

国家哲学社会科学基金项目

批准号: 03BTY017

西部民族地区 体育旅游开发研究

周道平 张小林 周运瑜 著



北京体育大学出版社

西部民族地区 体育旅游开发研究

周道平 张小林 周运瑜 著

北京体育大学出版社

策划编辑 熊西北
责任编辑 贾冠华
审稿编辑 熊西北
责任校对 建东
责任印制 陈莎

图书在版编目(CIP)数据

西部民族地区体育旅游开发研究/周道平等著. - 北京:北京体育大学出版社, 2006.7
ISBN 7-81100-529-8

I. 西… II. 周… III. ①民族地区-体育-旅游资源-资源开发-研究-西北地区②民族地区-体育-旅游资源-资源开发-研究-西南地区 IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 051457 号

西部民族地区体育旅游开发研究 周道平等著

出版 北京体育大学出版社
地址 北京海淀区中关村北大街
邮编 100084
发行 新华书店总店北京发行所经销
印刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开本 787×960 毫米 1/16
印张 11.25

2006 年 7 月第 1 版第 1 次印刷 印数 3000 册

定价 28.00 元(平) 48.00 元(精)

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

本书为国家哲学社会科学基金项目
“西部民族地区开发体育休闲旅游产业的社
会经济价值与实施对策研究”（批准号：
03BTY017）的阶段性研究成果。

前言

随着我国社会经济的发展,人们生活水平的提高和余暇时间的增多,体育旅游正进入寻常百姓家,成为人们现代休闲生活的一项重要内容。据统计,目前参加健身与娱乐旅游的人数占国内旅游人数的百分之七十以上。由于存在着这样巨大的市场需求,近几年来,我国体育旅游业发展迅速,社会效益日益显现。面对体育旅游这一良好的发展前景,笔者便自觉不自觉地产生了研究冲动,并在几年前开始关注西部民族地区体育旅游的开发与发展,选择了“西部民族地区开发体育休闲旅游产业的社会经济价值与实施对策研究”作为研究主题,并于2003年获得国家哲学社会科学基金资助。在两年多的研究过程中,课题组成员多次深入广大西部民族地区,就体育旅游的开发情况进行实地考察调研,并就以下问题展开了研究:一是西部民族地区体育旅游开发的支持与制约环境条件;二是西部民族地区体育旅游开发的经济与社会文化效应;三是西部民族地区体育旅游开发现状;四是西部民族地区体育旅游资源、产品与市场开发;五是西部民族地区体育旅游业发展的整体对策与措施。本书是上述问题研究探索的成果汇集,其中的内容、方法、观点乃至资料,可为从事西部民族地区体育旅游开发的地方政府、企业提供借鉴;也可为从事体育旅游研究、教学和学习的同志提供参考。

本书由周道平主持撰写,负责全书从选题、写作大纲的确定和第一、二、

三、八章的撰写工作，以及全书的总纂定稿，张小林撰写第四、六章，周运瑜撰写第五、七章。

本书在撰写中参考了大量书籍和资料，主要参考文献附于书后，并向所有作者表示谢意。同时对北京体育大学出版社给予的支持表示衷心感谢。由于研究水平、时间和掌握的资料有限，书中的内容、观点和文字仍然会有很多值得推敲、斟酌之处，错误、疏漏在所难免，恳请读者和有关专家批评、指正。

作 者

2005 年 4 月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 研究背景及意义	(1)
一、研究背景	(1)
二、研究意义	(3)
第二节 研究论域及方法	(3)
一、研究论域	(3)
二、研究方法	(6)
第二章 西部民族地区体育旅游开发的环境条件分析	(8)
第一节 西部民族地区体育旅游开发的支持环境条件	(8)
一、西部旅游产业发展迅速, 为体育旅游产业发展提供良好平台	(8)
二、体育旅游资源是西部民族地区优势资源和特色资源	(9)
三、西部大开发战略的实施, 为体育旅游发展提供政策法规、财政等支持	(11)
四、国民经济发展迅速, 体育等新兴旅游消费市场潜力巨大	(12)
五、加入 WTO 背景下, 西部民族地区具有开发国际体育旅游市场的区位优势	(13)
第二节 制约西部民族地区体育旅游开发的环境因素	(14)
一、体育旅游开发观念落后, 资源本底不清	(14)
二、西部民族地区经济发展水平落后, 城镇化水平低	(15)
三、西部民族地区教育文化发展滞后, 人才缺乏	(16)
四、交通设施落后, 可进入性差	(17)
五、体育旅游服务设施不完善	(17)
六、季节性和高原环境的不利影响	(18)
第三章 西部民族地区体育旅游开发的经济与社会文化效应分析	(19)
第一节 体育旅游开发对西部民族地区经济发展的效应分析	(20)
一、对西部民族地区经济发展的积极效应	(20)

