

Photoshop CS2 中文版 人像修饰 职业技法

本书适合摄影师、插画师、设计师、教师、学生以及美容师阅读。

Dharma Zen 著

作者简介

使用Photoshop已12年，
修饰过许多知名化妆品的
代言人物图片。
本书的观念与技巧，
专业又实用。

请注意

本书最后一章，在附书光盘中
有视频教学文件，示范整章例
子的修图过程，但因版权问题，
无法附上素材图片供读者练
习，光盘中的任何文件，
请勿用于其他目的，
以免侵权。



含光盘1张



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>





Photoshop CS2 中文版
人像修饰职业技法 **Dharma Zen 著**

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

本书旨在透露更多电脑修图的机密细节,是为重视设计实践的读者所写。作者是专业电脑修图人士,从事电脑修图工作9年,具有丰富的修图经验与技巧,这些技巧经过实战历练,是本书的优点所在。本书讲述的是人像修饰的专门技术,对人像图片各个部分的修图技法进行了专门的讲解,能帮您迅速提升修饰人像的技能,是不可多得的人像修图专业书籍。其中的许多技法,都是作者自创的独门秘技。

本书适合摄影师、学生、广告界人士、美术工作者和专业修图人员学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2中文版人像修饰职业技法 / 任欣欣 (Dharma Zen) 著. —北京: 电子工业出版社, 2007.3
ISBN 978-7-121-03868-6

I. P... II. 任... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第020965号

责任编辑: 周 筠 张兴田

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 880×1230 1/24 印张: 6 字数: 180千字

印 次: 2007年3月第1次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 38.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：（010）88254396；（010）88258888

传 真：（010）88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路173信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

前言

本书是专门讲述人像图片修饰的书籍，是作者多年职场经验的心得，希望对提高读者的Photoshop技能有所裨益。

全书内容共分5章。

第1章简单地介绍用Photoshop修饰人像图片时经常用到的Photoshop设置、工具及菜单命令。

第2章讲述人物正面图像的修饰方法与技巧，重点讲述了使皮肤细腻柔嫩的修饰方法以及如何使人像图片产生立体感。

第3章重点讲述了人像图片中头发的修饰方法。

第4章重点讲述了侧面人像的修饰以及更换背景的方法。

第5章根据亚洲人的特点，讲述了修饰亚洲人像图片的方法和技巧。

本书细分了人像修饰的不同技法，示范了简单明了的操作过程，希望对读者操作水平的提高有所裨益。

电脑修图与摄影的区别在于电脑修图弥补了摄影的不足之处。当对拍摄得到的人像作品感到美中不足时，可以通过Photoshop，借助修图的方式使其更加完美。

阅读本书时若有不懂之处，建议读者多加思考练习，以便领悟其中的妙处。

本书光盘内容为书中实例素材文件及实例操作过程演示文件。

在竞争激烈、时间即金的时代，本书提供的服务不只是机密技巧，也节省了读者许多摸索学习的时间，能在短时间内提高读者的实际操作能力。

有关本书的意见和建议，请不吝赐教，个人网站：

<http://www.dharmazenbook.com>

MSN: dharmazenbook@hotmail.com

机会留给渴望进步的人



www.hi-ad.com

设计师素材网

图片使用说明:

感谢典匠资讯 (Image DJ) 提供的范例素材文件, 供读者练习使用。

本书光盘内容为书中使用的范例练习文件, 只能作为范例练习使用, 不得作为其他商业用途。

Hi-AD images

© 2006 copyright by www.hi-ad.com

Photoshop CS2 中文版 专业图片处理实务

Dharma Zen 著

专业电脑修图人士

旨在透露诸多商业设计的细节

为重视实务的读者所写

解决实务工作中的瓶颈问题

ISBN 7-121-03011-X

定价：55.00元（含光盘1张）



Broadview
www.broadview.com.cn

电子工业出版社 博文视点资讯有限公司



博文视点资讯有限公司 (BROADVIEW Information Co., Ltd.) 是信息产业部直属的中央一级科技与教育出版社——电子工业出版社 (PHEI) 与国内最大的IT技术网站CSDN.NET和最具专业水准的IT杂志社《程序员》合资成立的以IT图书出版为主业、开展相关信息和知识增值服务的资讯公司。

