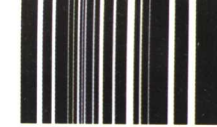


设计色彩

李娟 江滨 陈川 编著

中国建筑工业出版社



设计学院设计基础教材
Design Elementary Textbook by Design College
Colours Design

DESIGN

设计色彩

李娟 江滨 陈川 编著

设计学院设计基础教材
Design Elementary Textbook by Design College
Colours Design

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计色彩/李娟, 江滨, 陈川编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007

(设计学院设计基础教材)

ISBN 978-7-112-08927-7

I. 设... II. ①李... ②江... ③陈... III. 色彩学—高等学校—教材 IV. J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第025298号

责任编辑: 陈小力 李东禧

责任设计: 崔兰萍

责任校对: 王 爽 王雪竹

设计学院设计基础教材

设计色彩

李娟 江滨 陈川 编著

*

中国建筑工业出版社出版(北京西郊百万庄)

新华书店总店科技发行所发行

北京广厦京港图文有限公司设计制作

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 880 × 1230毫米 1/16 印张: 5 $\frac{3}{4}$ 字数: 180千字

2007年5月第一版 2007年5月第一次印刷

印数: 1-3000册 定价: 33.00元

ISBN 978-7-112-08927-7

(15591)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

设计学院设计基础教材编委会

编委会主任 鲁晓波 (清华大学美术学院副院长、博士生导师)

张惠珍 (中国建筑工业出版社副总编、编审)

编委会副主任 郝大鹏 (四川美术学院副院长、硕士生导师)

黄丽雅 (华南师范大学副校长、硕士生导师)

执行主编 江 滨 (中国美术学院建筑学院博士研究生、副教授)

编委会名单 林乐成 (清华大学美术学院工艺系教授、硕士生导师)

(以下排名不分先后) 洪兴宇 (清华大学美术学院工艺系主任、副教授、硕士生导师)

苏 滨 (清华大学美术学院博士后)

孟 彤 (北京大学深圳研究生院博士后)

赵 伟 (中央美术学院人文学院博士)

郑巨欣 (中国美术学院设计学院博士、教授、硕士生导师)

葛鸿雁 (中国美术学院副教授、硕士生导师)

周 刚 (中国美术学院设计学院副教授、硕士生导师)

陈永仪 (中国美术学院设计学院博士)

艾红华 (中国美术学院造型艺术学院博士研究生、副教授)

王剑武 (中国美术学院硕士、讲师)

盛天晔 (中国美术学院博士、副教授)

黄斌斌 (中国美术学院设计学院博士研究生)

孙科峰 (中国美术学院建筑学院博士研究生)

陈冀峻 (中国美术学院建筑学院博士研究生)

刘明明 (四川美术学院设计系教授、硕士生导师)

王嘉陵 (四川美术学院设计系教授、硕士生导师)

邵 宏 (广州美术学院研究生处处长、博士后、教授、硕士生导师)

田 春 (武汉大学博士后、广州美术学院讲师)

吴卫光 (广州美术学院博士、教授、硕士生导师)

汤 麟 (湖北美术学院教授、硕士生导师)

张 娜 (湖北美术学院硕士、讲师)

王昕宇 (天津美术学院设计学院视觉传达系讲师)

李智瑛 (天津美术学院设计学院硕士、讲师)

郑筱莹 (鲁迅美术学院硕士)

韩 巍 (南京艺术学院设计学院环境艺术设计系主任、教授、硕士生导师)

孙守迁 (浙江大学现代工业设计研究所教授、博士生导师)

柴春雷 (浙江大学现代工业设计研究所博士后)

苏 焕 (浙江大学现代工业设计研究所博士研究生)

朱宇恒 (浙江大学建筑学院博士)

王 荔 (同济大学传播与艺术设计学院院长、博士、教授、硕士生导师)

李 琪 (上海大学美术学院硕士)

谢 森 (广西艺术学院教务处长、教授、硕士生导师)

柒万里 (广西艺术学院设计学院院长、教授、硕士生导师)

黄文宪 (广西艺术学院设计学院副院长、教授、硕士生导师)

陆红阳 (广西艺术学院设计学院教授、硕士生导师)
韦自力 (广西艺术学院设计学院副教授)
李 娟 (广西艺术学院设计学院硕士、讲师)
陈 川 (广西艺术学院设计学院硕士)
乔光明 (江南大学设计学院讲师)
陆柳兰 (江南大学设计学院硕士、讲师)
张 森 (北京服装学院视觉传达系教授、硕士生导师)
汪燕翎 (四川大学艺术学院讲师、硕士)
林钰源 (华南师范大学美术学院院长、教授、硕士生导师)
方少华 (华南师范大学美术学院副院长、教授、硕士生导师)
程新浩 (华南师范大学美术学院副院长、教授、硕士生导师)
胡光华 (华南师范大学美术学院博士、教授、硕士生导师)
毛健雄 (华南师范大学美术学院副教授、硕士生导师)
罗 广 (华南师范大学美术学院副教授)
汤重熹 (广州大学设计学院院长、教授)
李 娟 (浙江工业大学之江学院艺术系主任、副教授)
刘 懿 (浙江工业大学硕士)
王 颖 (浙江理工大学博士)
何 征 (浙江林业学院艺术设计学院教授)
王轩远 (浙江工商学院艺术设计系博士研究生)
苑英丽 (浙江财经学院硕士)
周晓鸥 (杭州师范大学美术学院院长、副教授、硕士生导师)
李建设 (河南大学艺术学院教授、硕士生导师)
倪 峰 (河南大学艺术学院副教授)
谭黎明 (重庆工商大学设计艺术学院副教授、硕士生导师)
刘沛沛 (西南大学美术学院油画系主任、副教授、硕士生导师)
张 星 (云南大学国际现代设计学院副教授)
裴继刚 (佛山科技学院文学与艺术分院副院长、硕士、副教授)
范劲松 (佛山科技学院艺术设计系主任、博士、教授)
金旭明 (桂林工学院设计系硕士、副教授)
罗克中 (广西师范大学美术系教授)
吴 坚 (福建师范大学美术学院讲师、硕士)
马志飞 (福建师范大学博士研究生)
张建中 (中国美术学院设计学院硕士)
张锐锋 (中国美术学院设计学院硕士)
高 嵬 (中国美术学院设计学院硕士)
於 梅 (中央民族大学博士研究生)
周宗亚 (中国艺术研究院博士研究生)
林恒立 (江南大学硕士研究生)

