

·世纪时尚· S H I J I S H I S H A N G

百年靴鞋

[英] 安吉拉·帕蒂森 奈杰尔·考桑 著
安宝珺 李洪顺 白鹿 译
唐洪磊 陈蓉 审校



 中国纺织出版社

世纪时尚

百年靴鞋

[英] 安吉拉·帕蒂森 著
奈杰尔·考桑

安宝珺 李洪顺 白鹿 译
唐洪磊 陈蓉 审校



中国纺织出版社

A Quarto Book

A Century of Shoes

Angela Pattison & Nigel Cawthorne

Copyright © 1997 Quarto Inc.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the permission of the copyright holder.

本书中文简体版经 QUARTO 公司授权,由中国纺织出版社独家发行。本书内容事先未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段转载或刊登。

著作权合同登记号:01-1999-2834

图书在版编目(CIP)数据

百年靴鞋/(英)帕蒂森(Pattison, A.), (英)考桑(Cawthorne, N.)著;安宝珏,李洪顺,白鹿译.

—北京:中国纺织出版社,2000.4

(世纪时尚)

ISBN 7-5064-1802-9/TS·1397

I. 百… II. ①帕…②考…③安…④李…⑤白…
III. 鞋-世界 IV. TS943.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 02732 号

策划编辑:范森 刘磊	责任编辑:范森
特约编辑:姜同义	责任校对:余静雯
责任设计:胡雪萍	责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

http://www.c-textilep.com/

E-mail:faxing@c-textilep.com

利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷

各地新华书店经销

2000年4月第一版第一次印刷

开本:960×1260 1/16 印张:10

字数:290千字 印数:1-5000 定价:100.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

内容提要

如同时尚本身,鞋类在20世纪经历了巨大变化。新材料的出现,不同的制作和销售方式,两次世界大战的劫难,经济的萧条与繁荣等诸多因素,无不鞋设计的千变万化和发明创造产生影响。

作者追溯了20世纪鞋的历史——从高雅的短靴,佩鲁奇亚的舞鞋,大卫·伊文思为明星们设计的鞋,直到帕特里克·考克斯的“华那毕”皮制便鞋,以及耐克运动鞋等。向我们展示出鞋的款式和设计是如何随着20世纪社会生活方式及情调的改变而发展的,以及这种发展又是如何引导着鞋跟高度、鞋底厚度、设计的美感、实用性、舒适性等诸多因素的改变。书中还介绍了为鞋的设计制造注入艺术与时尚活力的大师传略,让我们充分体味大师们在到达时尚高峰和取得国际声望的道路上所付出的巨大努力。本书把20世纪以每十年划分为一个阶段,这样就可以把鞋的发展放到整个时尚背景中来描述,使我们了解每个时期的背景、趋向以及做出巨大贡献的人们,了解到鞋的发展是紧跟国际时尚业的新潮流和飞速发展、紧跟最新流行服饰的发展这样一个事实,并进一步了解到鞋类在时尚业中所处的重要位置。

《百年靴鞋》以大量调查研究的资料为基础,以其敏锐的视角回顾了20世纪鞋时尚的发展,风格独特,引人入胜。

作者简介

安吉拉·帕蒂森(Angela Pattison) 一生从事世界鞋业市场的开拓和鞋的设计,在专门的刊物上发表了许多文章。她是世界流行服饰业主要培训机构之一,伦敦科尔多瓦学院鞋类设计专业的负责人。

奈杰尔·考桑(Nigel Cawthorne) 专长于时尚和设计的记者和作家。

图片提供

封面:吉米·楚(Jimmy Choo)

封底:从上到下,科尔多瓦学院;卡特斯基尔山鞋业公司;科尔多瓦学院

出版商:查特威尔图书公司

图书销售公司分公司

新泽西艾迪逊北菲尔德大道114号

出版者寄语

20 世纪是新千年到来前最后的世纪,也是人类文明发展最迅速的百年。在这百年间,服饰的变化加快了步伐,形成新的变化方式——流行,和新的称谓——时尚。为了纪念这具有划时代意义的世纪,中国纺织出版社从英国 QUARTO 公司引进出版了本套“世纪时尚”系列丛书,包括《百年内衣》、《百年靴鞋》、《百年箱包》、《百年帽饰》等,以精美的图片和优美的语言围绕这些既相对独立又与整体时尚密不可分的服饰,讲述其在这一个世纪间的时尚变迁、精品名款、名人轶事……每一个款式,每一段记述都因经过岁月的淘洗而熠熠闪光,从不同的角度折射着时尚之河流动的光辉。书中经典的款式及其背后的故事——诞生的岁月、设计的灵感、不同的主人,让人可以从一个别样的角度审视着这逝去的百年。

