



中国企业文化研究会编

中国企业

China Enterprise
Culture Research

文化

研究

第5辑

主编 华锐

中 国 企 业 文 化 研 究

China Enterprise Culture Research

中 国 企 业 文 化 研 究

China Enterprise Culture Research

中 国 企 业 文 化 研 究

China Enterprise Culture Research

中 国 企 业 文 化 研 究



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国企业文化研究

袁宝华题



主编 华锐

 **企业管理出版社**
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业文化研究 / 华锐主编. — 北京: 企业管理出版社, 2006.6

ISBN 7-80197-426-3

I. 中… II. 华… III. 企业文化—研究—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 069465 号

书 名: 中国企业文化研究(第 5 辑)

作 者: 华 锐

责任编辑: 启 业

书 号: ISBN7-80197-426-3/F · 427

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 兰新雅彩印厂

经 销: 新华书店

规 格: 210 毫米 × 285 毫米 16 开本 12 印张 200 千字

版 次: 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 120.00 元(共二册)

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

《中国企业文化研究》 专家委员会

名誉主任：胡 平

主任：张大中

委员：（按姓氏笔划排序）

马仲良 王成荣 王 珏

王锐生 司马云杰 厉以宁

李燕杰 沈恒泽 吴敬琏

张大中 张 德 张国有

庞 朴 罗国杰 周叔莲

赵春福 姜兴宏 贾春峰

唐任伍 潘承烈

《中国企业文化研究》理事会

特邀理事单位

中华全国总工会宣传部

中华全国工商业联合会宣传部

理事（按姓氏笔划排序）



王立新 胜利石油管理局党委书记



朱继民 首钢总公司党委书记、董事长



刘高倬 中国航空工业第一集团公司党组书记、总经理



许远明 黑龙江华安工业(集团)公司董事长、党委书记



孙淑光 大庆油田有限责任公司党委书记



谷里虹 西安杨森制药有限公司副总裁、党委书记

《中国企业文化研究》编委会

主 任：孟凡驰
副 主 任：黄新惠 韩 旭 华 锐

特邀编委

曾 坚 国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局副局长、
党委宣传部副部长
谷常生 中华全国总工会宣传教育部部长
史泽鄱 中华全国工商业联合会宣传部副部长

编 委 (按姓氏笔划排序)

王朝辉 中国航天科技集团公司企业文化部副部长
王刃锋 黑龙江华安工业(集团)公司党委宣传部部长
李昌民 胜利石油管理局党委宣传部副部长、局企业文化处
副处长
李懂章 大庆油田有限责任公司新闻发言人、宣传部部长
沈如林 西安杨森制药有限公司副总裁
张文喆 首钢总公司企业文化部部长
曾良才 中国航空工业第一集团公司思想政治工作部部长

《中国企业文化研究》 特约研究员

(按姓氏笔划排序)

马 杰	达凤全	刘燕宁
李 燕	李万来	李锦望
杨晓明	邹广文	张维新
陈广源	陈锦涵	宋宝昌
罗 阳	范业忠	钟祥斌
耿兆林	聂秀丽	徐发生
徐耀强	高立胜	黄力强
曹叔文	静德纯	黎 群

打牢企业文化的支点

近一个时期,中国企业文化研究会从当前企业文化建设的实际出发,集中做了几件很有意义且受企业欢迎的事:召开企业文化传媒论坛,研究全国安全文化建设,协助国家劳动部培训企业文化师,举办首届全国实地、实战、实学、实研企业文化创新培训班等,这些,《中国企业文化研究》在本期专门做了重点报道。