序

设计学院设计专业大部分没有确定固定教材，因为即使开设专业科目相同，不同院校追求教学特色，其专业课教学在内容、方法上也各有不同。但是，设计基础课程的开设和要求却大致相同，内容上也大同小异。这是我们策划、编撰这套“设计学院设计基础教材”的基本依据。

据相关统计，目前国内设有设计类专业的院校达700多所，仅广东一省就有40多所。除了9所独立美术学院之外，新增设计类专业的多在综合院校，有些院校还缺乏相应师资，应对社会人才需求的扩招，使提高教学质量的任务更为繁重。因此，高质量的教材建设十分关键，设计类基础教学在评估的推动下也逐渐规范化，在选订教材时强调高质量、正规出版社出版的教材，这是我们这套教材编写的目的。

目前市场上这类设计基础书籍较为杂乱，尚未形成体系，内容大都是“三大构成”加图案。面对快速发展的设计教育，尚缺少系统性的、高层次的设计基础教材。我们编写的这套14本面向设计学院的设计基础教材的模型是在中国美术学院设计学院基础部教学框架的基础上，结合国内主要院校的基础教学体系整合而来。本套教材这种宽口径的设计思路，相信对于国内设计院校从事设计基础教学的教师 and 在校学生具有广泛适用性和参考价值。其中《色彩基础》、《素描基础》、《设计速写基础》、《设计结构素描》、《图案基础》等5本书对美术及设计类高考生也有参考价值。

西方设计史和设计导论（概论）也是设计学院基础部必开设的理论课，故在此一并配套列出，以增加该套教材的系统性。也就是说，这套教材包括了设计学院基础部的从设计实践到设计理论的全部课程。据我们调研，如此较为全面、系统的设计基础教材，在市场上还属少见。

本套教材在内容上以延续经典、面向未来为主导思想，既介绍经过多年沉淀的、已规范化的经典教学内容，同时也注重创新，纳入新的科研成果和试验性、探索性内容，并配有新颖的图片，以体现教材的时代感。设计基础部分的选图以国内各大美术学院设计学院基础部为主，结合其他院校师生的优秀作品，增加了教学案例的示范意义。

本套教材的主要作者来自于清华大学美术学院、中央美术学院、中国美术学院、浙江大学、四川美术学院、广州美术学院等国内知名院校，这些作者既有丰富的教学经验，又都有专著出版经验，有些人还曾留学海外，并多次出国进行学术交流。作者们广阔的学术视野、各具特色的教学风格，都体现在这套教材的编写中。

鲁晓波

目 录

序	鲁晓波
第1章 概述	1
1.1 色彩的性质	5
1.2 色彩的立体结构	6
1.3 色彩的三属性	8
1.4 课题作业	8
第2章 色彩的对比与调和	13
2.1 色彩的对比	13
2.2 色彩的调和	18
2.3 课题作业	26
第3章 基础训练	28
3.1 设计色彩的造型表现特征	28
3.2 形象夸张设计色彩	29
3.3 装饰色彩的技法	32
3.4 课题作业	34
第4章 服装设计色彩	38
4.1 服装设计色彩应用范围	38
4.2 服装色彩设计采集与借鉴	38
4.3 服饰色彩的构思及配色	42
4.4 课题作业	44
第5章 企业VI视觉识别色彩设计	46
5.1 VI中的基础要素与应用要素	46
5.2 VI色彩配色的基本概念	48
5.3 色彩的职业性	48
5.4 VI色彩的印刷监督	50
5.5 课题作业	50
第6章 包装色彩设计	53

6.1 包装色彩的功能	55
6.2 包装色彩的定位	56
6.3 包装色彩设计流程	58
6.4 课题作业	58
第7章 环境艺术色彩设计	64
7.1 城市色彩规划	64
7.2 建筑色彩设计	66
7.3 室内色彩设计	72
7.4 课题作业	79
第8章 工业产品色彩设计	83
8.1 工业设计中的色彩特性	83
8.2 产品色彩与材质的关系	84
8.3 产品色彩与光和环境	84
8.4 课题作业	84

第1章 概述

色彩是一种传统的绘画表现方式,不管是西方还是东方,许多画家都在漫长绘画过程中努力去追求色彩的表现形式。欧洲色彩艺术从传统架上绘画向现代表现色彩的过渡,经历了印象派、新印象派、后印象派和抽象派等最具革命性的阶段。19世纪印象派画家莫奈(Claude Monet, 1840—1926年)等绘画大师致力于大自然中环境与光线的研究,采用鲜明的色彩和笔触进行户外写生创作,他曾画过许多同一景色在不同时间中产生不同色彩关系的作品,以此来研究物体在光照下光色的变化。新印象派的修拉(Georges Seurat, 1859—1891年)发明了用难以数计的小色点为基本语汇的“点彩画法”,在色彩分析方面有所探索(点彩派技法与色彩构成教学中的“空间混合”有类似之处)。而后期印象派画家如凡·高(Van Gogh, 1853—1890年)的绘画作品融入了自己的主观成分。现代热抽象绘画的始祖康定斯基(Wassily Kandinsky, 1866—1944年)则比印象派画家更大胆地反叛了传统,作品已见不到传统绘画中的具象物体,色彩已不再依附于任何具体的物象而存在,他使色彩从绘画中独立出来并具有其价值。而作为冷抽象的代表人物蒙德里安(Piet Mondrian, 1872—1944年)只用三原色构成画面,探索色彩的抽象表现形式——几何构成。