本套丛书均由相关领域的国际著名人士编写,在中文译本的翻译过程中本书得到刘丽、丘理等专家的帮助,在此表示感谢。由于水平有限,如有不妥之处,请广大读者批评指正。

当岁月冲淡对往日的回忆,这套“世纪时尚”丛书或许能让我们透过喧嚣的尘埃,记取往昔的点滴精华。

中国纺织出版社

2000 年元月





序言

6

第一部分

1 宫廷鞋和轻便舞鞋

12

流行式样的主宰者 ■ 安德烈·普菲斯特 ■ 琼和大卫



2 便鞋和拖鞋

26

软底鞋 ■ 曼诺罗·布莱尼克



3 晚宴鞋

36

奢华的顶点 ■ 查尔斯·乔丹



4 匕首跟鞋

50

高跟的挑战 ■ 阿扎古瑞 ■ 普拉达



5 凉鞋

62

脆弱的时尚 ■ 萨尔瓦多·费拉加莫



6 木屐、高台底鞋和楔形跟鞋 72

随意鞋底 ■ 维维尼·韦斯特伍德 ■ 简·詹森



7 镂花皮鞋 84

男士强力鞋 ■ 洛布制鞋公司 ■ 约翰斯顿—墨菲公司



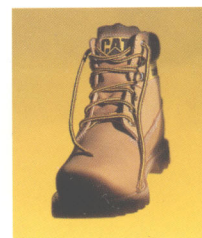
8 懒汉鞋和“莫卡辛”鞋 94

软底式样鞋 ■ 帕特里克·考克斯



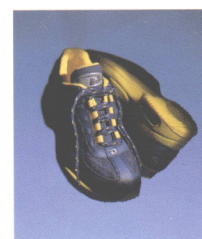
9 靴子 104

步行靴 ■ 马丁博士靴



10 功能与流行 122

鞋业的迅猛发展 ■ 训练鞋



第二部分

百年鞋史 134

1900s ■ 1920s ■ 1930s ■ 1940s
■ 1950s ■ 1960s ■ 1970s ■ 1980s
■ 1990s ■ 2000 年及未来



致谢 156

序

言



扣袢鞋(上图),鞋面有精致的缝线,鞋跟用细小的玻璃和金属镶嵌物装饰。
with tiny glass and metal inlays.



黑麂皮晚宴鞋(下图),呈曲线状的路易斯鞋跟,鞋面则装饰了迷人闪光的小金属片。

在本世纪之前,靴鞋制造是一种低下的手艺,如同木匠、铁匠和裁缝。设计鞋子不被认为是一种独立的、艺术性强的职业,它只是整个制作过程的一部分。有名的鞋设计师地位的提高主要表现在欧洲,而美国因批量生产现代化鞋类工业的崛起使个体鞋匠迅速过剩。

美国鞋业始于新英格兰地区的移民。在那里冬天的几个月中,农夫们在厨房中做全家的鞋子。全家一齐动手,男人裁皮子纳鞋底,女人沿边。美国鞋匠们初期的工作台现在成为收藏家的收藏品。

由于提高了制鞋技巧,一些有创业意识的农夫建起有三四个助手的小型作坊,把来自当地制鞋者缝好的皮子装配起来,纳好底,制成鞋。1750年,这种想法又进了一步,在麻萨诸塞州的林恩(Lynn)开办了一家作坊取代家庭手工自制鞋的形式。制鞋过程中各个独立的操作由一位经过专门训练的人来进行,因此开始出现制鞋生产线。

最初,鞋是定做的。但为了使工人们在活少时不懈怠,他们也做没有订单的鞋。这些鞋被陈列在当地商店的橱窗里,作出售鞋。名叫哈维(Harvey)的两兄弟装了一车这种鞋运到边远地区去卖。1793年他们在波士顿办起了第一家零售鞋店。人们可以在星期三和星期六到店里买到现成的鞋。

自从18世纪中期以来,发明家们一直致力于发展缝纫机。第一台主要用于缝制皮革的机器,是由英国人托马斯·森特(Thomas Saint)在1790年制造的。它就像是一把垂直的、装好的锥子,在皮子上打孔。

在英格兰,一度是纽约港总工程师的马克·布鲁耐尔(Marc Brunel)爵士制做了一部钉鞋机,借助金属钉来连结鞋帮和鞋底。这是英国反对拿破仑战争产生的结果。有伤残士兵做帮手,布鲁耐尔一天能制作400双鞋。但是停战后,英国的制鞋工业又倒退到手工制鞋的老路上去了。

