設总路綫的光輝照耀下，全国紡織企业的财会工作和其他工作一样，获得了巨大的成績，出現了空前的六跃进。1958和1959兩年，为国家积累的资金，几个第一个五年計劃期間全国紡織企业实现的积累相等；成本大幅度地降低，也是第一个五年計劃期間所未有过的。这些輝煌的成績，是总路綫的胜利，是大跃进的胜利，也是党的集中領導和大搞群众运动相結合的方針的胜利。

群众路綫是党的根本路綫。在工业战綫上大搞群众运动是党的一貫方針。财会工作是企业生产工作的一个組成部分，它是为生产服务的，因此在工作上，它就必須貫徹群众路綫，大搞群众运动，才能更好地促进企业生产的发展，增加积累，節約資金。大家知道：企业的收入，要靠广大职工积极生产来創造，而支出又要由各个部門去使用，因此要想增加收入，節約支出，促进生产发展，就只有发动群众自觉的行动起来，参加管理，發揮自己的智慧和能力，千方百计地提高产量，降低消耗，克服薄弱环节，才能实现。如北京市針織厂縫紉工人馬啓同志发现工人操作每五分鐘一个节奏時間較長，是造成前松后紧在制品积压的重要原因，便提出了改为每四分鐘一个节奏的建議，推行后不仅解决了在制品积压現象，加速了資金周轉，而且产量还提高了4%，增加

了企业收入。由此可见，财会工作和广大职工群众的生产活动是息息相关的，财会工作为什么必须依靠群众，大搞群众运动，道理是十分明显的。

两年来，纺织企业财会工作，在党的领导下，对如何依靠群众、大搞群众运动，已创造了丰富的经验。这些经验主要是：坚持政治挂帅，紧紧依靠党的领导，使工作得到正确方向和有力的支持；财会工作的群众运动，必须围绕党在各个时期的中心任务来进行；做好宣传工作，使经济核算思想深入人心，吸引群众自觉参加管理；财会干部深入车间，跟班劳动，了解群众需要核算的内容，帮助解决群众参加管理时所发生的问题；向群众提出明确的战斗目标，讲清形势和任务，采用“四大”的方法进行深入的思想动员工作，使群众提高认识，了解全局，发挥主人翁积极性，把企业指标变成自己的行动纲领；进一步实行两参一改三结合，统一领导，归口管理，分级核算，分级分析；发动群众参加管理与加强专业管理相结合；抓两头，带中间，树立标兵；组织观摩学习，开展“学先进、比先进、赶先进、帮后进”的竞赛；及时总结经验，交流经验，组织推广；财会、计划、统计部门密切结合，加强分析工作，抓住关键，提出建议，及时向领导汇报，向群众公布；财务、成本指标作为红旗竞赛指标内容之一；运动过程中发现不适应生产发展的财会制度，随时修改，发动群众参加制度的修订工作；与企业内外各个有关部门通力协作等等。这些经验，不仅使财会工作的内容大大地丰富起来，而且也使财会工作能更好地为政治、为生产服务。

从当前全国纺织企业财会工作大搞群众运动的情况来

看，发展还不够平衡。有的开展得较好，有的开展得还不够深入广泛。因此，今后必须进一步全面和深入地开展。当前企业财会工作要进一步大搞群众运动，除了巩固和提高已有经验并创造新的经验外，应该注意下列几个问题：

、首先，要抓思想，解决财会干部对财会工作是否需要大搞群众运动的认识问题。两年来，财会干部的为政治、为生产、为群众服务的观点有了进一步提高，但是还有部分人对财会工作也要大搞群众运动抱着怀疑态度。有的认为财会工作是科室工作，有一定的技术性，无法交给群众管理；有的认为发动群众管理财会工作，工作会搞乱。这些思想是财会工作大搞群众运动的障碍，必须进一步做思想工作，用真实事例来教育他们，提高认识，把思想障碍扫除干净。如天津国棉三厂在1958年双反运动期间，对财会工作如何依靠群众问题，进行了鸣放辩论，用1957年以前实行专职干部班组核算，未能取得预期效果，和黑龙江庆华工具厂实行群众参加班组核算获得了显著成绩的事例进行了对比，通过这样的教育，就使财会干部对财会工作必须依靠群众、大搞群众运动的认识进一步明确起来。在运动过程中，还必须不断地注意解决新的思想问题，以适应形势的发展。