设计色彩与绘画色彩相比较,绘画属于纯欣赏艺术品,具有直观的情感表现,以准确表达对象的客观存在状态为目的;设计色彩强化了主观表现和理性的设计意识,不以描绘对象的客观状态为目的,而是以设计专业的造型需要、思维发展为方向,它不仅要看看色彩组织的和谐感,还要与材质、工艺技术的制约以及颜色的呈现等因素相关联,偏重于理智的情感表现。艺术是相通的,悦目的色彩给人音乐的旋律与节奏感,从中国画的“墨分五色”,西方莫奈、雷诺阿等画家从画室步入户外,用颜色捕捉大自然中光与影的变幻的印象派,康定斯基将色彩与音乐混合,运用色彩自身形式规律美感创造音乐的色彩画,以及文学里语言的联想、想像描述,同样都表达出色彩的意境,唤起色彩的美感。从建筑、绘画、音乐、文学等姊妹艺术中我们可以获得设计色彩的灵感与启示。

绘画色彩多以客观的方法去观察和分析自然物象的形态特征及环境色、物体固有色等相互之间的关系和变化规律,而设计色彩是建立在绘画基础之上的对色彩进行创造设计的一种探索,通过有针对性的原理与方法,使学生掌握设计色彩的归纳技巧、装饰手法并将这些方法和技能运用到专业设计色彩中。

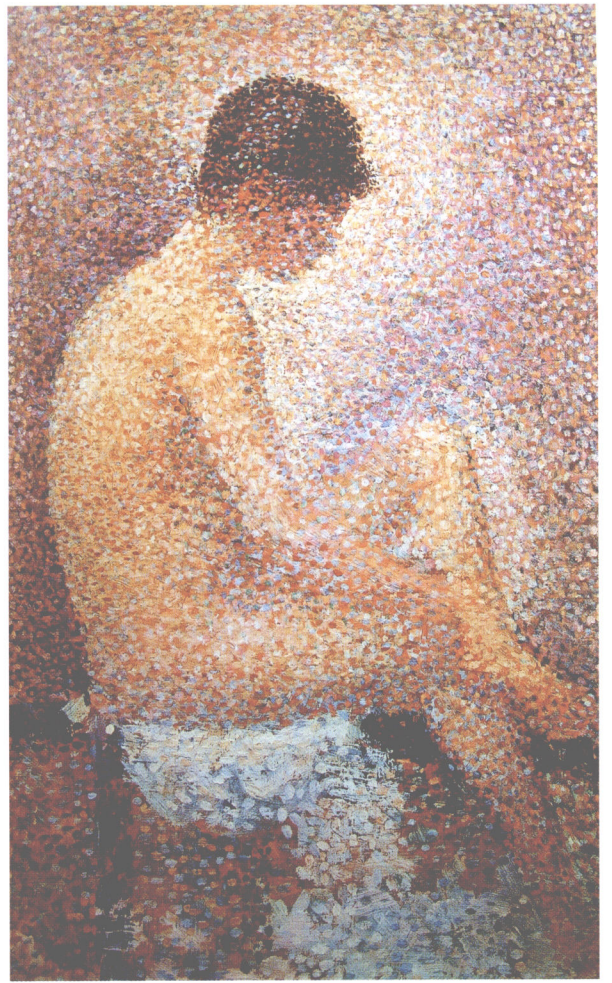
色彩效果产生于我们的视觉,这种效果来自我们的心灵感受。我们所进行的色彩美的规律及色彩心理分析,目的是为了更好地表现色彩,运用色彩来赢得受众的青睐,增加产品的附加值。

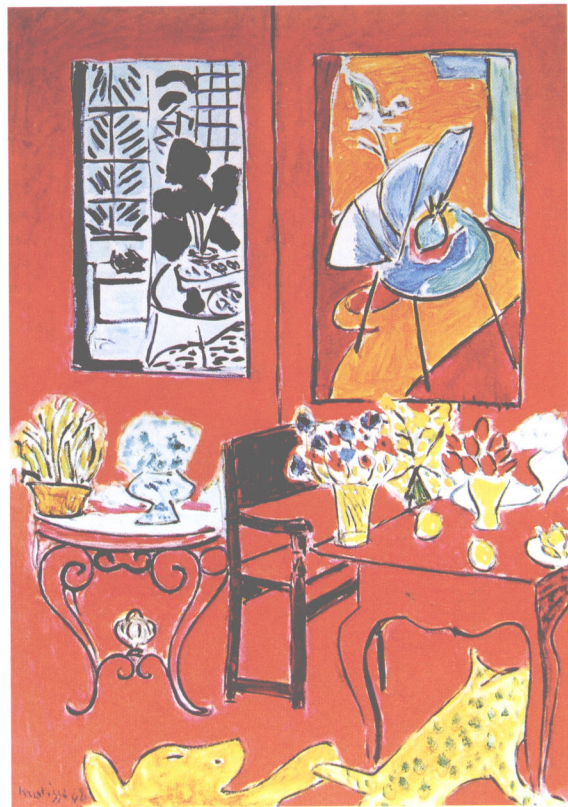
产品(作品)的色彩设计指在商业、工业或生活方面,以发挥色彩的功能效果为目的而有计划地运用色彩。对象包括展览、包装、产品、服务性行业、广告、印刷品、排版、服装、住宅、室内等,范围很广。近年来从市场竞争中产生的手机行业的彩信、彩铃,空调、冰箱的“色彩革命”,以及被称为“朝阳产业”色彩策划公司的兴起,无不暗示着现代产品设计中,在不增加成本的基础上,色彩设计能增加产品的附加价值。

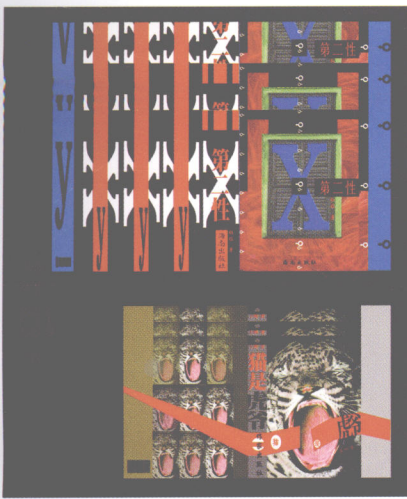
产品造型与色彩之间的相互关系应该是相辅相成的,造型是架构,色彩是灵魂。从小小的标志设计里,简单的色彩变化却表现出了一种商品乃至一个企业的形象及文化;包装设计中,超市货架上的包装色彩扮演着无声推销员的角色;影视广告中,鲜亮明快的色彩营造的艺术氛围,诱惑消费者的目光;服装设计色彩犹如一朵奇葩,引领了设计界色彩的时尚与潮流……

