

北京市优秀人才培养资助个人项目

邹游 编著

# 职业装设计

Uniform  
Design

 中国纺织出版社

邹游 编著

## 内 容 提 要

本书结合竞标金奖项目“中国银行(总行)职业装设计”以及其他多项职业装设计的实际经验,系统讲解了职业装的特性、职业装与时装的关系、企业识别系统中的职业装、职业装的设计流程、职业装设计元素分析与职业装设计案例分析等知识,为广大职业装设计的学习者和爱好者,提供了一个较为详尽的实操范本。本书集系统的理论与实际的操作性于一体,是职业装设计者及职业装应用企业不可多得的参考用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

职业装设计/邹游编著. —北京:中国纺织出版社,2007.2

ISBN 978-7-5064-4031-8

I. 职… II. 邹… III. 职业—服装—设计 IV. TS941.732

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第102318号

---

策划编辑:刘磊 责任编辑:刘晓娟 责任校对:俞坚沁  
责任设计:何建 责任印制:初全贵

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2007年2月第1版第1次印刷

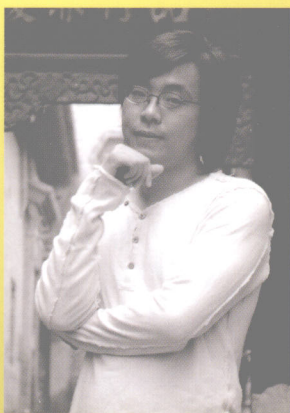
开本:889×1194 1/16 印张:7.5

字数:88千字 印数:1-5000 定价:42.00元

ISBN 978-7-5064-4031-8/TS·2258

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换



## 邹游

北京服装学院 副教授

全国十佳时装设计师

中央美术学院 设计管理专业在读博士生

■ 策划编辑: 刘 磊

■ 责任编辑: 刘晓娟

■ 装帧设计: 邹 游

北京市优秀人才培养资助个人项目

# 前言

人们穿着服装的理由是深刻而复杂的，“实用说 (Utility)”、“阶级说 (Hierarchy)”、“装饰说 (Decoration)”、“雌雄淘汰说 (Seduction)”等从不同参照标准制定的一系列学说，似乎都可以成为我们今天研究服饰现象的起跑线。在本书中，作者以“职业”作为讨论对象的既定范畴，围绕这一主题展开对职业装本质的探讨。

提起职业装，更多的人会联想起那些陈列在大商场里五颜六色、款式各异的男女西服套装——的确，职业装的概念在今天已经大有被泛化成“以职场人士作为目标客户的日常服装”的趋势。然而在本书中，作者想要探讨的职业装却并非是针对“上班族”群体所设计生产的日常装，而是指在公司企业、单位集体中统一的、规定性的服装，或者是某一工种所特别要求的着装。以具体的就业环境规定服装的形式——这是本书中的职业装区别于日常服装的最大特征。英文Uniform和Occupation Clothing作为中文“职业装”的对应词，也可以被称为“制服”，在以下的文章中将视二者为同一概念。

本书从职业装的角度出发，探讨人体与服装之间的关系，这一研究在现实的社会背景条件下，有着重要的意义。

首先，职业装作为一种被符号化了的服装，其强烈的标识作用为分工日趋细化的社会提供了某种秩序的保障。一方面，各行各业通过对自身服装款式、面料、色彩、细节等的不同处理，使人们在很短的时间内就可以辨认出穿着者为哪一团体的成员，进而判断出此人可以提供何种服务或帮助，甚至可以通过象征级别的服装细节（如警校学员肩章上的“>”形杠、银行工作人员制服面料质地的优劣），大致揣摩出此人可以提供服务和帮助的种类和程度。因此，从某种程度上，职业装缩短了人们进行沟通交流的时间，促使社会各项机制的运行更加流畅和快速。另一方面，从职业装穿着者本身来看，通过对自身外表的“约束性”，缩减了人类天性中自然形态的部分，而

将在一定文化熏陶下培植起来的“习性”贯穿于工作中，从而展示出与本行业性质相符的行为模式与思维特点。因此，可以说，职业装是促使团体成员尽快地调整 and 适应自己个人立场和归属感的催化剂，是保持团体内部稳定的要素之一。今天的人们已经非常习惯于这种由职业装构筑的角色关系和既定秩序。人们各行其是，安静而从容地进行着各项活动。不难想象，当整座医院的医护人员都不穿制服而与患者穿着无异时，那场景将会是何等的混乱！

