

广东高等教育出版社

● 创刊之道
● 经营期刊之道
● 践行期刊之道

Q I K A N Z H I D A O

期刊之道

◎ 陈湘年 著

广东高等教育出版社

期刊之道

Q I K A N Z H I D A O

◎陈湘年 著

图书在版编目 (CIP) 数据

期刊之道 / 陈湘年著. —广州: 广东高等教育出版社, 2006.6
ISBN 7-5361-3367-7

I. 期... II. 陈... III. 期刊-出版工作 IV. G237.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 076207 号

出版发行	广东高等教育出版社
	地址: 广州市天河区林和西横路
	邮编: 510500 营销电话: 020-87553335
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	23.5
字 数	413 千字
版 次	2006 年 6 月第 1 版
印 次	2006 年 6 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元



NATIONAL INTERNATIONAL CHAMPIONSHIP
AL QAIDA 2.0
Discovery Channel
GRIZZLY
EVERY WEDNESDAY 9PM
BLUE PLANET
SUNDAY JANUARY 27 9PM
WATCH CROC WEEK
SHIDAO
师道
2005 5
SHI DAO
广东教育
3
2005
综合版
GUANGDONG JIAOYU
荟萃鲜活经验 贴近教育生活

期刊之道



作者简介

陈湘年，广东教育杂志社社长，副编审。广东期刊协会副会长，广东教育学会副秘书长，广东省美术家、摄影家协会会员。华南师范大学中文系毕业，连续从事期刊出版工作 28 年。主要编辑出版广东教育杂志社旗下的《广东教育》（省优秀期刊）、《广东第二课堂》（省优秀期刊，获首届中国



优秀少儿报刊金奖，月发行量最高达 430 万份）、《高中》、《师道》、《高教探索》（全国中文核心期刊）等杂志，为广东教育的改革与发展鼓与呼。

主要著作有：出版连环画《王后复仇记》、《雪原碧血》、《珍珠岩》、《苦难爱情》、《赵州桥浪漫史》等 23 套（1200 多幅），为报刊、杂志、书籍设计封面 84 幅，插图 1400 多幅。美术作品参加省市展览并获奖。拍摄大量反映中小学校校园风貌的照片在《人民教育》、《广东画报》、《羊城晚报》等报刊发表，并参加省市摄影展览。参与广东省九年制义务教育小学、初中美术教材的编写工作（美术教材共 18 本，获广东省中小学教育创新成果一等奖）。出版《装潢·广告·商标》一书，公开发表《丹青健笔传友情》（获广东省优秀教育新闻一等奖）等文字作品 25 万字。

开展《广东第二课堂》小记者活动，组织筹办“中国广东省中小学生美术书法代表团”到日本、澳大利亚、澳门举办画展，即席挥毫。组织举办“广东国际友好省洲少年儿童画展”等国际级、省级有关中小学美术、书法作品展览 8 次，促进了中小学课外活动的开展。

业成大器天正晴

——《期刊之道》小序

陈俊年

因与本书作者同姓又近乎同名，故同读大学中文系期间，我与陈湘年常常被人“搞错”，抑或又被误为“同胞兄弟”。倒是那三年，我爱写诗，他爱作画，时不时我们俩以“诗配画”的合作而出现在学校的墙报上。友谊与交往便始于此，而密于至今。湘年聪颖而勤奋。记得有一个冬夜，在学校操场上同看节目表演，漆黑之中，只见他低头忙着画速写，那是一支他自制的画笔——小手电筒上缚着圆珠笔——那道亮光至今闪烁成我学习的导航灯！走出校门这么多年，我们俩一直是“同一条战壕的战友”。他在杂志社，我在出版社，在编辑业务中，他更是常常帮了我的大忙，比如，画题图尾花，画封面插页，及至整本整本地作连环画，他总是有求必应，倾注心智。对于美术，他的“老底”是业余爱好，可水准却已是比科班更科班了。2005年一次会后的照面，我随意对他说：“写本书，露露脸嘛！”他腼腆腼腆笑而不语。没想到事隔一年的前几天，湘年来访，抱来一部厚厚修去圆点的书稿，那赫然醒目的书名——《期刊之道》，令人怦然心动！这回，他率直地大声说：“大佬，你催我写书，我就请你作序，互相难为一下吧！”那当儿，我们俩乐得像亲兄弟。

