

口腔诊所开业管理丛书

口腔诊所空间设计

Space
Design
of
Dental
Practices



编著**李刚



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

TU246.1

15

2006

口腔诊所开业管理丛书

口腔诊所空间设计

Space Design of Dental Practices

编著 李 刚 (第四军医大学口腔医学院)

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

口腔诊所空间设计/李刚编著. —北京:
人民卫生出版社, 2006. 12

(口腔诊所开业管理丛书)

ISBN 7 - 117 - 08104 - X

I. 口… II. 李… III. 口腔科医院 - 空间设计
IV. TU246. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 125726 号

口腔诊所开业管理丛书

口腔诊所空间设计

编 著: 李 刚

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010 - 67616688)

地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

邮 编: 100078

网 址: <http://www.pmph.com>

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010 - 67605754 010 - 65264830

印 刷: 潮河印业有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 850 × 1168 1/32 印张: 8.25

字 数: 210 千字

版 次: 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 7 - 117 - 08104 - X/R·8105

定 价: 22.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010 - 87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

前言

对于任何一个口腔医师而言，口腔诊所空间设计是开业实践中非常有意义的一步。无论是在旧口腔诊所上重新改造，还是建立一个崭新的口腔诊所，科学合理的装饰设计和室内布局，创造一个高效、舒适、安静和用户友好的环境是十分必要的，这将有助于口腔诊所的健康发展。那些敢于在口腔诊所空间设计上投入的口腔医师，都拥有一定的实力，并对自身口腔诊所的发展有着远大的理想。考虑到口腔医疗工作的人性因素，过度渲染空间设计是消极的，最重要的是要给病人一个干净舒适的空间，从而表现出对他们的关爱。

随着我国经济文化的发展，对口腔诊所空间设计提出了新的要求。21 世纪呼唤着艺术与口腔科学的整合，艺术与口腔科学的互融、互动、互补将使口腔诊所装饰设计和室内布局的发展更具人性化，这不仅为新世纪人类生存质量的提升和文化艺术的提高注入新的活力，也一定会为世界增添更加绚丽的色彩。口腔诊所的空间设计，不但要有美学和建筑的素养，更需要对口腔医疗专业有一定的了解，方能以功能来划分各种区位，而对动线研究、感染控制，乃至临床医疗等各方面，均要有深入的研究与经验，才能设计出切合实际需要又赏心悦目的口腔诊所空间。现代的口腔诊所已经成为了一个高科技并且装饰讲究的环境。

实际上真正理想的口腔诊所的空间设计是相对的,因为任何一个口腔诊所的空间设计都要受到环境条件、地域环境、诊所位置、诊疗方针、诊室规模、资金能力,以及医师技术、经验、身体、性格等影响。口腔诊所空间设计是一项专业性很强的工作,除了基本的设计可以自己进行外,最好是委托专业的空间设计公司进行。

长期以来我们将口腔诊所开业管理作为研究内容,对国内外众多的口腔诊所的开业管理进行了调查与研究,累积了数以百计的口腔诊所空间设计成功案例。本书分为口腔诊所审美原则、建筑设计、机能设计、动线规划、口腔医疗单元设计、X线摄影室设计、消毒室设计、空间设计案例、设计评价和布局感觉等共十二章。他山之石,可以攻玉。本书中共有100多个空间设计项目,代表了当今世界上最前卫的口腔诊所空间设计,本书以口腔科学与艺术的双重标准,向读者展示了目前代表国内外口腔诊所装饰设计和室内布局的设计精品。内容详尽,并附有大量插图。内容系统、全面、规范、实用、可操作性强,对口腔诊所空间设计具有指导作用。

希望我国执业口腔医师能以科学理性的态度对待口腔诊所空间设计。良好的空间设计不仅代表了口腔诊所的最新潮流,而且它应该反映业主的个性——习惯、爱好、兴趣和品味。

在本书编写和相关研究过程中,得到了第四军医大学口腔医学院院长赵铤民教授的大力支持和帮助,得到了我国各地口腔医院、口腔门诊部、口腔诊所的大力合作和支持。借此出版机会,特此表示敬意和感谢。

