



Photoshop CS

中文版

完全自学手册

龙马工作室 编著

● CD1为学习盘

包括本书全部实例的素材和结果文件。

本书全部实例的多媒体教学录像（配有语音讲解）。

本书各章习题答案。

● CD2为赠送盘

赠送了50个行业应用实例的多媒体教学录像（配有语音讲解）。

包括“照片处理”、“平面设计”、“三维设计”、“网页设计”和

“手绘技巧”五大版块，涉及到“婚纱照”、“肖像照”、

“风景照”、“生活照”、“广告设计”、“文字设计”、

“三维材质制作”等11个方面。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Photoshop CS

中文版

完全自学手册

龙马工作室 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版完全自学手册/龙马工作室编著.

—北京:人民邮电出版社,2006.10

ISBN 7-115-15110-5

I. P... II. 龙... III. 图形软件, Photoshop CS

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 091650 号

内 容 提 要

本书以“基础”和“实用”为两大基点,较为系统地讲解了 Photoshop CS 的基本功能和使用技巧。

本书首先对 Photoshop 进行简单的介绍,包括其性能、工作界面配置和使用的基本知识;然后重点介绍使用 Photoshop 进行图像处理的内容,包括图像的选取、图像的创作和修饰、文字的设计、图层、通道、路径和图像的色彩处理等;最后通过实际应用,让读者在掌握基础知识的同时学会使用 Photoshop 进行广告设计、包装设计、网页设计、数码照片修饰和制作建筑效果图等。

本书范例丰富,基本涵盖了 Photoshop 从业者方方面面的技术需求,涉及到 Photoshop 在各个领域的运用。

为了方便读者学习,本书所有实例的素材及最终效果文件都收录在配套光盘中,另外本书所有实例均配有详细的具有视频、声音及交互效果的多媒体教学录像。

本书适于平面设计、三维动画设计、影视广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作、室内外装修与设计的广大从业人员阅读。

Photoshop CS 中文版完全自学手册

◆ 编 著 龙马工作室

责任编辑 魏雪萍

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 33.75

彩插: 2

字数: 889 千字

2006 年 10 月第 1 版

印数: 1—6 000 册

2006 年 10 月北京第 1 次印刷

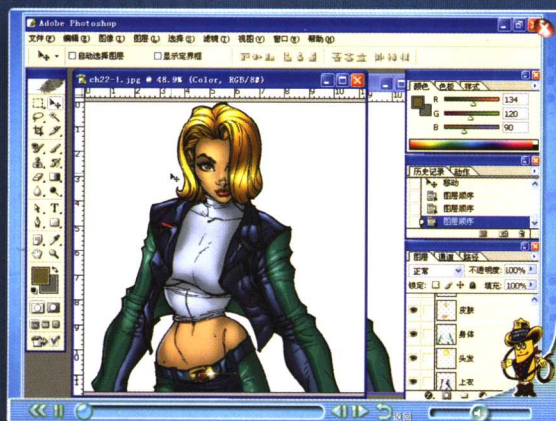
ISBN 7-115-15110-5/TP · 5615

定价: 59.00 元(附 2 张光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223



多媒体光盘介绍



本书全线铺开详解Photoshop CS的强大功能，实例紧密联系相关行业的现状，使读者在学习中学得以举一反三、有的放矢。

本书适合于平面设计、三维动画设计、影视广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作、室内外装修与设计的广大从业人员。