1810年,一台类似的美国机器出现。在巴黎,两个法国人根盖布瑞(Gengembre)和若利西埃尔(Jolicière)也造出了机器。斯图加特的布莱特(Blecht)——一个德国制鞋者,试验用螺钉来连结鞋帮与鞋底。但却是另一



个美国人——麻萨诸塞州麦里马科 (Merrimac) 的纳撒尼尔·伦纳德 (Nathaniel Leonard) 在 1829 年完善了钉鞋机。

大约在 1812 年,麻萨诸塞州的苏顿 (Sutton), 托马斯·布兰查德 (Thomas Blanchard) 把枪托镗床用于刻鞋楦——塞在鞋内的脚形木块。19 世纪 30 年代, 仍在新英格兰, 制鞋者开始借助图样剪裁鞋帮, 而不是依靠个别裁剪师的技术。19 世纪 40 年代, 重革滚压机被用来定形皮质毛跟, 以增强鞋的后跟部。

1846 年, 在麻萨诸塞州的斯宾塞 (Spencer), 埃里亚斯·豪 (Elias Howe) 获得了缝纫机的专利。虽然它是为缝布面设计的, 但亦可改用蜡线来缝皮子。三年后在波士顿, 美国发明家艾萨克·M·辛格 (Isaac M. Singer) 做出了带脚踏板的缝纫机。

1858 年, 莱曼·B·布莱克 (Lyman B. Blake) 发明了把鞋帮和鞋底缝在一起的机器。两年后, 一位名叫麦克 (Mc Kay) 的绅士完善了这种机器。布莱克和麦克联合起来, 垄断了机制靴鞋达 21 年之久。而英国人仍用手工制鞋, 直到 19 世纪末期经济发展迫使他们用机器生产。于是他们发现所有专利都是美国人的。他们不得不租用美国机器并为此支付使用费。但这留给英国传统手工制鞋业一个很好的机会。

带路易斯跟的法国半筒靴 (上左图), 始自 19 世纪后期。栗色缎面上绣花, 显示了漂亮而细腻的工艺。19 世纪 30 年代美国出现的用黑色皮子和栗色缎面制作而成的“直线”型鞋 (上右图) 从理论上讲可以适合任何脚。