李 刚 博士

2006年12月5日

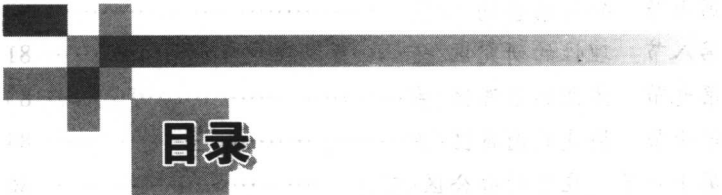


* * * 作 者 简 介

李刚博士长期从事公共口腔卫生和口腔卫生服务的研究与教学工作，共完成和承担省部委基金项目、委托课题、企业合作项目等各类科研项目15项，出版口腔医学专业图书18本，发表第一作者期刊论文312篇。

李刚博士认为口腔诊所是我国口腔卫生服务供给的基本形式，对国内外众多的口腔诊所的开业现状进行了调查与研究。现编著出《口腔诊所开业管理丛书》，以推动我国口腔诊所的健康发展。

李刚博士现为第四军医大学口腔医学院口腔预防医学教研室主任、教授、硕士生导师。兼任中华口腔医学会口腔预防医学专业委员会副主任委员。

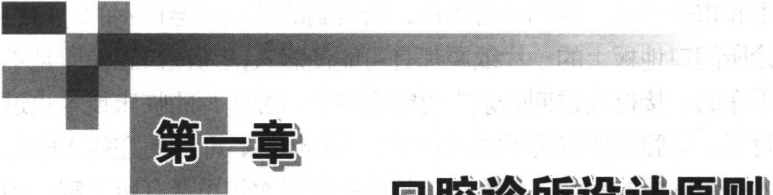


目录

第一章 口腔诊所设计原则	1
第一节 诊所环境重要意义	2
第二节 空间环境基本类型	4
第三节 口腔诊所环境建设	8
第四节 口腔诊所设计程序	10
第五节 空间设计程序步骤	20
第六节 空间设计量房预算	24
第二章 口腔诊所建筑设计	30
第一节 口腔诊所设计要素	30
第二节 口腔诊所场所计划	32
第三节 口腔诊所建筑设计	47
第三章 口腔诊所功能设计	62
第一节 引人注目的招牌	64
第二节 清新的门面	65
第三节 热情的服务台	68
第四节 温馨的候诊区/室	70
第五节 整洁的诊疗区/室	75

第六节	活泼的儿童候诊区/诊疗室	76
第七节	安静的咨询区/室	80
第八节	理性的研究区/室	81
第九节	方便的盥洗区/室	83
第十节	快捷的消毒区/室	84
第十一节	庄重的办公区/室	86
第十二节	多彩的展示区	86
第十三节	隐蔽的物料区/室和机械区/室	87
第十四节	安乐的休息区/室和更衣区/室	88
第四章	口腔诊所动线规划	89
第五章	口腔医疗单元设计	92
第一节	单元设计	92
第二节	口腔综合治疗台安装	96
第三节	间隔设计	102
第四节	口腔诊室柜设计	103
第六章	X线摄影室设计	105
第一节	摄片室	105
第二节	洗片室	107
第三节	防护要求	107
第七章	技工室设计	111
第一节	工作室	111
第二节	石膏模型处理室	112
第三节	烤瓷室	112
第四节	铸造室	113

第八章 消毒室的设计	114
第一节 消毒室的布局和装潢	114
第二节 污水处理	116
第九章 小型口腔诊所空间设计	119
第一节 空间设计案例	119
第二节 平面设计案例	136
第十章 中型口腔诊所空间设计	143
第一节 空间设计案例	143
第二节 平面设计案例	157
第十一章 大型口腔诊所空间设计	170
第一节 空间设计案例	170
第二节 平面设计案例	180
第十二章 设计评价和布局感觉	187
第一节 口腔诊所设计评价	187
第二节 口腔诊所布局感觉	189
第三节 口腔诊所建筑验房	191
附录：建筑装饰装修工程质量验收规范	196
参考文献	253



第一章

口腔诊所设计原则

到底是口腔医师的高超医疗技术或者是一个让人感觉愉悦无压力的口腔诊所空间环境会让病人产生好感而愿意再回诊？是哪一个比例占的多一些？众多调查数据显示：对一个非口腔医学专业的一般大众而言，感觉很好的空间环境才是让他们愿意回诊的主要原因。尤其是第一次见面，病人根本还未有充分机会体验到口腔医师的高超技术时，让他印象深刻的应该是整个口腔诊所带给他的感觉。