《期刊之道》，“道”之妙哉！“道”也，涵盖必经之道，众理之道，治学之道……我品读书稿，从书中论述期刊的起源与发展、如何创办期刊、如何保健期刊生命以及期刊发行营销与市场广告营销、期刊人力资源管理、社会转型期期刊的改革与发展到教育期刊如何面对“一费制”的挑战……一路读来饶有趣味。掩卷沉思，感慨良多。这是一本很有实践体验，又很有理性光彩的书。给予读者尤其是办刊者的启迪无疑是丰富而深刻的：要投身刊海，当一名优秀编辑，就必须有广博的学识、新锐的思维、严谨的治学之道；要有良好的职业道德和编辑素养，深谙众理之道；要经历曲折，勇于攀登，实践成功期刊之道，唯其如此，方可指望成为编辑精英、办出品牌期刊。

20世纪90年代后期，我国进一步加大改革开放的力度，迅速改变了经济基础的同时，也令当代中国的政治形态和社会形态发生了深刻的变化。2001年12月，中国经历了长达15年的谈判后，成功地加入世界贸易组织

(WTO),使中国在经济全球化进程中迈出了关键性的一步,中国传媒也由此面临一个全新的生存环境。《期刊之道》揭示了我国加入WTO以后,期刊进入市场化转型阶段所面临的九大挑战:一是市场的挑战;二是资本的挑战;三是网络信息的挑战;四是期刊定位的挑战;五是期刊质量的挑战;六是办刊理念的挑战;七是期刊人才的挑战;八是民营书业、发行业的挑战;九是管理机制的挑战。

《期刊之道》概括了社会转型期国内期刊竞争日趋激烈,充满机遇和挑战的50多种态势:政府加快新闻出版业管理职能转变;媒介市场重新洗牌;期刊合并竞争;期刊跨媒体联合;媒介扩张、再造、重构游戏规则;区域期刊市场细分;新刊提速老刊一号多变;期刊市场成为投资热土;文学期刊锐意改革寻出路;期刊趋向高端求精品时尚;期刊“偷梁换柱”境外注册境内出版;治理报刊散、乱、滥;期刊与邮局竞争日益加剧;出版社办刊步履维艰;第三代电子杂志掘金传媒;免费杂志挑战收费杂志;“网+刊”独特经营崭露头角;国外期刊抢滩中国市场,弱势期刊休刊、停刊……

面对严酷的挑战和繁纷的期刊态势,《期刊之道》昭示了应对挑战的举措:一是把握机遇,树立知识经济观念、投资管理、产业观念、营销观念、法制观念、创新观念、集团化观念、诚实守信观念。强化开放意识、市场意识、竞争意识、品牌意识、国际化意识,实现期刊业的跨越式发展。二是与时俱进,坚持正确导向。要坚持政治家办刊,坚持办刊为人民服务,为社会主义服务,为全党全国工作大局服务。坚持社会效益和经济效益的统一,坚持期刊报道的真实性。三是改革创新,激发期刊发展新活力,要深化改革,必须面对当前期刊业管理体制落后,经营机制不适应市场需求,期刊资源市场分割,期刊品种结构不合理的弊端采取应对措施。建立党委领导、政府管理、行业自律、调控适度、市场主导、导向正确的新型管理体制和经营机制,使期刊业既有产业属性,又有意识形态属性,既是市场主体,又是党的宣传思想阵地。四是借鉴企业成功经营经验,增强期刊经营发展能力。当代期刊要在市场争得份额,必须“火眼金睛”捕抓商机,不能盲目跟风,趋同竞争。要善于独辟蹊径,不断创新,做到“人有我优,人优我特”。要造就一支过硬的队伍,要用求知、务实、拼搏、奉献的企业文化凝聚人才,以人为本管理人才,引入竞争激励机制,改革分配制度,留住人才,充分发挥职员的聪明才智,才能使期刊业壮大发展。

由此可见,湘年对期刊研究之广之深之落足功夫。既有纵论全国刊海的宏

观视野，也有细谈所在杂志的微观缕析，成功的喜悦夹杂着困境的担忧，挑战的压力转化为机遇的把握，举凡期刊的导向、格调、策划、营销、推广乃至人才队伍的培养和使用等，几乎无不涉及。虽然，未必字字珠玑，句句精当，但个中细悟其道，多有实践感触，因而引人思索，予人启迪，这是毫无疑问的。