设计专业的学生经过色彩理论、色彩归纳、装饰的学习过程之后,应结合所学专业,有针对性地通过色彩设计提高产品的附加值。观念的不断更新对每位设计师来说必须积极去面对,只有善于调整自己的设计师,才有可能在社会发展的进程中赢得机会和空间。

现代设计色彩,是立足于传统色彩的基础上,将传统绘画色彩与现代设计色彩区分开来,重新将设计色彩理论提高与整理研究。美国艺术教育家艾斯纳曾指出艺术教育的价值在于艺术能提供独特的视觉境界,艺术能增进美的感受,具有传达、维系与开拓精神领域三功能。设计色彩课的开设训练,是衔接基础课程和专业艺术设计课程的桥梁,有利于设计类院校专业课程教与学的开展,加大基础课程与专业设计课程系统的互动联系,提高学生的专业艺术设计水平。



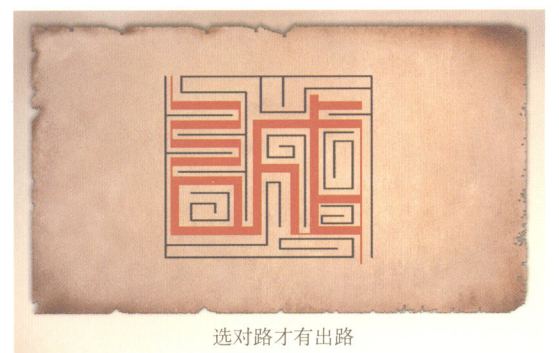
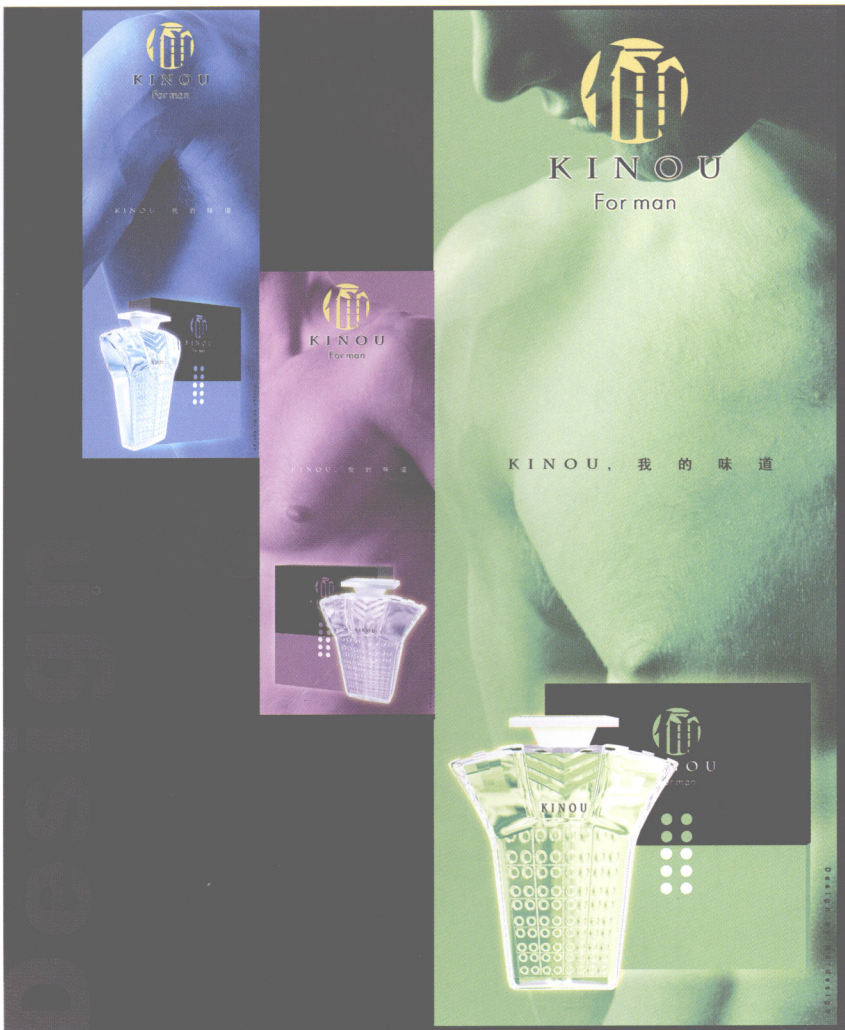




花落谁“加”



花落谁“加” (盘子篇)



选对路才有出路

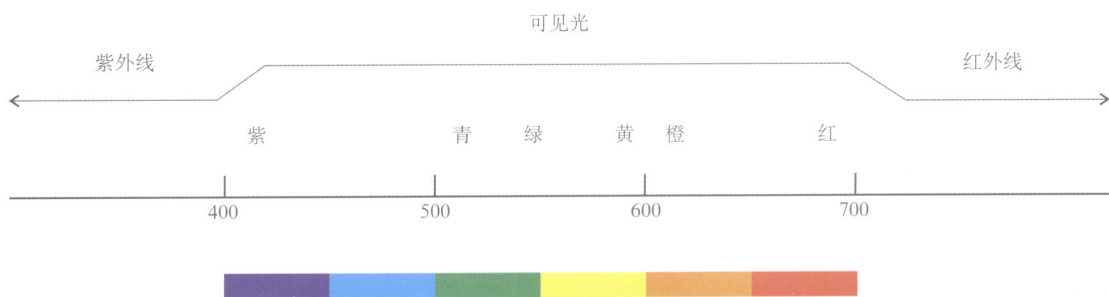
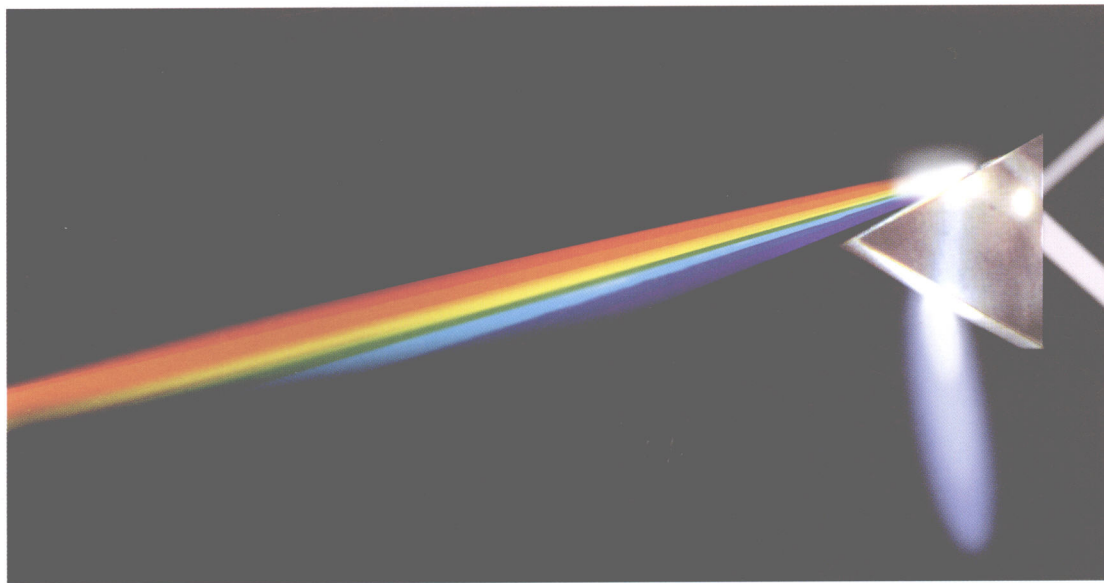
公益广告