从市场促销的角度来讲，口腔诊所的空间设计所起的作用，与在口腔医疗设备方面的投资同等重要。那些中上收入的病人是相当挑剔的，他们所信任的是看起来与他们同样成功的专业人员。这种评估和决定往往是潜意识的，却又是强有力的。一旦他们的感觉良好，他们对提供的口腔医疗服务就具有信心。现代人们对于空间设计的关注越来越强烈，几乎人人都可称为行家，达到了相当的水准，因此对口腔诊所空间设计的要求越来越高。

宜人清新的空气、芬芳的鲜花绿草、美妙的视听音乐、优雅的装饰摆设以及热情有礼的接待护士，使病人有回家的温馨感觉和度假的轻松心情，而忘却了紧张和担忧。新的口腔诊所需要一个明确的审美环境，通过宣传使病人尤其是新病人可以形成直接

和持久的关于口腔诊所的概念，使得他们认可口腔诊所的临床技术和审美情趣。他们通常相信，所看到的就是将会得到的。口腔诊所门口地板上的一片纸屑都有可能使病人认为该口腔诊所是不干净的。接待处过期的杂志可能会暗示口腔医师的临床技术也过时了。口腔诊所宣传不能是空泛和不具体的，而需要在病人刚进入口腔诊所的大门，就能对口腔诊所的层次和质量有所了解。相关的证书和继续教育的证明应该悬挂起来，教育材料应该被显著地展示出来。通过观看展示，病人会开始考虑他们需要的口腔治疗方法，以及确定他们能够从口腔诊所得到的服务。创造不受风格限制、功能齐全、美观舒适的口腔诊所，空间设计是有重要价值的。

第一节 诊所环境重要意义

口腔诊所的空间环境是服务质量的一种重要标志。如果想在社区中提高口腔健康的价值，口腔诊所应当体现出高质量的空间环境。传统的口腔诊所是白色墙壁和白大褂，给人进入医院的强烈感觉，让病人产生不安和不自在。口腔诊所的功能在于治病和保健，服务于保障人的口腔健康。因此，凡有利于人类产生和丰富其口腔诊所美的感受以增进其身心健康的和谐的客观环境，就是口腔诊所空间环境审美。

空间环境是人类生存和活动的条件，环境美是社会发展和社会文明的需要，人们总是抱着某种审美观点审视环境，会对各种环境的美与不美产生感受，对口腔诊所空间环境抱有一定的要求。在人与环境的关系中，人是审美主体，环境是审美客体。那么，口腔诊所空间环境就是作为主体人的审美对象而存在的客观环境，具有某种审美属性，由各种审美客观所构成，能使审美主体产生美的感觉。

【案例】两兄弟卖西红柿的故事 [来源：中国营销传播网，2005-01-11，作者：范云峰]

在菜场上看到两兄弟在卖西红柿，哥哥骑着一辆破旧不堪的三轮车，弟弟则骑了辆崭新的三轮车。弟兄俩同装着从一块地中摘出来的西红柿在集市上叫卖。过了不久，弟弟车中的西红柿很快便以较高的价格倾销一空，而哥哥车中的西红柿虽然价格低廉却无人问津。弟弟卖完西红柿后就到一边休息去了，而哥哥却还在那里苦等买主。笔者在一旁观看了许久，建议哥哥把车中的西红柿换到弟弟那个新的三轮车上去卖，过了没多久，西红柿也很快卖完了。那么，是什么原因导致新车中的西红柿很快卖完，而旧车中的西红柿却无人问津呢？原因很简单：在太阳底下，新车中的西红柿显得又红又亮又新鲜，所以尽管价格较高，却能很快售出。

口腔诊所是实施口腔医学功能的场所。每个口腔诊所每天要接待不少的求医者，通过医务人员了解病情、检验、诊断、治疗，求治者不仅同医务人员发生了人际关系，还同口腔诊所发生了审美关系。这样，口腔诊所空间环境对求治者的心理产生微妙影响，它对现实口腔诊所的口腔医疗工作目标具有某种效应。以病人为本是新时期口腔诊所空间设计的核心。

口腔诊所空间设计要求有相当好的布局，既要符合功能性又要美观大方，既要灵活生动又能体现高雅。当然，其中功能性是最主要的，它能使工作人员以更加高效的方式进行工作。

例如，按照办公室的风格设计，护士穿着绿色的工作服，给人视觉上的安全感和舒适感。传统的口腔手术椅全部被换掉，取而代之的是先进的按摩椅。病人在进行口腔医疗的时候，戴上眼部按摩器和耳机，背部舒适，眼睛免去对血腥的恐惧，进入双耳的是优美而柔和的音乐，很快就进入放松状态。

