

《经济学》 (第二版)

操作与习题手册

张 嫚 主编

经济科学出版社

**《经济学（第二版）》
操作与习题手册**

主编 张 嫚

经济科学出版社

目 录

第一章 导论	1
一、练习题	1
二、练习题参考答案	4
第二章 需求和供给的基本原理与运用	6
一、练习题	6
二、练习题参考答案	9
第三章 消费者行为	13
一、练习题	13
二、练习题参考答案	17
第四章 生产理论	22
一、练习题	22
二、练习题参考答案	25
第五章 成本理论	28
一、练习题	28
二、练习题参考答案	31
第六章 完全竞争与完全垄断	36
一、练习题	36
二、练习题参考答案	40
第七章 垄断竞争与寡头垄断	43
一、练习题	43
二、练习题参考答案	47
第八章 生产要素理论	51
一、练习题	51
二、练习题参考答案	55
第九章 一般均衡、市场失灵与政府微观经济职能	59
一、练习题	59
二、练习题参考答案	63
第十章 国民收入核算理论	66
一、练习题	66
二、练习题参考答案	69
第十一章 国民收入决定理论	73
一、练习题	73
二、练习题参考答案	76

第十二章 银行体系与货币创造	80
一、练习题	80
二、练习题参考答案	82
第十三章 通货膨胀与失业	85
一、练习题	85
二、练习题参考答案	88
第十四章 宏观经济政策	92
一、练习题	92
二、练习题参考答案	95
第十五章 经济周期	97
一、练习题	97
二、练习题参考答案	99
第十六章 经济增长	102
一、练习题	102
二、练习题参考答案	105

第一章 导 论

一、练习题

(一) 判断题 (对的填 T, 错的填 F)

1. 只有落后的国家才存在资源的稀缺性和供给的短缺现象。 ()
2. 收入分配中有太多不公平现象是实证经济学的说法。 ()
3. 生产可能性边界上的所有点都意味着资源得到了有效配置。 ()
4. 不管做出什么选择, 已经被花费出去而且不能够收回的成本叫做机会成本。 ()
5. 等产量线只有在边际技术替代率为正时, 其生产才是有效率的。 ()
6. “看不见的手”原理中, 那只“看不见的手”指的是市政府的管理。 ()
7. “看不见的手”原理是由凯恩斯提出的。 ()
8. 实证经济学主要回答“是什么”问题。 ()
9. “妇女应该与男子同工同酬”是实证经济学的说法。 ()
10. 机会成本的起因是人们的自私。 ()
11. 当经济学家说人们是理性的时候是指人们总会根据自身利益最大化做出决策。 ()
12. 《国民财富的性质和原理研究》是英国经济学家亚当·斯密的著作。 ()
13. 计算机产业的价格决定不属于微观经济学的研究对象。 ()
14. 经济学可以定义为企业取得利润的活动。 ()
15. “资源是稀缺的”指相对于人们的无限欲望而言, 资源总是不足的。 ()
16. 有用性资源增加或技术进步会导致一国生产可能性曲线向外移动。 ()
17. 生产可能性边界上所有点都意味着生产效率的最高水平。 ()
18. 只有生产可能性边界向右移动才意味着经济增长。 ()
19. 微观经济学的研究对象不包括总需求和总供给。 ()
20. 经济模型是经济理论的另一种表达方式。 ()

(二) 单项选择题

1. _____ 费用不能看作是上大学的机会成本。
A. 因为你上大学而损失的打工所得
B. 因为必须听课而损失的休息时间
C. 住宿费和餐费
D. 你必须缴纳的学费
2. _____ 不属于微观经济学的研究对象。
A. 计算机产业的价格决定
B. 通货膨胀率的决定
C. 一家光碟厂商的产量水平
D. 谷物市场上的供给与需求的相互作用
3. 经济学主要研究_____
A. 如何在股票市场赚钱
B. 如何成功地经营一项生意
C. 社会如何管理其稀缺的资源
D. 政府如何将稀缺物品转变为经济物品

