

500 强国际专业服务丛书

国际管理顾问

International Management Consulty

万力 主编

打造中国

500 强

A globe is positioned in the center of the cover, resting on a dark, ornate stand. The globe shows the continents of Asia and Australia. Overlaid on the globe is the large, bold, dark red text '500 强'. The background is a warm, yellowish-gold gradient.

WTO后第一套与国际接轨的专业服务丛书

民主与建设出版社

500 强国际专业服务丛书

国际管理顾问

International Management Consulty

万力 主编

打造中国

500 强



WTO后第一套与国际接轨的专业服务丛书

民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

500 强国际管理顾问/万力主编, - 北京:民主与建设出版社, 2002

(500 强国际专业服务丛书)

ISBN 7-80112-413-8

I .5… II .万… III .企业管理-经验-世界
IV .F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 096594 号

策 划	齐长虹 刘士平 陈黎明
责任编辑	高志敏
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010)65523123 65523819
社 址	北京朝阳区朝外大街吉祥里 208 号
邮 编	100020
印 刷	北京北七家印刷厂
开 本	880×1230 1/32
印 张	15
字 数	250 千字
版 次	2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80112-413-8/F·193
定 价	25.00 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系

500 强国际专业服务丛书

500 强国际管理顾问

万 力 主 编

丛书编委会成员

宋秋铭 奥美整合传播集团大中华区董事长
郭 昕 盖洛普咨询有限公司执行董事/总经理
周骏德 朗涛国际顾问公司中国首席顾问
吴 琪 罗兰·贝格国际管理咨询(上海)有限公司
北京办事处总经理

民主与建设出版社

致 读 者

21 世纪来临,当中国加入 WTO 之后,我国将站在新一轮起跑线上。在各个与国际接轨的行业中,专业服务业将是第三产业中最具有发展前景的高智产业。但是目前我国的服务行业普遍存在着国际竞争意识不强、专业服务水平参差不齐的问题,一旦入世后,国际一流的专业服务机构将大量涉足中国,这必然对我国的专业服务业带来机遇与挑战。

对于专业服务产业,从经济效益问题上来说,关键在于,我们怎样能在各个方面建立并适应具有全球性质的、全面与国际接轨的市场经济体制;从服务质量上来说,突出点在于,我们怎样才能在全国发展比重高于农业、工业的服务产业,特别是发展专业服务业,提高全民族的服务素质;从社会效益问题上说,重要的是,我们怎样才能在市场竞争进入国际轨道的条件下,保证中国服务产业的协调、稳定、健康发展。

为了满足专业服务业以及企业界读者的需求,民主与建设出版社推出的这套《500 强国际专业服务丛书》,其考虑在于:

第一,中国目前还缺乏一套系统性、权威性的专业服务范畴的

丛书；

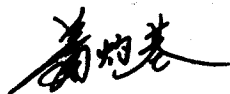
第二，一些国际一流专业服务机构高层的朋友们对该书进行了巨大的智慧支持；

第三，该丛书的推出将对 WTO 后中国专业服务业与国际接轨达到一定提升。

该丛书由对国际国内经济从事多年研究的专业研究人员主编，同时特邀了国际一流的专业服务机构的高层作为本丛书的编委会。书中通过借鉴、剖析国际知名的专业服务机构和世界顶尖公司为世界 500 强等优秀国际企业进行专业服务的理念、经验、讲演和案例，向读者展示了真正一流的国际专业服务水平。

在中国加入 WTO 以后，本丛书为中国企业跻身世界市场，与国际公司在中国竞争的发展战略提供了权威、资深的专业服务咨询，该书是中国人世后第一套与国际接轨的专业服务书籍，将对中国专业服务带来不可忽略的影响和作用。

从长远来看，专业服务业将是我国未来非常有前景的产业之一。随着入世，中国的专业服务也将日益成熟，对于专业服务的学术研究也将日益深入。“书到用时方恨少”，作为经济学者和《500 强国际专业服务丛书》最早的读者之一，我希望多看到一些这方面的书。总而言之，我们要关心专业服务在中国的未来，并衷心祝愿作者和读者在各自活跃的领域里获得更大的成功。



2002 年元月于北京大学

内 容 简 介

本书通过对麦肯锡、波士顿、罗兰贝格、安达信等国际知名的管理顾问机构为世界 500 强等优秀国际企业进行管理咨询服务的剖析,向读者展示了真正一流的专业管理咨询服务的理念、方法和经验。

