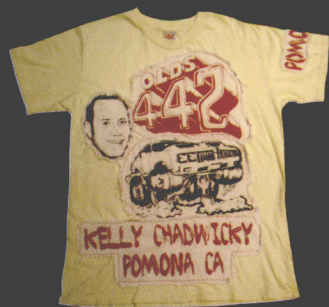




1000例 世界至酷T恤图案 新设计2

[英]海伦·沃尔特 著

上海人民美術出版社



1000例 世界至酷T恤图案 新设计(2)

More T-shirt Graphics

[英] 海伦·沃尔特 编

上海人民美術出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

1000 例世界至酷 T 恤图案新设计. 2 / (英) 沃尔特 (Walters, H.) 著. 韩薇译. - 上海: 上海人民美术出版社, 2006.12

ISBN 7-5322-5048-2

I. I. . . II. ①沃. . . ②韩. . . III. 服装-装饰美术-图案-设计 IV. TS941.714.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 156080 号

© 2006 Laurence King Ltd

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the copyright owner(s).

本书经由英国 Laurence King 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2006-239 号

1000 例世界至酷 T 恤图案新设计 (2)

著 者: [英] 海伦·沃尔特

译 者: 韩 薇

责任编辑: 邵 旻

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 上海质胜印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/12 12 印张