在我国加入 WTO 以后，期刊市场出现“两极分化”的趋势，教育类期刊面临着全国中小学实行“一费制”的挑战，也失去了用行政指令摊派发行教育期刊的“特权”，呈现生存危机：2005 年，教育报（期）刊有 64% 发行量下降；广告数量和广告收入减少；教育报（期）刊社有 73% 总收入和人均利润下滑；开拓多种经营项目力度不够，有 82% 的报（期）刊社没有办法开拓新的经营项目，只能抱残守缺；行政后勤、发行人员不断增加，成本投入加大，书款回收困难，烂账呆账增加，期刊利润效益减少……

面对教育期刊生存困难的严酷现实，湘年总结了自己从事期刊编辑工作 28 年编辑出版《广东教育》、《广东第二课堂》、《师道》、《高中》、《高教探索》等杂志的丰富经验，摸索出一套行之有效的应对措施：一是改变内容形式，力求教育期刊思想精深，内容精彩，艺术精湛，制作精美，创名牌，出精品，办一流刊物。二是探索发行新模式，拓宽市场化发展之路。实施发行终端到中小学校，对学生征订附送自愿订阅表，实行自愿订阅；举办夏令营，学科比赛和主题活动等，向师生宣传教育期刊，征订刊物；建立“学生读物”连锁店，把教育期刊的触角延伸到社区；多渠道、多办法提高发行量。三是开展广告营销和多种经营，追求期刊事业的持续发展。四是实施跨省跨区域合作，本着资源互补，项目互动，政策互用，信守合同，利益共享，风险共担，事业促成的合作精神，在教育期刊的发行、广告、出版、活动策划、营销以及资本经营等方面开展广泛的合作。五是实施精细化管理，整合资源，按需设岗，增事少增人，开源节流，面向市场科学发展等措施。

实践证明，这些措施是切实可行的。湘年自 1979 年到广东教育杂志社工作至今，从历任美术编辑、摄影记者、文字编辑、编辑部主任、副社长一直到担任社长，他步步扎实，以心血浇注期刊，以智慧经营期刊。在广东省教育厅领导的支持和关心下，他和同伴们共同努力，取得了骄人的成就：广东教育杂志社旗下的《广东第二课堂》2003 年荣获首届中国少年儿童优秀期刊金奖，最高月发行量达到 430 多万册，成为广东期刊界响当当的品牌；《广东教育》多次被评为广东省优秀期刊；《高教探索》被评为国家核心期刊、CSCSI 来源期刊。尽管目前在期刊的发行经营方面遇到不少困难，但湘年集思广益，惜时

尽力，追求卓越，在期刊市场化的大风大浪中，和他的同伴们一起力挽狂澜，正在壮大发展教育期刊。

孔子曰：“三十而立，四十不惑，五十而知天命。”湘年已属知天命之时，但可喜可贺的是，业成大器天未晚。我们可以从他那28年践行期刊之道的过程中，从《期刊之道》一书附录的作品中，略窥他勤学苦练、一专多能的成果和足迹；深入学校捕捉校园生活精彩瞬间，拍摄照片、描画速写；组织中小學生到澳大利亚、日本等境外及省外开展第二课堂活动，提高中小學生素质，宣传教育期刊发行刊物；为期刊撰写消息、评论、小说、歌词，创作连环画、漫画、插图，设计封面，装帧排版……谙练期刊编辑出版的十八般武艺。

面对这份探索者的思辨、实践者的总结、敬业者的经验、老同学的业绩，我对“天道酬勤，业精于勤”更是笃信不疑了。相信湘年一定能和他的同伴们，不断学习，改革创新，拼搏奋进，超越自我，续写《期刊之道》的新篇章。任媒介市场惊涛骇浪多风险，广东教育杂志社定能闲庭信步破难关，为了祖国的后一代，春风化雨，栽种希望。有道是“红心随雨翻作浪，青山着意化为桥”！

湘年，与其说为你作序，毋宁说是向你学习，替你高兴，为你祝福！

2006年“五一”之夜
草于珠江南岸结网园

（注：陈俊年同志为广东省新闻出版局党组书记、局长）

第一章 期刊/1

期刊与杂志/1 期刊的主要特征/2 期刊的主要功能/3 期刊的种类/4

第二章 中国期刊的起源与发展/7

期刊的初创期/7 期刊的发展期/11 期刊的壮大繁荣期/14 期刊的艰难发展期/17 新中国成立后的当代期刊/19

第三章 如何创办期刊/22

办刊宗旨与方针任务/22 创刊词是新办期刊的旗帜/23 质量是期刊的核心/31 市场调查与读者定位/32 市场预测与决策/34 期刊的生命周期/40 期刊刊名保护与品牌塑造/70