有合页的木制鞋撑 (下图), 始于 1904 年前后。





上左图为男士系带鞋,带合页的木底前端有金属片;上右图为 1943 年比利时制作的米色麂皮宫廷鞋,其麂皮底不同寻常地沿着鞋帮上翻,形成一个装饰边,很有特色。

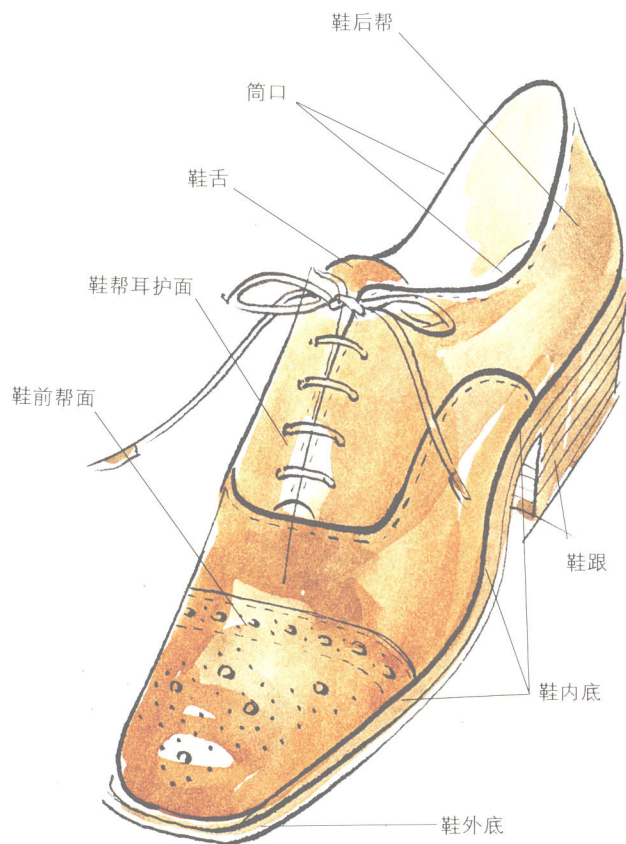
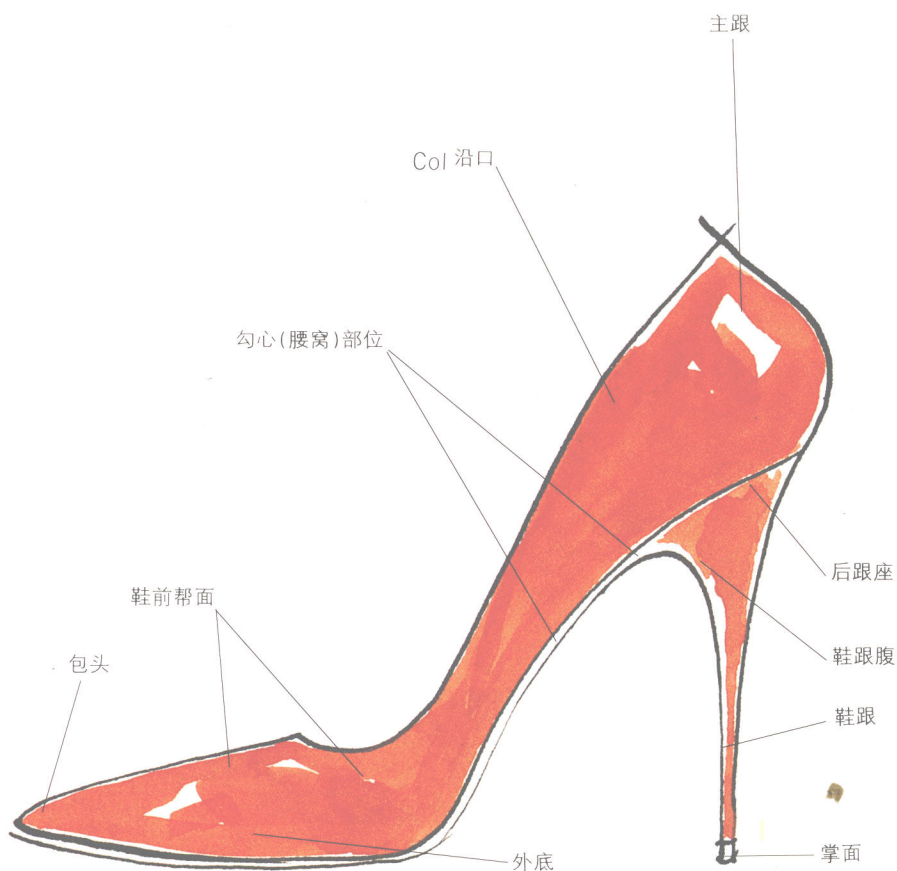


在意大利,手工制鞋的传统一直延续到 20 世纪。而在法国,定做鞋的设计只能靠高级时装店进行,几乎没有大量生产的需求。

巴黎高级时装业,是由英国人查尔斯·弗雷德里克·沃思(Charles Frederick Worth)创立的。1858 年他在巴黎和平大街 7 号开了鞋店。他首创在每个季节都推出不同款式的鞋,且请年轻姑娘做模特。他是第一位在世界时尚业广为人知的人物。他还是服装设计的先驱,他所设计的服装在巴黎的工场成批生产,然后销往世界各地。