其次，职业装作为一种文化植入的载体，与团体最终的产品或服务目的有着共同的精神内涵与诉求，其设计的好坏无不影响着团体终极目标运营的成败。员工通常处于工作的第一线，和顾客直接打交道，是企业形象的一个窗口，确保员工的制服与品牌形象一致，将会产生意想不到的、良好的市场反馈。因为制服既代表着员工本人的形象，也代表着公司的形象。员工的外表几乎和他们的行为同样重要，如果外表看上去干净利落、美观大方，那么会直接影响到他们的情绪，令他们对正在进行的工作显示出一定的自信心和自豪感，从而使客户得到更好的服务，公司的形象也因此得到提升。所以，如何将企业团体的精神内涵通过服装语言展现出来，以及职业服装与外部整体环境的协调也将是本书讨论的重点。

最后，本书站在非物质社会设计观的角度，重新探讨职业装的发展前景及其设计方法是时代进步的需求。自从进入信息化时代以来，人类社会就从一个基于制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济型社会转变，这种转变，不仅从客观上提升了职业装在实际社会生活中的地位，也为职业装的发展扩大了设计范围，其存在的方式和

形式乃至设计的本质都会因不同于传统的物质设计而体现出新的特色来，这也为当前的职业服装设计师提出了更高的要求。

从20世纪80年代开始，职业装在我国开始确立和发展，并且随着社会生产力的进步和经济结构的调整愈来愈受到重视。这种重视不仅来自于职业装的主要消费单位（即各大机关、团体、企事业单位等），还深入寻常百姓的日常生活，人们发现它在规范社会制度、加快信息流通方面也起着举足轻重的作用。如今，即便是一家小小的快餐店也知道“统一着装、美观亮相”对于其生存和发展的意义所在。可以说，中国经济的快速增长，尤其是庞大的就业人群，为职业装带来了巨大的发展空间，由此，围绕着“职业装”也产生了专门的研究机构、博览会、网站以及大大小小的设计公司。

但是，作为产业链中的一个分支，职业装的发展深受国内服装业大环境的影响，也不可避免地带上了国产服装原创性差、品牌认知度低、技术研发薄弱、产品同质化程度高、应变能力不强等弊病；同时，我国服装产业集群所体现的相对低廉的劳动成本还容易导致职业装生产企业之间的恶性竞争，而生产企业直接面对用户的销售方式也容易使供需双方只能就眼前的某些细节达成共识——这种缺乏理性总结和长远规划的合作方式显得率性而短暂，长此以往，使得职业装市场总也形成不了供需双方可以依循的宏观规则……因此，职业装领域虽然看上去热闹非凡，但不过都是生产企业和用户以价格竞争为首要因素所进行的周而复始的循环。这种状态导致双方在“认知企业文化”、“开拓设计思路”、“提高产品品质”等方面都没有太多新的突破，如果不及时作出调整和改善，特别是将其纳入到一种比较规范的市场秩序中，那么当面对欧美、日本等国相对成熟的设计、管理、经营模式的涌入时，松散而僵化的国内职业装企业将是缺乏竞争力的。在企业理念和企业文化寻求差异化表现的今天，过去以高昂的市场份额和大批量的生产方式取胜的职业装生产已经越来越不能够满足细分市场的需要，“小批量、多品种、多规格、高品质”才是针对新型职业装所提出的发展方向。这一要求的

背后，是对职业装设计概念和生产、销售方式的改变。我们不妨借鉴国外一些比较成熟的手法，例如，职业装生产厂家采用商品目录推销的方式，并由代理商与用户发生关系，由此可以将更多的精力和财力用于产品本身的款式、细节、材料等开发上。

简言之，本书主要想从两个方面对职业装加以讨论：一方面，在分析职业装特性的基础上，对职业装与时装做比较研究，使读者对职业装发展轨迹中的经纬脉络有初步的了解，从而能够在一定的逻辑关系中有效地预见职业装未来的发展态势。以时装为参照物能更深刻地显现职业装的本质特征。另一方面，将职业装放置于企业识别(CI)系统中作分析，使我们能够把职业装放在一种社会关系中来考量，避免仅从技术或是形式上孤立、片面地讨论职业装，从而以一种多角度的观察方式介入职业装，这样，必定会丰富职业装设计的内涵并扩大其社会价值。作为一本讨论职业装设计的书，自然不能缺少对设计的构成元素及设计流程的研究，本书在分析职业装的设计元素与流程的同时辅以大量的案例，期望能够使读者对职业装设计有更直观的认识。

