

世界的诞生

神话

神话

腓尼基神话

[法] 卡利福·萨代·著

[法] 奥雷丽·布明盖·图

马林诺·译



世界的诞生

腓尼基神话

[法]卡利恩·萨伐 / 著

[法]奥蒂丽·布朗兹 / 图

马佳盈 / 译



天津教育出版社

TIJIAN EDUCATION PRESS

目 录

第一章 腓尼基人的功绩

1. 腓尼基人是谁? / 002
2. 航海与商业 / 008
3. 腓尼基人和他们的邻居们 / 013

第二章 腓尼基神祇

4. 腓尼基神话是什么? / 020
5. 腓尼基诸神颂 / 026
6. 是恶魔巴尔,还是麦神? / 031
7. 阿多尼斯和阿士坦特的美丽传说 / 036

第三章 几位重要的神话人物

8. 欧罗巴的传说 / 042
9. 卡德摩斯的传奇命运 / 047
10. 艾丽莎的功绩 / 057

第四章 鼎盛与没落

11. 推罗之围 / 070
12. 陷落 / 078

结论

第一章



腓尼基人的功绩

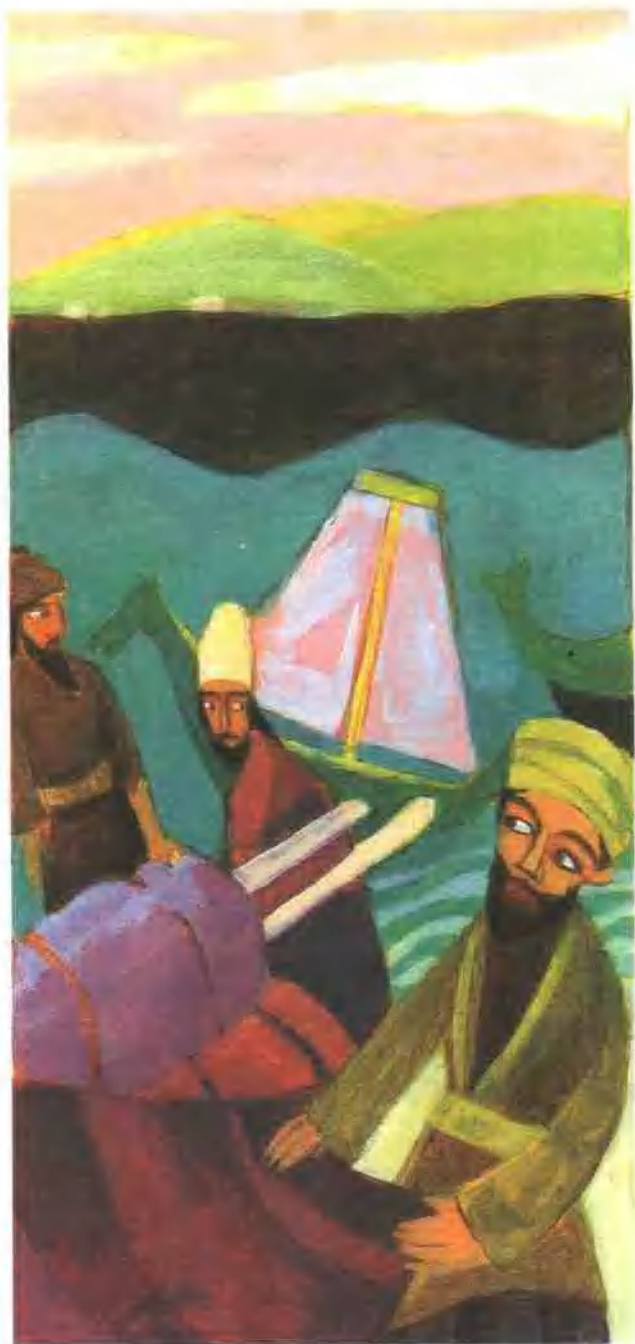
1. 腓尼基人是谁？

腓尼基人是中东闪米特人*的一支。他们经由主发祥地黎巴嫩，移居到了叙利亚-巴勒斯坦地区。腓尼基西起地中海，东至黎巴嫩山系，北到台尔苏卡斯（Tell Suqas），南至阿卡（Acre）的叙巴海岸。因为“紫红色”（pourpre）一词在希腊语中叫做“phoinix”，所以人们猜想腓尼基人是以他们首先发现并成功开发的紫红颜料而得名Phoenicia的。腓尼基紫红色在整个地区乃至地区以外都享有盛誉。因而，腓尼基人毫不犹豫地把它作为自己的标志之一。