这些年来,“企业文化发虚”、“企业理念发飘”、“标语下不了墙”、“口号入不了脑”等现实问题,一直在困扰着我们的一些企业。甚至不少企业感叹:在企业文化建设上没有一个支点,缺少一个“抓手”。中国企业文化研究会做的上述工作,就是力图帮助企业解决这些难题。比如:积极倡导和培育企业的报纸、刊物、广播、电视、网站等企业文化建设的重要载体,形成企业文化建设的一线传播网络。紧紧抓住当前企业安全工作这个薄弱环节,研究安全文化建设,探讨安全文化理论,总结安全文化经验,实现安全工作的新突破,让企业文化成为企业的一个重要职业岗位,让企业文化工作者获得国家认可的资格,这本身就是一件具有重大现实意义的事。让企业文化的学习研究走出课堂,深入企业,当我们走近东方红卫星和神舟飞船,体验高科技企业的文化管理与创新,经受载人航天精神的洗礼;探索同仁堂340多年不断创新的真谛,破解百年老店优秀民族文化遗产的奥秘;透视首钢改制、重组、搬迁中文化的力量,解析科技首钢、绿色首钢、人文首钢,将会是一番什么样的感受呢?

企业文化是附着在特定的文化载体之上的,如主体载体、组织载体、制度载体、物质载体等,支撑着企业文化,而不使其成为“空中楼阁”。打牢企业文化的支点,必须要在不断丰富和创新企业文化载体上下功夫,使企业文化有立足之地、支撑之点、操作“抓手”。中国企业文化研究会近期做的这几件事就是一个很好的实践。

《中国企业文化研究》在本期还有一些很好的报道,值得一读。同时,也希望《中国企业文化研究》更近一步贴近企业实际,深化企业文化的研究,尤其是推动企业文化理论在企业基层的实践探索,稳固企业文化建设的根基,把企业文化建设的支点扎的更深一些,切实提升企业的核心竞争力,促进企业健康可持续发展。

杜子端

目 录

打牢企业文化的支点

杜子端

重点聚焦

- | | | |
|----|---------------------------|------------|
| 1 | 要有辩证的安全文化 | 徐惟诚 |
| 3 | 重视企业安全文化建设 | 李寿生 |
| 5 | 坚持安全发展需要 营造安全文化氛围 | 吴宗之 |
| 7 | 加强安全文化建设 促进企业安全发展 | 金磊夫 |
| 9 | 紧紧抓住安全文化建设的根本问题 实现“四个转变” | 孟凡驰 |
| 11 | 文化凝聚动力 安全促进发展 | 山东黄岛发电厂 |
| 14 | 培育安全文化 实现安全发展 努力建设本质安全型企业 | 北京燕山石化公司党委 |
| 17 | 培育煤矿安全文化 塑造本质型安全人 | 张志富 焦建国 |
| 20 | 定位 实践 突破 | 兰州铁路局党委 |
| 23 | 武汉建工企业安全文化建设初探 | 武汉建工股份有限公司 |
| 25 | 构筑电网安全的坚强防线 | 石家庄供电公司 |
| 28 | 血泪铸成的安全生产管理“铁律” | 黄国栋 |
| 32 | 融之于心 践之于行 化之于魂 | 丁 韧 |

全国企业文化传媒论坛

- | | | |
|----|-----------------------|-------------|
| 34 | 表彰决定 | |
| 42 | 全面提升新闻文化工作 促进港口企业文化建设 | 日照港新闻文化中心 |
| 44 | 企业文化是企业发展的不可或缺的文化生产力 | 王荣芳 |
| 48 | 为空港的腾飞搭建文化平台 | 广东省机场管理集团公司 |
| 51 | 再造文化基因 提升绿色文化 | 青岛啤酒股份有限公司 |

专家论坛

- | | | |
|----|---------------|-----|
| 54 | 关于企业服务文化的八个问题 | 高立胜 |
| 55 | 知识经济下企业文化创新 | 王景平 |

理论探索

- | | | |
|----|-------------------------------|-----|
| 56 | 如何栽种好企业价值观树
——企业文化“落地”探秘之一 | 逢 生 |
| 59 | 避免把企业文化导向唯心主义的泥潭 | 肖 坦 |
| 61 | 传承中华文明 建设企业文化 | 任志依 |
| 64 | 用诚信文化建设诚信物业企业的探索与实践 | 李国基 |

企业家

- | | | |
|----|----------|-----|
| 67 | 翟先立书画作品选 | |
| 70 | 从百家姓说起 | 刘鹏凯 |

党委书记

- | | | |
|----|-------------|-----|
| 71 | 企业文化与思想政治工作 | 于宝祥 |
|----|-------------|-----|