## 第一章 职业装的特性 .....1

一、职业特征 .....2

二、等级性 .....4

三、环境因素 .....7

## 第二章 职业装与时装 .....9

一、时装与职业装的关系 .....10

二、职业装中时尚元素受到限制的原因 .....14

## 第三章 企业识别系统中的职业装 .....20

一、理念识别系统 (MIS) 与职业装 .....22

二、行为识别系统 (BIS) 与职业装 .....24

三、视觉识别系统 (VIS) 与职业装 .....27

1. 企业标志与职业装 .....28

2. 企业标准色与职业装 .....32

3. 企业辅助标志与职业装 .....38

4. 企业“吉祥物”与职业装 .....39

|                      |     |
|----------------------|-----|
| <b>第四章 职业装的设计流程</b>  | 40  |
| 一、前期阶段               | 41  |
| 1. 认知企业              | 41  |
| 2. 突破由审美差异性带来的阻力     | 42  |
| 3. 制定流程计划表           | 43  |
| 二、中期阶段               | 44  |
| 1. 提交设计效果图           | 45  |
| 2. 样衣的测试和信息反馈        | 46  |
| 3. 批量生产              | 49  |
| 三、后期阶段               | 52  |
| 1. 个别调整              | 52  |
| 2. 搭配服饰品             | 53  |
| 3. 提交《职业装穿着搭配规范手册》   | 54  |
| <b>第五章 职业装设计元素分析</b> | 55  |
| 一、职业装的造型轮廓           | 56  |
| 二、职业装的细节设计           | 58  |
| 三、职业装的材料设计           | 60  |
| 四、职业装的工艺设计           | 63  |
| <b>第六章 职业装设计案例分析</b> | 64  |
| 一、酒店餐厅制服设计           | 66  |
| 1. 西餐厅制服设计           | 67  |
| 2. 中餐厅制服设计           | 69  |
| 二、保安制服设计             | 71  |
| 三、中国银行制服设计           | 84  |
| 四、F1中国上海站旗手服装设计      | 99  |
| 五、纪念性T恤设计            | 101 |
| 六、舞蹈考级服装设计           | 103 |
| <b>后记</b>            | 109 |

# 第一章 职业装的特性

## Chapter 1

---

职业是指“个人由于社会分工，而从事的具有专业业务和特定职责，并以此作为主要生活来源的工作”。由于职业能够反映并影响到人们的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式以及权利、义务和职责，因此，受到了极为广泛的重视，被视为个人与社会之间最紧密的纽带之一。

不同种类的职业，在长期的运行当中，已经根据各自的行业特点积淀了相应的操作规范和文化内涵，这使得社会团体的其他成员针对某一职业人员的衣着、行为举止、言谈等，会产生一定的理性认知和心理期待，例如：

护士→清洁、温柔、安静／动作幅度较小

军人→硬朗、威武、敏捷／动作幅度较大

教师→整洁、理智、和蔼／动作幅度较小

运动员→健康、热情、充满活力／动作幅度较大

这些经过长期演化形成的职业特征，促使人们衍生出一套符合各自职业身份的、规范化了的着装行为，由此也就产生了无论在整体造型，还是细节处理上都具备了相应职业特征的职业装，因此，也有服装理论家笑称职业装是“完全由别人来决定的衣服”。（《解读服装》，第14页，【美】Alison Lurie著，李长青译，中国纺织出版社，2000年1月第1版）

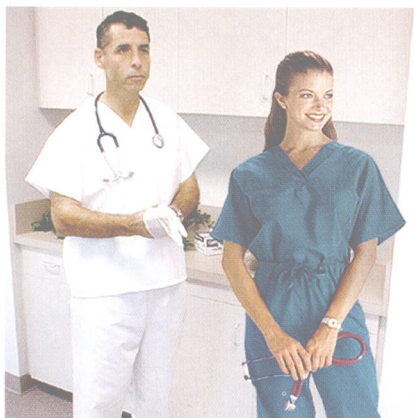
## 一、职业特征



运动员



军人



医生与护士



教师

通过对这四幅照片中不同类型职业的比较，可以清楚地感知到不同工作性质对服装的要求，反之，服装又对不同职业的人具有一种规范性和约束性。随着时间的流逝，根据其工作性质的不同，各类型的制服逐渐以某种形式固定下来，这些制服的样式以一种约定俗成的方式被人所认识。