难觅的踪迹

后人很难对腓尼基人下一个定义，也很难确切地推断该民族出现的时间。难就难在他们没有给我们留下多少书面记录。腓尼基人可不是一个喜欢抄抄写写的民族。有些学者把腓尼基人的出现时间上溯到公元前3000年。比如，《旧约》中提到了迦南人，描述的就是这个地区的居民，更确切地说就是腓尼基人。然而这些

* 闪米特人：生活在肥沃的新月地区的诸民族集团，如亚述人、巴比伦人、腓尼基人、希伯来人……今天，这个名称指阿拉伯人和犹太人。



国民尚不具备特定的民族同一性,而且“迦南人”这一提法包括了闪米特人中的不同民族,因而过于笼统。只有到了公元前1200年,才有可以确认的腓尼基源文化的诞生。从此,腓尼基人共享一种文化、一种语言,且属于同一个确定的地理区域。腓尼基诸自治城邦沿着黎巴嫩海岸遍地开花,大放异彩:推罗、西顿、比布鲁斯、贝鲁特(Beirut),等等。腓尼基水手们希望占据大量的港口,因此这些城市一般建立在岩石岬角上。于是,海洋就成了他们向整个地中海辐射的天然路径。



腓尼基商行

腓尼基所处的地理位置¹和它奇妙的命运密不可分。嵌在山海之间的腓尼基人始终都清楚，海洋是他们历史的一部分。从公元前1200年甚至可能更早的时候起，他们就已在着手探索通往西地中海、埃及和美索不达米亚的道路。

腓尼基人在全世界扩张的最重要的原因就是商业。他们不仅想要出售商品，而且还要寻找贵金属：金、银、铜、锡。西西里的狄奥多尔（Diodore de Sicile）告诉我们，腓尼基人在这方面嗅觉灵敏：“这个国家（西班牙）有着最多、最好的银矿……本地人不懂得如何使用，但贸易大师腓尼基人却知道，于是他们就用几样小东西换来银子。”

虽然最早的殖民地出现在东方，但腓尼基人很快就把他们的航海技能和胆略结合起来，扩张到了西地中海。他们先是勘察了伊比利亚半岛、意大利、布列塔尼、康努瓦尔、希腊，然后又来到了非洲，来到了埃及和以色列。他们当时的航海日志简直令人震惊。我们甚至可以怀疑，他们是否早在克里斯托夫·哥伦布之前就到达了美洲。虽然这个命题从未真正得到证实，但它却恰如其分地反映了腓尼基人对我们现代人产生的魅力：不管目的地具体在什么地方，总之腓尼基人来到了那么遥远的地方，我们甚至可以将其称之为腓尼基人在世界的“殖民地”。这种征服是本着交换和共享的精神，以最和平的方式进行的。

促使腓尼基人开发那些几乎是远在天边的地方的另一个原因，就是他们难以向内地扩展。叙利亚建立了强大国家，以色列国巩固了，这都制约了腓尼基商业的发展，埃及和亚述的相继扩张也不利于贸易的发展。

在这些因素的推动下，腓尼基人靠着冒险和征服精神来开展

海上活动。他们从骨子里就是水手，有着极其强烈的出海欲望。大海为他们提供了一个天然的出入门户，以及一种把他们的影响力扩展到黎巴嫩那段狭窄海岸之外的手段。



腓尼基人到了美洲？

18世纪在巴西北部发现了一段神秘的腓尼基铭文。它似乎证实了腓尼基人曾经出现在美洲，因此显得与众不同。铭文说：

“我们来自西顿，是迦南人的后裔。贸易把我们抛到这片遥远的多山的海滩上。在我们至尊的国王希兰（Hiram）在位第十九年时，我们向至高无上的天神敬献了一个成人（……）风暴把我们分开，我们就这样来到了这片海岸。”

这段铭文的真实性一直未经证实。

2. 航海与商业

最能代表地到回回尼基人武库特征并概括其大部分优点的船时，就是“大航海家” 耶尼基人享有人能操控的能力让所有的古人折服。《荷马》一诗传中写到：“一天，著名的耶海家耶尼基人到来了。”

不沉之舟

耶尼基船以名称古代，平均船长25米，宽7米。小船的船头是圆形，前端有与头部的装饰。船身也是圆的，船头经常被装饰成鱼形。船身中部有一段作为装饰的圆筒。按这个构思法，这双眼睛能望中敌人，不能保障船只越过海上的一切障碍。耶尼基船也配备了帆，还有一根巨大的桅杆，上面挂着三角形的帆。船尾有舵控制。

