

# 中文经典 100 句

## 史记

台湾师范大学季旭升教授 总策划

公孙策 著



中央编译出版社  
Central Academic & Translation Press

中文经典 100 句

# 史记

台湾师范大学季旭升教授 总策划

公孙策 著



中央编译出版社

Central Compilation & Translation Press

京权图字:01-2005-6487

中文經典 100 句——史記

中文簡體字版 © 2006 由中央編譯出版社發行

本書經城邦文化事業股份有限公司商周出版事業部授權,

同意經由中央編譯出版社,出版中文簡體字版本。

非經書面同意,不得以任何形式任意重製、轉載。

### 图书在版编目(CIP)数据

史记/公孙策著. —北京:中央编译出版社,2006. 7

(中文经典 100 句)

ISBN 7-80109-952-4

I. 史…

II. 公…

III. 史记一名句—鉴赏

IV. K204. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 083236 号

### 史 记

---

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话: (010)66509360 66509353(编辑部)

(010)66569634(发行部) (010)66509618(读者服务部)

h t t p: //www. cctpbook. com

E-m a i l: edit@ cctpbook. com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京新丰印刷厂

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

字 数: 176 千字

印 张: 7. 375

版 次: 2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 20. 00 元

---

出版缘起

# 站在文化巨人的肩膀上

台湾师范大学国文系教授 季旭升

“犁明即起，洒扫庭厨。忘着窗外，一片蓝天白云，令人脍情振忿。随便灌洗一下，整理遗容之后，走到客听，粘起三柱香，拜完劣祖劣宗，希望祖宗给我保屁。然后勿勿敢往朋友的寿宴，为朋友举殇祝寿，大家喝的欲罢不能。谈到朋友的事叶出现危机，我就建议他要捱持理念、拿出破力。朋友也免励我要多用功，才能写出家誉户晓、踹地有声的文章。晚上我开始发粪读书，日以继夜的终于写完这一篇文章。”

这是用现在见怪不怪的错字集锦而成的一篇小文，果然可以“掷地”，但是未必“有声”。近年来，这种错字太多了，老师开始忧心、家长开始忧心、社会贤达开始忧心，只有学生和（台湾）教育主管部门不忧心，教育主管部门甚至于还要进一步削减中小学的国语文授课时数。终于，社会的忧心迸发了，由各界组成的“抢救国文联盟”日前已起来呼吁教育主管部门要正视这个问题，不要坐视台湾竞争力一日一日的衰落。

身为文化事业一份子的商周出版，老早就在正视这个问题了，所以洞烛机先地策划了“中文可以更好”系列，为文字钎砭、为语文把脉，希望把这些年语文界的毛病治好。各界反应还

不错。

语文的毛病治好了，体质还是不够强壮。商周出版认为进一步要熬十全大补汤，让我们的语文更强壮。这“十全大补汤”就是“中文经典一〇〇句”系列。

《荀子·劝学篇》说：

“吾尝终日而思矣，不如须臾之所学也。吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子生非异也，善假于物也。”

学画一定要先从芥子园画谱学起。芥子园画谱是初学者的“经典”。

张大千的画艺要更上层楼，所以要去千佛洞临壁画。千佛洞是张大千的“经典”。

学书法的人要学二王颜柳，二王颜柳是书法界的“经典”。

经典是古代圣贤才智的结晶，是民族文化的源头。

多认识经典可以让我们站在巨人的肩上，长得更快、更高。

多认识经典可以让我们的思想、文字带有民族智能、民族风格。

《论语》、《史记》、《孟子》、《庄子》、《战国策》、《诗经》、《唐诗》、《宋词》、《古文观止》、《红楼梦》等，这十本书应该是现代国民的“最低限度必读经典”，作为这个民族的一份子，没有读过这十本书，就称不上这个民族的“知识分子”。但是，现代人实在太忙了，大人忙着五光十色、小孩忙着被教改、社会忙着全民英检、国家忙着走出去，人人都在盲茫茫，商周出版因此为忙碌的人们炖一锅大补汤，用最活泼简明的文句，

把经典的精粹提炼出来，让大家可以在“三上”（马上、枕上、厕上）阅读。在做完文字针砭、为语文把脉、把病痛治好后，让我们来培元固本，增强功力，站在文化巨人的肩膀上，看得更高，飞得更远！



专文推荐

## 从“中文经典一〇〇句” 一窥中国文学的堂奥

台北市明湖国中校长 朱桂芳

“语言”是学习的利器，语文好，学什么都快。现在的小孩子好像更“命苦”，本国语以外，还要学母语、外国语，甚至第二外国语。时间还是一天二十四小时，压缩之下，样样都学，无法专精。特别是本国语文，经籍浩瀚，古典文学与现代文学，不可偏废。而学测考起来，无边无涯，真是苦了这些孩子们！