他的第一个重大机遇是帕琳·德·梅泰尼赫(Parline de Metternich)公

鞋的结构

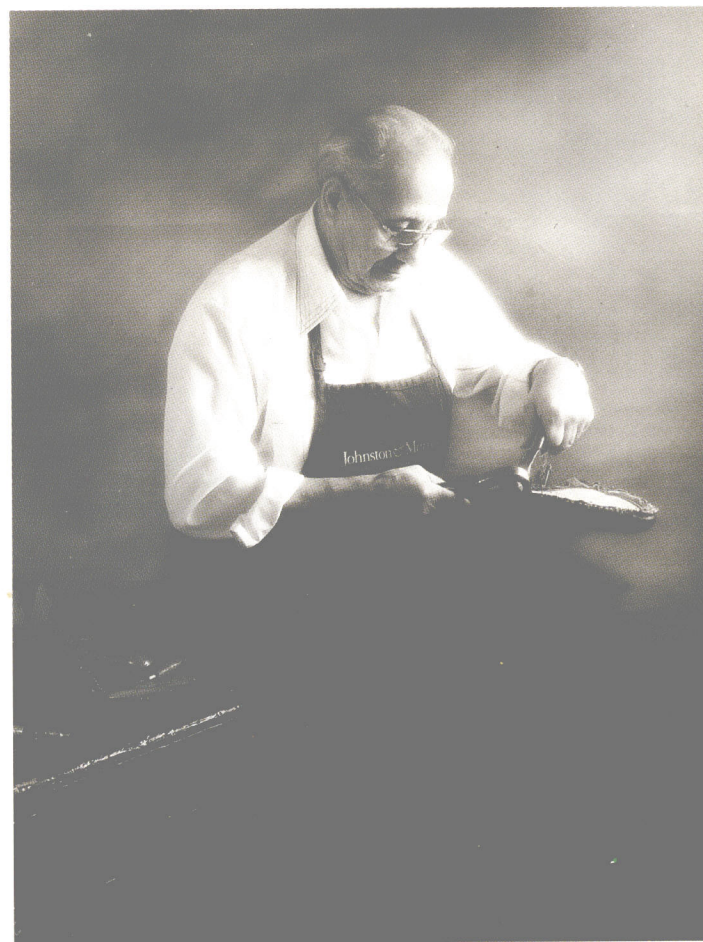


主——当时奥地利驻法国大使的夫人，穿着他设计的服装出席一场拿破仑三世的宫廷舞会。不久，沃思便为拿破仑三世的夫人——尤金妮(Eugenie)皇后以及宫廷其他重要官员的夫人们设计服装。他创作了三世皇帝穿的奢华、带硬衬的长袍，并设计出裙撑。在19世纪70年代和80年代，裙撑成为标准的妇女服装。沃思是一位具有巨大影响力的时装品味的评判者。他在1895年去世前，为欧洲的每一个皇室成员做长袍，不加标签的时装甚至秘密送给维多利亚女王。

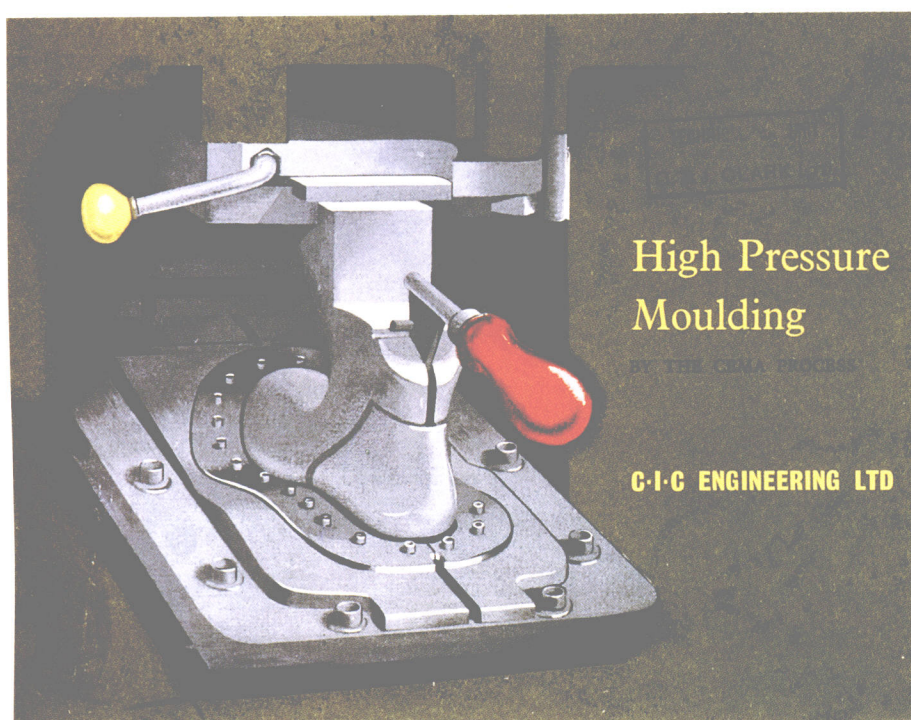
沃思死后，他的生意由其儿子加斯顿(Gaston)和让·菲利浦(Jean Philippe)经营。他们很快意识到时尚正在迅速变化。为了跟上人们时装品味的不断变化，他们雇用了当时年仅21岁的设计师保罗·普瓦雷(Paul Poiret)。普瓦雷标新立异设计的服装，不久就穿着在当时最有名人物的身上。与沃思家族一起干了四年之后，他离开并开办了自己的买卖。那时，许多高级时装店——帕昆(Paquin)、彻伦特(Chéruint)、道赛特(Doucet)——在沃思的经营场所和相邻的旺达姆广场四周开了起来，巴黎已成为世界时尚的中心。

