

甘肃，一片神奇的土地！
在这里，捧起一杯黄土，就是捧起一段历史；托起一块砾石，
就是托起一段传奇；呼吸一口空气，就会嗅到一股文化的芳香。
让我们撩开甘肃地域文化的神秘面纱，欣赏她无限本真的魅力
与风采吧。

甘肃地域文化 与经济社会发展研究

辛刚国 主编



甘肃人民出版社

辛刚国 主编

甘肃地域文化与经济社会发展研究

甘肃人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

甘肃地域文化与经济社会发展研究 / 辛刚国主编.
兰州: 甘肃人民出版社, 2006.6
ISBN 7-226-03426-3

I. 甘... II. 辛... III. 文化-关系-地区经济-经济发展-研究-甘肃省 IV. ①G127.42②F127.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 059708 号

责任编辑: 牟克杰

装帧设计: 徐晋林

甘肃地域文化与经济社会发展研究

辛刚国 主编

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市南滨河东路 520 号)

各地新华书店经销 甘肃新视野文化发展有限责任公司印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9 插页 2 字数 222 千

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—1,100

ISBN 7-226-03426-3 定价: 28.00 元



辛刚国，1966年生，山东聊城人，南京大学文学博士，教授。甘肃省政协常委，甘肃社会主义学院副院长，曾在聊城大学从事教学及管理工作多年。主要研究领域为六朝文化、地域文化，出版《六朝文采理论研究》专著四部，多次荣获山东省哲学社会科学优秀成果奖、中央统战部统战理论研究优秀成果奖。



作者：辛刚国 温起秀 杨 飞 郑国祥

编 委 会

主 任:俞 正

成 员:郭长乐 薛 山 丁根宽

沈 达 辛刚国

主 编:辛刚国

撰稿人:辛刚国 温起秀 杨 飞

郑国祥

序

蒋文兰

党的十六大报告指出,“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位 and 作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义,推动社会主义文化的发展繁荣”。甘肃省委、省政府历来高度重视文化事业,明确提出了建设以敦煌文化为龙头,以丝绸之路文化、民族民间文化为重点,以面向基层、面向群众、面向全国、面向世界的文化产业和文化服务为主要内容的特色文化大省的战略目标,有力促进了甘肃文化事业的发展。

地域文化作为文化的一种存在形态,是中华大地特定区域源远流长、独具特色、传承至今并仍在发挥作用的文化传统,包括了政治经济体系、社会结构形态、宗教信仰、民情风俗以及文学艺术等方方面面的内容。甘肃是中华民族和中国古代文化的发祥地之一,它既是古代中外文化的交汇点,也是历史上民族融合的重要地区之一。丝绸之路的开通使其成为中西交往的要道,华夏汉文化与西域各少数民族文化、中西方文化均在这里碰撞、交融、重组,形成了独具特色的地域文化。因此,如何将甘肃的地域文化资源进行梳理、归类、整合,如何充分认识其特色和价值,并利用产业手段、市场机制和政策引导,使这些丰富的文化资源得到利用开发,促进甘肃经济、社会、文化协调发展,是甘肃建设特色文化大省需要认真研究的问题。现在,我们高兴地看到了《甘肃地域文化与经

经济社会发展研究》一书。该书以甘肃历史文化、现代文化、民族宗教文化、红色旅游文化等地域文化资源为研究对象,不仅追溯了甘肃地域文化独特的发展轨迹,客观地展示了甘肃地域文化的魅力,而且还就其中有代表性的文化资源进行了理性分析,并与甘肃经济社会发展相联系,对如何将地域文化资源进行现代性的经济社会价值转换提出了一系列有见地的开发构想和保护利用思路。相信该书对进一步提升甘肃的文化品位,制定相关的文化产业政策,促进甘肃文化和经济社会协调发展,构建社会主义和谐社会将会起到积极的作用。