[相关链接]

名刊创刊词选登/24 广东教育杂志社《高中》创刊策划案例/43 期刊出版有关政策法规/60 《广东教育》、《广东第二课堂》刊名保护案例/72

第四章 期刊编辑/74

编辑素质/75 选题策划是打造品牌期刊的基础之一/87 期刊选题策划要强化的意识/88 运用各种采编手段提高稿件质量/91 “火眼金睛”捕捉重头新闻/94 期刊编辑程序/96 期刊校对/103

[相关链接]

新闻传媒出版工作者必读的书目/80

第五章 期刊装帧/106

封面设计/108 版面设计/112 图片、漫画与版面设计/118

第六章 期刊的风格、品位、品质与品牌/124

期刊的风格/124 期刊的品位/126 期刊的品质/126 期刊的品牌/128

第七章 期刊的营销发行/134

期刊营销的定义/136 新的营销模式/136 期刊发行形式和销售渠道/137

期刊的营销策划/138 期刊经营管理的特殊性/141 建立和管理发行队伍/146 营销发行人员的素质要求/147 期刊营销发行要注意的原则/148

[相关链接]

期刊营销发行参考资料/149

第八章 期刊的广告与经营/152

广告与媒体/154 期刊市场与广告营销策划/160 期刊广告人才与素质要求/168

第九章 期刊人力资源管理/172

期刊社人力资源结构/173 期刊的人力资源管理/179

[相关链接]

招聘和管理人才参考资料/186 人力资源管理工作中的著名法则/197

第十章 期刊的计划、目标、质量与财务管理/200

期刊的计划管理/200 期刊的目标管理/201 期刊的质量管理/203 期刊的财务经营与管理/207

[相关链接]

广东教育杂志社质量管理实施案例/209

第十一章 社会转型期期刊态势/216

转型期国内期刊态势/218

[相关链接]

比拼激烈的期刊市场/241

第十二章 WTO 为中国传媒带来机遇和挑战/251

把握机遇/251 与时俱进,坚持正确导向/257 改革创新,激发期刊发展新活力/258 构建新型的主体市场、资本市场和人力资源市场/260 提高期刊质量,打造强势品牌期刊群/262 借鉴企业成功经营经验,增强期刊营运发行能力/268

[相关链接]

教育期刊如何面对市场化和“一费制”的挑战/280

附录:践行期刊之道/293

参考文献/360

后记/361

从17世纪开始，定期期刊是报道新发明和传播新理论的重要工具。我甚至说，假若没有定期期刊，现代科学将会以另一种途径和缓慢的速度向前发展。

——英国著名编辑家 威廉·E·迪克斯

第一章

期刊

期刊与杂志

期刊是什么？期刊在漫长的历史发展中是如何演变的？这些都是本书首先要谈的问题。

关于期刊的定义，目前国内尚无一个公认的说法。我国权威工具书《辞海》对期刊作如下界定：“期刊，又称‘杂志’。根据一定的编辑方针，将众多作者的作品汇集装订成册，定期或不定期的连续出版物。每期版式大体相同，有固定名称，用卷、期或年、月顺序编号出版。”国家新闻出版署1988年11月发布的《期刊管理暂行规定》说，期刊“是指有固定名称，用卷、期或年、月顺序编号，成册的连续出版物”。

《辞海》首先提出期刊“又名‘杂志’”，将“期刊”与“杂志”完全等同起来，期刊称为杂志，是因为它的特性之一就是内容杂，内容丰富多采，是多样性的统一体。将“期刊”与“杂志”作为同义词使用，在我国，无论是管理部门或是民间，已是非常普遍的了。但是，也有人认为期刊的概念大于杂志，杂志只是期刊的一种，期刊还包括报纸等定期连续出版物。反之，又有人认为杂志的概念大于期刊，期刊只指定期连续出版物，而杂志则包括定期连续出版

物和不定期连续出版物。真可说是众说纷纭。

期刊之称，是近几十年才在我国流行的。在中华人民共和国成立之前，对这种用同一名称、分卷期成册的连续出版物，一直是称作“杂志”，而很少称之为“期刊”。

将“期刊”与“杂志”视作同义词，可使问题简单化，并且也符合管理部门和公众流行的认识。但现在人们已习惯于称这类出版物为期刊而不大习惯于称为杂志了。而且，被称作期刊者中，往往也包括不定期刊物。《期刊管理暂行规定》中所称期刊，虽是避开了定期、不定期的问题，但人们也就可以据其未限指是定期的而理解为包括不定期的。也就是实际上如新版《辞海》所说的，将期刊、杂志混为一谈，并且以“期刊”来代称“杂志”了。