轻松学习 完美体验

——人民邮电出版社全心打造 **自学品牌**



书号: 15013 定价: 48.00元



书号: 12533 定价: 48.00元



书号: 12714 定价: 48.00元



书号: 13487 定价: 48.00元



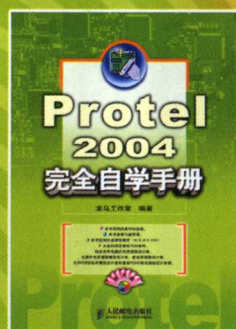
书号: 12569 定价: 48.00元



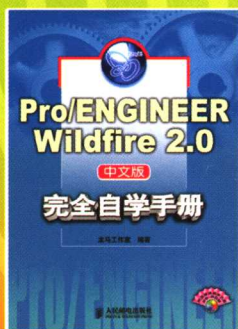
书号: 14037 定价: 49.80元



书号: 14824 定价: 55.00元



书号: 14034 定价: 48.00元



书号: 13385 定价: 49.00元



书号: 12886 定价: 48.00元



书号: 14589 定价: 48.00元



书号: 14785 定价: 58.00元



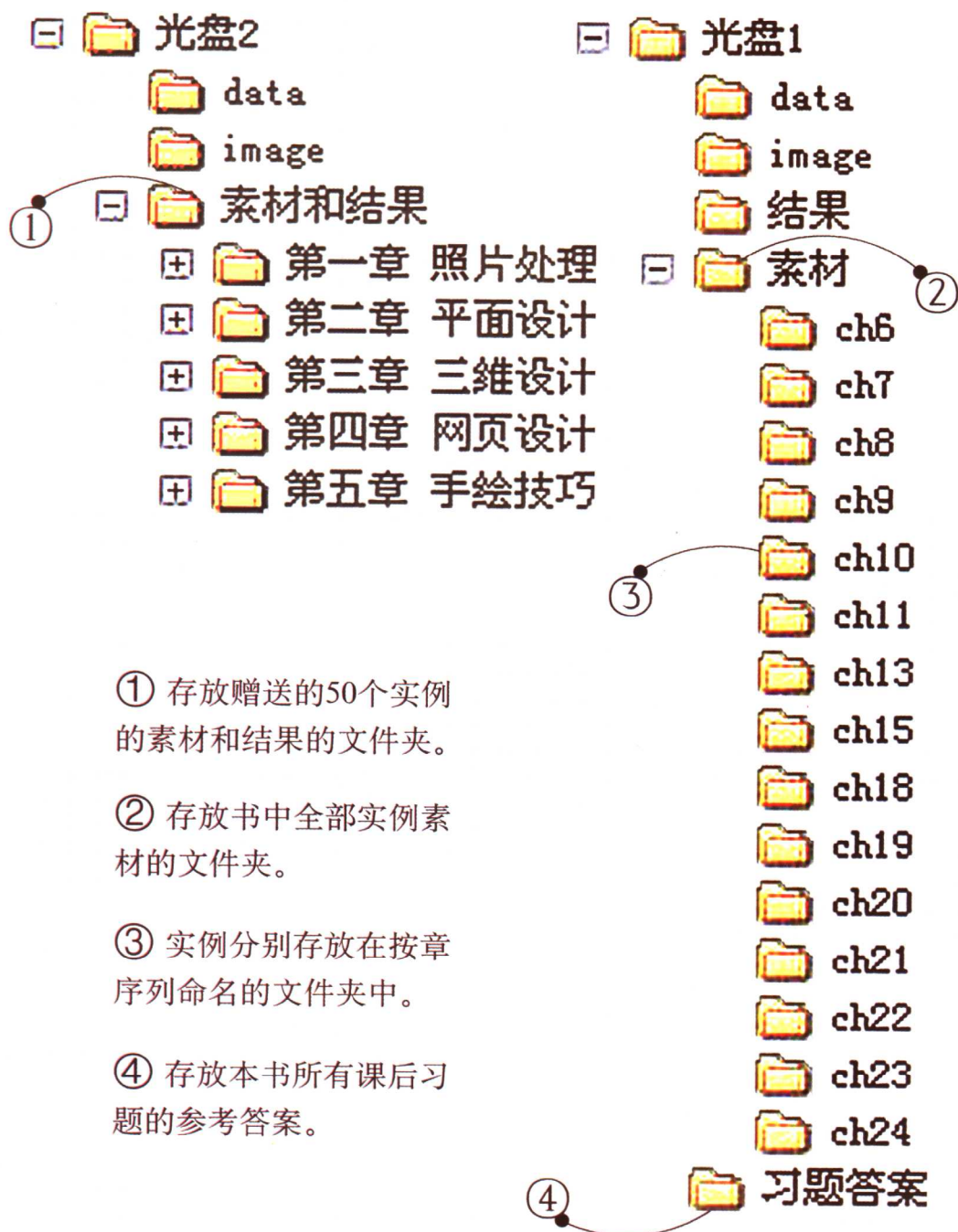
书号: 14102 定价: 58.00元



书号: 15114 定价: 69.00元



书号: 15110 定价: 59.00元



① 存放赠送的50个实例的素材和结果的文件夹。

② 存放书中全部实例素材的文件夹。

③ 实例分别存放在按章序列命名的文件夹中。

④ 存放本书所有课后习题的参考答案。



便条纸滤镜效果



光照滤镜效果



彩色铅笔滤镜效果



基底凸现滤镜效果



木刻滤镜效果



镜头光晕滤镜效果



凸出滤镜效果



查找边缘滤镜效果



扩散亮光滤镜效果



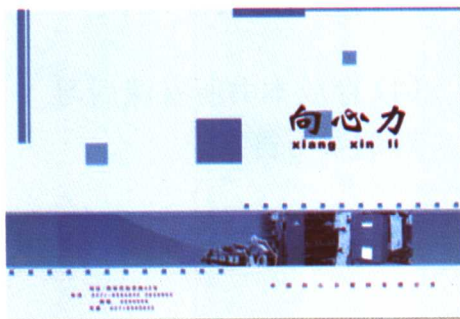