探讨与研究甘肃地域文化与经济社会发展,并不是一件轻而易举的事情,这需要熟稔甘肃地域文化,了解甘肃经济社会现状。《甘肃地域文化与经济社会发展研究》的作者勇于开拓的精神和他们将甘肃地域文化研究与甘肃经济社会发展相结合所做的有益尝试,是值得肯定的。该书的主编辛刚国同志是位文学博士、民盟成员,长期从事地域文化的研究工作,有较扎实的知识功底和较强的综合分析能力。他主编的这部著作资料翔实,内容丰富,思路清晰,可操作性强,我在向广大读者推荐的同时,也衷心希望本书作者能在未来围绕地域文化这一课题,继续深入研究,争取为甘肃文化事业和特色文化大省建设作出更大的贡献。

(蒋文兰同志系中共中央候补委员、甘肃省委常委、省委统战部部长)

前 言

甘肃历史悠久,文化积淀丰厚,在海内外享有盛名。多年来,有关甘肃地域文化的研究,一直是海内外学者研究的热点。学者们从不同角度、不同方位深入细致地探索,极大丰富、提升了甘肃地域文化的内涵与品位,扩大了甘肃文化的影响力,以至于敦煌文化、丝绸之路文化的研究早已成为一门“显学”。但是,面对甘肃的基本省情——丰富的历史文化底蕴与经济相对贫穷落后形成的反差,人们热切呼唤文化研究与经济社会活动挂钩,切实为当代甘肃经济社会发展服务。其实,这不仅是甘肃学界乐此不疲的热门话题,更是各级政府官员热切盼望解决的问题。近几年来,甘肃省主要领导反复强调,加快发展,不断缩小与发达地区的差距,是甘肃最大的政治。的确,甘肃的实践业已证明,而且还将继续证明:发展才是硬道理,发展是解决前进路上一切问题的关键。事业大发展,就能高屋建瓴,势如破竹,困难就会迎刃而解。小发展则困难重重,不发展,则问题成堆。高举发展的旗帜,能够统一思想、振奋精神、凝聚人心。要聚精会神搞建设,一心一意谋发展,以发展来统领工作全局,在发展中解决前进道路上出现的问题。面临西部大开发的难得历史机遇,甘肃要实现又快又好的和谐发展,就必须提倡和弘扬创业文化。要通过地域文化的拓展与重构,从根本上解决一些深层次、痼疾性的问题,把市场观念、竞争意识和创新理念融入甘肃的经济社会生活之中,创立具有导向鲜明、内容丰富、独具特色的文化体系,为建设“经济快速发展、民主公平、生机勃勃、管理规范、成熟开放、诚信友爱、生态生产生存环境良好(苏荣)”的和谐甘肃提供最佳的人文环境和文化氛围。从这个意义上说,甘肃的地域文化研究是大有可为的。

作为一个年轻的学术团队,我们深知在全球化的背景下,经济文化一体化的趋势愈加明显,文化对社会经济政治发展的影响力愈来愈大。从上层建筑的相互关系上说,文化既是精神之父,同时又是“体制之母”;从与经济基础的关系说,文化既是经济发展之根,又是经济发展之果。文化的影响力有正逆之分,这是作为精神力和制度力基础的文化的本质属性所产生的。不同的文化对社会发展的作用也不同,先进文化推动社会进步与发展,落后文化则阻碍社会的进步与发展。无论是东方还是西方,文化对社会发展的影响力如今都已得到确认。正因如此,我们长时期都在思考如何根据时代的需求,在现代精神的烛照下,进一步整合、深挖甘肃文化资源,从而充分发挥甘肃地域文化的优势。本书可以说就是这种思考的初步成果,也是较为系统深入全面地探讨甘肃地域文化如何为经济社会发展服务的新的尝试。

本书编撰的另一个原因,缘于2005年夏中央社会主义学院、甘肃社会主义学院、陕西社会主义学院联合在甘肃兰州举办了“地域文化与当代经济社会发展理论研讨会”。会上,来自全国各地的专家学者热烈地讨论了关于地域文化的内涵和特征、地域文化之间的交流融合及其意义、地域文化与物质文明、地域文化与政治文明、地域文化与精神文明、地域文化与和谐社会等重大理论问题,并就三秦文化、草原文化、陇右文化、六朝文化等具体的个案进行了具体翔实的分析。专家学者经过研讨在不少问题上达成共识,会议取得了积极的成果。会后,我们将专家学者的主要观点编撰发表于《陕西社会主义学院学报》(2006.2)。应该说,这次会议进一步开阔了我们的理论视野,使我们深深感受到借文化的东风开经济大船的急迫性。研究甘肃地域文化,为甘肃经济社会发展服务,成为我们挥之不去的情结。幸运的是,我们的这一想法和观点得到了甘肃省政协副主席、甘肃社会主义学院院长俞正同志以及甘肃省委统战部常务副部长、甘肃社会主义学院党组书记郭长乐