期刊的主要特征

为进一步探讨期刊特征，我们将期刊与报纸、图书等传播媒介的特征作一简单比较。

期刊和报纸相比，报纸以报告新闻为主，而期刊以掲載评论为主，且材料选择，报纸是比较一般的，而期刊是比较特殊的。报纸往往每日出版，在报道事实和发表言论时，迅速、及时而快捷，时效性强，能将重大的新闻事件和科技成果瞬息之间传到人们中去。但报纸的制作时间比较匆忙，其影响力相对来说来不甚持久。期刊在报道新闻事件和发表言论的速度上，当然不及报纸。但期刊容量大，制作时间从容，对事件和言论的报道可以考虑得更周密、更详细，可以历史地、系统地记录某一事件，同时解释事件发生的背景和动向，论述可以更深刻、更透彻，可给读者提供更多的思考余地和更广阔的观察视角。期刊具有相当深厚的解释功能。

期刊和图书相比，比不上图书那样的鸿篇巨制、积厚流广。但是它比图书出版周期短，资金积累见效快，能在较短时间内及时反映某一事件或某一学科的发展过程，跟踪客观事件的日新月异而不断提供新知识、新信息；它不像图书那样集中在某一主题上，而是广收各位作者、各种类型的文章，呈现出各种内容兼容、资料聚集、观点荟萃的“杂”的特点；它还不同于图书那样多是作为单本存在，而是持续不断地出版，每一后期不仅是前一期序列上的自然延续，而且是前一期作者、编者认识能力的深入扩展，这就使期刊比图书更具有拓展和积累认识的可能性。作为时效性较强的期刊，它记载和

反映了当时社会的政治、经济、文化、科技及社会发展状况，有较强的文献性，它往往作为一个时期的历史见证流传后世，对于立档修史，是报纸与图书所不及的。

通过期刊和报纸以及图书各自特性的比较，对期刊的特征可以概括为：“快”、“杂”、“深”、“广”，即定期出版的连续性，反映现实生活的及时性、深刻性，读者对象的广泛性。加之期刊储存使用方便，在各种传播媒介中占有独具的优势。

期刊的主要功能

现代的期刊品种繁多，琳琅满目。期刊在不同的历史时期发挥着不同的作用。概括起来，期刊有着以下主要功能。

1. 信息传递功能

当今的时代是信息时代。各种准确、实用、高效的信息传递、选择、加工、利用，促进了社会的进步，信息的传递已成为人们日常生活中必不可少的重要内容。扩大信息量，加快信息传递成为人们的迫切需要，也是取得各项事业成功的保证。扩大、加快信息的传递量和传递速度，期刊担当着重要任务。

期刊，如果就世界范围看，从最早的科技期刊算起，约有 300 多年的历史。在此之前，人类的科技成果及科技信息主要靠书籍、报纸和信件交往向外宣布。这种传播手段不仅周期长，报道零碎、简单，其中有些信息也不具有公正性，难于得到社会的普遍承认。期刊产生之后，利用这一载体可以将科技成果和信息迅速、及时地加以报道与传播，一些科技成果一旦在期刊上发表，便成为社会普遍公认的科技成果，为解决科技成果发明权之争提供了一条重要途径。科技成果的传播和交流，也促进了各个民族、地区以及各个国家之间的文化和科技的进步，为人们掌握高新技术提供了有效途径。

2. 理论宣传的舆论功能

众多期刊特别是综合性的社会科学期刊，既是传播科学文化知识的重要媒介，也是宣传党的路线、方针、政策和向人们进行思想教育的重要舆论阵地。面对国内外复杂的形势，人们在思想上会或多或少存在一些困惑或疑虑，前进中还会遇到不少阻力，期刊可以及时地针对人们存在的思想倾向、社会思潮及重大政治理论问题，进行深层次的理论阐释，从理论上加深人们的认识，对问题作出正确判断。期刊便于从理论上深层次地向人们进行思想

教育,在这方面,它对于开阔人们的视野,启迪人们的思维,形成人们正确的世界观、人生观、价值观,树立良好的社会风尚,促进社会政治安定,形成正确的舆论导向,加强精神文明建设都发挥着巨大作用。