版 次: 2006 年 12 月第 1 版

印 次: 2006 年 12 月第 1 次

印 数: 0001-4000

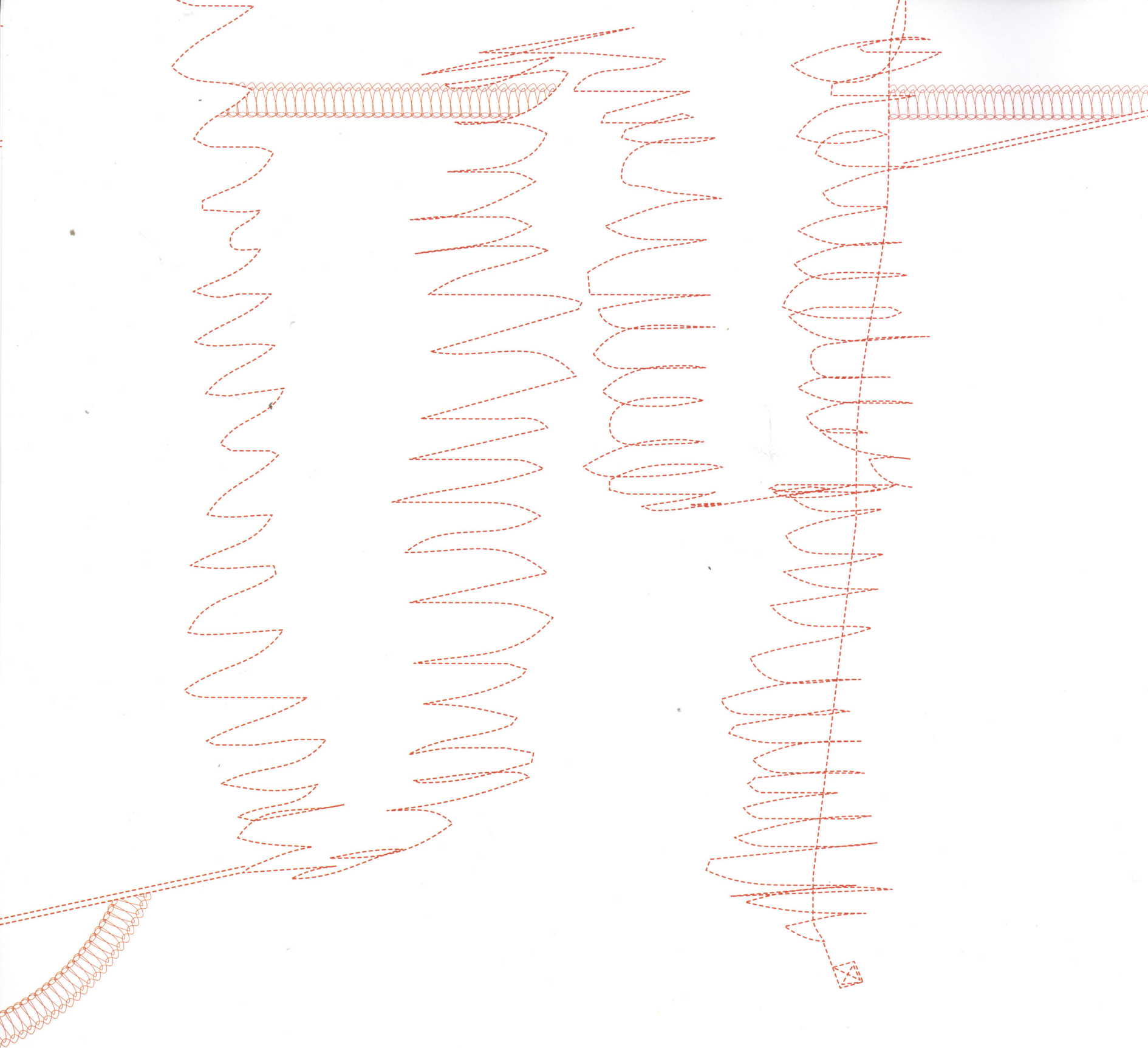
书 号: ISBN 7-5322-5048-2/J · 4450

定 价: 68.00 元

1000例 世界至酷T恤图案 新设计(2)

More T-shirt Graphics

[英] 海伦·沃尔特 编



Contents

6 简介

10 制造

- 12 Adrian Johnson
- 13 Zoofuku
- 14 Option-G
- 15 [Im]Perfect Articles
- 16 Audrey Roberts
- 17 Soft Service
- 18 Dimension 7
- 19 Stereotype Design
- 20 Graé
- 21 Bastard
- 22 Miles Donovan
- 23 Mooschool
- 24 The Imaginary Foundation
- 25 Future Relic
- 26 k adorable
- 27 Vault49
- 28 Simone Bocola, Silvia de Ventura
- 29 Pink Spike
- 30 Sleepy Cow
- 31 A. Prince
- 32 Campfire Clothing
- 33 Fake French
- 34 Good at Magic
- 35 Swamplands Design
- 36 Zou Die
- 37 Christian Neuman
- 38 Luke Best
- 39 Mikael Kangas
- 40 ilovedust
- 41 Obscurity
- 42 Long Season
- 43 Victor-Schechter
- 44 Squidfire
- 45 Pussy Tat
- 46 3rdborn
- 47 Lincoln Mayne
- 48 Ian Keltie
- 49 Star Electric Eighty Eight

50 拍摄

60 300%

- 62 Barbara Reyes
- 63 Paul Boudens
- 64 Hort
- 65 Mike Slack
- 66 John Simpson
- 67 Wayne Ford
- 68 Richard May
- 69 Faile
- 70 Andy Taray
- 71 Kai and Sunny
- 72 Julia Hoffmann
- 73 Elisabeth Arkhipoff
- 74 Timothy O'Donnell
- 75 Brian Cronin
- 76 Lloyd Blander
- 77 Jon Burgerman
- 78 Gavin Edwards
- 79 Cass Spencer
- 80 CartelNYC
- 81 Mike Joyce

82 热爱

- 84 Dan Rollman
- 86 David Hughes
- 87 Aaron Krach
- 88 Worn By
- 90 Fresh Cotton
- 92 Designers Against Aids
- 94 T'Styler
- 95 Are We Nearly There Yet?
- 96 Spamshirt
- 98 Threadless
- 100 Concrete Hermit
- 102 Trash-à-Porter
- 104 The Goldmine Shithouse