大多数制鞋者默默无闻地为时装店工作，但有几位开始使自己成为独立的鞋设计师。时髦女士们请普瓦雷或者帕昆设计服装，请鲁·里希留(Rue Richelieu)的夏佩尔(Chapelle)或者是谷仓大街的弗勒(Ferry)设计鞋。

渔夫乐园大街的皮奈特(Pinet)是这些制鞋大师中最时髦的人物。他生于1817年，是个乡下制鞋匠的儿子，从他父亲那里学会制鞋。1855年他来到巴黎，借沃思的光而崛起，在时装买主当中建立起信誉，其中大部分是皮奈特鞋跟——一种比流行的路易斯鞋跟更细、更直的鞋跟。皮奈特退休后，他的儿子继续他的生意。皮奈特鞋以其高雅而闻名，一直到第二次世界大战。



著名制鞋大师多米尼克·迪米奥拉(Domenick Dimeola)在约翰斯顿-墨菲(Johnston & Murphy)的商行里(上图)。



用于做男鞋的绷帮机(左图)。操纵杠杆，使皮帮依次牢固而准确地绷在脚模相应的位置上，依靠杠杆准确地移动到位。



水晶镶嵌鞋跟的缎面晚宴鞋(上图),是戴尔曼(Delman)特意为歌星和影星玛琳·迪特利希(Marlene Dietrich)设计的。

当皮奈特在伦敦和巴黎的商店吸引了数以千计的顾客时,另一位著名鞋设计师皮埃特罗·扬托尼(Pietro Yanturni)——他在第一次世界大战中在巴黎开始其事业——却只接纳 20 位顾客。他称自己是“世界上最昂贵的制鞋者”。这确保他与独有顾客的关系。他的鞋现在陈列在纽约的大都会美术馆里。

扬托尼之后是来自尼斯的年轻设计师安德烈·佩鲁奇亚(André Perugia)。他的制鞋生意是由其意大利的父亲传给他的。佩鲁奇亚被普瓦雷(Poiret)带到巴黎,并在许多女时装店工作过。他的 2000 双鞋现在被陈列在法国罗曼斯的鞋业博物馆里。

年轻的意大利制鞋者萨尔瓦多·菲拉加莫(Salvatore Ferragamo)1914 年移民到波士顿。他把女鞋的制作手艺带到美国。美国机器制鞋方法使他的理想破灭,于是他转移到加利福尼亚做舞台道具,并为电影演员手工制鞋。很快他的鞋就成了明星们的需求品。当他 1927 年返回意大利时,他仍拥有忠实的名人顾客。20 世纪 30 年代,他创作的软木高台底鞋风行了十多年。他去世后,由他设计的最有特色的鞋在世界举办了一次巡回展。

20 世纪 40 年代,年轻的英国人大卫·伊文思(David Evins)成为又一位为明星们制鞋的人。他也为纽约最著名的时装设计师们包括比尔·布拉斯(Bill Blass)和奥斯卡·德·拉·伦塔(Oscar de la Renta)制作成品鞋。同时在巴黎,具传奇色彩的罗杰·维维尔(Roger Vivier)去为克里斯汀·迪奥(Christian Dior)工作。在那儿,他因为发明了匕首跟(stiletto)而闻名。他设计的鞋也被世界各地的艺术博物馆竞相收藏。

现在美国和欧洲都拥有了新一代的鞋设计师。他们设计的鞋虽然还未被博物馆收藏,却被女装设计师们和顾客竞相罗致。不难看出,那些更具灵感的作品——比如出自曼诺罗·布莱尼克(Manolo Blahnik)、琼·豪潘(Joan Halpern)、马德·弗雷松(Maud Frizon)、比兹(Beth)和赫伯特·列文(Herbert Levine)、安德烈·普菲斯特(Andrea Pfister)、简·詹森(Jan Jansen)、帕特里克·考克斯(Patrick Cox)和克里斯汀·洛勃丁(Christian Louboutin)——将有一天与其杰出的前辈们的成果一起,取得一席之地。他们的鞋将作为艺术作品被人们所欣赏,而不仅仅是脚的遮盖物。