3. 培育人才的功能

通过期刊这个阵地,还可以展开广泛的学术讨论,凝聚、扩大知识传播量,有利于智力开发和学术的再创造。期刊不仅能把作者的研究成果传播给社会,同时也是发现培养人才的基地。许多作家的成名,许多著名的科学家的成长,是与刊物的支持分不开的。期刊在发现、培养人才方面起了重要作用。每一个时代的发展,社会的进步,几乎都和期刊出现的繁荣有密切关系。

4. 审美娱乐功能

在众多期刊中特别是普及性、群众性、愉悦性、通俗性、文化类的期刊,不仅能向人们传授文化知识,还能使人们在受到教育的同时,得到欢快、娱乐和健康的审美享受。在增长知识的过程中,陶冶思想情操及培养健康向上的审美情趣,净化人们的心灵,起着春风化雨、润物无声、潜移默化的作用。尤其是现代期刊中运用精美的插图,生动、形象、直观的画面使期刊具有很强的吸引力与感染力,更便于发挥期刊这方面的独特优势。

5. 储存信息功能

期刊不仅是人类科技文化发展的记录,也是储存科技信息和文献的宝库。期刊作为出版物的一个重要类型,以“短、平、快”为主要特征,以其无限期连续出版的动态方式和定名、定时、定量的静态标志,持续跟踪反映人类文明进程。近几百年来,科学研究的创新,人类文明的优秀成果,丰富的文化遗产,在很大程度上是通过期刊保存下来的。今天,我们在进行科学研究和学术理论研究时,还要查阅过去的期刊,从中寻找有益的知识,这是前人留给我们的一份珍贵的精神财富。期刊由于储存了大量的科技知识和文化知识信息及文献资料,从而为人们的科学和文化研究提供了有力的帮助。期刊的潜能和优势,正在得到越来越有力的释放,发挥着更大的作用。

期刊的种类

把期刊分成不同的种类,可以从它们的共性与特性去考虑,从而掌握它们的规律,使期刊编辑得更好,发挥更大的社会作用,期刊可以从不同的角度进行分类。

从期刊的形式来分类，其中主要的、常用的有以下三种：

其一，按刊型分类。

这种分类法，主要着眼于期刊的篇幅。一般分为大型期刊、中型期刊与小型期刊三种。所谓大型期刊，指的是篇幅较多的期刊；所谓中型期刊、小型期刊，在口头或文字上不如大型期刊之常见，但实际是存在的，因其篇幅是中等程度或是较少，而分为中型或小型。期刊的大型、中型、小型之称并不表明大型期刊是高质量期刊，小型期刊是低质量期刊。

其二，按开本分类。

期刊按中国常用开本，一般分为大 16 开本、16 开本、大 32 开本、32 开本等。大型期刊一般都采用大开本如 16 开本，而几乎没有采用如 32 开那样小开本的。而小型期刊则往往采用 32 开本而较少采用 16 开本或更大开本的。可见，开本大小和刊型大小虽只是形式问题，但却要由内容决定，与内容关系密切。理论、学术性期刊以及以刊登中篇小说为主的期刊为什么常常是大型、大开本而很少是小型、小开本的，通俗性期刊为什么常常是小型、小开本而很少是大型、大开本，就是这个道理。

其三，按刊期分类。

以刊期来分，期刊可分为周刊、旬刊、半月刊、月刊、双月刊、季刊、半年刊等。一般说来，时事性、指导性期刊以周刊、旬刊、半月刊居多。而专业性、学术性期刊以双月刊、季刊为多，这要根据期刊的内容性质和出版周期的长短来决定。随着社会生活的急剧变化，人们的生活节奏加快，印刷技术的提高，出刊周期缩短，周刊、半月刊明显增多，这可以说是我国期刊发展的一个总趋势。按刊期分类也与刊型等是有关联的，例如，刊型的大小与刊期的长短，总的说来是成正比的。大型期刊的刊期往往较长，小型期刊的刊期往往较短。

以期刊的内容来分类，其中主要的、常用的有以下三种：

第一，按读者对象分类。

期刊内容的不同，往往是根据不同的读者对象不同的需要而决定的。相同的读者对象有相同的共性，需要相同的内容。以性别分类，历来都是将妇女期刊专作一类。按读者对象的年龄分，主要是划分出青年期刊与少儿期刊。在青年期刊与少儿期刊之外，近年来，我国出现了不少以老年人为读者对象的期刊。按读者对象职业分，有面向工人的期刊、面向农民的期刊、面向商业工作者的期刊、面向军人的期刊等等。