106 做吧

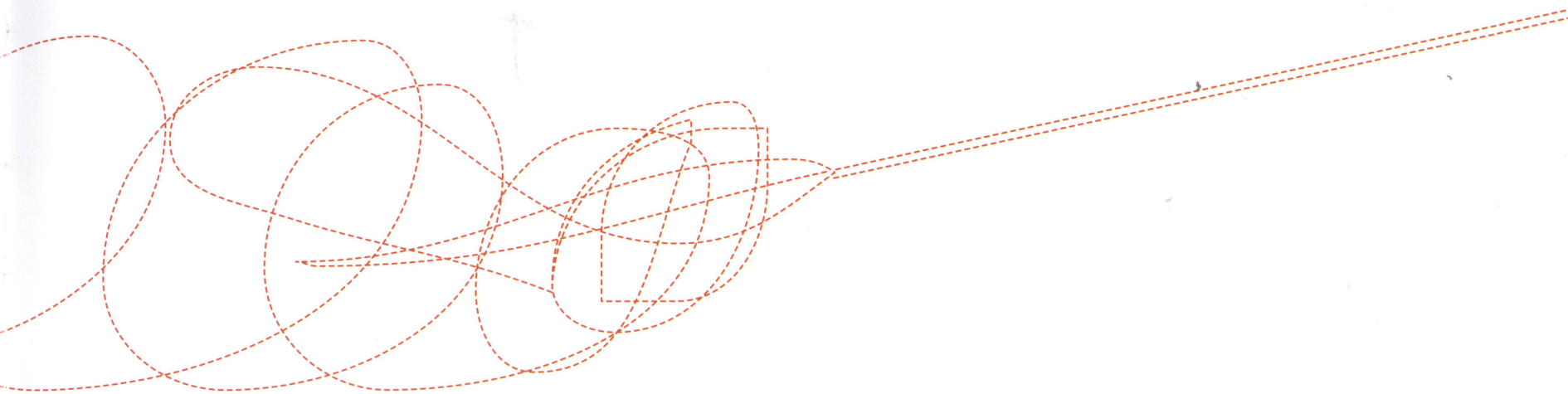
- 108 Island Records
- 109 Purple Om
- 110 Intercity
- 111 Ted Baker
- 112 Strand MFG
- 113 Kowboys
- 114 Aerosoul
- 115 Brown Sound
- 116 Meg Company
- 117 Red Clay
- 118 Cotton Pimps
- 119 Ju\$T Another Rich Kid
- 120 Jon Burgerman
- 121 CartelNYC
- 122 Chopper
- 123 Headline Shirts
- 124 Chulo Pony
- 125 Post Typography
- 126 Emperor's New Clothes
- 127 Penny Arcade
- 128 Barking Irons
- 129 Death Race 2000
- 130 Stereohype
- 131 Kanabeach
- 132 Tiffany Malakooti
- 133 Junkfunk
- 134 RZST
- 135 Jawa and Midwich with Emma
- 136 No Star Clothing
- 137 Sharp as Toast
- 138 Kitten
- 139 Globitron Fan Club
- 140 Lifetime Collective
- 141 Bonnie Heart Clyde
- 142 DJ Shadow
- 143 Gama-Go

144 致谢



简介

Intro





艺术家们在棉布上用各种纹样试验他们的想象力，所产生的作品无穷无尽。本书赞扬了那些充分发挥了T恤媒介作用的艺术们，他们将T恤作为展示自身艺术性和创造力的一种方法。

本书中特别介绍的许多艺术家并不仅仅设计T恤，自从《1000例世界至酷T恤图案新设计》出版以来，特别值得提到的是，图形设计师、插画师这类工作者继续在T恤上做着实验，而时装设计师们也开始收回他们的意见。长久以来，T恤被认为和“真正的时装”没有太大关系。就在数年前，卡尔·拉格费尔德(Karl Lagerfeld)在解雇斯特拉·麦卡特尼(Stella McCartney)时曾有一个臭名昭著的理由：“那个T恤设计师”。这个术语在他看来明显地表达了一种极端的侮辱。

这并不是说一些时装店的设计师不懂得将自己的标志粘在T恤上并到处宣传而从中获利。但是现在，越来越多年轻的、积极进取的时装设计师在思考这种形式以及这能为他们带来什么，正如他们的设计能为T恤带来什么一样。他们用纺织品做试验、像玩一

样地放置各种图案，人们可以在T恤上印上任何东西，它既能给人一个自由自在的想象的空间，又能产生迷人的视觉效果。也许，有些例外，是那些在大街上随处可见的讽刺口号以及那些已经变得有些审美疲劳和陈腐的标志(本书所介绍的这类图案却是非常新的，T恤上所印的标志仍在使用，而所印的图案则非常吸引眼球，它们通常幽默诙谐并总是令人吃惊)。

另一个更值得关注的发展态势是，官方对T恤图案的压制越来越多了。因为这些图形往往涉及到一些冲突，从最初朋克T恤上直白的性描写和挑战政治的图像，到凯瑟琳·哈玛尼特(Katharine Hamnett)与玛格丽特·撒切尔首相之间那次著名的相遇，她直率地表达了自己关于核武器的观点。服饰图形是一种无文字的传播，但能起到强有力的传播效果。