1.1 色彩的性质

在五彩缤纷的色彩世界里,我们感受到宇宙物质的丰富多彩,构成色彩性质最原始的色彩是“三原色”,是构成其他任何色彩结构的基础。

1.1.1 光与色彩

有光才有色彩,有了太阳耀眼的光芒,我们才能在大自然中享受色彩给我们带来的快乐,光是人们感知色彩的必要条件,如果没有光,我们就无法看到任何物体的颜色:阳光照射下的白天,各种色彩随着照射光的改变而变化无穷;可到了夜晚,我们不但看不见物体的颜色也分辨不清物体的外形。其次如果没有视觉的参与,色彩的呈现也无从说起。英国科学家牛顿在1666年发现,把太阳光经过三棱镜折射,然后投射到白色屏幕上,会显出一条像彩虹一样美丽的色光带谱:红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色。牛顿发现的色光带谱中,超长光波的红外线与过短光波的紫外线是人肉眼看不见的,能看见的不同波长的光线合起感觉是白光,分解开来就能看到不同波长的色相。所以也可以说色相是可见光波的外表。



图中可见,红色的波长最长,其穿透性也强,清晨的太阳光要穿过比中午几乎厚三倍的大气层,才能到达地球表面,在含有大量水分子的大气层里,大部分蓝紫色光被吸收、反射,到达地面的太阳光都是红橙色,所以我们看到的阳光是红的。天空的蓝色同样是因为蓝紫色因其穿透力弱被空气吸收、反射,蓝光散布在空气中,所以呈美丽的蓝色。从牛顿的实验中看到白色光包含了所有的颜色,没有光的时候呈现黑色。将其中两种或多种色彩互相进行混合,造成与原有色不同的新色彩称为色彩的混合。它们可归纳成加色法混合与减色法混合。

加色法混合即色光混合。当不同的色光同时照射在一起时,能产生另外一种新的色光,并随着不同色混合量的增加,混色光的明度会逐渐提高。将红(橙)、绿、蓝(紫)三种色光分别作适当比

例的混合，可以得到其他不同的色光。反之，其他色光无法混出这三种色光来，故称为色光的三原色，它们相加后可得白光。加色法混合效果是由人的视觉器官来完成的，因此它是一种视觉混合。加色法混合的结果是色相的改变、明度的提高，而纯度并不下降。加色法混合被广泛应用于舞台灯光照明及影视、电脑设计等领域。

减色法混合即色料混合。在光源不变的情况下，两种或多种色料混合后产生新色料，其反射光相当于白光减去各种色料的吸收光，反射能力会降低。故与加色法混合相反，混合后的色料色彩不但色相发生变化，而且明度和纯度都会降低。所以混合的颜色种类越多，色彩就越暗越浊，最后近似于黑灰的状态。

绘画与设计使用的色彩是含有颜料的或物质性的材料，它们都是吸收性色彩。在色彩的调和过程中，运用三原色之间的互混，可调出许许多多的色彩，三原色同等量混合后呈现黑色。以上的现象说明，物理性色彩是“加”色法，绘画性色彩是“减”色法。我们设计色彩中运用颜料作画，用的是“减”色法。

1.1.2 三原色、间色、复色与色相环

三原色：指红、黄、蓝。所有色彩都是由三原色调配出来的，是色彩构成的基础。

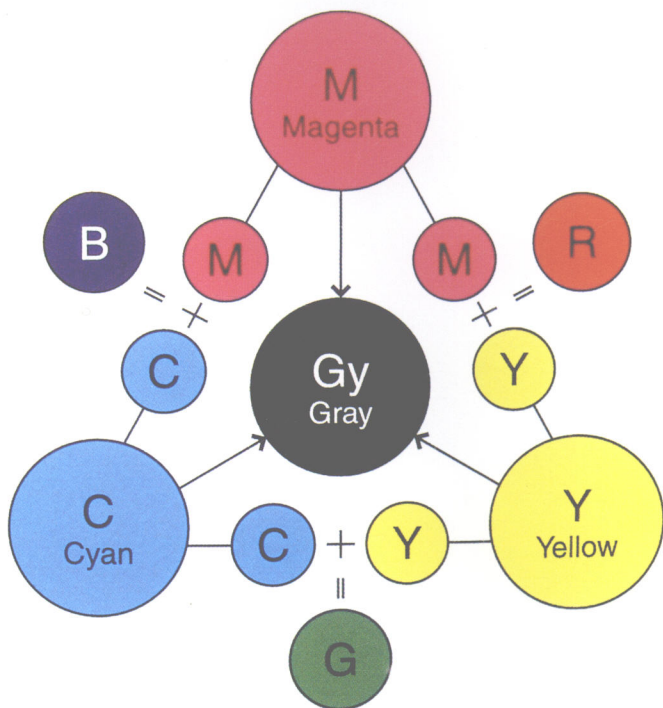
间色：用三原色其中两个色相调和，得出的色称为间色。如：红+黄=橙，黄+蓝=绿，红+蓝=紫。