古奇(Gucci)设计的匕首跟拖鞋式女鞋(下图)。如此高度的鞋跟需要有 20 世纪的制鞋技术才能免于折断。

布鲁诺·马格利(Bruno Magli)设计的轻软舞鞋。



宫廷鞋和轻便舞鞋

宫廷鞋是鞋类中的“小黑装”，它们永远是那么平凡、高雅、简单。像基本型黑色裙装一样，现代宫廷鞋的流行归功于科科·夏奈尔(Coco Chanel)。宫廷鞋是那种和谐地、恰好紧紧包住脚的鞋。它不用系紧——没有皮带扣环，没有带子，也没有拉链。尽管脚的上部袒露，脚跟和脚趾还是被遮盖着。现代宫廷鞋设计的关键特征是“宫廷线”。甚至露跟鞋也可列为宫廷鞋，只要其外形线是连续地绕着脚即可。轻便舞鞋基本上相同，但通常跟要低一些。



一双品蓝带金饰的路易斯跟舞鞋(上图)。约在 1790 年由戴拉·比拉(Della Bella)在意大利设计。在其后两个多世纪的时间里,这种鞋一直得到女士们的青睐。

约翰尼·摩尔(Johnny More)在 1997 年设计的彩虹皮轻便船形浅帮鞋(右页图),低跟、长鞋舌,令人回忆起 17 世纪的时尚。



1904 年巴利 (Bally) 制作的奶油色的罗缎丝绸舞鞋。它装饰着黑色的宝石图案,用水晶珠串成葡萄筋骨草形状,环绕着一朵水晶花。



1919 年摄影师巴龙·德·梅耶 (Baron de Meyer) 为《时尚》杂志创建了第一个大版块鞋的专栏,被称为“灰姑娘的新鞋”,并提出了鞋属于时尚的见解。

夏奈尔的高雅影响

20 世纪 20 年代,女装设计师科科·夏奈尔创作一种高雅的新款式。她把女性的身体从紧身胸衣和束腹带中解放出来,衣服简单、柔软、不定形。这种简装的典型是小黑装——一种短的、不加装饰、在正式场合穿的衣服。夏奈尔喜欢用协调的配饰,从头到脚打扮她的顾客。为了与她的新形象一致,她需要类似朴素的鞋,靠它们的朴素来达到高雅。她推出了一种简单、带跟、易穿的鞋,这种鞋基于威尼斯文艺复兴时期艺术家卡帕西奥 (Carpaccio) 的画中圣特·厄休拉 (Saint Ursula) 所穿的便鞋。这就是以环绕着脚的连续线为特征的现代宫廷鞋的诞生。相对于这个惯例,德奥赛式样则是个例外。阿尔弗雷德·加布瑞尔 (Alfred Gabriel), 德奥赛伯爵 (Count d'Orsay) 被认为是 19 世纪初叶巴黎最后一个好修饰的男士。他是一个作家、艺术家,还是一个花花公子,但他最喜欢的是打扮。



路易跟宫廷鞋,是为了与那个时期优雅的爱德华长袍相配而设计的,1904 年由巴利在欧洲制作。它全部是皮制的,有一个装饰鞋舌和用镀金金属珠串成的精致花形图案。

巴利制作于 1926 年的宫廷舞鞋。深灰色皮,带珍珠母装饰。ornament.



帕特时代

帕特 (Palter) 的名字在美国鞋业界稳如泰山达三代之久。唐·帕特鞋业公司建立于 1919 年。它的创始人唐·帕特 (Dan Palter) 在 1927 年与吉姆·德利索 (Jim de Liso) 合作,公司改名为帕特-利索 (Palter de Liso),继续其时尚业直到 1975 年关张。

同安德鲁·杰勒 (Andrew Geller)、查尔斯·米勒 (Charles Miller) 和西摩·特洛伊 (Seymour Troy) 一样,唐·帕特是 20 世纪 20~40 年代纽约时尚业黄金时期的巨人之一。由于推出高台底鞋和露趾后空鞋,他被授予著名的内曼·马库斯 (Neiman Marcus) 奖。此后十年里,这两种鞋的款式仍支配着鞋时尚。他还获得首届柯蒂时尚 (Coty Fashion) 奖,是 20 世纪 30 年代色彩合作社的创建人之一,发起使用彩色皮革。

唐·帕特的两个儿子——迪克 (Dick) 和巴迪 (Buddy) 都投身制鞋业。迪克接管了帕特-利索公司,一直经营到 1975 年。然后他开始启用罗伯特·吉尔 (Robert Gil) 品牌,一直经营到 1992 年。从那以后,他一直为制鞋业的顾问。

巴迪在 20 世纪 40 年代离开家族事业。1969 年之前,他在佩拉齐奥 (Palazzio) 公司任账目总管。之后,他做布鲁诺·马格利女鞋的北美独家代理。与其夫人哈丽特 (Harriet) 一起,使马格利女鞋成为 20 世纪 70~80 年代美国最叫得响的品牌之一。他们的儿子斯科特 (Scott) 经营布西 (Bucci) 公司——一家经营有名的圣·约翰 (St. John) 系列鞋的公司。