第二，财会工作大搞群众运动，必须围绕党在各个时期的中心任务来进行。服从党的中心任务，为党的中心任务服务，这是财会工作的群众运动能够顺利开展的一个重要前提。因为党的中心任务，是集中体现广大群众在各个时期内的迫切要求，因此离开党的中心任务，就会脱离党的领导，脱离群众，财会工作的群众运动也就不可能出现。要使财会工

作形成一个群众运动，必須善于在党委的統一领导下，將财会工作的小运动和企业的大运动有机地結合起来，小运动服从大运动，大运动帶动小运动，通过小运动支持大运动。天津国棉三厂在这方面的經驗是“聞風而起，見縫插針”，就是乘各个运动之风，把财会工作的群众运动紧紧地配合上去，做到既服务于大运动，又开展了财会工作的小运动，这是一个值得学习的經驗。

第三，进一步做好内外协作工作。财会工作是綜合性的工作，用單槍匹馬、孤軍作战的方法是不可能做好的，必須与企业内外各个單位和部門密切协作，將对方的任务和困难作为自己的任务和困难，通力合作，互相关怀，这样，才会彼此有利，共同提高。如青島国棉七厂财会部門和計劃部門协作較好，对在制品資金管理共同負責，几年来該厂在制品資金始終穩定，而且逐步下降；又如天津国棉四厂和当地財政部門銀行协作較好，重視財政部門和銀行的工作与規定，財政部門和銀行也經常关心該厂的生产和财务情况。由此可見，要推动财会工作更好地为生产服务，做好内外协作，是一个十分重要的方面。

第四，加强对群众运动的領導。由于在财会工作方面大搞群众运动時間較短，經驗还不足，因此應該組織各級财会干部，經常到群众中去，并要善于发现运动中产生出来的新生事物，隨着运动发展，圍繞党的中心工作不断提出新的任务，組織运动新高潮；解决运动中发生的問題，注意培养标兵，树立旗帜，深入开展“学、比、赶、帮”的社会主义劳动竞赛。在工作中，与群众打成一片，使运动能够广泛地、深

入地、持久地开展起来。

1960年是国民經济更好更全面的繼續跃进的一年，全国紡織企业一个規模更加壯闊的群众运动正在轟轟烈烈地开展起来，这是财会工作大搞群众运动的极为有利的形势。同时，财会工作通过兩年的实践經驗，和反右傾、鼓干劲以后，总路綫更加深入人心，财会干部对三大观点的認識也有了进一步的加强和提高，因此我們深信，只要紧紧依靠党的领导，坚持政治挂帅，坚持群众路綫，高举总路綫的紅旗，大搞群众运动，财会工作就一定能和其他工作一样，能够更加出色地为高速度建設社会主义的偉大事业發揮更大的作用。

我們是怎样开展以生产为中心、财务 管理为内容的厂际竞赛的

沈陽市輕工业局帆布厂、印染厂、
棉織厂、帆布制品厂、啓东棉織厂

1959年以来，在市、区党委和主管局的亲切关怀和正确领导下，在財政局与人民銀行的协助下，我們五个厂，摸索了一个全面实现“多快好省”、促进生产繼續大跃进的群众运动的竞赛形式，就是开展以生产为中心、以财务管理为内容的厂际竞赛。

这个厂际竞赛，是在1958年大跃进的基础上，财务工作进一步适应生产繼續跃进的形势下产生的，它是社会主义建設总路綫和大跃进的产物，是群众运动的新发展。

厂际竞赛是在党委的直接领导下，以生产财务主要指标为具体内容，紧紧圍繞党的中心，开展大賽大比。由財政部門、銀行参与評判，五个厂厂長輪流担当执行主席。由于方向对头，内容生动，领导具体，因而保证了竞赛的深入持久。

一年来，竞赛的开展是蓬勃而健康的。它推动了我們五个厂厂內和厂际的群众运动，加强了厂內和厂际的协作，提高了企业的管理水平，促进五厂全面超额完成了国家計劃，全面貫徹了多快好省的方針。它的具体收获，表現在以下三个方面：

第一、促进五个厂全面超额完成了国家計劃 从五項指标完成情况看，产值超额5.15%，比1958年增長24.7%。几項主要产品的质量：帆布达到99.98%，緞紋卡其达到99.85%，

其他如防水布、华达呢和帆布制品均达到100%。利潤超額9%，比1958年增長97%。成本較1958年降低3.56%，節約棉紗13万公斤，价值53万元。流动資金周轉期为25.5天，較1958年实际加速12.9%，全面实现了省、市委提出緊縮資金占用和加速資金周轉的指标。流动資金周轉指标，除帆布制品厂因尚未列入省紡織行业不可比外，其余的四个厂都列为全省單織业和印染业的前四名。