招聘广告



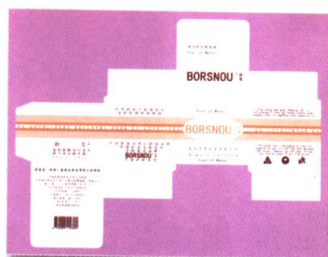
黑白阈值滤镜效果



爆炸效果的制作



向心力画册封面



展开包装图



立体包装图



抠取前

抠取婚纱照



抠取后



调整前

调整偏色图像



调整后

背光照片处理

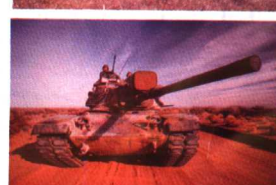


处理前

处理层



战争

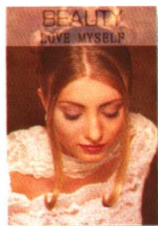




专业锐化图片 改变新娘背景 巧妙美白皮肤 修正面部缺陷 制作黄昏柔光图像



高级柔化皮肤 校正照片对比度 照片中的瑕疵 修改红眼 为老人去皱



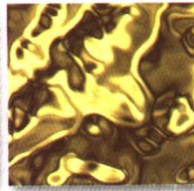
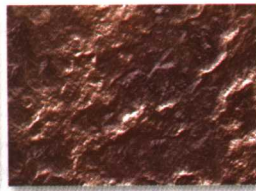
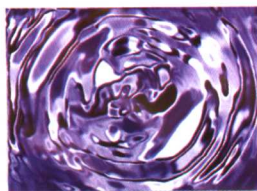
路径文字 装饰文字 金属文字 火焰文字 胶卷文字



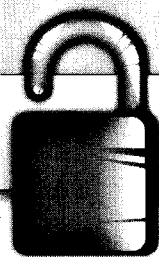
现实主义广告 手机广告 邮票 纸 香烟



雾化 模拟下雨 提炼立体色彩 模拟彩虹 木刻



水纹 玻璃 溶洞 岩石 金属



本书是根据作者多年的 Photoshop 教学、使用经验，并参考了大量的 Photoshop 资料，结合自学教材的特点编写而成的。

本书内容

本书由四部分组成（共 24 章），循序渐进地剖析了 Photoshop CS 的各种功能，通过大量实例及精美插图全面讲解了 Photoshop 的基础知识和高级应用技巧。