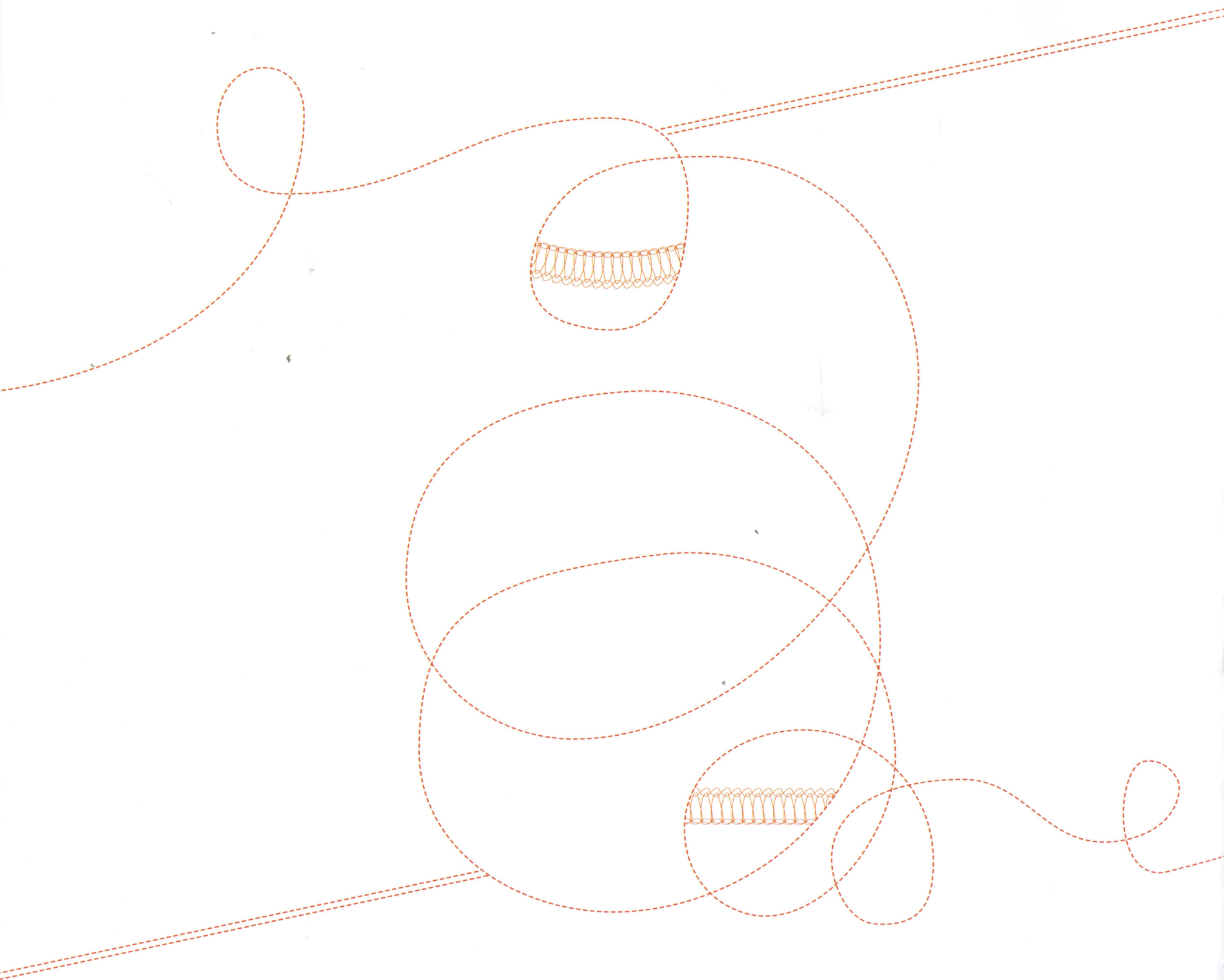
T恤图形是我们这个时代的一个符号，但是，那些无声的观点现在足以激起紧张的武力反应。2005年10月，在内华达州雷诺市，洛丽·汉斯利(Lorrie Heasley)被要求离开西南航空公司的一次