74 浅谈职业道德建设与企业发展

房本瑜

管理创新

- 76 “第一机械”文化 中国兵器内蒙古第一机械集团公司
79 “两合”文化的实践与探索 赵玉国
81 深化“阳光高速文化”推进“人本管理”理念
——记京沪高速公路临沂管理处“阳光高速”品牌活动 王永生
84 企业价值观转化的关键在“三化”
——兼论攀钢价值理念的培育及转化 张邦绪
87 浅议企业文化职能化运作管理 黄前程

域外风景线

- 90 日本企业文化的地缘特征 富文虎
93 韩国大财团受诚信危机困扰
94 丰田实行标准化生产方式 高塔曼·巴什克兰
95 中国文化的影响力

思考与求索

- 96 企业领导人是企业文化形成和发展的关键
——四论大庆石油管理局企业文化形成与发展的条件 王显平 王玉库
99 浅论铁人奉献精神的时代价值 张广林
101 浅析天津碱厂企业文化的形成与发展 王晓亮
104 “土鳖”与“海龟”的价值取向

企业风采

- 106 千锤百炼铸铁军 许长缨

企业英雄

- 110 中国一航航空报国贡献奖颁奖典礼 刘高倬
112 功勋彪炳史册 丰碑自在心中 姜春艳
114 中国一航表彰三千航空报国英杰 何登龙
117 在为油田奉献中实现自身价值

基层文化创新

- 120 小铁桶精神 薛冰 王贵
122 2590个祝福 刘利民
123 常规性工作程序化 隐性工作显性化 薛冰 邹元庆
125 建设班组文化 推进企业文化建设 施恒亮

学习力

- 128 改善心智模式 实现自我超越 首钢炼铁厂党委
132 努力把企业建设成学习型组织 徐亚东 金佳
135 开展“凝聚力工程”提升团队战斗力
中国一航沈阳飞机设计研究所产品开发中心

民企广场

- 138 亲和团队 一往无前 北京集美家居集团公司

140 创建学习型组织 建设文化型企业

太原来福集团有限公司

143 家族企业如何生存

赫苏斯·贡萨莱斯·阿雷利亚诺

企业文化摄影

145 大庆油田创业集团丰收管理站企业文化示范区简介

企业文化故事会

149 116 米高处 9 小时

杜明慧

149 金钱面前不动心

颜景维

150 大姐们节日的心事

丛丽茹

151 群英战井喷

刘泉州

153 同仁堂打假

154 慈禧太后与如意长生酒

王瑞华

企业文化师

155 全国首期企业文化师国家执业资格培训和鉴定考试结束

159 “企业文化师”将成为我国企业新型管理职业

——访中国企业文化研究会副秘书长谢佩良

少 杉 丙 合

162 上善若水

——记海亮集团企业文化总设计师冯海良

余建峰

执行力

164 浅谈借助信息化手段提高企业执行力

徐 涛

166 实施绩效考核 培育激励文化 促进企业全面可持续发展

孙红月

研究会动态

169 全国企业安全文化建设与安全发展理论研讨暨
经验交流会在山东黄岛召开

170 运用实战手法 创新企业文化

——首届全国“四实”企业文化创新培训班在京举办

173 《集团文化》出版发行

173 《大庆交通之道》即将出版

东西南北中

174 始于企业需要 终于企业满意

——辽宁省本溪市企业文化建设协会简介

175 奥运建筑重塑北京风景

176 健康生活新建议

企业礼仪

177 礼仪常识

企业之歌

182 航空人之歌

184 前进！大庆石化

要有辩证的安全文化

徐惟诚

中国的安全生产情况，现在比起建国初期，比起20年前，是有很大的进步了。这主要是我们的综合国力比以前强了，我们的技术手段比以前高了，我们中国人的文化素质也比从前提升了。对于安全的技术问题、设备问题、理念问题、管理问题、文化问题等等，我们的认识需要逐步的深入。但是，我们应该看到，安全生产是一个永恒的概念，不可能到一定时候就把问题彻底解决了，从此太平无事。因为，人类的发展，每前进一步都是对自然的征服。我们把自然改造了，改造得符合人类社会的需要。我们会用火，任何动物不会用火，只有我们人类会用火。我们用了火，我们就要控制火，否则火就会来危害我们，可以把我们烧得倾家荡产。我们会用电了，其它动物是不会用的。我们会用水，我们一步一步的前进，还会造大水坝。我