二、对西部民族地区经济发展的消极效应	(22)
第二节 体育旅游开发对西部民族地区社会文化发展的效应分析	(23)
一、对西部民族地区社会文化发展的积极效应	(23)
二、对西部民族地区社会文化发展的消极效应	(26)
第三节 正确对待体育旅游开发对西部民族地区经济与 社会文化发展的双重效应	(30)
一、正确认识体育旅游对经济与社会文化发展的双重效应	(30)
二、控制体育旅游消极效应的措施	(31)
第四章 西部民族地区体育旅游开发现状	(33)
第一节 西部民族地区体育旅游开发现状综述	(33)
一、西南民族地区体育旅游开发现状	(33)
二、青藏高原地区体育旅游开发现状	(43)
三、西北民族地区体育旅游开发现状	(49)
第二节 西部民族地区体育旅游开发中存在的问题分析	(59)
一、观念落后,影响民族地区体育旅游的开发	(59)
二、缺乏科学的规划指导,体育旅游资源整体开发水平不高	(60)
三、出行成本高,客源市场拓宽受到一定的限制	(60)
四、重体育旅游自然资源的开发,轻体育旅游文化资源的开发, 忽视体育旅游资源的综合效应	(60)
五、品牌意识不强,策划宣传不力	(61)
六、缺少旅游合作观,没有形成联合优势	(61)
七、民族传统体育旅游产业化政策不力	(62)
八、市场化程度不高,市场秩序不够完善、规范	(62)
九、人才数量缺乏,素质也不高,服务水平较低	(62)
十、体育旅游开发产生的利益在各有关群体中的分配不公平	(63)
十一、过度强调经济效益的开发政策	(64)
第五章 西部民族地区体育旅游资源开发分析	(65)
第一节 西部民族地区体育旅游资源概况	(65)
一、西部民族地区体育旅游自然资源	(65)
二、西部民族地区体育旅游人文资源	(68)
第二节 西部民族地区体育旅游资源的优势与特点	(75)

一、西部民族地区体育旅游资源的优势	(75)
二、西部民族地区体育旅游资源的特点	(79)
第三节 西部民族地区体育旅游资源开发的原则与思路	(80)
一、西部民族地区体育旅游资源开发利用的原则	(80)
二、西部民族地区体育旅游资源开发利用的基本思路	(81)
第六章 西部民族地区体育旅游产品开发分析	(86)
第一节 体育旅游产品概念、特点与开发原则	(86)
一、体育旅游产品的概念	(86)
二、体育旅游产品的特点	(86)
三、体育旅游产品开发的原则	(87)
第二节 西部民族地区体育旅游产品开发中的 制约因素、误区与存在的问题	(89)
一、体育旅游产品开发的制约因素	(89)
二、体育旅游产品开发的误区	(90)
三、体育旅游产品开发中存在的问题	(93)
第三节 西部民族地区体育旅游产品体系及其组合	(94)
一、西部民族地区体育旅游产品类型与体系	(94)
二、西部民族地区体育旅游产品的组合	(96)
第四节 西部民族地区体育旅游产品综合开发的思路与措施	(98)
一、统筹规划, 系统开发	(98)
二、充分把握 2008 年北京奥运机遇	(98)
三、加快体育旅游产品线路整合与开发	(99)
四、政府主导与市场导向相结合	(99)
五、吸引民间资本进入	(100)
第七章 西部地区民族体育旅游市场开发分析	(101)
第一节 西部民族地区体育旅游客源市场分析与预测	(101)
一、旅游客源市场分析与预测方法	(102)
二、西部民族地区体育旅游市场分析与预测	(104)
第二节 西部民族地区体育旅游客源市场开发策略	(109)
一、西部民族地区体育旅游市场定位	(109)
二、西部民族地区体育旅游市场营销的原则	(111)