海峡对岸的大陆教育部就主张：“语文是最重要的交际工具，是人类文化的重要组成部分。”大家也都了解，学习语文不外听、说、读、写。生长在台湾的小孩“听和说”不成问题，“读和写”那就要从长计议了，因为“罗马不是一天造成的”。

聪明睿智的父母亲要怎样日积月累地培植孩子的国语文能力呢？一般孩子计算机“嘎嘎叫”，电玩如“草上飞”，通俗文学也没问题，就是经典古文“莫宰羊”，因为他没有机会拜读、涉猎。如今有台湾师范大学国文系季旭升教授总策划、商周出版社印行的“中文经典一〇〇句”系列，由公孙策执笔，精选《史记》名句一〇〇则，以现代语文，就出处——“名句的诞生”，白话语

译——“完全读懂名句”，背景故事、典故及赏评——“名句的故事”，延伸与应用——“历久弥新说名句”、“名句可以这样说”，可谓一系列完整的呈现，更难得的是“中文经典一〇〇句”，未来还要陆续推出《论语》、《古文观止》、《孟子》、《诗经》、《战国策》、《唐诗》、《宋词》等等，俨然是中国文学史的精华缩影。这是现代学子的大好良机，所谓“熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟”，开卷有益呀！

文学的最高精神境界不易窥探，登堂入室几人能够？“中文经典一〇〇句”的精微辟论是坊间少见的，它正是登堂入门中国文学的最佳选择。

谨此，推诺给所有的老师、家长、学子们！祝优游愉快。



## 专文推荐

## 一书多用 人人受用

小说家 廖辉英

对于一年平均创作二十五万字以上的小说作者而言，文字当然是我最重要也是必须要擅长到某种水准的工具。除了像我这样的专业，有些人却认为文字不过是为了表情达意，粗通即可，甚至错字连篇也不算什么大问题，所以，高中生周记错别字满纸，本就不值得大惊小怪；就连导师的红批，短短两小行，居然有两个错字，我期期以为不可，朋友竟怪我苛求：“人家又不是国文老师！”

这几年评审各类文学奖，初审复审就被刷下的落选作品就算了；那些人围或夺魁的作品，错字竟有超过百字以上的！我曾提议扣分，别的评审反对：“我们又不是国文老师。”

其实，像文字这种基本功，不管是小说、散文或新诗，绝不能仅止于对或错这样的低标准。能突显一位作家风格的，除了内容，就是文字；有时候，一位作者被记住的，往往是他的某些句子——因为，句子绝非仅是文字的组合，而是作者整个思想、情感和经验体悟的组合，借由他独特的文字风采具象承现。

或许有人认为：那是作家的事，其他行业的人何必在这方面如此苛求自己？我要说的是：错了！一个人日常谈话是否有趣、辩才能否无碍、企划力好不好、逻辑组织及推理又如何，往往都

与知识、举例、发想、用字等等之是否得当有关。而这种能力绝对是可以培养的，那就是要多读好书，而且要读得通、懂得怎么用。

可是，学生得应付各种考试，上班族被工作捆绑住，喜欢读书的族群，又不知怎么挑书——坊间一年出版那么多这种那的书，没营养的、哗众取宠的，根本就是浪费时间；而有些内容还可以的，作者偏偏把它写得艰涩深僻，连自己都不知所云，叫读者怎么看得下去？阅读如果不能成为乐趣，又如何带给读者好处？

以我这个专业读书人（我平均三四天会看一本书，有些小说，两天便仔细读完）不太严苛的挑书标准，一本书，只要能让读者增加知识，扩展视野，找到情绪出口和人生出路，哪怕只是一点点就好，也是值得的。当然，前提自然是好看、易读，不会让读者一拿起来就充满障碍的。

这本“中文经典一〇〇句”之“史记”，我本来有点排斥，因为中文字在这些年，被太多人和因素弄得支离破碎，现在再回头去拾文言文的牙慧，会不会太晚？可是，当我读了第一篇之后，竟然爱不释手，不由自主便把它读完。

我的结论是：这是一本对学生（国小高年级便可阅读）、上班族、家庭主妇、社会新鲜人、大小主管、公司老板……甚至演讲名嘴等等各类靠文字或口传为主要工作者的必读好书！

首先，它很好看。司马迁写的历史，公孙策用浅显精确的白话文翻译出来，读来毫无困难。而且，其中有事件、有智能、有情节，还有名句。本来可能是琐碎、难记的历史，经这样一翻译、一对照，读的人多读几篇，文字功力自然大增，而历史的知识也相对累积，非学生族类，甚至可以把它当好看的“闲书”阅读，没事练练口才、增加内涵，让周遭的亲友或同事刮目相看，