我们还可以到地下取煤，把过去几百万年前形成的煤拿上来为今天服务。我们会做许多的电子元器件，我们越过重洋可以飞到美洲去，人类每一步前进都是对自然的征服。但是，我们每一步对自然的征服都会遭到自然以加倍的力量来报复我们，因为我们在自然面前永远是弱者。与自然的力量相比，人类是微不足道的，它会用各种方式来报复我们，对我们来讲就叫做不安全，所以我们要对付各种各样的不安全。

我们重视安全问题是传统的，是不断进步的。不能说我们今天才开始注意安全问题。石家庄电力局，解放初期毛主席给他们回信就是因为他们抓了安全生产。当时是充满豪情壮志的年代，但是，那时的生产本身也是讲安全的。没有安全第一，也就没有办法保证生产的进行。

现在生产的条件好了，可是安全生产的问题更加严峻了。根本原因是我们的发展太快。二十多年中，一亿多农民进入了工人阶级队伍，这是多大的变化。一个老工人带两三个徒弟，安全是一个概念，要是两个老工人带200个徒弟，安全又是另一个概念了。我们的生产在飞速发展，运用的技术在飞速发展，许多都是我们没有看到过的东西，我们面临要解决的矛盾，有好多是了解的东西，我们要面临相当严峻的局面。

我们应该怎样研究和探讨安全文化呢？

第一，不能用文化来套安全。研讨安全文化不是说我们文化能解决安全生产的一切问题。我们最需要研讨的是观念层次的问题，不能用文化来套安全。不要说文化是什么、安全文化是什么、企业安全文化是什么、这里面有多少个系统、多少个分支系统，我们花功夫把这些全部弄明白，套在企业头上，生产就安全了？我认为这是不可能的事情。如果我们这样搞，有可能三年五年也



弄不明白。我认为现在迫切需要的是什么呢？是企业的安全生产需要有文化力的支撑，需要有从文化层面来得到若干程度的解决，不是全部解决。因此，当前对于企业安全文化，只能是企业需要什么我们研究什么。也许过了若干年以后，研究的对象已经很清楚了，我们再系统化，也就顺理成章了。

第二，只有安全的生产才是可持续的生产，安全不仅是企业生产的保证，也是发展的保证。根本上讲，安全保证生产，但是，也可以起到促进发展的作用。现在有许多人和许多企业对安全生产不够重视，恰恰是认为重视安全生产不合算。我们搞安全文化就是要帮助人们理解，安全生产从根本上说，是合算的。例如，如果黄岛发电厂安全生产搞得不好，新的两台660兆瓦的机组

就不会给他。一个上市企业如果来一次爆炸，明天股票就跌停板。因此，必须要从经营者开始，一直到所有的生产者，都要明白安全生产和企业整体发展的关系。当然，也要实事求是地讲，我们讲的是安全第一，不是讲安全唯一。如果安全唯一，是没有人能接受的。只有跟发展联系起来的安全，才能被人们所接受。

第三，安全文化是一种全员覆盖的文化。安全的观念，需要覆盖到所有的人，需要覆盖到所有的岗位，需要覆盖到所有的

时间，需要覆盖到所有能想到的和平常想不到的情况，对每一种情况都要有正确的应对方案。安全文化与其它的文化有一个很大的不同点，文化到处都有，只要形成一个氛围了，某种文化就是很有成效的。唯独安全文化不同，在1万个人里面有一个人出问题，9999人的努力都会报废，所以安全文化要全员覆盖。建设这样全员覆盖的文化，是很艰苦的，一定要找到木桶的那块短板在什么地方，空洞在什么地方，有针对性的做好工作。