根据职业特性的不同，我们可以将职业装大致分成“行业标识类制服”和“功能性制服”两大类。行业标识类制服是某一种行业为区别于其他行业，体现自己的行业特点，而特别设计的着装，具有很明显的功能体现和形象体现的双重含义。这种职业装不仅具有使本行业方便识别的作用，还规范了人的行为并使之趋于文明化、秩序化，从而推动这一行业的业务工作向着有效、快速、通畅的方向发展。它的符号化和象征意义十分强烈，服装的整体色彩也依据各自行业的特性制定，例如，空中乘务员通常选用象征天空、同时能够给人以沉静感的蓝色；而办公室文职人员则通常以肃穆而整洁的中性色调为主……这一类服装的款式具有一定的系统性和稳定性，并且还常常佩戴徽章标识。它包括商业机构制服、行政执法系统制服、科教/文体/医疗系统制服、交通运输系统制服、军队制服等。功能性制服则是以满足人体工学、防护功能来进行外形与结构的设计，它强调保护、安全及卫生作业的使命。功能性制服多从服装材料的阻燃功能、耐压功能、防酸/碱/油/水/紫外线/辐射、抗静电等若干科技指标入手进行研究开发，并随着科学的进步、工业的发展及工作环境的改善而不断改进。一般来说，这一类的服装以科学技术作为依托，以功能性的实现为首要目标来进行设计，它包括工程建筑系列工装、制造业/加工业系列工装、环卫绿化行业工装、劳动保护功能工装（如医用隔离服、登山防寒服、机房防尘服装、潜水服）等。

实用性、标识性、防护性、艺术性共同构建了职业装的整体特征，但是，为了适应不同行业的需求，对职业装进行研究、设计的重点，一般都会有所取舍，有所着重，有时侧重实用性，有时又会侧重于艺术性。无论如何，职业的特征是一个非常重要的参考标准。

功能性制服



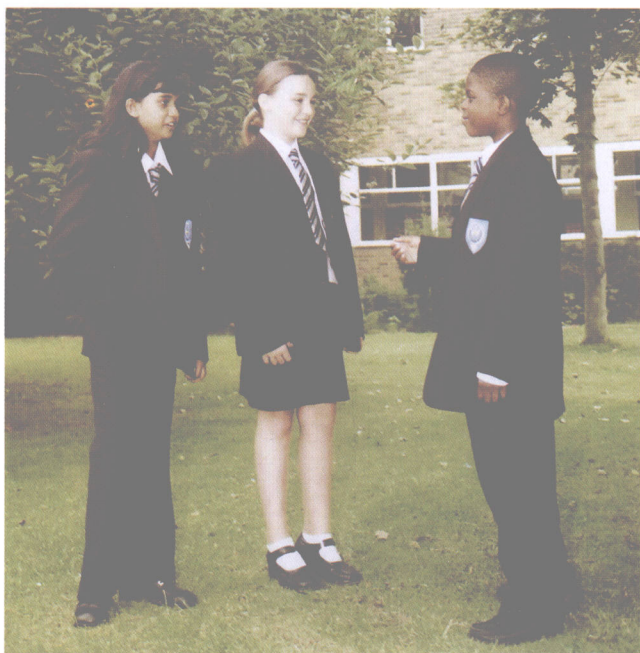
行业标识类制服 左图为瑞士航空公司空乘人员的制服，女装的条纹面料是设计重点。右图是德国汉莎航空公司的制服，注意该公司标准色——黄色在制服上的运用。

近年来，国外一些人士提出，公立学校的孩子们用校服来掩盖贫富上的差异，是一件具有讽刺意义的事情，因为从传统上讲，制服就是用来标明着装者社会地位差异的强有力工具。但是，自从20世纪以后，制服却一再地被用来抹平人们社会阶层上的差距……我们姑且不去评论这种言论的进步性与退步性，但是制服真的会成为无阶（等）级社会的符号吗？