4. 机会成本是_____。
- A. 人们不能利用一项机会而产生的成本
 - B. 为了增加可供选择的机会而产生的成本
 - C. 进行一项选择时所放弃的次优选择的价值
 - D. 利用一项机会时所必须支出的货币
5. 人们在边际上进行决策意味着他们_____。
- A. 等到最后一秒再做决策
 - B. 评价小的变化所带来的额外收益和额外成本
 - C. 在决策时要经常面临重大选择
 - D. 在决策时要考虑对其经济福利的相对较小的影响
6. 经济学可以定义为_____。
- A. 政府对市场制度的干预
 - B. 企业取得利润的活动
 - C. 研究如何合理配置稀缺资源于诸多用途
 - D. 人们如何支配收入
7. 对整体经济运行,特别是失业和通货膨胀等因素的研究,被称为_____。
- A. 实证经济学
 - B. 微观经济学
 - C. 规范经济学
 - D. 宏观经济学
8. 斯密的代表作是_____。
- A. 《经济学原理》
 - B. 《国富论》
 - C. 《价格理论》
 - D. 《成本理论》
9. 回答“应该是什么”的问题属于_____。
- A. 规范方法
 - B. 实证方法
 - C. 微观方法
 - D. 宏观方法
10. 以下_____是宏观经济学的研究的问题。
- A. 失业率和通货膨胀率的关系
 - B. 美国烟草歉收对世界烟草价格的影响
 - C. 最低工资对青年工人失业的影响
 - D. “积极行动”项目对教师工资率的影响
11. 经济学研究的基本问题是_____。
- A. 证明只有市场系统可以配置资源
 - B. 选择最公平的收入分配方法
 - C. 证明只有计划经济可以配置资源
 - D. 因为资源稀缺而必须作出选择
12. _____是微观经济学研究的问题。
- A. 失业率和通货膨胀率的关系
 - B. 美国烟草歉收对世界烟草价格的影响
 - C. 贸易差额
 - D. 预算赤字对价格水平的影响
13. “没有免费的午餐”这种说法的前提是_____。
- A. 不存在食品银行
 - B. 任何事物都有机会成本
 - C. 人们是自私的
 - D. 政府总是补贴食品生产
14. 机会成本的起因是_____。
- A. 自私的消费者
 - B. 贪婪
 - C. 稀缺性
 - D. 眼界狭窄的生产者
15. 当资源不足以满足所有人的需要时_____。
- A. 政府必须决定谁的要求不能被满足
 - B. 必须有一套市场系统起作用
 - C. 必须做出选择
 - D. 价格必定上升
16. 稀缺性的主要含义是_____。
- A. 一个人不应该把今天能买到的东西明天来买
 - B. 需要用政府计划来决定资源的运用
 - C. 必须做出选择

- D. 生活水平会逐渐下降
17. 经济学是关于个人和国家如何_____。
- A. 用有限的资源满足无限的需要 B. 用无限的资源满足有限的需要
C. 用无限的资源满足无限的需要 D. 用有限的资源满足有限的需要
18. 在任何时间生产出来的汽车、电视机和比萨饼的数量是_____的经济学基本问题。
- A. 商品如何被生产出来 B. 生产什么和生产多少
C. 这些商品是为谁而生产 D. 谁做出经济决策
19. 经济学的三个基本问题_____。
- A. 只适用于混合经济 B. 只适用于受到调控的经济
C. 与混合经济无关，因为它们基于私利 D. 在中央计划中，由政府来做回答
20. 宏观经济学是经济学的一个分支，主要研究_____。
- A. 市场经济 B. 个体行为
C. 经济总体状况，如失业和通货膨胀等 D. 中央计划经济

(三) 简答题

1. 请简单介绍微观经济学的研究内容。
2. 利用生产可能性边界说明经济增长是如何表现出来的。
3. 实证分析和规范分析的区别。
4. 简述机会成本的含义并举一个说明机会成本的例子。
5. 导致经济增长的主要原因是什么？
6. 经济组织的三个基本问题是什么？

(四) 论述题

论述宏观经济学的主要内容。

(五) 案例题

案例 1 经济学家的建议

牧师、心理学家和经济学家三个人去打高尔夫球。开球后，他们排在了两个动作非常缓慢的人身后。尽管球童不断地给他们捡球、摆球，这两人动作仍然非常缓慢。到了第八个洞时，这三个人实在是忍无可忍，开始大声抱怨。牧师说：“圣母玛利亚，我祈祷他们在下一次打球时应汲取点教训，长长经验。”心理学家说：“我坚信有人喜欢慢慢地来玩高尔夫球。”经济学家说：“真没想到，打一轮高尔夫球要用这么长时间。”到了第九个洞时，前面两个人还是老样子，动作慢吞吞的。于是，心理学家走到球童面前，要求允许他们先打。球童迟疑了一下说：“好吧，”然后解释说，“不过，这两个打球的人有些与众不同，他们是盲人，是两个退休的消防员，在一次火灾中因救人导致双目失明，所以，他们打球动作才会如此缓慢。”球童解释完后，请求这三个人不要再抱怨。听过解释后，这三人非常震惊。牧师很难过地忏悔道：“作为神职人员，我竟然大声诅咒两个盲人的动作迟缓！”心理学家也很懊悔地说：“身为心理学家，本该为他人扶危解困，但我竟然对两个盲人如此出言不敬！”这时，轮到经济学家发言了，经济学家沉思片刻，走到球童身边：“听着，给你一个建议，下次请让盲人在夜间打球。”