所以,口腔诊所空间环境是医学审美环境,口腔诊所能否提供求医者以有利于治病和保健的医学审美环境,涉及求治者的利益和治疗的实际需要。这既是口腔诊所经营管理工作的重要方面,也是全体口腔医务人员所要关注的重要问题。

■ 第二节 空间环境基本类型

空间环境形象是大众对口腔诊所服务环境的一种评价。口腔诊所是口腔诊所员工工作和病人进行治疗的场所,口腔诊所空间环境的好坏不仅是口腔诊所形象的外在表现,它同时也体现出整个口腔诊所的内在素质,俗话说“透过现象看本质”就是这个道理。因此,要重视空间环境形象的建设,通过良好的空间环境形象来反映口腔诊所具有的优秀内涵。口腔诊所空间设计必须确保诊所的每项设施与所有细节,与口腔诊所的气氛和主题谋合。整体气氛必须让口腔医师感到舒适并乐于长年在此工作。整体设计风格包含从典雅风格、摩登专业风格到自由现代风格等,还必须反映出口腔诊所所在地区的顾客群品味。

一、空间环境风格类型

口腔诊所空间设计的风格很多,可分为传统和现代两种。传统风格的空间设计主要是在室内布置、线型、色调、家具及陈设的造型等方面吸取传统装饰的“形”、“神”为设计特征。而现代风格的空间设计以自然流畅的空间感为主题,简洁、实用为原则,使人与空间完美共处。风格应与口腔诊所及顾客群的环境呼应。在写字楼环境中的口腔诊所可表现出典雅风格,在郊区的口腔诊所则可以是无拘无束的休闲风格。

1. 中国传统风格

中国传统崇尚庄重和优雅。吸取中国传统木构架构筑室内藻

井天棚、屏风、隔扇等装饰。多采用对称的空间构图方式，笔彩庄重而简练，空间气氛宁静雅致而简朴。设计风格定位在 20 年代的“五四文化”，十里洋场的上海滩以及中国独特的山水胜景上。客厅里中式家具与西式沙发的巧妙搭配，仿佛使时光回到了 20 年代西方文化涌进上海滩的情景。重峦叠嶂的寝居背景，加上中国词人的名句“云破月来花弄影”，塑造出了图画意境般的虚幻景致。

2. 乡土风格

主要表现为尊重民间的传统习惯、风土人情，保持民间特色，注意运用地方建筑材料或利用当地的传说故事等作为装饰的主题。在口腔诊所环境中力求表现悠闲、舒畅的田园生活情趣，创造自然、质朴、高雅的空间气氛。

3. 自然风格

崇尚返朴归真、回归自然，摒弃人造材料的制品，把木材、砖石、草藤、棉布等天然材料运用于室内设计中。这些做法，在独立建筑中的口腔诊所特别适宜，备受人们喜爱。

4. 新古典风格

人们对现代生活要求不断得到满足时，又萌发出一种向往传统、怀念古老饰品、珍爱有艺术价值的传统家具陈设的情绪。于是，曲线优美、线条流动的巴洛克和洛可可风格的家具常用来作为口腔诊所的陈设，再配以相同格调的壁纸、帘幔、设备外罩等装饰织物，给室内增添了端庄、典雅的贵族气氛。新古典的风格设计正是为了满足崇尚复古却又追求新潮的渴望，把满室的气氛，装扮得有点新又不会太新，有点复古又不会太刻板。

5. 西洋古典风格

这是一种追求华丽、高雅的古典风格。室内色彩主调为白色。家具为古典弯腿式，家具、门、窗漆成白色。擅用各种花饰、丰富的木线变化、富丽的窗帘帷幄是西式传统室内装饰的固

定模式,空间环境多表现出华美、富丽、浪漫的气氛。英国白金汉宫的皇家饰条、壁炉、用具以及维多利亚时期的家具,处处流露着十八世纪的古典美,在面山伴海的云雾缥缈中,坐在牙科椅位上的病人,仿佛置身于中古世纪场景之中。

6. 西洋现代风格

以简洁明快为主要特点,重视室内空间的使用效能,强调室内布置按功能区分的原则进行,家具布置与空间密切配合,主张废弃多余的、繁琐的附加装饰。另外,装饰色彩和造型追随流行时尚。后现代作用就是否决形式主义,除去其他浮面的修饰,重视美感,运用装饰结构,构筑出理性化的空间。