航班，因为她穿着的T恤上有着乔治·布什、迪克·切尼以及康多莉扎·赖斯的肖像，下面还有一句标语“遇见傻瓜”，她还拒绝将T恤翻过来穿，因此该航空公司没有允许她登机。“我认为这只不是为了好玩。”她当时对记者说，“我们正在努力使其他国家获得自由，而我却不能登机——仅仅因为一件T恤。这不是自由。”

还有相似的情形，2006年2月1日，号召和平的艺术家辛迪·希恩（Cindy Sheehan），在总统布什即将在华盛顿发表年度国情演讲前因“非法行为”而遭到逮捕。她的罪行？就是她穿着一件印有“2245人已经死亡。还有多少人将会死？”的T恤。数字所指的是伊拉克战争中美国士兵的死亡人数（其中包括她的儿子），她主张非暴力，尽管如此，她还是被断定具有侵略行为而足以被逮捕。当局后来对他们的做法向她致歉，但是难点在于：“布什避开了这个问题，而希恩的案子没有立案”。

乐观主义者则可能会认为，文化总是不断向前发展的。文化的本质是不断发生演变，但是这些强硬粗暴的反应，预示了一个潜

在的可怕未来。如果清教徒和保守派继续他们的做法，文化和社会就不会变得更自由和开放。与此完全相反，言论自由将会成为一个古旧的被废弃的词，就像“胭脂鱼发型”一样。你T恤上的记号可能是一种冒犯，尽管很明显这更多是观者的问题而不是穿者的问题，新的事实是，它是一种公开蔑视，它使所有人都感到害怕。穿着一件具有煽动性的T恤看起来只是一个小小的挑战，但它至少是个事件。如今，你必须将你的心穿在袖子上，至少，也要穿在恤衫的胸前。



制造

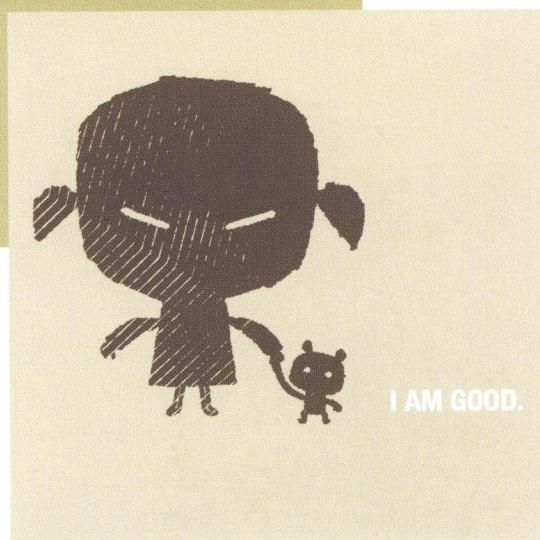
Make

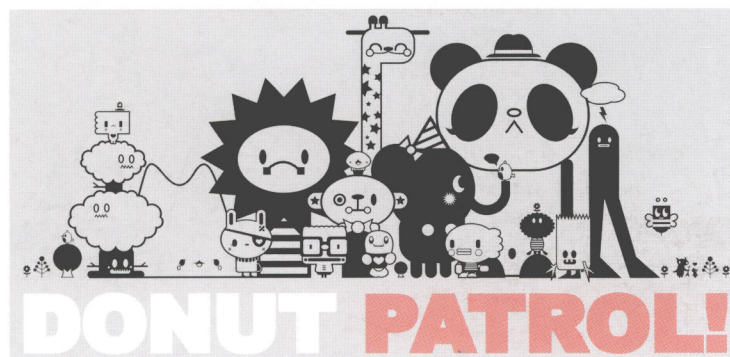
这些艺术家正在为你，也为他们自己创作 T 恤，给艺术家一条出路吧。

Adrian Johnson

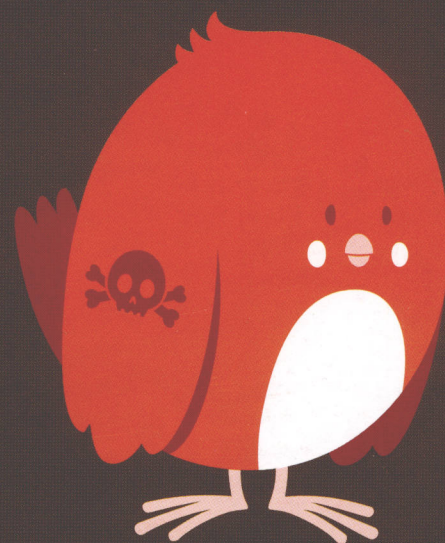


我们好久没有用“技艺”来描述某个人或某件事了，看来使用复兴这个词的时间到了，特别是一只看起来傲慢的鸟用来使用描述它自己。伦敦的插画师艾德里安·约翰逊（Adrian Johnson）将自己的风格定义为“幼稚和愚笨”。我们已经走过了“简朴和优雅”。