第二、促进五个厂共同提高了管理水平 在厂际竞赛的推动下，开展了由工人参加的班組經濟核算，推行了月度財務收支計劃，实行了干部参加劳动的制度，健全了財務管理机构和十几种財務管理制度。一方面是工人参加了管理和核算，把財務管理管得更細更实际；另一方面是干部深入生产，生产需要什么就做什么；生产上有什么問題，就解决什么問題。一方面有生龙活虎的群众运动，一方面又加强了專業管理的力量。这样就形成了一支为生产服务的有組織有領導的財務管理大軍，把各个厂的財務管理工作提高到新的水平。

第三、促进了五个厂之間的共产主义大协作 通过厂际竞赛的推动，不但促使五个厂超額完成国家計劃，提高了企业管理水平，同时也增强了共产主义风格，从一个厂的生产，考虑到五个厂的生产，从一个厂的管理，考虑到五个厂的管理，从一个厂的荣誉，考虑到五个厂的荣誉，形成了大协作的局面。一个厂缺少机器零件，四个厂找出零件来，凑成一台能用的机器；一个厂沒有煤燒，別的厂就找了小車帮助运输；一个厂的指标，看来难以完成，四个厂一起出力，帮助

想办法，結果使五个厂的計劃都完成了。这种大协作充分体现了互相学习、互相帮助、取長补短、共同提高的社会主义竞赛的优越性。同时通过竞赛和协作，培养了干部們的共产主义风格，因而五个厂無論在生产技术，經營管理方面，都是互相关怀，互相支援，紧密团結，大力协作，从思想到行动攥成一根繩，形成携手跃进的新局面。

我們的厂际竞赛是这样来組織的：

一、統一思想，政治挂帅

当全区召开企业財務跃进誓师大会的时候，銀行建議我們开展五个厂厂际竞赛，以互相帮助、相互促进的方法，达到共同跃进的目的，这个意見在我們五个厂之間，由于認識不一致，有的表現积极主动欢迎；有的強調原有的管理基础差和經營条件不同，認為“无法参加”。各厂党委了解了这种思想情况后，为了統一認識，組織各厂財務干部，先后举行了兩次預备會議，对今年的跃进形势和当时在財務管理工作中存在的問題以及五个厂竞赛的优越性，进行了全面的辯論和分析。經過鳴放、辯論，思想統一了，明确了認識，因而增强了竞赛的信心，激发了干劲，随即在各厂党委的领导下，制訂了五項指标的跃进計劃，簽訂了五个厂竞赛協議，向全区兄弟厂提出了联合倡議，掀起了以財務跃进促进生产跃进、全面貫徹“多、快、好、省”的竞赛热潮。

竞赛开始后，在每一个时期的运动中，也同样有各种不同的思想反映。在“反浪费”运动初期，有的認為：“咱們厂在去年大跃进当中，是生产財務双跃进，沒啥浪费可反”，“即

使有問題，也不太大”。在加強經濟核算的問題上，由於對“政治、生產、群眾”三大觀點與經濟核算的關係不明確，對建章建制表現縮手縮腳；在核定資金定額過程中，有的片面強調“去年物資供應不足，庫存底空，今年供銷條件有變化，資金占用必須增加”，對局給的資金控制指標叫“緊”叫“苦”；在“挖潛”運動中，有的認為“咱們是紡織印染行業，材料都買不進來，哪有什麼潛力可挖，即使有一些零碎，挖出來也沒人要”，還有的強調“沒有人，不好搞”等等，各廠黨委根據不同的思想情況，除進行廠內的教育外，並組織了不同形式的五廠聯席會議，開展鳴放辯論和現場觀摩，不斷地克服右傾思想，從而保證了競賽運動蓬勃而迅速的開展。

二、圍繞黨的 center，服務生產，不斷豐富 競賽內容，推動競賽一浪高一浪

生產是企業的基本任務，財務是企業生產的綜合反映，因此，財務管理工作必須從生產出發，服務於生產，通過督促，積極地促進生產發展。我們在訂定五廠競賽指標內容時，就強調以生產為中心，打破了單純抓財務工作的小圈子，確定以產值、質量、利潤、成本、資金五項指標為具體內容，並將產值、質量放在首位的五比競賽，這樣既體現了積極發展生產的基本任務，又包括了以財務指標綜合反映企業經營管理的特点。