三、西部民族地区体育旅游客源市场开发策略	(112)
四、西部民族地区体育旅游客源市场促销策略	(113)
第八章 西部民族地区体育旅游发展对策与保障措施	(116)
第一节 西部民族地区体育旅游业发展的对策	(116)
一、转变思想观念,提高认识,确立体育旅游业的产业地位	(116)
二、加大体育旅游资源普查力度,有效保护体育旅游资源	(117)
三、发挥区域体育旅游资源优势,应用适宜技术 孵化特质体育旅游产品	(118)
四、扩大体育旅游市场空间,推动体育产业化进程	(119)
五、强化体育旅游项目与西部民族地区旅游业发展的整体关联度	(120)
六、加强体育旅游基础设施建设,完善体育旅游配套服务	(121)
七、树品牌建网络,拉动体育旅游产业升级	(121)
八、引入目的地居民参与机制,加大政府在体育旅游发展中 的宏观指导作用	(123)
第二节 西部民族地区体育旅游业发展的保障措施	(124)
一、加强体育旅游业发展的宏观管理	(124)
二、优化体育旅游投资宏观环境	(125)
三、建立有利于体育旅游业发展的创新体制	(126)
四、加强体育旅游人才培养与学科建设	(127)
五、加强体育旅游项目的安全管理	(128)
附录:有关西部民族地区体育旅游开发的专题论述	(129)
西部民族地区体育旅游开发的后发展效应及其创新思路	(129)
西部民族地区体育休闲旅游资源开发的文化学分析	(134)
西部地区体育旅游产业开发的投融资策略选择	(140)
“绿色营销”战略与我国西部体育旅游产业开发	(148)
武陵山区民族体育旅游资源开发	(154)
武陵风景区体育休闲旅游产业开发优势与对策	(159)
参考文献	(163)

第一章

绪论

第一节 研究背景及意义

一、研究背景

改革开放使我国的社会经济得到了快速发展,国民的收入水平有了很大提高,人们的思想观念和生活方式发生了深刻的变化。人们已不再仅仅满足于温饱,追求健康,参与健身、休闲旅游已成为人们现代生活的重要内容。体育运动作为现代生活方式的重要组成部分,自然成为人们休闲文化活动的一项重要选择。据统计,我国的体育人口已经接近人口总数的三分之一。城乡居民的体育价值观念基本形成,在经济发达地区,人们已经逐渐形成了“花钱买健康”的观念,加之城乡居民余暇时间的增加,为依附于休闲、健身、娱乐活动的体育旅游提供了越来越丰富的时间条件,这些都为体育旅游业的发展提供了广阔的市场空间。

旅游以其“无污染、高效益、高带动性”的特点越来越受到广泛的关注,随着国家西部大开发战略的实施,西部民族地区也加快了旅游产业开发步伐。从而,以自然风光为依托,以体育资源,尤其是民族传统体育文化资源为主要吸引物的体育旅游产业的发展引起了西部民族各级地方政府的重视。西部民族地区由

于地理环境复杂,加上历史、经济、社会等综合因素制约,与沿海及发达地区相比,西部民族地区相对闭塞,交通不便,社会经济的发展明显滞后。然而,大概也正是由于这些传统社会经济发展制约因素的存在,造就和保存了许多原始、奇秀、古朴的自然景观、人文景观和民族传统体育。在这些地区,优美的自然环境和安宁的生产生活方式、社会结构、风俗习惯以及富有民族特色的健身运动形式等构成了丰富的体育旅游资源,其中不乏许多惟我独有,无论在国内还是在国外旅游市场上都是高品位的旅游吸引物。这些宝贵的旅游资源为西部民族地区体育旅游产业的发展提供了有利的条件。

随着改革开放的不断深入,作为西部民族地区最具比较优势的体育旅游资源得到了部分的开发,其旅游产品大都受到消费者欢迎,其社会经济价值也日趋显现。实践证明,近些年来体育旅游业的发展不仅为这些民族地区的财政收入作出了贡献,而且带动了当地相关产业的发展,在帮助民族地区脱贫致富方面成效明显,到今天,体育旅游业已经成为这些地区最具活力的行业之一。毋庸置疑,体育旅游产业开发,无论是在促进西部民族地区的社会发展还是经济繁荣方面都有着积极的价值。