复色：用一个原色与间色调和，得出的色称为复色。如：红+橙=红橙味，红+绿=红绿味，红+紫=红紫味，同时再与白、黑的互混，可调出不同的色相来。

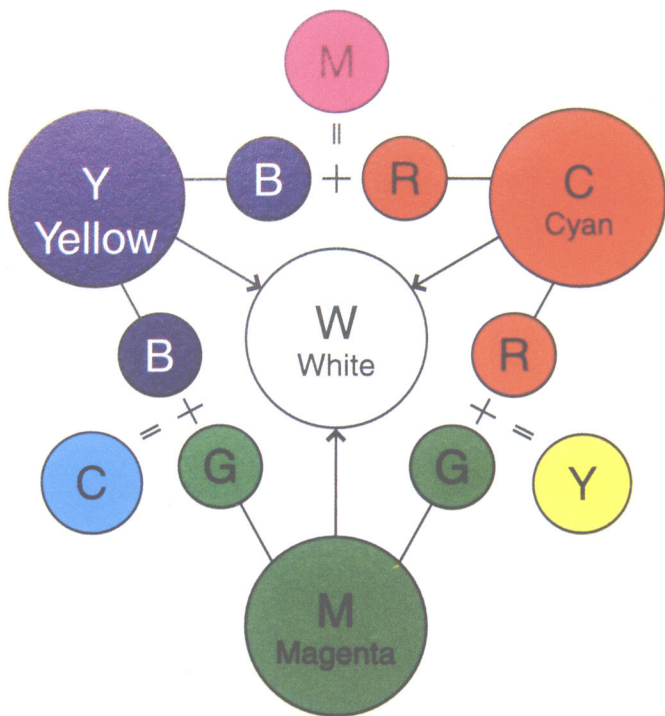
色相环：由冷色系与暖色系构成色相环，色相环色彩和谐，次序之间相互联系。牛顿通过实验制成6色色环，在6色色相之间再由原色与间色相加得到复色，组成12色相环。

1.2 色彩的立体结构

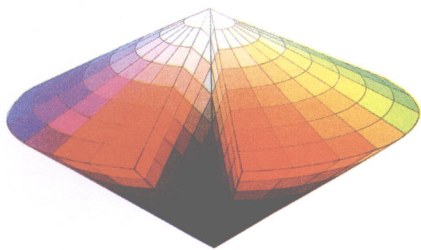
色彩在设计应用中是千变万化的，设计应用中色彩是视觉的再现，非常具体、微妙、清晰。颜色系统的研究与创造，能满足色彩从概念到清晰的呈现、识别，帮助我们认识色彩的本质、存在的形式、类型、组织结构，揭示色彩美的内在规律，极大地方便了我们对色彩的应用。色立体结构是具有三维效果的球体模型，它由色相、纯度、明度三种属性构成基本骨架。圆周表在球体中间是色相环，半径表是纯度，中轴表是明度，构成色彩的球体状，称为色立体。利用球体构架对色彩进行



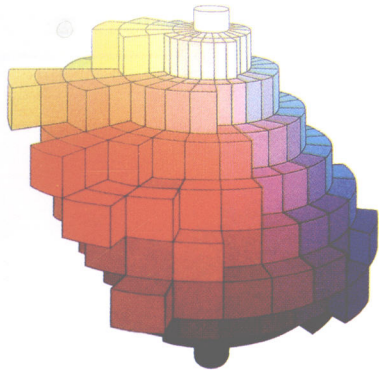
颜色混合



色光混合



奥斯特瓦德色立体



孟塞尔色立体

科学的管理，有助于我们理性地表达多种色彩之间的应用关系及科学规律，借助立体，我们就能直接判断辨别色彩之间的位置和准确性，把色彩按立体的结构来数字化空间管理，用判断、推理的方法，认识色彩各层面的结构、次序，准确地选择色彩。色彩体系有以下几种：

(1) 奥斯特瓦尔德色彩体系。德国的物理化学家奥斯特瓦尔德 (W.Ostwald)，因对染料化学研究贡献突出而获得诺贝尔奖金，1921年他出版了《奥斯特瓦尔德色彩图示》，后被称为奥氏色立体。

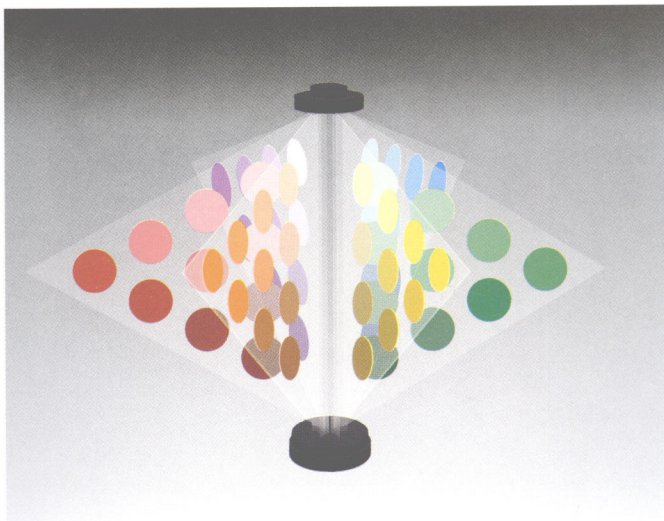
(2) 孟塞尔色彩体系。由美国教育家孟塞尔 (A.H.Munsell) 创立，早在1915年出版了《孟塞尔颜色图谱》，1929年和1943年分别经美国国家标准局和美国光学会修订出版《孟塞尔颜色图册》。

(3) PCCS (Practical Color Co-ordinate System) 日本色研配色体系，于1964年发表。

(4) NCS (Natural Color System) 瑞典自然色彩系统。

色彩体系都用色彩立体结构表示，虽然它们的外观和内部构造不尽相同，但大都以色相、明度、艳度三属性为基本结构，区别不大。能想到的颜色，在这些色彩体系相应的空间中都应有其位置。