黨的 center 工作是一切工作的 center 任務，因而我們緊緊圍繞黨在各個時期提出的 center 工作，先後開展了四個戰役，掀起了四次競賽高潮。

第一个战役是贯彻市、区党代大会关于开展增产节约的决议，结合“反浪费”，紧紧大抓成本、资金管理，组织竞赛指标落实。棉纺织厂根据市委“五查一找”的指示，运用“大鸣大放揭发问题，分析辩论明确认识，群策群力进行整改”大搞群众运动的方法，检查了有关各项财务管理制度，最后通过职工代表大会，相应地健全了月度财务收支计划，建立了原材料、产成品的管理制度，推行了班组经济核算。棉纺织厂的这种干劲和做法，有力地推动了各厂竞赛的开展，经过交流、观摩，迅速掀起了你追我赶的竞赛高潮。帆布制品厂经常占用二百多万元的材料预付款，几乎占全部资金的一半，在各厂深挖内部潜力、组织竞赛指标落实的影响下，改变付款的方法，积极进行了清理。

帆布厂财务部门为了解决排灌设备用的重帆布25万公尺紧急任务，梭子供应紧张严重威胁生产的情况，主动从废品库找出废梭子370多把送生产部门修理使用，但生产部门强调没人修理，于是财务部门便把它们放在浪费展览会上展出，工人看见后，主动将废梭子取回，很快的在车间成立了修理小组，解决了材料困难，保证了“六保”任务提前完成，使当月份产值增加十万多元。

在第一战役告一结束以后，又掀起一个贯彻中央“六一”指示和加强流动资金管理核定流动资金定额为内容的第二个竞赛高潮。经五厂联席会议讨论研究，拟定了共同行动的措施和步骤。提出了“大干十天深挖细算”的战斗口号，采取了“自检自核，两上一下，相互评比”的方法，在银行的参与协助下，组成核资工作组，具体核定。帆布厂采取了三查（查

帳、查物、查規律），兩提（提指標、提措施），一落實（落實到人）的方法，在核定的同時，制定了定額資金管理辦法。由於廠際競賽的積極推動和各廠充分的發動了群眾，使細致複雜的核資工作，按提出的口號，十天全面完成。核定的結果，五個廠平均周轉期為26.4天，比1958年實際加速14%，比全省紡織系統二十九個企業1958年實際平均周轉期55.34天，加速1.06倍，做到了大增產、少增資。

在黨的八屆八中全會發出反右傾，鼓幹勁，厲行增產節約的偉大號召下，我們又迅速掀起了增產節約運動的新高潮。為了促進增產節約運動全面深入的開展，五廠立即召開聯席會議，共同提出“大干八、九月，深入挖掘物資和資金潛力，支持生產繼續大躍進”的行動口號，擬定了“邊挖潛力、邊處理、邊建制”的“三邊”原則。在各廠黨委的領導下，在全市挖潛力運動的推動和統一布置下，迅速掀起了一個洶湧澎湃的群眾挖潛力運動，帆布製品廠組成了“清查委員會”，黨委召開全廠職工大會，進行動員布置，在一個星期天組織了“挖潛力突擊日”，書記掛帥，廠長帶頭，親臨現場，參與搬運，形成一個全廠總動員，上下齊動手，清倉晾庫，翻箱倒櫃，突擊死角，無所不包的大挖潛力的熱潮。由於人人動手，深挖細找，只用了半天多的時間，就全部清查完了。五個廠共挖出各種積壓物資140萬元。截至1959年末，五個廠的處理總額達挖出潛力的98%。

在市委提出提前二十天全面完成國家計劃的戰鬥號召時，我們又及時提出了“高舉總路線紅旗，繼續沃馬揚鞭，乘勝前進，保證提前二十天全面完成國家計劃”的口號，一方面

向全市各兄弟厂挑战，一方面全面掀起了人人表演、事事表演的表演赛高潮，进一步推动了班与班、组与组、人与人的对口对手赛，使单项表演发展到配套表演，使个人超额推动全组全车间超额，因之促使各厂工效突飞猛增。如帆布厂日产二万二千公尺一跃达到三万一千公尺。该厂生产供销财务部门组织了配套表演，使十月份决算报表在十一月一日报出。通过各厂大搞以大破生产关键为中心的表演赛，有力地保证了各厂全面均衡的提前二十一天完成了国家计划，并为1960年开门红打下了良好的基础。由于紧紧围绕党的中心，竞赛就自然纳入了党委的议程中去，从而推动了竞赛一浪高一浪、一环扣一环，生动活泼蓬蓬勃勃地开展起来。