Zoofuku



Zoofuku.com

“通过设计，T恤图案可以表现一种美丽，同时它们也可以立即使穿着者显得友善。”新加坡祖哈克（Zoohuku）服装设计公司的谢丽尔·陈（Cheryl Chng）这样说。该公司与一大批国际合作者创作了那些可爱的漫画形象，这些合作者包括克里斯汀·林德曼（Christian Lindemann），朱迪（Dyrdee），马克·马克（Maki Maki）和泰多（Tado）。



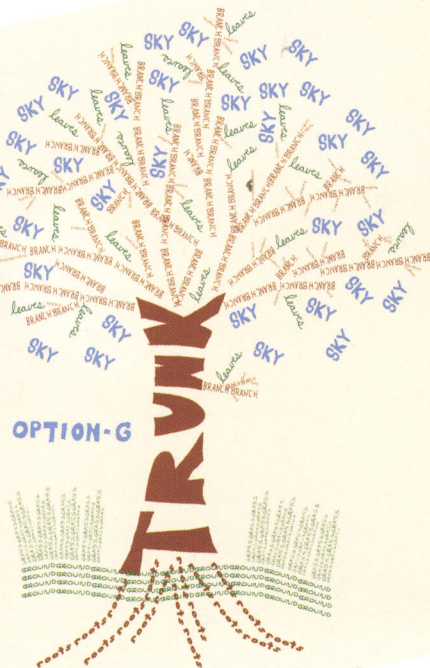
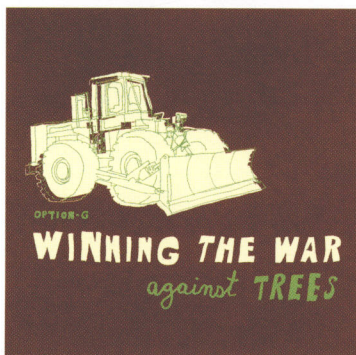
Option-G



⚠ RISQUE DE CHOC
ÉLECTRIQUE



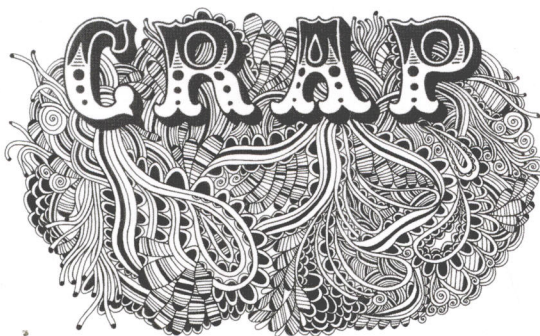
OPTION-G



Option-g.com

“在90%的时间里我都穿着T恤，所以从我的其他设计和艺术中开发一条T恤产品线是自然而然的想法”，克勒·杰斯特（Cole Gerst）说。他于2004年在洛杉矶建立了自己的公司。他的幽默T恤常常崇尚一种手绘的艺术风格，同时，杰斯特也非常注意控制那些过度的取闹和说教。“一件T恤并非一定要传达某种信息，”他说，“一个好的图形能够表达人们对周围世界的想象。”