第四，以人为本。目前我们需要解决的大问题是，我们一定要弄明白，我们一切生产的都是为了人，为了人活得更好，为了满足人的需要，为了人的发展，所以我们要把人的生命和安全放在第一位。

我们中国是一个发展中国家，正在迅速崛起，许多安全观念还来不及适应，许多安全习惯也还来不及养成，安全建设任重道远。

（作者：中国企业文化研究会顾问、原中宣部常务副部长）

重视企业安全文化建设

李寿生



一、安全文化建设是推动我国安全管理现代化建设的一项重要内容

众所周知，不论是我国还是世界其他国家，安全都是头等大事。据联合国劳工组织统计，每年大概有两百万人在工作中由于安全事故丧生。在每年死亡的200万人中，其中有60%发生在亚洲，所以亚洲的安全形势比其他国家

更加严峻。我们国家的安全生产是全党全社会大家都共同关注的一个重大问题，国家安监总局局长也曾多次强调：总体稳定，但形势严峻。去年我国发生的各类伤亡事故大概72.8万起，死亡人数约有12.7万，直接经济损失2500亿，约占我国国内生产总值的2%。我国是产煤大国，原煤产量占全世界产量的31%，但我国煤炭死亡的人数，占全世界煤炭死亡人数的79%。所以，安全生产在我国来讲仍然是一个非常突出的重大问题。近几年来，党中央国务院加强安全生产工作，安全管理的力度也在不断加大，工作措施也在加大。

要搞好安全生产，安全管理就必须不断加强和提高。安全管理可分为三个层次：第一个层次是人盯人的管理，也就是人把人看住；第二个层次的管理是制度管理；第三个层次的管理是文化管理。人盯人的管理是整个管理中成本最高的一种管理方式，用一个人把另一个人看住。第二就是制度管理，最高的阶段就是用文化来管理。

二、安全文化的核心需要形成以人为本的安全理念和自觉遵章守纪的共同价值观

文化建设需要树立以人为本，关爱生命的核心价值理念。今年2月份邀请美国杜邦公司为中央企业负责人介绍杜邦公司安全管理经验。杜邦公司是1802年成立的化工公司，算得上是“百年老店”。杜邦公司是化工生产的企业，是安全管理难度很高的高危行业，高温、高压，易燃、易爆、易中毒。但其在安全管理100年的实践中，总结了一套非常好的管理制度，创建了一套先进的安全管理文化，所以杜邦公司的安全管理搞得非常好，被评为“全美最安全的公司之一”，也是“全美最受尊敬的化学公司”。它的管理理念、管理制度、管理文化在实践中有不少值得我们借鉴

的经验。

杜邦公司在安全管理中树立了两个最根本的观点：第一就是工作场所永远都达不到真正的安全，第二就是所有的安全事故都是可以预防的。因为安全事故都是可以预防的，所以杜邦公司提出的管理目标是零伤害、零死亡。在这个观念的指导下，形成了一系列的文化内核。

其核心价值理念有四个方面：第一个核心价值理念就是安全和健康是企业必须要搞好的。企业不仅要搞生产，而且一定要安全生产、健康生产。过去我们认为安全生产就是不死人，而杜邦公司的安全生产不仅不死人，还要保证员工的健康；不仅要保证员工在工厂的安全，还要保障员工在工厂以外的安全。第二个核心价值理念就是工厂不仅要生产产品，还要保护环境。另外，还有遵章守纪的理念和尊重人平等待人的理念等一系列的核心价值理念。这种核心价值理念形成了杜邦的共同文化，形成了共同的价值观念。所以杜邦公司现在的管理不仅仅是不死人、不受伤的管理，它的管理是HSE的管理，是健康、环境、安全三位一体的现代安全管理体系。而HSE管理体系的核心，要求建立企业、公司共同的价值观。因此，企业安全文化建设一个核心的问题就是：各级领导都要树立以人为本的安全管理理念和自觉遵章守纪的共同价值观。