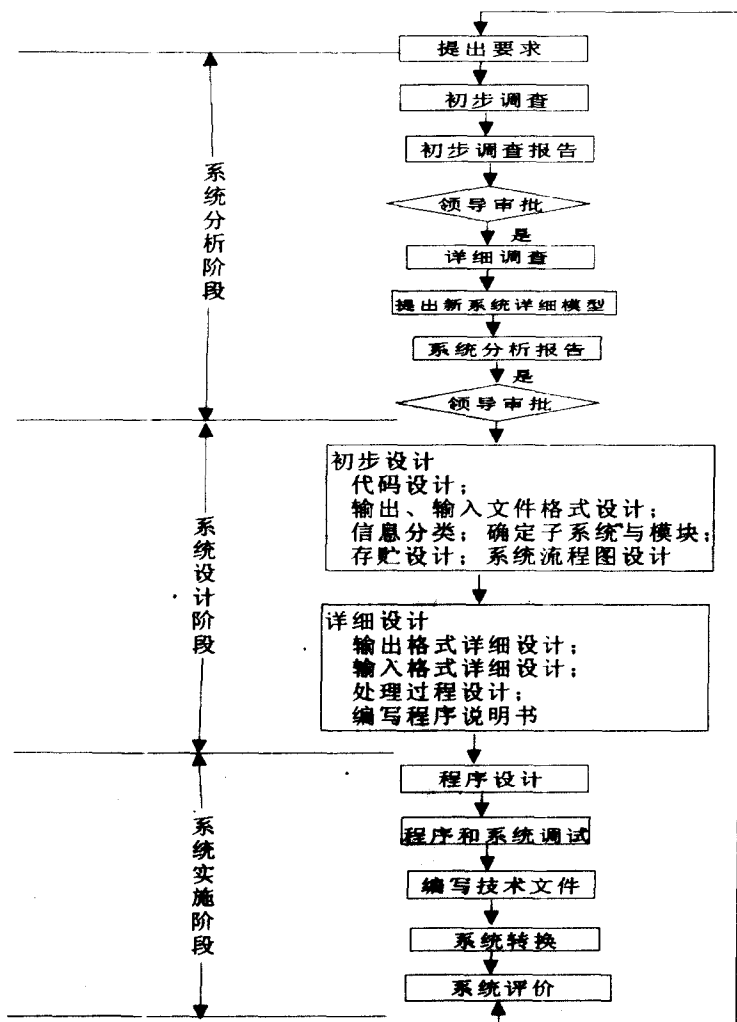
在我国加入 WTO 以后,本书为我国企业跻身世界市场提供了权威、资深、专业的管理咨询,对各类企业均有重要的参考价值。该书是我国入世后第一本与国际接轨的管理咨询专业服务书籍,将对中国管理咨询服务产业的发展产生积极的影响。

国际十大咨询公司

TOP TEN

1. (安盛咨询) Andersen Consultant
2. (安永) Ernst & Young
3. (麦肯锡) McKinsey & Co
4. (毕马威) KPMG
5. (德勤) Deloitte Touche Tomatsu
6. (库珀) Coopers & Lybrand
7. (安达信) Arthur Andersen
8. (普华) Pricewaterhouse
9. (波士顿) Boston Consulting Group
10. (通林咨询) Towers Perrin

管理咨询系统流程图



目 录

第一部分 当代管理咨询业

第一章 经济全球化和国际管理咨询的兴起

第一节 经济全球化浪潮	5
第二节 知识经济时代的到来	6
第三节 国外管理咨询业对中国咨询业的启示	9
第四节 国际管理咨询成为时代的潮流	25

第二章 现代最有吸引力的行业

第一节 追根溯源——什么是管理咨询业	33
第二节 管理咨询的简要发展历史	35
第三节 金字塔分布——管理咨询行业的结构	43
第四节 激烈的竞争和广泛的合作——管理咨询市场	48

第三章 全球 500 强与管理咨询

- | | | |
|-----|-----------------|----|
| 第一节 | 世界著名的管理咨询公司 | 63 |
| 第二节 | 全球 500 强与管理咨询公司 | 82 |

第二部分 打开公司成立的黑匣子——国际管理咨询

第四章 咨询在企业资产运营中的作用

- | | | |
|-----|--------------------|-----|
| 第一节 | 潮流:企业买卖热 | 103 |
| 第二节 | 企业兼并成功的条件及弱势企业资产运作 | 115 |

第五章 咨询在企业市场营销策略中的作用

- | | | |
|-----|-----------------|-----|
| 第一节 | 细分市场分析和目标客户群的选择 | 133 |
| 第二节 | 营销战略和促销计划的制定 | 145 |
| 第三节 | 销售信息控制和反馈系统的建立 | 155 |

第六章 咨询在企业人力资源管理中的作用

- | | | |
|-----|---------------|-----|
| 第一节 | 高层管理人员职能定位 | 187 |
| 第二节 | 薪酬和激励机制的评估和定位 | 191 |
| 第三节 | 潜在管理人员筛选和考核制定 | 212 |

第七章 咨询在企业组织管理中的作用

第一节	如何化解内部组织结构和战略矛盾	237
第二节	适度的分权制度	248
第三节	组织结构重组方案	250

第八章 信息技术咨询服务

第一节	Internet/Intranet 网络服务	267
第二节	管理信息系统(MIS)	276
第三节	信息系统/信息技术(IS/IT)	289

第九章 其他服务

第一节	市场顾问	311
第二节	质量顾问	318
第三节	E时代战略	327
第四节	客户关系管理(CRM)	330

第三部分 双赢的角逐与管理咨询公司的合作

第十章 管理咨询公司为企业提供的服务

第一节	机会总是垂青有准备的人	
	——企业如何适应复杂的竞争环境	353

第二节 按照自己的速度踢球	
——企业如何把握市场的主动权	369

第十一章 企业如何和咨询公司建立联系

第一节 首次接触和初步讨论	385
第二节 拟订和讨论建议书	392
第三节 客户的接纳和建议书的修改	401
第四节 双赢的角逐	
——企业不断发展是咨询业的动力和源泉	409

第十二章 中国市场的 SWOT 分析

第一节 综合点评,我国咨询业的优势	415
第二节 借古鉴今,我国管理咨询业当务之急	419

附 录 中国咨询机构扫描

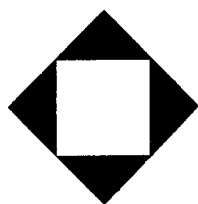
第一节 客观业务实力	427
第二节 服务规范化水平	437
第三节 同行交流	444
第四节 咨询机构从事咨询业务中遇到的问题及同业竞争	447

后记

参考书目

第一部分

当代管理咨询业



第一章

经济全球化和国际管理
咨询的兴起