问题：经济学家的回答说明了什么问题？

案例2 经济学家的心愿

一个非常富裕的上了年纪的经济学家有一个最大的心愿是抱上孙子,尽享天伦之乐。经济学家有两个女儿,两个儿子,但却没有一个人理会老父亲这一想法。于是,经济学家想出了一个办法,在感恩节这一天召开的年度家庭会议上,他委婉地批评了几个儿女不能满足他的夙愿,并表示了他的失望之情。但是,经济学家继续对孩子们说:“我并没有放弃希望。昨天,我去银行建立了一个10万美金的账户,并决定把它送给我的第一个孙子。好了,现在让我们低下头默默的进行感恩祈祷。”几分钟过后,当经济学家抬起头的时候,他大吃一惊。

问题:(1)抬起头后,经济学家发现了什么?(2)这一小笑话说明了什么?

二、练习题参考答案

(一) 判断题

1. F 2. F 3. T 4. F 5. F 6. F 7. F 8. T 9. F 10. F
11. T 12. T 13. F 14. F 15. T 16. T 17. T 18. F 19. T 20. T

(二) 单项选择题

1. C 2. B 3. C 4. C 5. B 6. C 7. D 8. B 9. A 10. A
11. D 12. B 13. B 14. C 15. C 16. C 17. A 18. B 19. D 20. C

(三) 简答题

1. 答:(1)均衡价格理论,也称价格理论;(2)消费者行为理论;(3)生产者行为理论;(4)市场结构理论;(5)收入分配理论;(6)一般均衡理论;(7)市场失灵与政府干预。

2. 答:先准确表述生产可能性曲线并画出图形,再说明生产可能性曲线是如何形成的,显示经济中生产的实际点如果不在生产可能性边界上,那么它向边界的无限靠近也体现为经济的增长。

3. 答:实证分析(Positive Analysis)是指摆脱价值判断,对经济本身的内在运行规律进行研究,并根据这些规律分析和预测经济主体经济行为后果的研究方法。通常也将运用实证分析方法,对经济行为进行描述、解释、预测的经济学理论称为实证经济学。实证分析方法是独立于任何特殊的伦理观念,不涉及价值判断,旨在回答“是什么”、“能不能做到”、“有哪些可供选择的方案,后果如何”之类的实证问题。规范分析(Normative Analysis)则是在分析经济现象时以一定的伦理和价值判断为基础来对经济问题提出评判意见的研究方法。通常也将运用规范分析方法进行经济研究的经济学理论称为规范经济学。规范分析方法是建立在实证分析方法基础上的,在运用实证分析方法剖析了事物的本质规律之后,然后来回答“应该怎样”、“好不好”、“该不该”的问题。

4. 答:所谓机会成本是指将资源用于某一用途而放弃的其他用途中可能给决策者带来最高收益的那项用途所产生的收益。从生产角度而言,用某种资源生产某种东西的机会成本,就是未把该种资源投入其他最有利可图的商品生产所放弃的收益。例如,企业的一笔资金如果用于投资某个项目的話,那么,它就失去了投资其他项目或把这笔钱存入银行获得利息的机会,相应的会带来一定的利益损失。

5. 答:一般地,导致经济增长的原因主要有两个:第一,资源供给的增加,如新资源的发现、人口增加导致的劳动力的增加以及储蓄、投资的增加导致的厂房、机器和其他资本品存量的增加。第二,技术的进步,它可以使我们从同一数量的资源中,获得更多的产品,或者说从一定的资源投

入中获得更高的产出。

6. 答：三个基本问题为生产什么（What to produce）、如何生产（How to produce）、为谁生产（For whom to produce）。

（四）论述题

提示：（1）国民收入决定理论；（2）失业与通货膨胀理论；（3）宏观经济政策；（4）开放经济理论；（5）经济周期与经济增长理论。

（五）案例题

案例1 解析：经济学研究的核心问题是如何有效率的配置稀缺资源。因此，经济学家思考问题始终围绕着资源有效配置问题。相对于牧师与心理学家，经济学家的思想更为理性，更侧重于如何解决问题。在本例中，稀缺的高尔夫球场地资源要在不同的人之间进行分配，如何最有效率的配置这种资源？身体健康的人在白天利用场地，而盲目人在夜间利用场地，互不干扰，各得其所。经济学家的建议也许在操作中会产生一些问题，但其真正的意义在于引导人们转变了思维方式。