也是一件有成就感的事。

再其次，这本书很有用。我们常说“文史哲一家”，工作与这三类有关的人，绝对开卷有益。而学科学或信息的人，读这本书也可以软化硬邦邦的职场生涯，为自己开发一点谈话内容、交游信息与生活视野。

对自己孩子作文能力感到忧心的父母，这本书是很好的自学本和亲子共读本。它有《史记》原文，有公孙策的白话译文，再加上这些名句的诞生、意思、故事，甚至还引申出新的时代意义，并告诉读者如何灵活运用这些名句在日常会话中。几乎作文的基本教材和演讲训练都齐全了。

有时候，一本好书就能影响一个人。在这前提下，本书的确值得推荐。

## 专文推荐

## 我不能忘记的 《史记》阅读之旅

作家、广播电视主持人 蔡诗萍

在“中文经典一〇〇句”系列中，若没有《史记》这一本，我无论如何不能同意。

我对《史记》是有特殊记忆与感情的。

这要从我国中时被国文老师逼着读《古文观止》谈起。我的国中老师，当时硬逼着我们那一班一群毛头小子，除了国文课本之外，指定的补充读物，就是《古文观止》。

我也很难讲这种逼法，到底成效好到什么程度，只能说我手上那一本精装《古文观止》，陪我直到大学毕业。每当我兴致一起，就会随手翻翻，读上几段。《古文观止》里选录的《史记》文章，是我接触、喜好《史记》，很重要的开端。

台大一年级时，与我同宿舍的一位历史系室友，床头书柜上摆了一套五册“河洛图书版”的《史记》。我常看他拿红笔点读，不时我也借来随手翻看，两人就那么海阔天空，聊项羽、聊刘邦、聊荆轲。大二时，他要搬出宿舍，嫌书太重，就廉价地半卖半送，把那套《史记》，置放到我的床头书柜了。

这是我生平第一次拥有成套的《史记》。

我爱读《史记》，还有一个推波助澜的因素。大一时我读过

一本爱不释手的书，当时不知道作者是谁，书名《司马迁及其人格与风格》，我那版本还是“开明书店”的。作者极其流畅的论述与抒情笔法，尤其吸引我对《史记》的兴趣。一位传奇性的史家，记录了诸多传奇性的人与事，这是我对《史记》最深切的印象。

当然，只有翻开《史记》，跟随司马迁的叙述，才能细嚼慢咽“史记文体”的美。

我至今都不能忘记，我读到《刺客列传》里，描述专诸、豫让、聂政、荆轲等侠客的情节时，简直可以用如痴如醉来形容。尤其是佳句如潮，信手拈来都很传神，像豫让说：“士为知己者死，女为悦己者容”，“皆众人遇我，我故众人报之”，“国士遇我，我故国士报之”；又如描述荆轲的为人，说他“虽游于酒人乎，然其为人沉深好书”，这些句子在我年少时段，又是如何激荡我浪漫遐想的情怀啊！

《史记》之美，在司马迁的钜视宏观，在他描刻人物的栩栩如生，在他笔法的跌宕起伏，古典时期的散文之美，不读《史记》，无法一窥堂奥。

公孙策很有耐心，把他读《史记》的心得，透过“名言名句”的摘录，写成这本《中文经典一〇〇句——史记》，既可以让读者回味一下我们常常用到的不少典故，究竟从何而来？《史记》竟然是其中极为重要的一个“典故宝藏”！

就如同我国中时，因为国文老师的硬逼、强逼，种下了时时翻阅《史记》的习惯，我诚挚地以为，读者若把这本《中文经典一〇〇句——史记》当成手边册，搭捷运、等车之际，约会等人之余，随手抽一页看看，也许一百则“史记名言”，很快的就可融入脑海，变成自己智能的一部分。“史记文体之美”，美在它是有个性的创作。

## 代序

## 藏之名山，传之其人

司马迁著《史记》，司马光编《资治通鉴》，两位司马先生都是史学大师。然若以一般读者的角度看这两部巨著，后者是编年体，只合用来搜寻记实；前者则是一篇又一篇的故事，读来脉络分明，先后连贯。更重要的是，司马迁的文学造诣实在太棒了，全书充满着流传后世至今琅琅上口的成语、名句——这正是我们选择《史记》作为“中文经典一〇〇句”系列第一波的原因。

司马迁的父亲司马谈担任太史令，执掌有如今日国史馆长。古人对历史的态度敬慎，国家重要文件都先送史官（记录史实），再送丞相（办公）。司马迁在《史记》中称父亲和自己为“太史公”，都是自称，而非官职名称，但那不是他要自抬身价，而是出于对历史的敬重。