然而,很多现实同时也证明,体育旅游产业在西部民族地区的发展过程中,因开发不当,或由于缺乏良好的规划和有效的管理而导致的各种消极效应也开始出现并逐步显示出其潜在的威胁。如体育旅游资源遭到破坏,环境受到污染,民族传统体育文化传失,传统生活方式受到冲击等。这种状况在边远贫困民族地区的体育旅游开发活动中表现得尤为突出。这说明,体育旅游活动在促进旅游目的地社会经济的同时,也会给当地带来一系列的负面效应,如果不对这些负面效应给以必要的重视,不仅体育旅游产业发展的可持续性受到影响,也可能会给当地社会经济的可持续发展带来不良影响,因此,必须重视西部民族地区体育旅游产业开发的社会经济价值研究。同时,为了充分挖掘、利用体育旅游产业的积极价值,克服负面影响,保证这一新兴产业健康持续发展,选择科学合理,符合西部民族地区实际的产业发展思路与对策便显得十分关键。

其于以上认识,我们进行了本课题的研究。并重点探讨以下问题:如何使体育旅游的开发和西部民族地区的社会文化发展相互促进?如何通过开发体育旅游产业促进西部民族地区经济的可持续发展?以及体育旅游自身在西部民族地区得以持续发展下去的思路与对策?本研究期望能通过对上述问题的探讨,以寻求体育旅游产业开发与西部民族地区社会经济良性发展的相互作用规律,这是本课题研究的主要目标。

二、研究意义

体育旅游具有健身,休闲娱乐和调节情感等多重功能,是塑造人们健康体魄和美好心灵的一条重要途径,也是对传统旅游的重要补充。它集观光、娱乐、健身、度假、购物、商务活动等为一体,具有广泛的社会经济价值和发展前景。面临西部大开发这一历史机遇,对西部民族地区的体育旅游产业发展理论与实践进行研究,探寻体育旅游开发与西部民族地区社会经济互动发展规律,使各级政府在制定社会经济发展规划时,充分考虑体育旅游产业发展的社会经济价值,并将其视为促进社会进步,经济增长的重要因素加以规划和引导,这对加快西部民族地区的经济建设和社会发展步伐,推进西部民族地区小康社会的建设进程,具有重要的历史意义和现实意义。

第二节 研究论域及方法

一、研究论域

当人们以一种似乎熟悉,但同时又不完全清晰的眼光扫描政府报告,学术文献,新闻传媒等载体中出现的某些名词时,可以完全不顾及它所具有的准确涵义,并作为一般名词加以认识。然而,当我们涉及到具体的研究时,则需明确相关研究概念的涵义。这是因为研究概念不仅确定某一研究工作的指涉对象,成为构建命题的基本单位,更重要的是明晰论域,规定论证的逻辑起点。为此,笔者将就本研究的主题,即“西部民族地区”和“体育旅游”两个基本概念进行界定,以明确本研究的研讨范围。

(一) 西部民族地区的确定

改革开放以来,我国各领域的体制与相应的运行机制均有了深刻的变化,这种变化从不同的标志进行分类,可以体现在多方面的情况。在20多年的改革开放过程中,不仅存在阶段性发展特征,同时在不同阶段区域之间的发展特征也逐渐呈现出来。在这样的发展背景下,无论在社会学领域,还是在经济学领域,人们自然对区域的社会经济发展产生了研究热情,并在社会经济的研究中提出了西

部民族地区这一地域概念。

我国研究民族地区社会经济发展的黄保勤教授在《西部民族地区经济社会状况与发展研究》^①一文中指出：“我国少数民族地区，从行政区划层次看，主要包括内蒙古、新疆、西藏、宁夏、广西5个自治区和四川、贵州、云南、甘肃、青海5个省份。10省区管辖的县（旗）市共582个，占全国自治县（旗）市总数的90.4%；自治地方人口占全国自治地方总人口的87.9%；少数民族人口占全国少数民族总人口的86.9%。从地理区位角度看，10省区主要分布在西部，故称西部民族地区”。1997年中国统计出版社出版的《中国统计年鉴》中也将上述10省区划归为少数民族地区。重庆市由于是1999年7月1日才从四川省划分出来的直辖市，自然属于西部民族地区。陕西省由于地处西部，少数民族人口同样较多，并具有与上述省区相似的社会经济基础。因此，本课题也将其归入西部民族地区。国家民委研究中心众多专家在2001年组织编写的《西部开发战略丛书》中强调：西部大开发的实质，从某种意义上说就是西部民族地区的大开发。故本课题研究中所指涉的西部民族地区的范围就是上述12省区。