案例2 解析：（1）他发现房间里只剩下了老两口，儿女们早已不见踪影。

（2）价格机制可以自动调节资源的配置，为经济主体的决策提供一种信号与经济激励。本例中，10 万美元的奖励对经济学家的儿女们产生了足够的激励，所以才会迫不及待的去进行准备。经济学通过这种方式也实现了自己的心愿。

第二章 需求和供给的基本原理与运用

一、练习题

(一) 判断题 (对的填 T, 错的填 F)

1. 政府对某种商品规定最高价格会造成超额供给。 ()
2. 对于所有商品, 价格上升会引起对其购买量的下降。 ()
3. 如果 X 商品的价格下降导致 Y 商品的需求数量的上升, 说明它们互为互补品。 ()
4. 一种商品的供给量与自身价格通常会同方向变动。 ()
5. A 的替代品价格的上升会使 A 的供给量上升。 ()
6. 原油价格的上升会促使人们去开发替代源。 ()
7. 最低工资只会对工人有利。 ()
8. 消费者对某商品的需求是指, 在一定时期、一定价格下他想买的商品数量。 ()
9. 需求和供给同时增加, 均衡数量必然增加, 但是均衡价格的变化则不确定。 ()
10. 价格的需求弹性等于需求曲线的斜率。 ()
11. 线性需求曲线的上半部分的需求价格弹性绝对值总是大于 1。 ()
12. A 商品的支出占消费者收入的比例越小, 其价格弹性越小。 ()
13. 奢侈品消费因为占人们收入的比例比较大, 所以它的价格弹性相对比较小。 ()
14. 交叉价格弹性等于零, 说明该商品是独立品。 ()
15. 收入弹性大于零, 说明该商品是奢侈品。 ()
16. 如果一种商品的用途广泛, 则它的价格弹性比较小。 ()
17. 如果 $E_{xy} < 0$, 则 X 和 Y 互为互补品。 ()
18. 同一条需求曲线上不同的点所对应的弹性系数通常不同。 ()
19. 需求减少, 供给上升会导致均衡价格下降, 均衡产量下降。 ()
20. 供给减少而需求增加, 变化结果是均衡价格上升, 而均衡数量变化不一定。 ()

(二) 选择题

1. 政府制定最高限价可能导致_____。
A. 商品积压
B. 黑市交易
C. 买者按低价买到了想买的商品
D. A 和 C
2. 政府对农产品规定了扶持价格, 为了维持这个价格应采取的措施是_____。
A. 增加农产品的税收
B. 实行农产品配给制
C. 收购过剩农产品
D. 对农产品给予补贴
3. 会使需求曲线内移的因素_____。
A. 互补品的价格下降
B. 人们对价格的预期会上升
C. 人们收入增加
D. 替代品竞争的加剧

4. 某一时期内彩色电视机的需求曲线向左平移的原因可能是_____。
- A. 彩色电视机的价格上升 B. 消费者对彩色电视机的预期价格上升
C. 消费者对彩色电视机的预期价格下降 D. 消费者的收入水平上升
5. 对于西红柿供给的减少, 不可能由于_____。
- A. 气候异常 B. 政策限制种植 C. 价格下降 D. 化肥价格上涨
6. 当 A 的需求和供给出现同时减少的情况时_____。
- A. 均衡价格下降, 均衡产销量减少 B. 均衡价格下降, 均衡产销量无法确定
C. 均衡价格上升, 均衡产销量减少 D. 均衡价格无法确定, 均衡产销量减少
7. 会使供给曲线向左上方移动的原因之一是_____。
- A. 需求减少 B. 技术进步 C. 投入品价格上涨 D. 价格降低
8. A 与 B 是替代品, 则 A 的价格的下降将造成_____。
- A. A 的需求曲线向右移动 B. A 的需求曲线向左移动
C. B 的需求曲线向右移动 D. B 的需求曲线向左移动
9. X 商品价格上升对其互补品的最直接的影响是_____。
- A. 互补品的需求曲线向右移动 B. 互补品的需求曲线向左移动
C. 互补品的供给曲线向右移动 D. 互补品的价格上升
10. 如果两种商品 X 与 Y 的交叉弹性是 -2, 则_____。
- A. X 与 Y 是替代品 B. X 与 Y 是正常品 C. X 与 Y 是劣质品 D. X 与 Y 是互补品
11. A 商品的供给曲线与横轴交于原点右方, 那么它的供给价格弹性_____。
- A. 大于 0 小于 1 B. 恒等于 1 C. 等于斜率值 D. 大于 1
12. 下列因素除_____外都能使需求曲线移动。
- A. 消费者收入变化 B. 商品价格变化
C. 其他商品价格下降 D. 消费者偏好发生变化
13. 在得出某商品的供给曲线时, 下列除_____外均保持常量。
- A. 技术水平 B. 投入价格 C. 自然特点 D. 所考虑商品的价格
14. 对于标准化的产品, 我们可以估计, 其中任何一个生产者的产品需求将是_____。
- A. 无弹性 B. 有单位弹性 C. 缺乏弹性 D. 富有弹性
15. 需求和供给同时增加, 将会导致_____。
- A. 均衡数量必然增加, 而均衡价格减少
B. 均衡数量必然减少, 而均衡价格增加
C. 均衡数量必然增加, 而均衡价格的变化无法确定
D. 均衡数量无法确定, 而均衡价格必然增加
16. 直线形需求曲线的斜率不变, 因此其价格弹性也不变, 这个说法_____。
- A. 一定正确 B. 一定不正确 C. 可能正确 D. 无法确定
17. 如果人们收入水平提高, 则食物总支出在总支出的比重将_____。
- A. 下降 B. 不变 C. 稍有增加 D. 大大增加
18. 两种商品中的一种商品价格变化引起它们购买量的同时增加或减少, 则它们的交叉弹性系数为_____。
- A. 负 B. 正 C. 0 D. 1
19. 消费者预期未来 A 价格会下降, 则对 A 的当前需求会_____。