第一部分为认识篇，包括第 1 章和第 2 章，为读者揭开 Photoshop 神秘的面纱，让读者了解它能帮您干什么。

第二部分为基础篇，第 3 章到第 5 章，介绍图像处理的基本概念和 Photoshop CS 的基本操作方法，带读者进入图像处理的殿堂。

第三部分为功能篇，第 6 章到第 18 章。Photoshop 是个功能强大的专业图像处理软件，各式各样的工具令人眼花缭乱，本篇系统地介绍这些工具的使用方法，带读者步入专业图像处理境界。

第四部分为实战篇，第 19 章到第 24 章。本篇精选了各应用领域的典型作品，通过引导读者制作，一方面总结了前面所讲述的知识，另一方面展示了创作的无穷魅力。

本书特点

本书除具有内容翔实、讲解详尽的“完全手册”型特点外，还具有“实例”型和“入门与提高”型等特点。编者力图用最精练的语言和最经典的实例给读者系统地阐述使用 Photoshop 进行图像处理的方法和技巧。

- “实例”型。100 多个经典范例紧密联系相关行业的，基本涵盖了 Photoshop 从业者方方面面的技术需求，涉及到了 Photoshop 在各个领域的运用。无论是数码照片修饰、平面广告设计、商品包装设计、商业插画手绘创意，还是建筑效果图后期制作、网页设计等，阅读本书您将会感受到 Photoshop 的强大功能和创意无限。
- “入门与提高”型。本书首先对 Photoshop 进行简单的介绍，然后重点介绍使用 Photoshop 进行图像处理的方法，最后通过经典案例让读者在掌握基础知识的同时掌握 Photoshop 的实际应用。
- 最为丰富、全面的内容讲解，能让读者完全掌握 Photoshop CS 的核心技术，一步一步从基本功能学到进阶技巧。

本书适于平面设计、三维动画设计、影视广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作、室内外装修与设计的广大从业人员阅读。

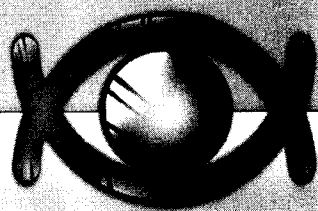
本书由龙马工作室孔长征、王杰、韩云朋编写。参加编写工作的有杨丽娟、张明飞、张旭、任承鑫、孔万里、毛延翔、毛海涛、方刚、龙丽华、刘元贞、刘权、孙永杰、许云虹、同正郎、李咏芳、李新才、何为明、余魏锋、陈世杰、陈岗、陈峻英、陈龙章、周洪涛、张宇、张二国、张磊、武荣斌、赵胜、郑俊、唐何业、常旭宁、慕庆六、潘志海、华文芳等。在此向他们表示感谢。

技术支持网站：<http://www.51pcbook.com>。

联系信箱：zhiyin101@tom.com。

龙马工作室



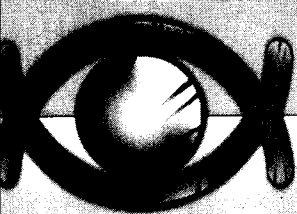


第 1 篇 认识篇

第 1 章 感受 Photoshop 的精彩	3	2.5 新增的滤镜	9
第 2 章 Photoshop CS 新增功能简介 ...	7	2.6 自定义快捷键	10
2.1 改进的文件浏览器	7	2.7 其他新增功能	11
2.2 图像调节功能的增强	8	十全大补	13
2.3 增强的工具	8	印刷常用纸张	13
2.4 新增的面板	9	经典习题与解答	15