（二）关于体育旅游的界定

近年来，国内学者关于体育旅游内涵的讨论很多，他们从不同的角度进行了多种界说，可谓仁者见仁，智者见智。较为权威的解释有2000年6月出版的新版《体育大字典》：体育旅游是“以欣赏、观看或参与体育活动为内容的旅行游览活动”^②。这种解释虽简单明了，是否涵盖了体育旅游的全部，还值得讨论。如参加体育旅游活动的目的是什么，就不是很清楚。朱克梅认为，体育旅游从狭义上讲，它是以参加各类体育竞赛、会议、交流等为主要目的旅游；从广义上讲，是以各种球类运动和水上水下运动、各类探险活动、康体休闲运动、汽车自行车越野、狩猎骑马、棋牌武术等为主要目的和内容的旅游，是旅游科学与体育交叉渗透而产生的一个新领域。^③王桂忠认为，体育旅游是指参加以游泳、滑冰、漂流、登山、徒步、探险、自驾车等康体活动为主要内容的旅游活动。^④上述两位学者重点解释了体育旅游的内容，而没有阐述体育旅游的目的及其本质。

① 《民族研究》1999年第五期

② 陈安槐，陈荫生. 体育大辞典第29页，上海辞书出版社，2000.06

③ 朱克梅. 体育旅游项目问题初谈[J]. 体育与科学，2000.02

④ 王桂忠. 韶关体育旅游的现状与发展对策[J]. 韶关学院学报，2002.01

韩鲁安认为,体育旅游是指旅游者在旅游中所从事的各种体育娱乐、健身、竞技、康复、探险和观赏体育比赛等活动与旅游地、旅游企业及社会之间的关系总和,是体育与旅游交叉融合而产生出的具有旅游和体育特点的新型产业。^①唐国梁认为,体育旅游从广义上可以概括为:旅游者在旅游中从事的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文化交流活动等与旅游地、体育旅游企业及社会之间的总和;狭义上解释为:为了满足和适应旅游的各种体育需求,借助多种多样的体育活动,并充分发挥其诸多功能,使旅游者身心得到锻炼。他们从产业的角度给体育旅游进行了广义上的界定。^②黄燕飞在肯定上述观点的基础上,还进一步解释说,无论广义的体育旅游还是狭义的体育旅游,然其社会本质而言,都是一种社会经济活动和社会文化活动。尤其是它的社会经济作用在现代体育中表现得极其活跃和与众不同,并具有强大的生命力,同时也是体育产业化、商品化的重要内容。体育旅游使社会主体——人(旅游者)与自然、社会和谐统一,这就是体育旅游的本质内涵。^③黄贵认为,体育旅游是指旅游者参加或观赏各类健身娱乐、体育竞技、体育交流等为主要目的的旅游。它可分为两类:参与性和观赏性。^④汪德根等认为,体育旅游是以体育资源和一定的体育设施为条件,以旅游商品的形式,能为旅游者在旅行游览过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目群。人们通过休闲体育旅游、健身体育旅游、体育观光旅游、刺激体育旅游和竞技体育旅游等动机来满足旅游需要。^⑤孙东海认为,体育旅游不仅是指从事各种体育娱乐、健身、竞技、康复、探险等活动为内容的旅游,还指体育专业人士或体育爱好者以参与和观赏体育竞技、参加体育大会及体育交流等为目的的旅游,是旅游科学与体育科学相互交叉渗透而产生的一个新领域。^⑥谭白英则认为,体育旅游,即以非盈利为目的,离开家庭所在地,前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游。它是体育产业与旅游产业结合的产物,具有集体育竞技与旅游观光于一体的特性。^⑦杨红伟认为,体育旅游是以旅游商品的形式,为旅游者在旅行过程中提