- A. 需求增加 B. 需求减少 C. 需求量增加 D. 需求量减少
20. 对于劣质品的收入弹性_____。
- A. $E_M > 0$ B. $E_M < 0$ C. $0 < E_M < 1$ D. $E_M > 1$

(三) 简答题

1. 用弹性理论,说明“谷贱伤农”的经济学道理。
2. 运用供求理论分析石油输出国组织为什么要限制石油产量?
3. 对常用药品和对家用电器类商品哪一种可以采取薄利多销的策略?
4. 假如政府规定:民用航空的飞机票价一律实行统一价格,不准擅自削价。你对这种做法有何评论。
5. 石油价格提高对汽油的供给曲线有何影响?汽油价格提高对汽油的销售量和供给曲线是否会发生影响?
6. 影响需求价格弹性的因素有哪些?

(四) 计算题

1. 已知 X 商品的需求方程和供给方程分别为 $Q^D = 14 - 3P$; $Q^S = 2 + 6P$, 试求:均衡价格和均衡产量。当需求方程与供给方程为 $Q_1^D = 7 - 3P$; $Q_1^S = 1 + 6P$ 时的均衡价格和均衡产量,并进行比较。
2. 某消费者对 X 商品的需求函数为 $q = (90 - p)^2$, 请计算当 $p = 40$ 和 $p = 60$ 时的价格弹性系数。
3. 某消费者消费商品 X 的数量与其收入的函数关系是 $Q = \frac{M}{p^2}$, 试求其需求的点收入弹性与价格弹性。
4. 可口可乐公司与百事公司两家公司的主要产品的需求曲线分别为: $p_X = 1\,000 - 5Q_X$ 和 $p_Y = 1\,600 - 4Q_Y$, 两家公司现在销售量分别为 100 单位 X 和 25 单位 Y, 假定 Y 降价后使 Q_Y 增加到 300 单位, 同时导致 X 的销量 Q_X 下降到 75 单位, 求可口可乐公司的产品 X 的交叉弹性。

(五) 论述题

1. 试述价格政策在现实中的应用。
2. 论述需求变动和供给变动对均衡的影响。

(六) 案例题

案例 1 如何处理器官短缺问题

目前,器官移植技术相对来说既安全又有效,但器官的供给量却严重不足。在欧洲,许多人因为无法得以移植器官而死去。尽管有些人自愿在死后捐献器官,但以这种方式提供的器官远远无法满足需要。

问题:(1) 如何用供给—需求曲线来描述这种情况?(2) 通过宣传来鼓励人们死后捐献器官,从而增加器官供给,这种方法是否有效?(3) 另一种方法是利用价格机制解决问题,这种方法是否可行?

案例 2 上瘾品的供给控制

一般而言,上瘾品(Addictive Substances),如海洛因和烟酒等,需求价格弹性很小,对个人和社会都会造成一定危害。如何控制其供给是个很有现实意义的问题。

问题:(1)一种方法是将其供给拒之于国门之外(目前,这种方法被用于控制海洛因和可卡因等毒品,在美国禁酒运动期间曾用于酒类),这种方法结果如何?(2)另一种方法是对这些物品课以重税(目前这种方法被用于烟草和酒类),这种方法结果如何?(3)上述两种方法的结果有何差异?