三、学、比、赶、帮齐跃进，互相支援大协作

社会主义竞赛的具体内容是学、比、赶、帮，以达到相互协作、共同跃进的目的。五厂竞赛开始后，掀起了互相学、比、赶、帮的高潮，各个厂都有不同的优点，通过相互学习，共同提高了水平。棉纺织厂班组核算搞得好的，帆布厂、启东棉纺织厂就去学习；帆布厂的财务分析搞得好的，帆布制品厂就来学习。学和帮是分不开的，你是学、我是帮，帮也能提高自己，同样学到东西。原来分散在各个厂的优点，通过学习和帮助以后，就变成大家都具备的优点了。在总路线的光辉照耀下，大家都要争上游，这是比的劲头，帆布厂的厂长和财务科长说：“信货员同志一来，我就问他其他四个厂指标完成情况如何，我就怕掉在后面。”其他厂的财务科长和厂长也都有这种心情。在各次运动中指标一经提出，大家

就积极想办法去完成,通过了竞赛这一形式,大家更是鼓足干劲,力争上游,有了互相学习互相帮助的条件和比的劲头,就会形成一个追赶的热潮。啓东棉織厂原来是大东区比較落后的单位,在五个厂展开竞赛以后,由于各兄弟厂的热心帮助和自己的苦学鑽研、急起直追,在1959年第四季度成为全区的紅旗单位。学、比、赶、帮就象四个車輪一样,也推动了厂际的全面大协作。棉織厂过去卖给印染厂的棉布,都是每周或三、五天一結算,开展竞赛后双方商洽改为同时結算,使棉織厂少占用資金十万多元,印染厂在資金使用上也就更为合理。印染厂为啓东棉織厂加染的棉紗,以前要半月以上才能染出,竞赛后尽量做到随到随染,这样就縮短了啓东棉織厂的生产周期,减少了資金的占用。五厂还表现了互通有无,互相支援的精神,如印染厂缺乏生产用煤时,有煤的送煤,有車的支援运煤。帆布厂在十一月份力争提前完成国家计划的紧要关头,由于撥紗未到,眼看停工待料,帆布制品厂主动將自产棉紗支援了帆布厂七十件,保证了帆布厂提前二十四天半完成了国家计划。帆布厂在供应帆布制品厂帆布时,在竞赛后一直是提前安排生产,保证供应,对帆布制品厂完成生产任务起到了保证作用。

四、厂际竞赛推动厂内竞赛、銀行与工厂拧成一股繩

厂际竞赛如果没有厂内竞赛的基础就成为一个空架子,起不了动员群众、促进生产作用。因此在厂际竞赛一开始,就推动了各厂厂内的群众运动,根据厂际竞赛指标,訂出了厂内的指标,层层落实,專項到人,以掀起人人爭上游、个

个打先鋒的厂內竞赛高潮。在厂內群众运动起来以后，再号召群众超額完成厂际的竞赛指标，以促使厂际竞赛向更为完善、更为深入的方向发展，为更大的群众运动准备条件。如帆布厂在五厂联席會議确定各項竞赛指标后，便及时將各項指标下达专业科，制定科室竞赛保証条件，开展科室綜合性紅旗赛，科室將专业竞赛指标，分別落实到經办人員，作为开展对手赛、对口赛的竞赛条件，并由个人提出具体措施，保証各項竞赛指标的实现。由于人人有措施，层层有保証，因而每次都超額完成了五項竞赛指标。又如帆布制品厂九月份接受一批“帳篷”任务，由于数量大，按原来的安排在十月初才能产成銷售，这样就使九月份和三季度的利潤計劃无法实现，并使資金占用增大，資金周轉緩慢，直接影响厂际竞赛指标和科室专业指标的实现。財務部門見到这种情况，立即提出意見，并深入車間协助安排，使这个任务提前十天完成，从而超額完成了生产和財務計劃，保証了三季度“五比”竞赛指标的实现。厂际竞赛指标随着厂內竞赛运动的逐步高漲，完成得越来越好，五項竞赛指标超額完成計劃的情况，一季度高过一季度，这种情况更加鼓舞了五个厂干部的斗志，增强了进一步开展厂际竞赛的信心。帆布厂王厂長說：“五厂竞赛，在开始时我信心不大，現在完成沒有怀疑了，今后要在党委的领导下，上級的支持下把工作做得更好”。在厂际竞赛运动中，我們把銀行的工作，同我們的运动結合在一起，擰成一根繩，我們在共同領導这一竞赛当中，并沒有一个專設机构，銀行主动地协助交流五个厂的竞赛情况，傳播各厂的經驗措施，經常向五个厂領導反映竞赛中的群众思想和实际問題，