第 2 篇 基础篇

第 3 章 图像处理的基本概念	19	4.9 优化工作界面	26
3.1 矢量图和位图	19	十全大补	27
3.2 像素	20	书刊的常用术语 (一)	27
3.3 分辨率	20	经典习题与解答	28
3.3.1 显示器分辨率	20		
3.3.2 图像分辨率	20	第 5 章 Photoshop CS 基本操作	29
3.3.3 专业印刷的分辨率	20	5.1 文件的基本操作	29
十全大补	21	5.1.1 新建文件	29
订书	21	5.1.2 打开文件	30
经典习题与解答	22	5.1.3 保存文件	31
		5.2 图像的查看	32
第 4 章 初识 Photoshop CS	23	5.2.1 导航器查看	33
4.1 Photoshop CS 的工作界面	23	5.2.2 缩放查看	33
4.2 菜单栏	23	5.2.3 抓手查看	33
4.3 工具箱	23	5.3 使用辅助工具	34
4.4 工具选项栏	24	5.3.1 标尺	34
4.5 浮动面板	24	5.3.2 网格	35
4.6 图像窗口	25	5.3.3 参考线	35
4.7 状态栏	25	5.4 图像尺寸的调整	36
4.8 工具预设	26		



目录

5.4.1 调整图像大小	36	5.5.4 透明度与色域预置	42
5.4.2 调整画布大小	37	5.5.5 增效工具与暂存盘预置	43
5.4.3 调整图像方向	38	5.5.6 内存与图像高速缓存预置	43
5.5 调整软件参数	40	5.5.7 文件浏览器设置	44
5.5.1 常规设置	40	十全大补	45
5.5.2 文件处理预置	41	书刊的常用术语(二)	45
5.5.3 显示与光标预置	42	经典习题与解答	46