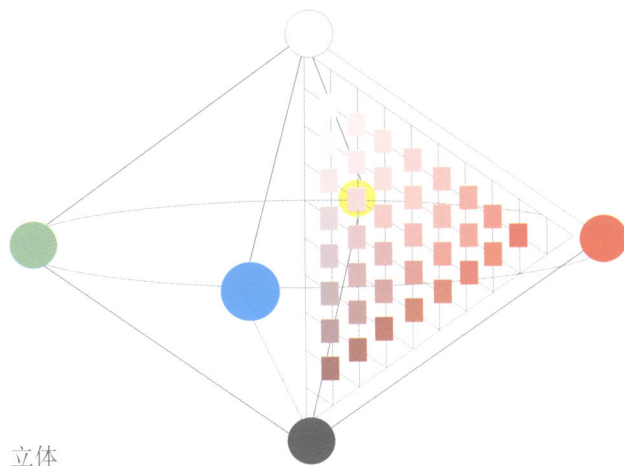
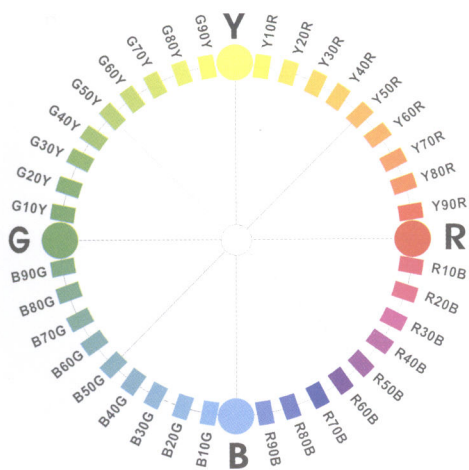
瑞典NCS自然色彩体系与其他色彩体系中色相的位置有所不同，是由于NCS色彩体系是在心理学的基础上建立起来的，而没有完全借助物理知识，这说明心理与



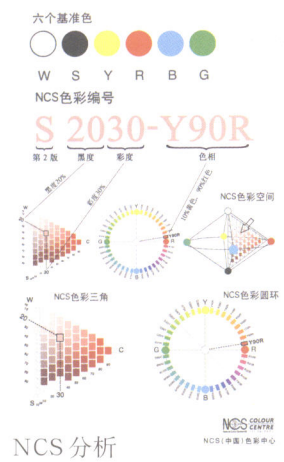
NCS体系模型



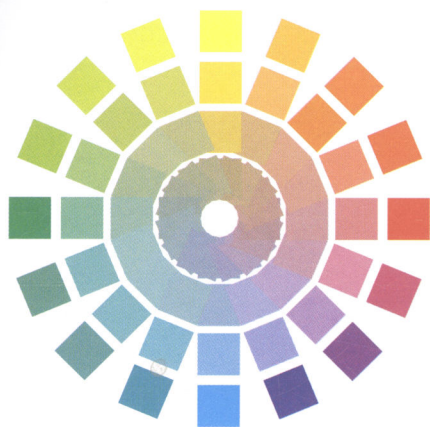
工具



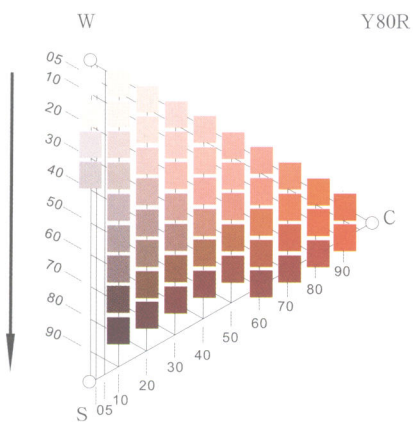
立体



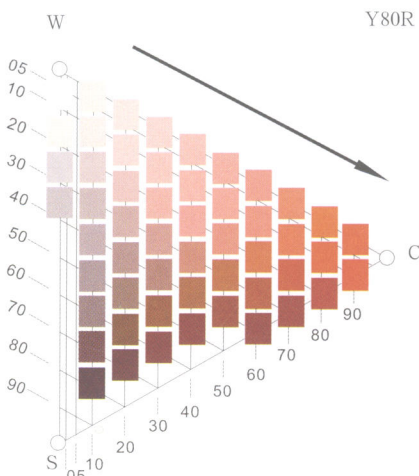
NCS分析



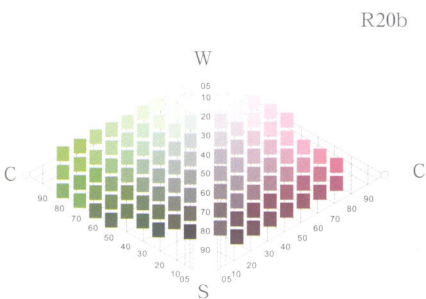
色相



明度方向



纯度方向



物理之间存在差异。色彩感知是生理学、心理学上的真实，它与物理化学上的真实是有区别的。设计家更注重的是色彩的效果，而色彩的效果不仅应该在视觉上，而且应该在心理上和象征意义上得到体会和理解。

1.3 色彩的三属性

色彩具有色相、明度、艳度（也有称纯度、彩度）三种属性，称为色彩的三要素和色彩的色度。三种属性帮助我们分析、辨别千变万化的色彩。

1.3.1 色相

色相指的是色彩的相貌。色立体球体表面的色彩，被称为“色相”，是区别色与色之间的一种名称。如：红、橙、黄、绿、青、蓝、紫，这些色相均有各自的属性，构成色彩体系中最基本色相的次序关系。

1.3.2 明度

是指色彩的深浅所显示出明亮的程度。色立体明度结构轴的中轴上部为白色，下部为黑色，各色相如果进行加白或加黑调和时，就能将色相改变为不同的色彩明度。将色彩明度按明暗层次分，可以分为高明度、中明度、低明度等层次。同时，色相本身含有明度，如最高明度关系的是黄色，中明度是红色，低明度是蓝紫色。所有的颜色都有明与暗的层次差别，即“黑”、“白”、“灰”。有两个因素可以确定色彩的明度：其一是由于光照射物产生的反射率不同而构成的对比关系，受光量强，反光量强，明度高；受光量弱，反光亮，色彩明度就低。其二是知觉度，不同波长的光线给人的视觉度是不同的。七色光中，根据波长的不同，黄色的波长长，视觉度最高，明度就高；紫色波长短，视觉度低，明度就低。所以每个色相都有不同的明度值。