二、练习题参考答案

(一) 判断题

1. F 2. F 3. T 4. F 5. F 6. T 7. F 8. F 9. T 10. F
11. T 12. T 13. F 14. T 15. F 16. F 17. T 18. T 19. F 20. T

提示:第2题 吉芬商品除外;第7题 最低工资有可能造成劳动力过剩,失业增加;第8题 想买而且有购买能力;第15题 奢侈品收入弹性大于1。

(二) 选择题

1. B 2. C 3. D 4. C 5. C 6. D 7. C 8. D 9. B 10. D
11. A 12. B 13. D 14. D 15. C 16. B 17. A 18. A 19. D 20. B

(三) 简答题

1. 答:商品的需求价格弹性为 $E_d = \frac{\Delta Q_d}{Q_d} / \frac{\Delta P}{P}$ 。指一种商品的需求对自身价格变化的反映程度,

价格弹性大于1时,该商品富有弹性;价格弹性小于1时,该商品缺乏弹性。“谷贱伤农”是指农产品价格降低时将使农民的收入下降。这是因为农产品的价格弹性较小,其价格下降后,需求量的增加幅度小于价格的下降幅度,从而导致农民的总收益下降。

2. 答:由于石油为各国的重要能源,其需求缺乏弹性。当石油输出国组织(OPEC)决定降低产量时,石油价格上涨的幅度大于需求下降的幅度。从短期来看会增加该组织成员国的收益,从长远来看也有利于世界石油市场的稳定。若该组织不限制石油的生产,各成员国将因产量扩大、价格下跌而导致收益减少。

3. 答:需求的价格弹性与销售总收入之间有以下关系:对于富有弹性的商品来说,其销售收入与价格呈反方向变动,即它随价格的提高而减少,随价格的降低而增加;而对需求缺乏弹性的商品来说,其销售收入与价格呈正方向变动,即它随价格的提高而增加,随价格的降低而降低。所以应对家电类商品采取这种策略。常用药品缺乏弹性,不易采用这种策略。(提示:对销售收入的数学表达式对价格求一阶导数,经过转换可以得到需求的价格弹性与销售总收入之间的关系式)

4. 答:民用航空是多家竞争的局面,既然是竞争,当然包括价格竞争与非价格竞争。也正是由于多家竞争,供应有较大的增加,飞机票价下降是一种必然趋势。竞相削价对消费者是有利的,而对民航企业则面临考验,在竞争中生存,就要改善经营管理上,提供优质服务,否则会被淘汰。实行统一票价,实际上是规定一种最低价格,民航企业不能低于政府规定的统一价格出售机票,结果必然公使民航的运载能力过剩,既是对社会资源的一种浪费,又会使消费者受损(与竞争削价相比)。

5. 答:石油价格的提高将使汽油的供给曲线向左上方移动。因为石油价格提高使汽油成本上

升,进而在每一价格水平生产者愿意并且能够提供的汽油量随之减少。在其他因素不变的情况下,汽油价格提高意味着增加汽油的供应量变的有利可图,因此生产和销售者将提供更多汽油上市,表现为供给曲线上点的移动。但是汽油价格的提高不会对供给曲线的变动产生影响。

6. 答:①消费者对商品的依赖程度或是商品的必需程度,即该商品是生活必需品还是奢侈品。必需品,需求弹性一般很小,而对于奢侈品,需求弹性则较高。②替代品的多少。如果一种商品替代品很多,这类商品的需求弹性就很大。相反,如果商品的替代品较少,那么相应的其需求弹性也较小。③商品用途的广泛性。用途广泛,需求弹性是很大的。相反,需求弹性就会很小。④商品在家庭支出中所占的比例。所占比例越大的商品其需求弹性就越大。除了这四个方面以外,还有许多影响需求弹性的因素,比如商品的耐用程度,所考察的消费者调节需求量的时间等。

(四) 计算题

1. 解:均衡时,供给量等于需求量,即 $Q^D = Q^S$, 也就是 $14 - 3P = 2 + 6P$, 解得均衡价格 $P = \frac{4}{3}$, 均衡销量 $Q = Q^D = Q^S = 10$; 同理, 由 $7 - 3P = 1 + 6P$, 解得 $P_1 = \frac{2}{3}$, $Q_1 = Q_1^D = Q_1^S = 5$ 。可见,需求曲线向左下方移动,供给曲线向左上方移动造成了均衡价格和均衡产量的下降,但是需求移动的幅度大导致了降格的下降。