第3篇 功能篇

第6章 图像的选取

49

6.1 选取工具

51

6.1.1 矩形选框工具

51

6.1.2 椭圆选框工具

58

6.1.3 单行选框工具/单列选框工具

59

6.1.4 套索工具

59

6.1.5 多边形套索工具

60

6.1.6 磁性套索工具

61

6.1.7 魔棒工具

64

6.2 调整选区

67

6.2.1 全选命令

67

6.2.2 取消选择命令

68

6.2.3 重新选择命令

68

6.2.4 反选命令

68

6.2.5 羽化命令

68

6.2.6 修改命令

69

6.2.7 扩大选取命令

71

6.2.8 选取相似命令

71

6.2.9 变换选区命令

71

6.2.10 存储选区命令

72

6.2.11 载入选区命令

72

6.2.12 移动选区

73

6.3 其他选择方法

73

6.3.1 色彩范围命令

73

6.3.2 抽出命令

78

6.3.3 用快速蒙版创建选区

81

十全大补

87

广告设计术语简介

87

练习与指导

88

中国结

88

经典习题与解答

89

第7章 图像的创作与修饰

91

7.1 使用色彩

91

7.1.1 在工具箱中设定前景色和背景色

91

7.1.2 拾色器

91

7.1.3 颜色调板

92

7.1.4 色标面板

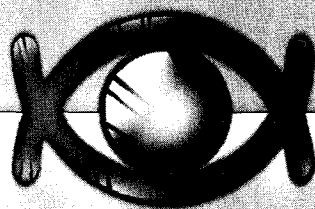
94

7.1.5 吸管工具

94

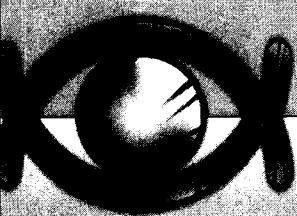
7.1.6 填充前景色和背景色

95



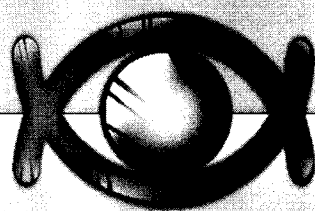
目录

7.1.7 渐变工具的使用.....	96	8.1.3 设置段落属性.....	147
7.2 绘图.....	104	8.2 变形文字.....	149
7.2.1 使用画笔工具.....	104	8.3 路径文字.....	150
7.2.2 使用历史记录画笔.....	110	8.4 文字栅格化处理.....	153
7.3 擦除.....	116	8.5 文字转化为形状.....	153
7.3.1 橡皮擦工具.....	116	8.6 文字转化为选区.....	154
7.3.2 背景色橡皮擦工具.....	118	十全大补.....	155
7.3.3 魔术橡皮擦工具.....	121	名片设计的要点.....	155
7.4 选区和图层的描边.....	121	经典习题与解答.....	156
7.5 修饰图像.....	122		
7.5.1 图形的变换命令.....	122	第9章 图层.....	159
7.5.2 图章工具.....	125	9.1 图层的基本概念和操作.....	159
7.5.3 修复画笔工具.....	128	9.1.1 透明性.....	159
7.5.4 修补工具.....	129	9.1.2 独立性.....	159
7.5.5 红眼工具(颜色替换工具).....	131	9.1.3 叠加性.....	160
7.5.6 模糊工具.....	132	9.1.4 图层的分类.....	160
7.5.7 锐化工具.....	133	9.1.5 图层面板.....	163
7.5.8 涂抹工具.....	134	9.1.6 当前图层的确定.....	169
7.5.9 减淡工具和加深工具.....	135	9.1.7 图层上下位置关系调整.....	170
7.5.10 海绵工具.....	137	9.1.8 图层的对齐与分布.....	171
7.6 图像的裁切与度量及注释.....	138	9.1.9 图层的合并与拼合.....	176
7.6.1 裁切工具.....	138	9.1.10 与前一图层编组.....	176
7.6.2 测量工具.....	139	9.1.11 图层面板弹出菜单.....	177
7.6.3 注释工具.....	141	9.2 图层混和模式.....	178
十全大补.....	141	9.2.1 一般模式.....	178
广告的构成要素.....	141	9.2.2 变暗模式.....	179
经典习题与解答.....	143	9.2.3 变亮模式.....	180
		9.2.4 叠加模式.....	181
第8章 文字的设计.....	145	9.2.5 差值与排除模式.....	183
8.1 文字的输入与设定.....	145	9.2.6 颜色模式.....	184
8.1.1 输入文字.....	145	9.3 蒙版层.....	185
8.1.2 设定文字属性.....	146	9.3.1 蒙版的概念.....	185



目录

9.3.2 蒙版的分类	186	第 10 章 使用路径	231
9.3.3 图层蒙版的工作原理	186	10.1 路径概述	231
9.3.4 图层蒙版的作用	186	10.1.1 路径的特点	231
9.3.5 图层蒙版的基本操作	187	10.1.2 路径的组成	232
9.3.6 图层蒙版的应用	194	10.1.3 路径中的基本概念	232
9.3.7 矢量蒙版	195	10.2 创建路径	233
9.3.8 快速蒙版	196	10.2.1 使用钢笔工具	233
9.4 图层样式	198	10.2.2 使用自由钢笔工具	235
9.4.1 使用图层样式	198	10.3 编辑路径	235
9.4.2 投影	201	10.3.1 使用路径选择工具	235
9.4.3 内阴影	205	10.3.2 使用直接选择工具	236
9.4.4 外发光	206	10.3.3 添加或删除锚点	237
9.4.5 内发光	209	10.3.4 改变锚点性质	237
9.4.6 斜面和浮雕	211	10.3.5 删除路径	238
9.4.7 光泽	215	10.3.6 使用自由变换命令	238
9.4.8 颜色叠加	216	10.4 使用路径调板	239
9.4.9 渐变叠加	217	10.4.1 填充路径	239
9.4.10 图案叠加	218	10.4.2 描边路径	240
9.4.11 描边	219	10.4.3 路径和选区的转换	241
9.5 填充图层和调整图层	220	10.4.4 工作路径	242
9.5.1 填充图层	220	10.4.5 “创建新路径”、“删除当前路径”按钮的使用	243
9.5.2 调整图层	222	10.4.6 剪切路径	243
9.6 图层组的应用	225	10.5 使用形状工具	244
9.6.1 管理图层	225	10.5.1 绘制规则形状	245
9.6.2 图层组的嵌套	226	10.5.2 绘制不规则形状	251
9.6.3 图层组内图层位置的调整	226	10.5.3 图形之间的运算	252
9.6.4 将链接的图层转换为图层组	226	10.5.4 自定义形状	253
十全大补	227	十全大补	256
广告设计的图片技巧	227	广告创意中的头脑风暴法	256
经典习题与解答	228	经典习题与解答	257