三、安全文化建设必须要从小事抓起，持之以恒的抓好养成教育

共同的价值观不是立刻可以形成的，需要一个形成的过程。而共同价值观、遵章守纪的习惯和风气必须从小事抓起。杜邦的安全管理没有什么大的口号，都是具体的操作，要求非常明确，对每一件事要求非常仔细。

安全事故的发生的定律称之为“伤害金字塔定律”。这可以解释为事故的发生，是个金字塔型的事实所积累的，即一次事故由很多不规范行为和违纪行为做铺垫。据杜邦公司统计，一旦发生1起死亡事故，一定有30起严重的伤害事故作为基础，有300起可记录的伤害也在做铺垫，有3万起隐患和事故的起因。多数生产过程中的事故和人员的伤害事故，都是由不安全行为和动作造成的，而环境和社会引起的事故极少。安全管理重点也要管理好人的行为和动作。而人的安全行为、安全动作的形成必须从小事抓起，常年日积月累形成一种习惯，形成一种养成，形成一种作风。所以，安全管理和安全文化的形成，要从小事抓起，要持之以恒，要形成一种制度，形成一种风气。

四、安全文化建设必须与严格执行制度相结合，实行严格的管理

我们希望所有的人自觉的遵守纪律、遵守制度，养成保护自己的好习惯。但是因为自觉与不自觉是对立统一的关系，所以要想养成这种好习惯，安全管理是必不可少、不可或缺的。安全管理一方面要加强安全文化建设，提高大家的认识，养成遵章守纪的习惯，同时必要的管理、严格的管理也是必不可少的。

杜邦公司强调，一个企业要想达到世界级的安全水平，必须全面抓好三个因素。第一个因素是领导因素，第二个因素是主观因素，第三个因素是管理因素。管理因素就是必须要严格的管理。因为有些事故发生之后，总结起来非常惨痛，如果有一个环节的工作尽到责任，就可以避免死亡事故的发生。所以一方面要加强安全文化建设，提倡大家形成共同的价值观，自觉遵章守纪。同时，也要为大家共同价值观的养成必须进行严格的管理。

（作者：国务院国资委业绩考核局局长）

坚持安全发展需要 营造安全文化氛围

吴宗之

安全生产事关人民群众的生命安全和根本利益，关系到改革、发展和社会和谐稳定的大局，安全生产水平是社会主义文明程度的重要标志之一。党和政府高度重视安全生产工作。党的十六大明确要求“高度重视安全生产，保护国家财产和人民生命安全”，党的十六届三中全会提出了“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展的科学发展观，促进经济社会和人的全面发展”。十六届五



中全会又提出了坚持节约发展，清洁发展，安全发展，实现可持续发展的总体战略。这是对马克思主义关于社会进步和人的发展以及邓小平同志提出的“发展是硬道理”的进一步完善，是我国经济和社会发展战略的重大发展。

但是严重的安全生产问题对我国安全发展和可持续发展造成了巨大损害。各类事故和职业危害不仅损害了当代人的生命和健康，也损害了下一代甚至几代人的身心健康。独生子女已成为本世纪主要劳动力，一名青年人受害将会伤及多个家庭。事故和职业危害频繁发生的局面若得不到控制，将会影响我国计划生育这一基本国策。近年来，由于事故和职业危害引发的劳动争议案件日益增多，影响着社会的和谐和稳定。随着生活水平的不断提高和社会进步，人们对安全生产条件的要求越来越高，少数高危行业已出现“招工招不进，招进留不住”的现象，这种状况持续下去，就会损害我国有关产业发展。随着我国加入世界贸易组织和国际职业安全健康标准一体化的发展趋势，企业安全生产条件和产品安全标准已成为国际贸易中的“绿色”壁垒，严峻的安全生产状况已直接影响我国企业的对外贸易和国际形象。