同志的赞同,认为这样的探索研究非常有益于甘肃的发展,因而决定予以科研立项,并从经费上给予大力支持。

做好这一课题,对我们而言难度至少有二:一是要摸清甘肃地域文化的历史与现状;二是要研究地域文化的潜力,探索地域文化在哪些方面能为甘肃经济社会发展作贡献。这样一个复杂的课题不可能完成在象牙塔中,必须有大量鲜活的第一手材料。为此,我们先后走访了甘肃省文化厅、甘肃省统计局、甘肃省广播电视厅、《读者》出版集团有限公司、甘肃省文联、甘肃省作协、敦煌艺术研究院以及甘肃省主要的文化艺术院团等众多单位,与相关部门负责人学习座谈磋商,深入了解甘肃文化的现状、发展趋势和存在的问题。辛刚国同志作为甘肃省政协常委,利用视察调研和每年“两会”召开的时机,也侧重于关注甘肃文化问题,并利用各种渠道为甘肃文化发展“鼓与呼”。在此基础上,我们还潜心于甘肃历史文化资料的查阅和研读,逐渐理清了甘肃地域文化发展的脉络。

在课题写作过程中,课题组成员不断进行磋商讨论,尽可能深化认识,提出可操作性的思路与对策。对于一些拿不准的问题,我们不厌其烦地与从事专业研究的学者以及从事实际工作的同志反复磋商讨教,初稿完成后,还请他们提出修改意见,直至满意为止。另外,为使本课题的研究不落前人窠臼,我们强调必须以开阔的理论视野,以现代性的眼光,来审视地域文化的方方面面。为此,我们分析了“超女”及“韩流”现象,希冀它们能够为甘肃文化产业的发展带些启迪与思索。我们也介绍了同为经济欠发达地区的宁夏这些年在文化发展方面的举措,也是出于加快甘肃发展的考虑。

面对甘肃丰厚的地域文化,我们常感喟生有涯而知无涯;探讨地域文化如何为经济社会发展服务,我们常叹心有余而力不足。虽则如此,我们还是愿意尝试做一次探路先锋,尽管未必达至成功彼岸,但肯定会为后人的前进指明路向!我们期盼着在此探索的基础上,会有更多的力作问世。

目 录

序	(1)
前言	(1)
上篇 甘肃地域文化的昨日与今天	(1)
一、甘肃地域文化的形成与发展	(2)
二、甘肃地域文化的特征	(12)
(一)多样性	(13)
(二)边缘性	(13)
(三)融合性	(14)
(四)封闭性	(15)
三、甘肃地域文化的优势与不足	(17)
(一)大力挖掘、宣传甘肃地域文化中的优秀成分	(17)
(二)甘肃地域文化传统与时代精神的要求相比， 还存在着有缺陷的一面	(19)
四、甘肃文化与经济发展的相关性分析	(25)
(一)甘肃地域文化的现状分析	(25)
(二)甘肃文化与经济发展的不协调之处	(28)
五、宁夏文化发展启示录	(33)
中篇 拓展与重构甘肃地域文化 促进经济社会发展的思路 与对策	(41)
一、转变甘肃地域文化观念，提升甘肃人的文化素质	(41)
(一)地域文化也是生产力	(42)
(二)培育和弘扬具有甘肃特色的优秀文化精神	(43)
二、继承与创新甘肃地域文化，推进和谐社会的构建	(50)

