



美育丛书 / 钟仕伦 主编

高校美育概论

Gaoxiao
Meiyu Gailun

钟仕伦 李天道◎主编



中国社会科学出版社

美育丛书 / 钟仕伦 主编

高校美育概论

Gaoxiao
Meiyu Gailun

· 钟仕伦 李天道◎主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校美育概论/钟仕伦, 李天道主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2006. 11

(美育丛书)

ISBN 7—5004—5871—1

I. 高… II. ①钟…②李… III. 高等学校—美育—研究
IV. G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 128037 号

责任编辑 周晓慧

责任校对 林福国

封面设计 毛国宣

版式设计 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 丰华装订厂

版 次 2006 年 11 月第 1 版 印 次 2006 年 11 月第 1 次印刷

开 本 880×1230 1/32

印 张 13.875 插 页 2

字 数 333 千字

定 价 31.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究



钟仕伦 汉族，四川成都市人，博士，教授，博士生导师。现任四川师范大学党委副书记、四川师大美学研究所所长（兼）、中华全国美学学会理事、全国教师教育学会常务理事、四川省美学学会副会长。享受国务院政府特殊津贴（1998），为四川省学术带头人（2001）。在《文学评论》、《文艺研究》等学术刊物上发表《中国古代南北审美文化的差异及其成因》等论文五十余篇。出版《金楼子研究》、《当代中国传统美学研究》学术专著两部，合著6部。荣获四川省人民政府哲学社会科学优秀科研成果奖二等奖一项、三等奖三项，四川省高教优秀教学成果一等奖两项、二等奖一项。主持国家社会基金项目两项、教育部重点项目一项。



李天道 四川彭州市人，文学博士，教授，博士生导师。现任四川省美学学会秘书长、理事；中华美学学会、中国古代文学理论学会会员；高校美育学会常务理事，中华美学学会美育研究会理事。研究方向为美学、美育学、中西比较美学、中国古代文学、古代文论以及中国文化。在《文学评论》、《文艺研究》、《北京大学学报》、《学术月刊》等刊物上发表论文一百余篇；出版《中国美学之雅俗精神》、《中国古代文学理论概要》（合著）、《中国古代审美心理学论纲》、《文心雕龙审美心理学》、《中国美学体系》（合著）、《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》（副主编）、《当代中国传统美学研究》、《晏子春秋与现代人格》、《慧能评传》等专著。其中《中国古代审美心理学论纲》一书获四川省第四次社会科学优秀科研成果三等奖，《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》一书获四川省第九次社会科学优秀科研成果二等奖，《当代中国传统美学研究》一书获四川省第十次社会科学优秀科研成果三等奖，《文心雕龙的审美智能观》获青海省社会科学优秀成果三等奖。

《美育丛书》编委会

主 编 钟仕伦

副主编 李天道 董志强

编 委 钟仕伦 董志强 李 诚

李 凯 李天道 唐小林

钟 华 刘 敏 申喜萍

余 虹

顾 问 皮朝纲 曹顺庆 万光治

目 录

绪 论

第一章 高校美育概述	(3)
第一节 什么是美育	(3)
一 美育与美育学.....	(3)
二 美育与德育、智育、体育间的关系.....	(4)
第二节 高校美育	(7)
一 高校美育的概念.....	(7)
二 高校美育的回顾及现状.....	(8)
第二章 高校美育的特点	(13)
第一节 美育自身的特点	(13)
一 寓理于情的情感性	(13)
二 寓教于美的形象性	(14)
三 寓趣于美的趣味性	(15)
四 寓多于一的自由性	(16)
第二节 高校美育的对象及其特征	(18)
一 审美意识的敏感性	(19)

二	审美意识的憧憬性	(20)
三	审美意识的丰富性	(22)
四	审美意识的独特性	(23)
第三节	高校美育的内容、实施者、手段 及途径	(24)
一	高校美育的内容	(25)
二	高校美育实施及手段	(26)
第四节	高校美育方法	(28)
一	全体性、全面性	(28)
二	乐中施教、以乐促教	(28)
三	循序渐进、因势利导	(29)
第三章	高校美育的意义	(30)
第一节	高校美育的功能	(30)
一	美育使人追求真理, 开启智慧	(30)
二	美育使人心灵净化, 道德高尚	(30)
三	美育使人调控情感, 心理健康	(31)
四	美育使人修身养性, 身心健康	(31)
第二节	高校美育的目的	(32)
一	树立正确的审美观念, 形成健康的审美 情趣	(32)
二	培养审美的感受力、鉴赏力, 提高审美 想象力、创造力	(32)
三	开阔美学理论与艺术知识视野, 让高校 学生见多识广, 多才多艺	(33)
四	全面发展自己, 完善人格	(33)
第三节	高校美育的后现代思考	(34)