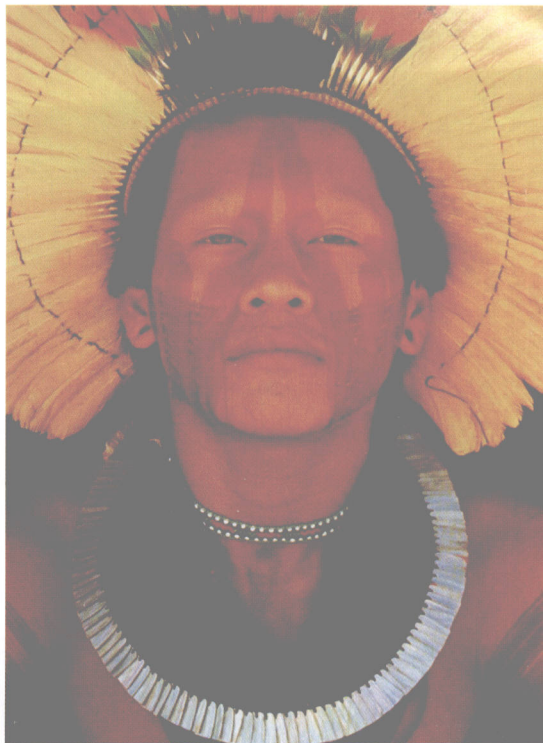
在作者看来，“阶级差别”与“等级差异”之间还存在着微妙的区别。当人们在为创造一个“无阶级社会”而努力时，却愈来愈发现“等级制”在社会进程中起着极为重要的作用，尤其在职业场合中，它显示出了一定的合理性：它能够组建出合理的组织架构、整合优势资源、明确权力与责任、促使信息顺畅地传达和流通……从而达到提升整体绩效的目的。而职业装作为特定场合穿着的服装，通过款式的变化、面料的优劣、色彩的区别、细节的处理以及装饰物的不同而表现出强烈的等级性，这是它区别于其他服装类型的重要特性之一。

以服装来显示个人实力的传统由来已久——在原始社会中，部落的首领往往利用特殊的符号标记或是佩戴独一无二的战利品，来体现与族群其他成员不同的装饰效果，以显示身份的差异以及对于财富、勇气和个人魅力的炫耀。今天，文明社会里的现代人将这种源自荒蛮时代的传统表达得更为含蓄

## 二、等级性



学生穿着制服的初衷也许是为了抹平阶级差异，但就学校本身而言，则是为了追求一种统一性、连贯性和独立性。有趣的是，在不同的着装群体之间自然地又形成了强有力的形象区别，使得制服外在地隔绝了与不同着装群体的直接关系。



原始部落首领的服装与配饰具有强烈的排他性和唯一性，他们借用外在的服饰强化个人的权威形象。

和微妙，在职业场合中，地位较高者与地位较低者的服装款式相比，地位较高者的着装反映出以下倾向：

①采用更为优质的面、辅材料

除了某些特殊的行业和工作环境，或因必须穿戴特殊的工装而导致上下级统一着装（如在无菌环境里必须穿着隔离服装）以外，大多数职业装都能够从面、辅材料品质的优劣上反映出等级的差别。例如，职员制服如果采用混纺毛呢面料，经理制服一般就会选用全毛精纺面料；职员制服通常配以造型简洁、价格便宜的树脂纽扣，而经理制服在辅料配件上的选择则会更为考究，工艺要求也会更高。

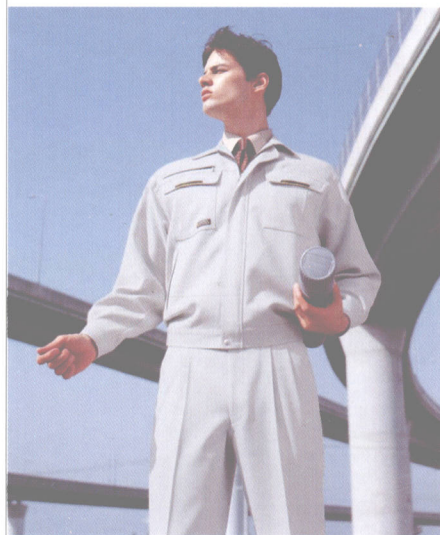
②款式的舒展幅度较低

地位较高者的着装款式更加不利于大幅度的动作。例如，车间的工人穿着便于活动的宽松夹克，而办公室的管理人员只能穿袖窿紧窄、胸腰围度松量较小的合体套装。

经理级别的服装在款式上相对保守，通过对面料及工艺的严格要求而获得极强的品质感。



为与客人明显区别，餐厅服务人员的着装，在色彩的处理上较为大胆，甚至有些戏剧性元素。



工作人员的着装在功能性上要求更高。活动的舒展程度在设计时需要重点考虑。