(一)和谐社会构建中的文化责任	(50)
(二)地域文化是构建和谐社会的调控器和粘合剂	(53)
(三)甘肃地域文化传统的继承与发展	(56)
三、启动文化产业战略,构筑文化市场体系	(62)
(一)文化产业及其特征	(62)
(二)文化产业是综合国力及地区竞争力核心组成 要素之一	(63)
(三)甘肃发展文化产业的可能性与必要性	(66)
(四)甘肃发展文化产业面临的困境	(71)
(五)创新甘肃文化产业发展的新路径	(74)
附录一 超级女声:文化盖头下的“粉色经济”.....	(77)
附录二 韩流现象与韩国文化发展战略	(84)
(一)关于韩国政府对文化市场的保护问题	(87)
(二)关于韩国政府大力支持文化产业问题	(90)
(三)韩国式的政府支持是什么	(91)
四、实施文艺精品战略,发展具有甘肃特色的地域文化	(92)
(一)新时期以来甘肃推出一批具有全国影响的 文艺精品	(93)
(二)精品创作的主体条件	(95)
(三)精品创作的社会环境	(98)
(四)形成精品创作的运筹和激励机制.....	(101)
五、深化文化体制改革,增强文化发展活动.....	(101)
(一)实践呼唤文化体制改革.....	(102)
(二)体制创新增强甘肃文化发展的活力.....	(104)
(三)深化体制改革才能求生存谋发展.....	(109)
六、倡导生态文化建设,构建甘肃生态文明新格局.....	(114)

(一)甘肃生态环境的严峻性·····	(114)
(二)大力发展生态环保型效益经济·····	(116)
七、推进文化信息化战略,创建甘肃新型开放社会·····	(122)
(一)甘肃文化信息化发展迅速·····	(122)
(二)甘肃信息化建设任务繁重·····	(125)
(三)甘肃信息化建设发展展望·····	(127)
八、多渠道筹措资金,增加文化发展的投入·····	(132)
(一)文化建设抓“硬件”夯实基础·····	(133)
(二)继续加大政府对文化的投入力度,完善投入 方式·····	(137)
(三)有主有次,创新多元化投入机制·····	(138)
(四)区别对待,健全社会资本准入制度·····	(140)
下篇 整合地域文化资源 打造甘肃特色文化品牌·····	(142)
一、敦煌文化:世界艺苑中的瑰宝·····	(142)
(一)美轮美奂的敦煌文化·····	(143)
(二)敦煌文化与敦煌旅游经济发展·····	(150)
二、伏羲文化的开发与利用·····	(161)
(一)伏羲文化与甘肃天水·····	(162)
(二)伏羲文化的精神实质·····	(165)
(三)伏羲文化与天水旅游经济·····	(166)
(四)建设伏羲大地湾文化旅游经济区的一些设想 ·····	(174)
三、甘肃少数民族文化与经济社会协调发展·····	(178)
(一)甘肃少数民族别具一格的文化·····	(178)
(二)甘肃少数民族文化特征·····	(194)
(三)现代化背景下甘肃少数民族文化的发展优势 ·····	(199)
(四)甘肃少数民族文化与现代化大生产的不协调	

之处·····	(206)
四、丝路文化打造特色文化旅游园区·····	(210)
(一)创建丝绸之路文化旅游园区的必要性·····	(211)
(二)创建丝绸之路文化旅游园区的可能性·····	(213)
(三)创建丝绸之路文化旅游园区的可行性·····	(214)
(四)创建丝绸之路文化旅游园区的紧迫性·····	(216)
五、天下李姓出陇西·····	(217)
(一)李氏文化源远流长·····	(217)
(二)关于加快开发陇西李氏文化的对策探讨·····	(220)
六、甘肃红色旅游:方兴未艾的事业·····	(225)
(一)甘肃红色旅游概况·····	(226)
(二)甘肃红色旅游的价值取向·····	(229)
(三)甘肃红色旅游发展存在的问题·····	(234)
(四)发展红色旅游的几点对策·····	(237)
七、《读者》:文化产业的一面旗帜·····	(240)
(一)《读者》在甘肃诞生的条件·····	(241)
(二)《读者》的成功之道·····	(242)
(三)做强做大《读者》的几点思考·····	(253)
八、甘肃民俗文化面临的挑战与应对策略·····	(255)
(一)异彩纷呈的甘肃民俗风情·····	(255)
(二)甘肃民俗风情的社会文化价值·····	(264)
(三)甘肃民俗文化面临的困境·····	(266)
(四)保护民俗文化的几点对策·····	(268)
主要参考文献·····	(270)
后 记·····	(273)