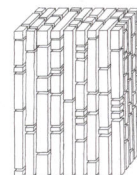
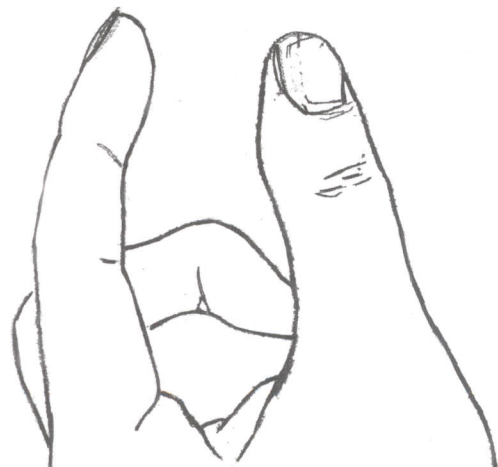
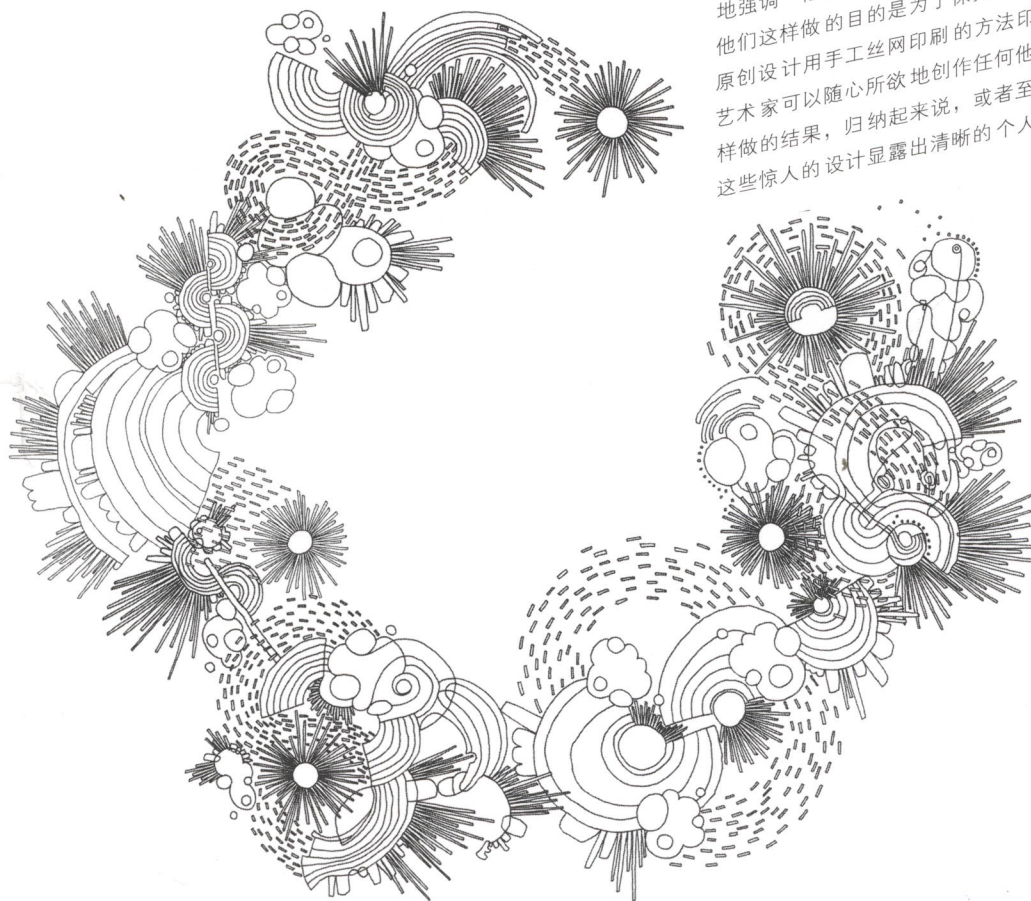


imperfectarticles.com

诺亚·辛格 (Noah Singer) 和迈克·安德鲁 (Mike Andrews) 在芝加哥共同创立了一个公司，他们委托画家、雕刻家和创意字体设计者进行创作，并巧妙地强调“他们中的每一个人都有一个T恤图案”的理念。他们这样做的目的是为了保持和时尚世界的联系，并将原创设计用手工丝网印刷的方法印到手工印染的T恤上。艺术家可以随心所欲地创作任何他们所喜欢的东西。这样做的结果，归纳起来说，或者至少像辛格所说：“他们这些惊人的设计显露出清晰的个人宣言。”



THE LIFE
SPAN



audmatic.com

2004年，奥德里·罗伯特（Audrey Roberts）在洛杉矶开设了她的公司。她诡谲的设计中常常混合各种织物和材料。“我喜欢这些材料所带来的立体元素，”她说。在对这些设计作解释之前，它们常常导致一种完全陌生的、迫使人努力去抓住的感觉。“这可能也是不利的一面。”她坦白地说。