目录

第 11 章 使用通道 259

11.1 通道的概述	259
11.2 通道的分类	260
11.3 通道调板的使用	260
11.4 颜色通道的运用	262
11.4.1 颜色通道用于存储颜色信息	262
11.4.2 利用颜色通道调整图像色彩	264
11.5 Alpha 通道的运用	265
11.6 专色通道的运用	274
11.7 合并专色通道	275
11.8 分离通道	275
11.9 合并通道	276
十全大补	277
广告设计的字体技巧	277
经典习题与解答	278

第 12 章 图像色彩基础知识 281

12.1 颜色模式	281
12.1.1 RGB 图像模式	281
12.1.2 CMYK 图像模式	283
12.1.3 灰度图像模式	285
12.1.4 位图图像模式	286
12.1.5 双色调图像模式	287
12.1.6 索引图像模式	288
12.1.7 Lab 图像模式	289
十全大补	290
广告词的创意表现	290
经典习题与解答	292

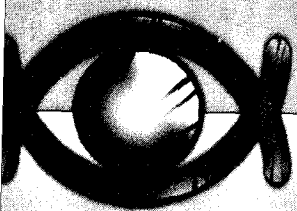
第 13 章 图像色彩处理 293

13.1 色彩调整	293
13.1.1 直方图	293
13.1.2 调整色阶	297

13.1.3 调整亮度/对比度	306
13.1.4 调整色彩平衡	307
13.1.5 调整曲线	309
13.1.6 调整色相/饱和度	317
13.1.7 去色	320
13.1.8 匹配颜色	321
13.1.9 替换颜色	323
13.1.10 可选颜色	326
13.1.11 通道混和器	328
13.1.12 渐变映射	332
13.1.13 照片滤镜	333
13.1.14 暗调/高光	335
13.1.15 反相	337
13.1.16 阈值	338
13.1.17 色调分离	339
13.1.18 变化	340
十全大补	340
广告设计的编排技巧	340
经典习题与解答	341

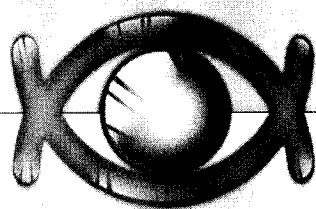
第 14 章 图像格式 345

14.1 PSD 格式	345
14.2 TIFF 格式	345
14.3 JPEG 格式	346
14.4 GIF 格式	346
14.5 BMP 格式	346
14.6 EPS 格式	347
14.7 PDF 格式	347
14.8 PCX 格式	347
14.9 PNG 格式	348
十全大补	348
印刷费用	348