① 韩鲁安,等.体育旅游对国民经济和社会发展的作用[J].天津体育学院学报,2000.02

② 唐国梁.云南省体育旅游产业初探[J].曲靖师专学报,2000.06

③ 黄燕飞.我国体育旅游发展前景初探[J].体育文史,2001.02

④ 黄贵.初论我国体育旅游发展的战略[J].湖北体育科技,2001.03

⑤ 汪德根.体育旅游市场特征及产品开发[J].旅游学刊,2002.01

⑥ 孙东海.湖北省发展体育旅游的前景分析[J].河北师范大学学报(自然科学报),2002.03

⑦ 谭正英,等.体育旅游在中国的发展[J].体育学刊,2002.03

供各种服务的各种活动。它既是一种经济事业,又是一种文化事业。^① 张同宽认为,体育旅游是以体育为特色项目的旅游活动。就其本质而言体育与旅游同属社会文化活动。^② 张鲲鹏则将体育旅游界定为:从广义上讲,体育旅游是人们在空暇时间内赴异地旅游时,通过观赏性或体力性或智力性体育旅游活动达到健康休闲、增强体质、锻炼意志、陶冶情操,获得身心满足的过程;从狭义上讲,体育旅游则仅指在异地的、以亲身参加(体力性)为特点的各种陆地、水中、空中的体育比赛、表演、健身与探险活动,它在目的、内容上都与体育旅游有着本质区别。^③ 史斌等认为,体育旅游是借助多种多样的体育活动,并发挥体育的诸多功能,供旅游者在旅游中从事各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复以及文化交流活动。他并进一步阐述道,体育旅游集休闲、娱乐、健身旅游等功能为一体,通过旅游能满足人们与自然的融合(自然、环保、生态、健身)和对自然的挑战(积极、勇敢、愉悦、刺激)心理,从而达到回归自然、增长知识、释放压力、寻求刺激、丰富社会文化生活等多种目的。^④ 综上所述,学术界对体育旅游的界定,大都从体育旅游的内容、分类、目的方面加以阐述。

笔者认为体育旅游的内涵应从四个方面加以阐述。第一,体育旅游首先应是一种旅游行为,是人们利用空暇时间到惯常环境之外的地方旅游,这是体育旅游与一般体育活动的主要区别;第二体育旅游是以人们观赏或参与各种体育活动为内容的旅游,这是体育旅游与一般旅游活动的区别所在;第三就其体育旅游的目的而言,是指人们通过旅游而获得心理满足、强身健体和增加人们之间的相互交流,最后,体育旅游就其本质而言是一种社会文化活动。因此,我们可以对体育旅游的内涵做如下界定:体育旅游是人们利用空暇时间到惯常环境之外的地方旅游,通过观赏或参与各种体育活动,以达到促进身心健康,加强人们之间相互交流为目的的一种社会文化活动。

二、研究方法

课题采用了文献研究、实地考察、专家访谈、逻辑分析等研究方法。在研究中检索了中国期刊全文数据库(web)、万方全文数据库、中国重要会议论文集

① 杨红伟.四川省体育旅游市场的优势分析及开发策略[J].成都体育学院学报,2002.03

② 张同宽,等.舟山市体育旅游市场的优势及开发策略[J].浙江体育科技,2003.06

③ 张鲲鹏.关于我国开展体育旅游的市场分析[J].北京体育大学学报,2003.05

④ 史斌,等.对开发西部体育旅游资源的初步研究[J].广州体育学院学报,2003.06

全文数据库, 吉首大学图书馆、湖南师范大学图书馆、中南大学图书馆、北京体育大学图书馆、西北师范大学图书馆、广西师范大学图书馆, 国家体育总局信息所 (SPORTS) 数据库等; 查阅了前人在旅游、体育、民族、社会和经济科学等方面的相关研究成果; 实地考察了广西桂林、南宁、云南昆明、丽江、大理, 四川成都、攀枝花, 宁夏银川, 甘肃甘南、敦煌, 青海西宁、青海湖等地区体育旅游产业开发的环境、现状、社会经济价值、以及未来发展前景等问题; 访问了北京体育大学、广西师范大学、西北师范大学、吉首大学等有关专家 15 余位, 与他们就本课题研究的相关问题进行了较为详细的探讨, 并组织课题组人员参加了在西宁市召开的全国第七届少数民族运动会的科学论文报告会, 2004 年、2005 年中国体育管理科学大会, 东方民族传统体育文化科学论文报告会等相关活动, 与众多相关专家学者进行了交流探讨。