在战船上有船更室，船头也有高船舵舵，在末端有一个圆尖，可以用来刺穿敌舰的侧翼。这个圆尖状的船舵也被称为“象头圆尖”，是一种可怕的武器。

耶尼基战船为商船还在其他系列。战船的中段上有两根桅杆。第一根在中，用来挂主帆；另一根在前部，用来挂小帆。这样，军舰即使在逆风情况下也能正常航行。双桅的特殊作用是能让战船在战斗中改变方向。因为战船需要具备快速躲避敌舰进攻或者



迅速用冲角攻击敌人的能力。

“地中海王后”

三层桨战船是最负盛名的战船，它被古代作家称为“地中海王后”，是腓尼基人最巧妙的发明之一。每艘三层桨战船上约有船员200人。它最大的特点是划桨手上下叠排成彼此错开的三层。这样，水兵不受划桨手的影响，船的结构也减轻了，战舰也因此在战斗中令人望而生畏。

腓尼基人在白天或黑夜都可以航行。他们一般白天沿着海岸进行中距离或短距离的航行，夜里停船补给，或许还修修船。后人计算过，靠着桨和帆的力量，腓尼基人一天可以航行30到40千米。至于远途（长距离航行），他们则通常选在夜间航行。



他们靠观察小熊星座辨别方向，而在古代小熊星座被称为“腓尼基星”。

腓尼基商贸

腓尼基人的航海和商贸是密不可分的。他们既是无畏的水手，也是著名的掠夺者。他们的船只时刻准备着相机而动，去不断寻找新的财富之源。腓尼基人经营的商品非常丰富，其中最著名的是黎巴嫩雪松木。这种木材以坚实、秀美和令人心醉的香气而闻名，稀有又深得古人的青睐。它享有很高声望，甚至连《圣经》都指定它作为永恒和智慧的象征。

著名的紫红色颜料也是一种令腓尼基商业蜚声海内外的产品。它是从一种名叫骨螺的贝壳中提取出来的。人们把发现这种紫红色的荣誉归于一位腓尼基神话人物——美男子阿多尼斯。这种紫红色颜料不会褪色，色泽在内红和淡紫之间呈微妙的变化。紫红色颜料制造工业与腓尼基人的活动紧密相连，这个民族就是因此而得名的。

象牙贸易在腓尼基商贸中也占有重要地位。腓尼基人在制造容器、护身符，以及象牙或河马牙的雕花艺术品等方面无与伦比。玻璃是腓尼基工业的另一特色产品，此外，还有金银器皿、陶瓷制品、渔具等。盲诗人荷马在《伊利亚特》中也给我们讲述了腓尼基手工业异乎寻常的精细与考究。



和平贸易

新几内人具备一种能在互相信任的气氛中进行贸易的本领。这倒是一时。

希罗多德曾这样描述：

“到达（目的地）后，他们把船只卸下船，把各船搁在海滩上，然后返回船上，燃起烟火。土著居民们看到烟火后来到海滩上，克制着自己的欲望，在船只旁边放上他们打算为购买付出的金子，新几内人再次登陆，拾起那些金子。要是他们觉得金子的数量和他们的商品的价值相符，就拿着金子离开。反之，他们就再回到船上等着。土著人就得返回来加金子，直到他们满意为止。”（《历史》，卷四，第90页）

3. 腓尼基人和他们的邻居们

腓尼基是一些由城市或城邦组成的地区。这些城邦包括住在推罗、西顿、西顿、等等。

古时候，这些城邦享有崇高的威望（比如，吕布罗斯历史与它过去的发明密不可分）。在希腊语中，“比布罗斯”（byblos）的意思就是“书”。希腊人通过为这座城市命名的方式承认了腓尼基人在传播文字方面做出的根本贡献，比希鲁斯也赢得了“世界上最古老的城市”这一称号。

腓尼基人最早的商业活动发生在地中海东部沿海。他们和埃及以及以色列王国的商贸往来最为持久，而“希腊的商贸和文化交流则是很久以后的事了”。

推罗和以色列

推罗城位于贝鲁特以南70千米处，以和以色列的关系密切而闻名。《列王纪下》（即《圣经》）就讲述了推罗的希兰王和以色列的所罗门王之间的友谊。

公元前10世纪，所罗门打算建造著名的耶路撒冷圣殿。他向希兰王求助，特别是要西洋建筑用的东西：黎巴嫩雪松和腓尼基工人，因为腓尼基人的心灵手巧声名远扬。所罗门承诺：“下令让他们给我砍伐黎巴嫩雪松！”作为交换，希兰王得到的是食品：牛