我们的理念是：创新专业出版体制；培养职业出版队伍；打造精品出版品牌；完善全面出版服务。

秉承博文视点的理念，博文视点的产品线为面向IT专业人员的出版物和相关服务。博文视点将重点做好以下工作：

- (1) 在技术领域开发专业作(译)者群体和高质量的原创图书
- (2) 在图书领域建立专业的选题策划和审读机制
- (3) 在市场领域开创有效的宣传手段和营销渠道

博文视点有效地综合了电子工业出版社、《程序员》杂志社和CSDN.NET的资源 and 人才，建立全新专业的立体出版机制，确立独特的出版特色和优势，将打造IT出版领域的著名品牌，并力争成为中国最具影响力的专业IT出版和服务提供商。

作为合资公司，博文视点的团队融合了各方面的精英力量：原电子工业出版社IT图书专业出版实力的代表部门——计算机图书事业部的团队；《程序员》杂志社和CSDN网站的主创人员；著名IT专业图书策划人周筠女士及其创作群。这是一个整合专业技术人员和专业出版人员的团队；这是一个充满创新意识和创作激情的团队；这是一个不断进取、追求卓越的团队。

电子工业出版社与《程序员》杂志和CSDN网站的合作以最有效率的方式形成了出版资源、媒体资源、网络资源的整合和互动，成为2003年IT出版界备受瞩目的事件。

“技术凝聚实力，专业创新出版”，BROADVIEW与您携手共迎信息时代的机遇与挑战！

博文视点

地址：北京市万寿路金家村288号华信大厦804室

邮编：100036

总机：010-51260888 传真：010-51260888-802

作者读者热线（国内作者写作图书）：010-88254362

国外作者写作、引进版图书：010-88254363

<http://www.broadview.com.cn>

投稿及读者反馈：editor@broadview.com.cn

武汉分部地址：武汉市洪山区吴家湾邮科院路特1号湖北信息产业科技大厦14楼1406 邮编：430074

电话：027-87690812 E-mail:feedback@broadview.com.cn



《Photoshop CS2中文版人像修饰职业技法》读者调查表

亲爱的读者朋友,感谢您购买博文视点的图书,敬请您提出宝贵的意见,使我们的服务品质得到更高的提升,您的意见是我们创造精品的动力源泉!

姓名(网名亦可): _____ 性别: 男 ☐ 女 ☐ 职业: _____
常用邮箱: _____ @ _____ 电话: _____ 博客: http:// _____

(1) 您购买设计类图书主要是因为:

☐ 工作中需要 ☐ 学习需要 ☐ 培训需要 ☐ 业余爱好

(2) 您认为是什么吸引了您购买此书(可多选):

☐ 价格适中,内容又正好适合我 ☐ 广告 ☐ 书店中的海报 ☐ 作者知名度 ☐ 出版社知名度 ☐ 其它原因 _____

(3) 您喜欢去专业设计网站(如视觉中国、蓝色理想、5D多媒体)学习或者交流吗?

☐ 去 ☐ 偶尔去 ☐ 不去,因为不知道 ☐ 不去,因为没时间

(4) 您能向我们推荐您喜欢的网络设计媒体、社区或设计人员博客吗(能写下大概名字即可):

(5) 您平时主要在哪里购买图书:

☐ 网上购买 ☐ 书店 ☐ 软件销售处 ☐ 商场 ☐ 其它 _____

(6) 您喜欢在以下哪家网上书店购买图书:

☐ 当当网 ☐ 卓越网 ☐ 第二书店 ☐ 互动出版网 ☐ 华储网 ☐ 蔚蓝网 ☐ 其它 _____

(7) 如果根据书中的内容,举办一些设计比赛,您参加吗:

☐ 愿意,如果我知道 ☐ 愿意,如果奖品丰富 ☐ 不愿意,因为肯定没戏 ☐ 不愿意,但是我会关注

(8) 您希望我们举办一些什么类型的活动?(可多选):

☐ 设计理论讲座 ☐ 实用技巧讲座 ☐ 设计比赛 ☐ 其它 _____

(9) 如果去书店买书,您会停下来关注书店里的招贴广告吗:

☐ 会,如果广告设计精美 ☐ 会,如果是自己需要的书 ☐ 不会,很少注意店堂海报

(10) 您平时是如何学习设计类软件的(可多选):

☐ 看书 ☐ 看视频光碟 ☐ 上设计培训班 ☐ 上网学习

(11) 您能举出一本您最喜欢的设计类图书的名字吗: _____

此表请寄: 北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维工业园B区3楼2门1层博文视点 鲁怡娜 收

邮 编: 100016

目 录

第1章 准备.....	1
关于Photoshop的设置.....	2
1. 参数.....	2
2. 颜色设置.....	3
套索工具选项.....	4
仿制图章工具选项.....	4
快速蒙版与通道调板.....	4
钢笔工具和路径调板.....	5
图层调板.....	5
如何隐藏图层蒙版.....	6
两种不同的情况.....	6
让上面的图层受限于下面的图层.....	7

修饰之前



修饰之后



第2章 如何修饰人物面部.....11

步骤流程.....14

细节处理.....14

Step 1 修饰毛孔、发丝、眉毛、雀斑
和嘴唇.....14

Step 2 修饰眉毛.....16

扑粉使皮肤更细嫩.....17

Step 3 使皮肤更细嫩光滑.....17

改变肤色.....19

Step 4 描脸部路径——“路径1”.....19

Step 5 运用快速蒙版取得
羽化过的选择范围.....19

Step 6 用高斯模糊去模糊快速蒙版.....20

Step 7 如何调出好气色.....20

如何使眼神性感迷人.....23

Step 8 制作圆形选区.....23

Step 9 快速蒙版与高斯模糊.....23

Step 10 修饰蒙版.....23

Step 11 给瞳孔加上阴影.....23

如何使嘴唇更有吸引力.....24

Step 12 描嘴唇路径——“路径2”.....24

Step 13 运用快速蒙版与高斯模糊滤镜.....24

Step 14 改变唇色.....24

如何改变眼影颜色.....25

Step 15 填充蒙版.....25

Step 16 擦除快速蒙版上的眼影区域.....25

Step 17 改变眼影色彩.....26

如何使头发亮丽.....26

Step 18 取得头发选择范围.....26

Step 19 增加白色.....27

增加立体感.....28

加暗面.....28

Step 20 将图片变为灰度图.....28

Step 21 取得暗部的选择范围.....29

Step 22 如何加暗影.....30

加亮面.....30

Step 23 隐藏调色图层“曲线”.....30

Step 24 取得亮面选择范围.....31

Step 25 如何加亮面.....32

修饰之前



修饰之后



第3章 如何修饰头发.....35

步骤流程.....38

描粗略的轮廓路径38

Step 1 描去背景用的“路径1”38

Step 2 使用快速蒙版38

修饰蒙版，使其更精致.....39

Step 3 圈选39

Step 4 将快速蒙版上肩部与
手的范围作模糊处理.....39

Step 5 在蒙版上画发丝.....40

Step 6 建立图层0.....41

Step 7 添加图层蒙版.....41

在轮廓上画发丝，使轮廓

看起来自然43

Step 8 新建空白图层.....43

Step 9 画发丝.....43

修饰脸部细节.....45

Step 10 修饰眉毛、皱纹和皮肤的细节.....45

Step 11 如何作出通透的眼和水润的唇.....46

如何使发质顺滑.....48

Step 12 如何改进头发的质感.....48

Step 13 如何修饰卷发.....52

如何使头发闪亮.....54

Step 14 处理亮面.....54

Step 15 处理暗面.....57

调整整体颜色.....60

Step 16 调色曲线.....60

修饰之前



修饰之后