2. 解:由需求函数 $q = (90 - p)^2$ 可得价格弹性为:

$$e_d = \frac{dq}{dp} \cdot \frac{p}{q} = 2(90 - p) \times (-1) \times \frac{p}{(90 - p)^2} = \frac{-2p}{90 - p}, \text{ 于是,}$$

$$e_d \Big|_{p=40} = \frac{-2 \times 40}{90 - 40} = -\frac{8}{5}, \quad e_d \Big|_{p=60} = \frac{-2 \times 60}{90 - 60} = -4$$

即,当价格为 40 和 60 时的价格弹性系数分别为 -4 和 $-\frac{8}{5}$ 。

$$3. \text{ 解: } E_M = \frac{dQ}{dM} \cdot \frac{M}{Q} = \frac{1}{P^2} \cdot \frac{M}{M} = 1; E_P = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = M \times (-2) \times \frac{1}{P^3} \times \frac{M}{M} = -2$$

4. 解:由题设可知 $Q_X = 100$ 和 $Q_Y = 250$, 则 $P_X = 1\,000 - 5 \times 100 = 500$, $P_Y = 1\,600 - 4 \times 250 = 600$; 当 $Q'_X = 75$, $Q'_Y = 300$ 时, 则 $P'_Y = 1\,600 - 4 \times 300 = 400$ 。

$\Delta Q_X = 75 - 100 = -25$, $\Delta P_Y = 400 - 600 = -200$, 于是, X 的交叉弹性:

$$E_{XY} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta Q_Y} \cdot \frac{\frac{P_Y + P'_Y}{2}}{\frac{Q_X + Q'_X}{2}} = \frac{-25}{-200} \times \frac{\frac{600 + 400}{2}}{\frac{100 + 75}{2}} = \frac{5}{7}$$

(五) 论述题

1. 提示:价格政策是政府为了收下市场机制的自发调节给社会带来的有害方面采取的影响或变动市场价格的政策。一般采用支持价格和限制价格。

(1) 支持价格也称为最低限价。它是政府为支持某一行业的生产而规定的该行业产品的最低价格,支持价格都是高于均衡价格的。当价格被限定在高于均衡价格水平时,一方面会刺激供给,另一方面,会减少需求,这时供给超过需求。为维持这个价格,政府往往采用收购过剩产品的做法。支持价格对经济发展有稳定作用,特别是对于农业更是如此。在农业生

产中,支持价格可以稳定生产和农民的收入,减少经济波动对农业的冲击。不过,支持价格也会产生副作用,例如会使得价格机制作用难以发挥,同时也由于政府必须购买过剩产品而加重政府财政负担。

(2) 限制价格也称为最高限价。它是政府为限制某一行业的生产而规定的该行业产品的最低价格,限制价格都是低于均衡价格的。这种政策往往在战争或自然灾害时期使用,有些国家也对一些生活必需品也长期采取限制价格政策。为此,政府通过行政命令强行把价格规定在低于均衡水平之下,一方面可以鼓励需求,另一方面会限制供给。这时需求超过供给。为维持这个价格,政府往往采用各种形式的配给制,如排队等候、配给券等。限制价格有利于社会稳定,但是也不利于刺激生产,造成长期亏损;造成价格扭曲,产生浪费现象;也可能出现黑市,败坏社会风气等弊端。

过去我国在粮食收购上基本上采取的是限制价格的做法。这在计划体制下是容易做到的,并在新中国成立初期被证明是有效的。随着我国改革开放的深入以及社会主义市场经济体制的逐步建立,限制价格所表现的弊端也越来越明显,但是我国的支持价格政策也在不断的完善之中。

2. 提示:均衡是由需求和供给共同决定的,那么,一旦需求或供给发生变化,均衡势必也要随之变动。(1) 需求变化的影响:需求增加使得均衡价格和均衡数量随之增加,在图1中,均衡点由 E 到 E_1 ,均衡价格由 P_0 变为 P_1 ,均衡数量由 Q_0 变为 Q_1 ;需求减少使得均衡价格和均衡数量随之减少。在图1中,均衡点由 E 到 E_2 ,均衡价格由 P_0 变为 P_2 ,均衡数量由 Q_0 变为 Q_2 ;(2) 供给变化的影响:供给增加使得均衡数量随之增加而均衡价格随之减小,在图2中,均衡点由 E 到 E_1 ,均衡价格由 P_0 变为 P_1 ,均衡数量由 Q_0 变为 Q_1 ,供给减少使得均衡数量随之减少而均衡价格随之增加,在图2中,均衡点由 E 到 E_2 ,均衡价格由 P_0 变为 P_2 ,均衡数量由 Q_0 变为 Q_2 。(3) 供给与需求同时变化:①供给与需求同时增加,均衡数量必然同时增加,而均衡价格的变化则要看需求和供给哪一个变化幅度大,从而对均衡价格的变化起决定作用;②供给与需求同时减少,供给和需求同时减少使得均衡数量随之减少,而均衡价格的变化也是不一定;③供给增加而需求减少,变化结果是均衡价格下降,而均衡数量变化不一定;④供给减少而需求增加,变化结果是均衡价格上升,而均衡数量变化不一定。(图形略,具体可以自己画图分析一下)。