一、坚持安全发展，实现可持续发展都离不开人的安全和生产安全。同一切事物一样，可持续发展本身也是一个发展的过程，每个阶段的发展目标是不同的，不同时期、不同国家和地区的可可持续发展的重点内容也是不同的。因此，面对现阶段我国安全生产形势严峻的特点，安全生产是我国可持续发展的重要内容，坚持安全发展是实现可持续发展的重要保障。人的思想认识是一切工作的基础和前提，在保障安全生产，坚持安全发展过程中，我们要树立“安全是相对的，危险是永存的，事故是可以预防的”的科学观念，要纠正“经济发展，事故难以避免”的错误观点。

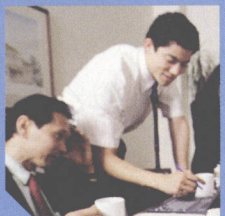
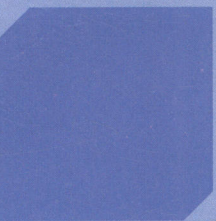
生产和经济的快速发展,使生产活动和危险设备、设施与场所增加,更需要通过树立科学的安全观念,提高企业安全科技创新能力,提高本质化安全水平和安全管理水平,严格贯彻落实安全法规标准和责任制,营造积极的先进的安全文化氛围,保障安全生产。

二、促进安全文化建设过程中,要综合发挥安全科技,安全法规与安全文化的相互联系与促进作用。安全科技是实现安全文化创新的最基本和最活跃的构成因素。恩格斯认为,自然科学的每一重大发现,甚至是仅仅向前迈进一小步,都会改变唯物主义的形态,改变生产力的实现方式和人们的世界观和价值观的基本趋向。当安全科学技术以安全文化的形式作用于社会文明和社会生产力发展的同时,就会对于人们的思想、精神与道德的升华发挥潜移默化的作用。因此,安全科技进步与创新程度决定着全民的安全文化素质与文明程度,同时也决定着生产力水平和经济发展程度。安全科技创新是安全文化建设的动力和源泉,同时也为安全文化建设充实新的内容,提供新的方法。另一方面安全科学技术只有与安全文化有机地结合在一起并形成整体效应时,才能更好地发挥第一生产力的作用,因为安全科技往往只具有安全生产所需的客观内容和科技方法,而缺少安全文化所具有的社会性、意识形态性和思想导向性。

三、安全法规的实施必须要有文化的支持,安全法规的生命深藏于安全文化之中。对社会、企业和个人来说,安全法规的实施,不仅是惧怕国家强制力的结果,不仅是国家意志的体现,也是安全文化的实现。安全法规仅是安全的最低要求,而不是保障安全的充分条件。由于人们对客观事物的认识是渐进的,对危险的认识也是渐进的,安全法规往往滞后于生产实践的需要,安全法规既需要通过外部力量来强制实施,也要需要借助习俗、惯例、伦理、道德规范等安全文化要素来自觉实施,尤其在安全法规不健全或当安全法规在实际上不起作用时,安全文化的约束力就起着重要的作用了。

四、保障生产安全,坚持安全发展,实现可持续发展必须培养和建设“关注安全,关爱生命”的文化氛围。近20年来国内外安全文化建设的实践表明,安全文化是安全生产的决定因素,职工对企业安全文化的感受支配着其安全行为,安全文化决定着安全系统要素是否有效地作用。在已形成了先进的安全文化的企业,安全保障系统能够有效地发挥作用,而在消极的安全文化氛围中,安全保障系统的作用难以发挥。安全文化的概念提出20年来,受到国际社会和企业的广泛重视,我国开展安全文化建设活动近10年来,已涌现出一批先进单位,取得了良好绩效。但从整体上看企业安全文化还没有广泛地深入人心,尤其是在广大中小企业。因此急需社会各界共同努力,研究提出适合中国国情和企业具体特点的安全文化建设方法、安全文化载体和评估指标。

(作者:中国职业安全健康协会副会长兼秘书长)



加强安全文化建设 促进企业安全发展

金磊夫

党的十六届五中全会明确提出了“安全发展”的重要理念。这是贯彻落实“以人为本”的科学发展观和构建社会主义和谐社会的必然要求。把“安全发展”作为一个重要理念纳入社会主义现代化建设的总体战略，是我们党对科学发展观认识的不断深化。这一理念包含着三层意思：第一，经济社会的发展必须以安全为基础、前提和保障。国民经济和区域经济、各个行业和领域、各类生产经营单位的发展，要建立