《太史公自序》当中，司马迁详述他作《史记》的由来。司马谈的遗志是继孔子作《春秋》之后，再完成一部贯通古今的史书。于是，司马迁在继任太史令之后，全心全意投入《史记》的著作。

不幸的事情发生，汉武帝派二师将军李广利为师北伐匈奴，大败，李广的孙子李陵孤军无援而投降。司马迁帮李陵讲了几句“好话”，却触怒了汉武帝，认为他帮李陵讲话，有贬抑李广利的意思。而李广利是皇后李夫人的兄弟——开罪了当权外戚，司马迁被延以“宫刑”。

古时候“刑不上大夫”，士大夫被判处宫刑，一般皆视之为奇耻大辱，通常反应是自杀以明志。但是司马迁忍下了这个耻辱。为什么？为的就是要完成《史记》。

司马迁在写给好朋友的书《报任安书》（任少卿名任安，事见本书‘将门之下必有将类’故事）当中细述心迹：

古时圣贤在历经困厄之后，多有发愤而作的著作，例如周文王《易经》、孔子《春秋》、屈原《离骚》、韩非《孤愤》等。司马迁著《史记》的目标，就在于“究天人之际，通古今之变，成一家之言”，完成以后，希望能“藏之名山，传之其人”。

为什么要“藏”之名山？因为《史记》书中记述了太多“当朝不喜欢的史实”，例如汉高祖刘邦背信而打败项羽，又借故诛杀功臣，汉文帝杀兄弟，汉景帝诬杀周亚夫，汉武帝醉心“封禅”、追求长生不老等。他做了最坏的打算：这部《史记》可能会被销毁或成为禁书，所以可能得藏之名山，改朝换代以后才能传之其人。

幸好，这事情没有发生，《史记》一直流传下来，无须藏之名山，也不必待人发掘古籍而后重见天日。而我们得以欣赏到司马迁的高妙文学，透过他的文学包装，我们更能兴味盎然地读到历史故事。

当然，《史记》的精髓之一，就在司马迁创作出来的名言名句。中间有一些名句虽非他的原创，但是如何将谚语和前人智慧语言应用在最恰当的地方，更是精髓中的精髓——这又是我们出版“中文经典一〇〇句”系列的出发点。

现代人生活紧凑繁忙，讲求实用、即用，除了少数对历史极有兴趣的人之外，鲜少有人能读完整部《史记》。甚至坊间那么多节译故事或介绍成语的书籍，也未必具有即用的功能。

《中文经典一〇〇句——史记》可以当故事看，但实用性高



于一般故事书；可以当工具书用，但趣味性又高于一般工具书（如成语辞典）：当然可以当文史科课外读物，肯定对作文能力大有帮助，尤其每个单元都刻意地写得短浅易读。

我们不求藏之名山，但求传之其人，期待本书能得到大家广泛应用。

公孙策 序

二〇〇四十二月

|      |                          |     |    |
|------|--------------------------|-----|----|
| 出版缘起 | 站在文化巨人的肩膀上               | 季旭升 | 1  |
| 专文推荐 | 从“中文经典一〇〇句”<br>一窥中国文学的堂奥 | 朱桂芳 | 4  |
| 专文推荐 | 一书多用 人人受用                | 廖辉英 | 6  |
| 专文推荐 | 我不能忘记的《史记》阅读之旅           | 蔡诗萍 | 9  |
| 代 序  | 藏之名山，传之其人                |     | 11 |

### 大风起兮云飞扬——本纪

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 001 | 防民之口，甚于防川 .....     | 2  |
| 002 | 先发制人，后发制于人 .....    | 5  |
| 003 | 楚虽三户，亡秦必楚 .....     | 7  |
| 004 | 其志不在小 .....         | 10 |
| 005 | 项庄舞剑，意在沛公 .....     | 12 |
| 006 | 大行不顾细谨，大礼不辞小让 ..... | 14 |
| 007 | 分我一杯羹 .....         | 17 |
| 008 | 养虎自遗患 .....         | 20 |
| 009 | 力拔山兮气盖世 .....       | 22 |
| 010 | 明修栈道，暗度陈仓 .....     | 24 |
| 011 | 只知其一，不知其二 .....     | 27 |
| 012 | 天无二日，民无二王 .....     | 30 |
| 013 | 大风起兮云飞扬 .....       | 32 |
| 014 | 天命不可违 .....         | 34 |
| 015 | 人死不能复生 .....        | 37 |

### 燕雀安知鸿鹄之志——世家

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 016 | 有田一成，有众一旅 ..... | 40 |
| 017 | 知臣莫如君 .....     | 43 |