这是一双长鞋舌的绝妙的丝制晚宴舞鞋,鞋面上布满了花朵。它们于 1920~1924 年制作于英格兰。



传统的舞鞋用深“V”字形鞋口将鞋帮前后断开。这个款式最初是为男士设计的,但也成为女士所宠爱。自从在 20 世纪 20 年代再次流行以后,它一直在有规律地被重现和流行。变化更大的是歌剧宫廷鞋,鞋帮前后不再断开而成为整体。

佩鲁奇亚时代

夏奈尔所做的一切很快就被其他人所追随。特别是制鞋商安德烈·佩鲁奇亚,在 20 世纪 20 年代制作了他自己的宫廷鞋。他来自尼斯,在扬托尼之后成为本世纪第一位著名的鞋设计师。在此之前,制鞋被认为是低下的职业,鞋工艺的痴迷者也不被重视。但在 20 世纪 20 年代裙子变短之后,鞋就突然显露出来,成为像手袋或帽子一样重要的时尚配饰了。鞋类受到重视,意味着一个有名的鞋设计师会突然变得像一个著名的女帽商,甚至一个杰出的女装设计师那样驰名和受欢迎。

孩童时期,佩鲁奇亚在尼斯的他父亲开的乡村鞋铺里学徒。16 岁时,他厌倦了每天烦人的、日复一日的制鞋。他离开那里,自己开了鞋店。这样, he 可以把更多的注意力投于设计。他的首批顾客之一是海边著名的内格列斯库(Negresco)饭店店主的夫人。她丈夫允许佩鲁奇亚在门厅一个橱柜中展示他的鞋,这使他结识了一位非常富有的顾客。这位顾客的服装都是来自巴黎时装设计师保罗·普瓦雷(Paul Poiret)。

普瓦雷邀请佩鲁奇亚在巴黎的马松·普瓦雷(Maison Poiret)店展示他的鞋。但那时正是 1914 年,第一次世界大战打破了这个计划。1920 年,佩鲁奇亚终于到达巴黎,在巴黎昂诺瑞(Honoré)的福伯格(Fauborg)大街开了一家商店。他开始提供鞋,不光为普瓦雷,而且为那个时期所有的一流时装设计师。

大卫·伊文思

大卫·伊文思(David Evins)被誉为 20 世纪 40 年代以来“为明星制鞋的人”,他一直在好莱坞工作,并与纽约的高级时装设计师们合作。他极有天赋,为简单的宫廷鞋配上新花样,便使他赢得了舞鞋之王的美称。大卫·伊文思出生在英格兰,13 岁时移民到美国。他在纽约的普拉特(Pratt)学院学习绘制插图,然后在一家鞋类杂志做插图画家。这激励他开始鞋的设计。

他开始把他的设计和样板卖给一些制造商。在 20 世纪 40 年代早期,他与鞋业巨匠之一——艾斯莱尔·米勒(Israel Miller)合作,开始以他自己的名字制鞋。在制作大路货

鞋时,他的创造力受到约束。那时最流行的女鞋是舞鞋,因此他致力于舞鞋设计并成为其主宰。

同时,他使自己成为一名专为富人和名人定做鞋的制鞋师。最后,美国社交圈中的每一位妇女都穿伊文思制作的鞋,于是他便能够任凭自己的想象力自由驰骋。然而,他以自己的传统制鞋技术而自豪。他自己用手工制造每一双定做的鞋。尽管他倾向于对鞋的特别装饰,但他的设计是古典的,他制作的鞋精致且穿着舒适。

伊文思最初在好莱坞出名是由于他为艳丽的演员卡门·米兰达(Carmen Miranda)创作的鳄鱼皮镶

形木履。后来,他为伊丽莎白·泰勒(Elizabeth Taylor)、莉娜·霍恩(Lena Horne)、爱娃·加德(Ava Gardner)和格雷斯·凯利(Grace Kelly)做鞋。他不光为他们做日常穿的鞋,还为他们票房收入最成功的电影做剧装鞋。他还是温莎(Windsor)公爵夫人最喜欢的制鞋师。大卫·伊文思与杰出的美国设计师乔弗瑞·比恩(Geoffrey Beene)、比尔·布拉斯和奥斯卡·德拉·伦塔一道工作。南茜·里根(Nancy Reagan)穿着他做的鞋参加了她丈夫在 1980 年和 1984 年的就职典礼。