- 一 审美的泛化 (35)
- 二 新世纪高校美育 (38)

上编 高校美育的目的、实施主体和接受者

第四章 高校美育目的论	(45)
第一节 高校学生审美能力培养	(45)
一 审美感受能力的培养	(46)
二 审美感知能力的培养	(53)
三 审美想象能力的培养	(56)
四 审美情感能力的培养	(64)
五 审美鉴赏能力的培养	(67)
第二节 高校学生生活审美情趣培养	(75)
一 外在美	(75)
二 内在美	(84)
第三节 高校学生审美人格培养	(90)
一 什么是人格	(90)
二 审美人格及其定位	(92)
三 高校学生审美人格培养	(99)
第五章 高校教师美育论	(104)
第一节 教师身份	(106)
一 学者身份	(107)
二 知识的传授者	(107)
三 品德的示范者	(108)
四 情感教育工作者	(109)
第二节 教师审美修养	(110)

一	自身知识的修养	(110)
二	自身品德的修养	(111)
三	自我形象的修养	(113)
四	艺术审美的修养	(116)
五	教学艺术的修养	(116)
第三节	教师的美育途径	(119)
一	艺术课程美育	(119)
二	非艺术课程美育	(120)
三	课外活动美育	(121)
第四节	辅导员审美修养	(121)
一	辅导员的由来	(121)
二	高等教育改革和发展出现的新情况	(123)
三	辅导员的自我修养意识	(124)
四	辅导员的美育作用	(127)
第六章	高校学生美育论	(130)
第一节	高校学生审美心理	(130)
一	高校学生的品德心理	(130)
二	高校学生的美育心理	(134)
第二节	高校学生美育实践	(140)
一	高校学生自然美审美实践	(140)
二	高校学生艺术美审美实践	(144)
三	高校学生社会美审美实践	(146)
下编 高校美育的内容、环境		
第七章	实用艺术	(153)

第一节 建筑之概述、溯源·····	(153)
一 概述·····	(153)
二 溯源·····	(155)
第二节 建筑艺术的审美特征·····	(156)
一 实用与审美的统一·····	(156)
二 空间造型性·····	(157)
三 象征性·····	(157)
第三节 建筑美育的作用·····	(158)
一 品格的净化功用·····	(158)
二 时代的审美观照功用·····	(159)
三 激发审美感知·····	(159)
四 培养空间感受力·····	(160)
五 培养审美情感·····	(160)
第四节 怎样选择代表作品来欣赏·····	(161)
第八章 造型艺术 ·····	(164)
第一节 绘画艺术 ·····	(164)
一 绘画艺术概述·····	(164)
二 绘画艺术的审美特征·····	(167)
三 中国绘画艺术·····	(170)
四 西方绘画艺术·····	(173)
五 绘画艺术的美育功能·····	(176)
第二节 雕塑艺术 ·····	(178)
一 雕塑艺术的含义·····	(178)
二 雕塑的种类与体现形式·····	(178)
三 雕塑艺术的风格流派·····	(180)
四 雕塑的审美特征·····	(182)

五	雕塑作品欣赏·····	(186)
六	雕塑艺术的美育功能·····	(188)
第三节	摄影艺术 ·····	(190)
一	摄影艺术的生成与基本知识·····	(190)
二	摄影艺术的分类与特征·····	(192)
三	摄影的功能·····	(196)
四	摄影艺术的审美指导·····	(198)
第九章	表情艺术 ·····	(202)
第一节	音乐艺术 ·····	(202)
一	概述·····	(202)
二	关于通俗音乐·····	(207)
三	音乐的审美特征·····	(208)
四	如何实施音乐美育·····	(210)
第二节	舞蹈艺术 ·····	(211)
一	舞蹈艺术概述·····	(211)
二	舞蹈艺术的类型·····	(213)
三	舞蹈艺术的审美特征·····	(217)
四	舞蹈艺术在高校的美育功能·····	(219)
第三节	书法艺术 ·····	(221)
一	书法艺术概述·····	(221)
二	书法艺术的审美鉴赏·····	(227)
三	书法艺术与高校美育·····	(230)
第十章	语言艺术 ·····	(233)
第一节	文学概述 ·····	(233)
第二节	诗歌 ·····	(235)