目录

经典习题与解答	349
第 15 章 使用滤镜完成艺术化效果 ...	351
15.1 使用传统滤镜	351
15.1.1 艺术效果	351
15.1.2 模糊	356
15.1.3 画笔描边	358
15.1.4 扭曲	361
15.1.5 杂色	368
15.1.6 像素化	370
15.1.7 渲染	373
15.1.8 锐化	376
15.1.9 素描	377
15.1.10 风格化	382
15.1.11 纹理	385
15.1.12 视频及其他	387
15.2 使用新滤镜	390
15.2.1 抽出	390
15.2.2 液化	392
15.2.3 图像生成器	393
15.2.4 滤镜画廊	394
15.3 使用滤镜插件 KPV7.0	395
十全大补	399
平面设计你选谁	399
经典习题与解答	401
第 16 章 提高工作效率	403
16.1 使用动作调板	403
16.2 使用内置动作	404
16.2.1 使用缺省动作	404
16.2.2 影像中的文字特效	404
16.2.3 为照片添加多彩的边框	405
16.2.4 影像的色彩变幻	405
16.3 录制动作	406
16.4 使用批处理	407
16.4.1 使用批处理	407
16.4.2 使用快捷批处理	408
16.5 自动化处理	410
16.5.1 制作缩览图目录	410
16.5.2 制作图片排列	410
十全大补	412
世界著名经典广告语欣赏 (一)	412
经典习题与解答	413
第 17 章 网页输出	415
17.1 制作网页照片画廊	415
17.2 优化图像	416
17.2.1 Web 图像格式	417
17.2.2 优化 GIF 图像	417
17.2.3 优化 JPEG 图像	419
17.3 制作切片	420
17.3.1 切片类型	420
17.3.2 创建切片	420
十全大补	421
世界著名经典广告语欣赏 (二)	421
经典习题与解答	423
第 18 章 使用 ImageReady CS	425
18.1 ImageReady CS 概述	425
18.1.1 ImageReady CS 的界面	425
18.1.2 ImageReady CS 的基本功能	427
18.2 使用切片工具	427
18.2.1 切片的基本操作	428
18.2.2 使用切片裁切网页	433
18.3 制作动画	435
18.3.1 制作简单动画	435



18.3.2 制作透明渐变动画效果.....	436	十全大补.....	442
18.3.3 制作广告 Banner 动画.....	438	色彩感情.....	442
18.4 制作图像映射.....	441	经典习题与解答.....	443

第 4 篇 实战篇

第 19 章 数码照片修饰.....447

19.1 艺术照制作.....	447
19.1.1 高级柔滑皮肤技巧.....	447
19.1.2 制作光晕梦幻效果.....	450
19.1.3 仿制旧照片.....	454
19.1.4 处理照相中的背光照片.....	456
19.2 照片修复.....	457
19.2.1 旧照片翻新.....	457
19.2.2 景深强化.....	460
19.2.3 小损耗扩大图片.....	462
19.2.4 修改红眼.....	462
19.3 照片合成.....	463
19.3.1 搞笑合成.....	464
19.3.2 全景图像拼合.....	466
19.4 个人写真集的制作.....	468

第 20 章 平面广告设计.....473

20.1 企业形象识别系统 CIS.....	473
20.1.1 CIS (CI) 的含义.....	473
20.1.2 CI 包括的部分.....	473
20.1.3 实施 CI 的目的.....	473
20.1.4 CI 的两大功能.....	474
20.2 平面设计常用表现技法.....	474

20.2.1 直接展示法.....	474
20.2.2 间接展示法.....	475
20.2.3 对比衬托法.....	475
20.2.4 合理夸张法.....	476
20.2.5 联想法.....	477
20.2.6 富于幽默法.....	477
20.2.7 借用比喻法.....	478
20.2.8 以情托物法.....	478
20.2.9 悬念安排法.....	479
20.2.10 连续系列法.....	479
20.3 广告设计术语.....	480
20.3.1 设计.....	480
20.3.2 布局图.....	480
20.3.3 小样.....	481
20.3.4 大样.....	481
20.3.5 末稿.....	481
20.3.6 样本.....	481
20.3.7 版面组合.....	481
20.3.8 认可.....	482
20.4 广告设计 01.....	482
20.5 广告设计 02.....	486