7. 日式风格

空间造型极为简洁、家具陈设以茶几为中心,诊室墙面上使用木质构件作方格几何形状与细方格木推拉门、窗相呼应,空间气氛朴素、文雅柔和。

8. 韩式风格

以方格、圆形等象征着今日韩国文字的窗景,代表了地处寒带的朴实生活,韩国风格运用借景窗景的穿透力,把朝鲜文字反映于窗榻设计上,而内部设备流露着北国的原始风味,沙发浓郁的色彩则反映了传统的朝鲜民族性格。

9. 混合型风格(中西结合式风格)

在空间结构上既讲求现代实用,又吸取传统的特征,在装饰与陈设中融中西为一体。如传统的屏风、茶几,现代风格的墙画及门窗装修,新型的沙发,使病人感受到不拘一格。

不同性格、不同文化修养、不同年龄、不同技术水平的业主对口腔诊所空间环境的风格及个性要求是不同的。口腔诊所空间结构和环境风格的营造须结合自己的个性要求进行选择和定位。如此多的空间设计风格,但是人们最为喜爱的是线条简洁,色彩明快的现代风格。

二、空间环境审美类型

在现代宏观医学模式中，口腔诊所空间环境审美分为生理性空间环境、心理性空间环境和社会性空间环境三个基本类型。它们分别满足着人的“五官感觉”、“感觉的人性”和“自我实现”这三种基本的审美需要，从而达到增进身心健康的目的。

1. 生理性空间环境

它着重满足人的“五官感觉”方面的审美需要。要求口腔诊所周围环境具有适合治病和疗养需要的秀丽的景色，悦耳的音响，适度的光照，清新的空气等客观条件。这些条件，一方面通过感知去改善人的生理功能；另一方面通过物质供应渠道来充实驱体的基质，从而有利于生命活力的发挥。

2. 心理性空间环境

它着重满足“感觉的人性”方面的审美需要，即情感和伦理方面的审美需要。它主要应表现为医务人员对工作的热忱和细致，仪容整洁，表情亲切，态度和蔼耐心，语言温和，举止高雅，技术精湛；也表现为口腔诊所的工作秩序良好，人际关系融洽，各方面配合默契。这些条件给人以美的体验，促进心境的安宁，从而客观上起到益于治病和疗养的目的。

3. 社会性空间环境

它着重满足人的高层次的审美需要——自我实现的需要。求医者都懂得自身的社会价值，但伤病使他们不能像健康人那样参加社会活动和从事创造活动，他们到诊所求治是为了摆脱伤病，恢复正常的活动能力，以便更好地扮演自己所认定的社会角色。因此，这种空间环境主要要求口腔诊所职工礼貌待人，尊重病人人格，虚心接受病人的合理建议和意见，对求治者一视同仁，不厚此薄彼等，使求治者感到自身与诊所环境和谐协调，提高治疗信心。

■ 第三节 口腔诊所环境建设

近年来,随着人民生活水平的提高,我国口腔诊所建设有了空前的发展,新建与改建的诊所不断增多。但许多新建口腔诊所满足于一般的功能关系,只注重建筑外表的堂皇与华丽,而忽视了对病人心理与生理特殊性的考虑。对于口腔诊所空间的设计,如何巧妙地运用空间美学,设计出理想的就诊环境,从而在提高病人的复诊率上产生情感的效果,这才是口腔诊所空间设计要塑造的意义。

建筑师 A·依可尼可夫曾说:“任何建筑创作,应是内部构成因素和外部联系之间相互作用的结果,也就是‘从里到外’、‘从外到里’。”室内环境的“里”,以及和这一室内环境连接的其他室内环境,以至建筑室外环境的“外”,它们之间有着相互依存的密切关系,设计时需要从里到外,从外到里多次反复协调,务使更趋完善合理。室内环境需要与建筑整体的性质、标准、风格,与室外环境相协调统一。

1. 口腔诊所外部环境

口腔诊所的建设,应从其业务特点出发,从整体观出发,力求达到符合整体美。首先要抓好口腔诊所主体建筑的规划和设计。一切建筑都是为了满足社会实用需要而产生的,口腔诊所建筑不能脱离治病和保健的需要,要以有利于治病和保健为目的,来通盘考虑外部环境的结构安排。还要考虑整体建筑及各部分房间良好的通风和采光。同时,口腔诊所作为一个空间实体,应能使人赏心悦目,达到精神上的满足,因此应在实用的前提条件下力求美观。

其次,还要搞好辅助环境的规划和设计。口腔诊所周围空地,应考虑植树种花,宜选用四季常青的树种,花则四季各异。