一	什么是诗歌·····	(235)
二	诗歌的审美特征·····	(236)
第三节	散文·····	(239)
一	什么是散文·····	(239)
二	散文的审美特征·····	(241)
第四节	小说·····	(242)
一	什么是小说·····	(242)
二	小说的审美特征·····	(243)
第十一章	综合艺术·····	(246)
第一节	戏剧艺术·····	(246)
一	概述·····	(246)
二	戏剧的审美特征·····	(248)
三	如何实施戏剧美育·····	(250)
四	其他·····	(252)
第二节	影视艺术·····	(257)
一	影视艺术审美与鉴赏·····	(257)
二	电影与电视艺术·····	(263)
三	影视艺术审美主体的特征·····	(266)
四	高校学生影视审美的趋势·····	(269)
第三节	网络艺术·····	(271)
一	网络艺术样态·····	(271)
二	网络艺术的特点·····	(273)
三	网络艺术的影响·····	(276)
第十二章	后现代美育探讨·····	(278)
第一节	后现代主义思潮·····	(278)

一	现代主义与后现代主义·····	(278)
二	后现代主义精神·····	(282)
三	后现代主义与艺术·····	(283)
四	艺术的后现代表现·····	(288)
第二节	后现代美育探讨·····	(303)
一	后现代主义与美学·····	(303)
二	后现代主义对当代高校学生的影响·····	(306)
三	运用后现代理论渗透高校美育·····	(307)
第十三章	校园文化 ·····	(312)
第一节	校园文化概述·····	(313)
一	校园文化的内涵·····	(313)
二	高校校园文化特征·····	(314)
三	校园文化的美育功能·····	(315)
四	校园文化交流·····	(318)
第二节	校园生态环境审美化·····	(319)
一	校园环境的生态性·····	(320)
二	校园生态环境系统·····	(323)
第三节	校园人际关系审美化·····	(329)
一	校园人际关系的内涵·····	(331)
二	校园人际关系审美化·····	(333)
第四节	校园文化活动审美化·····	(336)
一	校园文化活动的类型·····	(336)
二	校园文化活动的审美化·····	(338)
三	国外高校美育·····	(339)
第五节	校园精神文化审美化·····	(341)
一	校园精神文化的重要性·····	(341)

二 校园精神文化与美育·····	(342)
三 校园精神文化建设·····	(343)
第十四章 网络文化·····	(345)
第一节 网络与文化·····	(345)
一 网络文化的产生·····	(345)
二 网络文化的特点·····	(346)
三 网络文化的利弊·····	(348)
第二节 校园网络文化建设·····	(351)
一 校园网络文化·····	(351)
二 校园网络文化特点·····	(353)
第三节 网络文化与美育·····	(354)
一 网络艺术的审美化·····	(355)
二 网络内容的审美化·····	(357)
三 网络主体活动的审美化·····	(358)
第十五章 多媒体与远程教育·····	(361)
第一节 多媒体的运用·····	(361)
一 多媒体艺术的主要特征·····	(362)
二 多媒体课件应用的范围·····	(362)
三 多媒体课件在审美教育中的系统渗透·····	(363)
四 多媒体虚拟创作·····	(364)
第二节 远程教育·····	(367)
一 远程教育·····	(368)
二 远程教育与美育的思考·····	(375)
第十六章 管理文化·····	(378)

第一节 管理文化的实质·····	(378)
一 管理是一种文化环境·····	(378)
二 管理文化的审美化·····	(379)
三 校园管理文化的特点·····	(381)
第二节 图书馆管理文化·····	(384)
一 高校图书馆的美育内涵·····	(385)
二 高校图书馆的美育特点·····	(390)
三 高校图书馆的美育功能·····	(393)
四 高校图书馆美育的方法和途径·····	(396)
第三节 后勤管理文化·····	(399)
一 高校后勤管理的美育内涵·····	(400)
二 高校后勤管理的美育功能·····	(405)
三 高校后勤管理美育的方法和途径·····	(410)
参考文献·····	(415)
后记·····	(420)

绪 论