立在安全保障能力不断增强、安全生产状况持续改善、劳动者生命安全和身体健康得到切实保障的基础上，做到安全生产与经济社会发展各项工作的同步规划、同步部署、同步推进，实现可持续发展。第二，“以人为本”必须要以人的生命为本。人的生命最宝贵，发展不能以牺牲人的生命为代价，不能损害劳动者的安全 and 健康权益。第三，构建社会主义和谐社会必须解决安全生产问题。安全生产是当前群众最关心的问题之一，既是热点、难点，也是和谐社会建设的着眼点和着力点。只有搞好安全生产，实现安全发展，国家才能富强安宁，百姓才能平安幸福，社会才能和谐安定。

一、积极实践“安全发展”。落实“安全发展”的指导原则，实践“安全发展”的重要理念，必须认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，加快安全生产法制、体制、机制和制度建设，坚决落实各级安全生产责任制，切实加强安全生产的基础管理和现场管理工作，努力做到思想认识上警钟长鸣，制度保证上严密有效，技术支撑上坚强有力，监督检查上严格细致，事故处理上严肃认真，实现全国安全生产的进一步稳定好转。

二、企业安全文化建设是当务之急。安全文化作为首要的安全生产保障要素，引领着国家安全生产发展的方向，体现着国家的安全生产水平，彰显着国家安全生产的形象，昭示着社会主义制度的优越性。大力推进安全文化建设，培育全民的安全意识，提高从业人员的安全素质和安全技能，是当务之急、当务之重。最近，胡锦涛同志在中央政治局第30次集体学习时强调：“要把安全文化建设纳入精神文明建设统一部署”。总书记的重要指示，不但为安全文化建设明确了方

向，也为安全文化发展提供了强大的思想动力。

三、明确企业安全文化建设的任务。企业安全文化是企业文化的重要组成部分，安全文化建设的主要任务：一是弘扬安全发展的科学理念，树立“以人为本、关注安全、关爱生命”的安全思想；二是普及安全法律，宣传安全知识，增强全体社会成员安全法制观念和安全意识；三是强制性安全教育培训，从业人员必须接受安全技能培训，特殊职业要接受专业训练，全民要提高安全素质；四是加强社会监督，充分发挥各类媒体的舆论导向作用和监督作用，发挥工会等群众组织的作用，维护职工群众和社会公众安全生产知情权、参与权和监督权；五是开展各具特色的企业、校园、乡村、城市社区等安全文化建设活动。

四、用安全文化提升企业安全管理水平。企业安全文化建设作为提升企业安全管理水平、实现企业本质安全的必由之路，作为一项惠及企业职工生命与健康的重大工程，需要企业各级领导、管理人员和全体职工共同投入，全力践行。尤其是企业党政一把手都要亲自抓安全文化建设。企业要切实把安全文化建设纳入企业总体发展战略规划、安全生产计划和精神文明建设实施步骤中去，进一步明确安全文化建设在企业安全生产和安全发展中的重要地位、奋斗目标，工作重点和政策措施，把安全文化建设列入安全生产的重要工作，做到与其它安全生产工作同步规划，同步部署，同步推进，真正使企业安全文化建设工作落到实处，收到实效，打造特色，创出水平。

五、坚持安全文化建设的原则。企业的安全文化建设，要坚持群众性和大众化的原则；坚持灵活性和多样化的原则；坚持科学性和系统化的原则。只有这样，安全文化才能成为职工的文化、大众的文化、民族的文化，才能在社会上深深扎根。广大职工和人民群众是安全文化建设的主力军，在长期的生产、生活和改造客观世界的实践中，不但创造了灿烂的物质文明，也创造了生动活泼、丰富多彩的精神文明。进一步调动广大职工和人民群众参与安全文化建设的主动性和创造性，充分发挥他们的聪明才智，是我们发展和创新安全文化的重要途径。

（作者：国家安全生产监督管理总局宣教中心主任）