上 篇

甘肃地域文化的昨日与今天

地域文化(regional culture)作为一个科学概念,至今学术界仍然众说纷纭,莫衷一是。有学者提出,地域文化专指先秦时期中华大地不同区域的文化。有专家主张,地域文化专指中华大地特定区域的人民在特定历史阶段创造的具有鲜明特征的考古学文化。还有一些学者则将地域文化划分为广义和狭义,认为狭义的地域文化专指先秦时期中华大地不同区域范围内物质财富和精神财富的总和;而广义的地域文化特指中华大地不同区域物质财富和精神财富的总和,时间上是指从古至今一切文化遗产。这些说法都有其合理性,不过,学术界还大多倾向于将地域文化界定为:“中华大地特定区域源远流长、独具特色、传承至今仍发挥作用的文化传统。”地域文化是在一个相对稳定的环境中,在自然地理环境和人文社会因素等多重要素的综合作用下,在一个相当长的历史时期中逐步孕育和形成的。因为其形成要素和机制均具有特殊性,就造成了地域文化发展中表现出较强的形态上的稳定性、历史发展上的传承性和文化外观上的独特性。地域文化是民族文化的重要组成部分。常言道,一方水土养一方人。一方水土孕育一方文化,一方文化影响一方经济、造就一方社会。在中华大地上,不同社会结构和发展水平的地域自然地理环境、民俗风情习惯、政治经济情况,孕育了不同特质、各具特色的地域文化。古人云,“凡民函五常之性,而其刚柔缓急,音声不同,与水土之风气,故谓之风;好恶取舍,动静亡常,随君上之情欲,故谓之俗”。不同的地域风

格,不同的民族背景,不同的历史传统,熔铸出不同品格的文化。所谓关陇文化、巴蜀文化、荆楚文化、齐鲁文化、吴越文化、湖湘文化、燕赵文化等都可以从这一角度来理解。中国传统文化是多民族、多地域不断融合的结果,因而形成了不同民族、不同地域、多元一体的文化格局。正如学者陈剩勇所说:“伟大的中国古代文明,正是在中原、海岱、东北、西北、东南、江汉、华南等一系列地域相连又各具特色的地域性文化,经漫长岁月中彼此之间的交互作用,接触、碰撞、冲突、交流、传播、融合,最后汇聚成为一体而横空出世的。”西北文化是中国文化多元一体格局中的重要组成部分,甘肃文化又是西北文化中别具特色的一大区域文化。甘肃文化与中国其他地域文化一样,有着古老而悠久的历史传统。

一、甘肃地域文化的形成与发展

甘肃简称“甘”或“陇”,是取古甘州(今张掖)和古肃州(今酒泉)两地首字而得名。甘肃位于我国西北部,中国版图中心,地处黄河上游,是青藏、内蒙古、黄土三大高原交汇处,地域辽阔,资源丰富,自然条件复杂多样。全省辖 12 个市、两个民族自治州,86 个县市区,总人口 2618.78 万人,在全国属于中等偏少的省份。全省国土总面积 45.4 万平方公里,居全国第七位。

与祖国中东部发达地区相比,有专家学者将甘肃省情概括为六句话,即“历史悠久、文化底蕴厚重、自然条件差、经济总量小、城乡二元结构特点突出、贫困落后”。的确,今天的甘肃在经济发展上还相对落后,全省人均生产总值只有 5970 元,仅占全国平均水平的 56.76%,城镇居民人均可支配收入占全国平均水平的 78%,农村居民人均纯收入占全国平均水平的 63%。但另一方面,甘肃历史文化的积淀却十分丰厚,曾写下过灿烂的篇章,为我们民族和国家的发展建树过不朽的丰碑。甘肃省既是中华古文化和华夏文