1.3.3 纯度

纯度是指色彩的鲜艳程度，色立体的纯度结构中，任何色相加无彩色系：黑、白、灰，都会不同程度地减弱色相的纯度，如蓝色+黑，呈现深蓝灰色；橙色+黑，则呈现深橙灰色，其明度与纯度都同时降低。它取决于一种颜色的波长单一程度。在色相、明度不变时，颜色会因为艳度变化而变化。如红色系中的橘红、朱红、桃红、曙红，艳度都比红色低。

在色立体结构中，有无彩色系，即黑、白、灰，它们组成不同明度的层次关系，无彩色相与有彩色相组合，共同建构出色立体的空间，为视觉思维提供准确应用的最佳方法。

1.4 课题作业——色彩构成——色彩明度推移、冷暖色调推移、色彩纯度与明度的强、中、弱对比构成和色点空间混合练习

1. 课题目的

通过本课程对色彩明度、纯度空间混合等基础知识的学习，使学生懂得利用理性的色彩规律来表达色彩的美，加深对自然色彩的情感，培养学生对色彩感觉的敏感及对自然色彩的归纳、分析能力，丰富学生的设计思维，提高审美的判断能力。色彩构成的学习和掌握直接关系到今后设计作品中色彩修养和创意水平的高低，因此，在开设设计色彩课程之前，色彩构成课程是培养学生创造性色彩思维的基础，为下一阶段的装饰色彩、设计色彩课程奠定基础。

2. 课程知识点

构成 (Composition)，即构造、解构、重构、组合之意，即遵循一定的审美规律，以理性的组合方式入手，表达感性的视觉形象。它是现代造型设计的流通语言，是视觉传达艺术重要的创作手法。色彩构成是继写生等架上绘画训练之后又一个比较系统和完整地认识色彩理论、掌握色彩形式法则的艺术设计专业独立的基础科目，它是探讨色彩物理、生理和心理特征，通过调整色彩关系（对比、调和、统一等）以获得良好色彩组合

的学说，是具有方法论意义的构成体系之一。

(1) 色彩推移是将色彩按照一定规律有秩序地排列、组合的一种作品形式。色彩的推移特点是具有强烈的明亮感和闪光感，富有浓厚的现代感和装饰性，甚至还有幻觉空间感。色彩的明度推移是将色彩按明度等差级系列的顺序，由浅到深或由深到浅进行排列、组合的一种渐变形式。第一次作业选用单色系列组合，第二次作业用冷暖两种色彩进行明度推移。

(2) 色彩的强、中、弱对比是色彩对比的强弱感：高纯度色有强感，低纯度色有弱感；有彩色系比无彩色系有强感，有彩色系以红色为最强；对比度大的具有强感，对比度低的有弱感。

(3) 一个物体在视网膜上投影的大小，除了取决于物体自身的大小外，还取决于物体与眼睛的空间距离。同样面积的色块，当它向眼睛靠近时，视角增大，色块在视网膜上的投影就会增大。如果各种不同的颜色并置在一起，当它们在视网膜上的投影小到一定程度时候，这些不同的颜色就会同时作用到视网膜上非常邻近部位的感光细胞，以至人类的肉眼很难将它们独立地分辨出来，在这种情况下，就会在视觉中产生色彩的混合。由于色彩的空间混合受到空间距离的影响，因此，我们称其为空间混合。

色彩的空间混合有两种方式，一是时间混合，即两种颜色在圆盘上快速旋转产生的混色效果；二是区域混合，即把两种或两种以上的颜色点或线密集地并置、交织在一起，使视觉上形成一种区域性混合。本课题的空间混合为第二种色彩混合。

3. 课题要求

(1) 色彩明度推移：表现一个颜色的发展变化带来的不同表现效果。按照色相环的排列顺序形成色相渐变系列，带入抽象或具象图形中构成不同视觉效果。

(2) 冷暖色调推移：冷暖色推移是处于色相环通过圆心 180° 两端位置上一对色相的纯度组合推移形式。

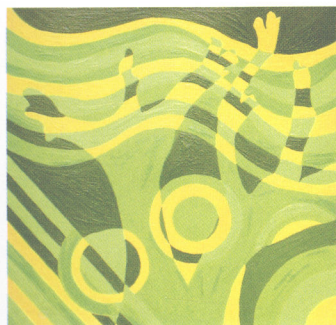
推移练习要求在色盘里调为渐变阶段，再将它们带入图形，将此渐变系列带入图形构成画面。颜料要作脱胶处理，平涂色彩，要均匀、平整，色与色之间不留缝隙，色阶数不得少于7个。



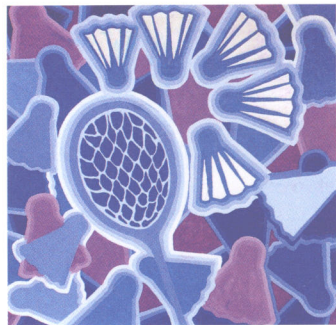
色相推移



色相推移



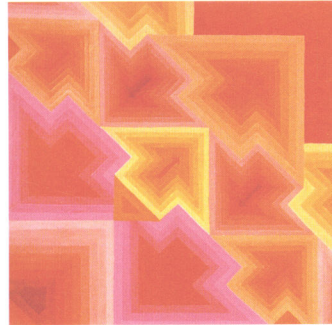
色相推移



色相推移



色相推移



色相推移



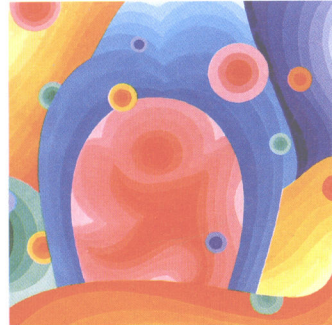
色相推移



色相推移



色相推移



色相推移