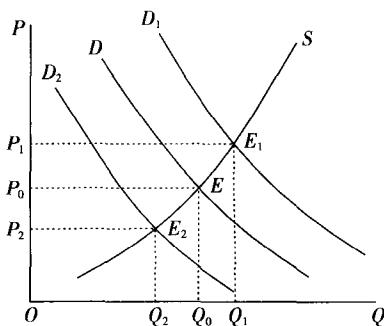


图1

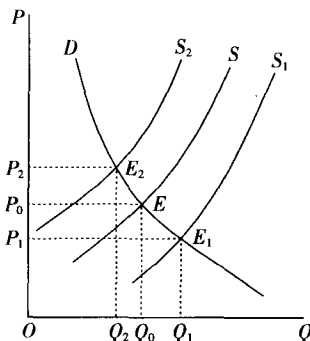


图2

(六) 案例题

案例1 解析: (1) 如图3所示,供给曲线 S_1 说明,由于有人愿意在死后捐献器官,因此尽管价格为零,每月仍有数量为A的器官供给。但是,如果提供器官者(或其活着的亲属)可以得到

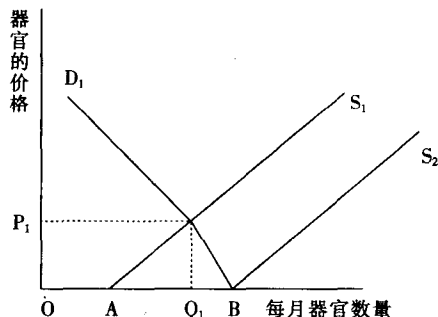


图3

(3) 通过另一种方法，即引入价格机制，器官的需求者要向提供器官者给予一定补偿。如图3所示，给定 D_1 和 S_1 ，器官的均衡价格为 P_1 ，均衡供给量为 Q_1 。供给和需求通过价格机制得到平衡。

当然人们可能会从伦理道德角度对价格机制提出反对意见。但在现有制度下，医生也很难对有限的器官资源做出正确的抉择。

案例2解析：(1) 在这种方法下，毒品的供给与需求曲线见图4。由于将毒品拒于国门之外减少了毒品的供给，使供给曲线由 S 移动到 S' ，在毒品需求不变条件下，导致商品的价格从 P_0 上升到 P_1 ，而需求量变化幅度却很小，最终使毒品供给者的总收入增加，即由 $P_0 \times Q_0$ 增加为 $P_1 \times Q_1$ 。

(2) 当对上瘾品课以重税时，见图5，由于成本提高，使供给减少，供给曲线向左上方移动。供给曲线向上垂直移动的距离即为单位商品征税额，即图中的距离，这时，供给者的总收入等于消费者的总支出额 ($P_1 \times Q_1$) 减去征税额 $[(P_1 - P_2) \times Q_1]$ ，即为 $P_2 \times Q_1$ 的面积，它小于未征税之前的收入 ($P_0 \times Q_0$)。

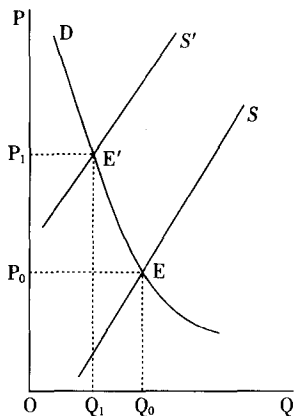


图4

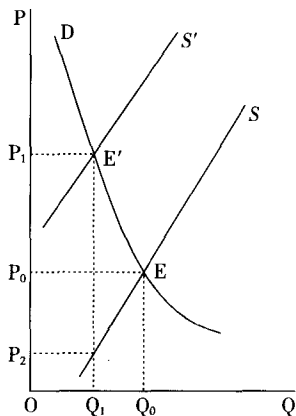


图5

(3) 这两种方法的不同之处在于，前者使上瘾品供给者的总收入增加，而后者使供给者的总收入减少，而使税收增加。如果能够有效避免避税行为，两种方法都可以达到使上瘾品需求者的费用提高的目的，但后者看起来更具有经济合理性。

第三章 消费者行为

一、练习题

(一) 判断题 (对的填 T, 错的填 F)

1. 由于效用是序数的, 不是基数的, 因此不同人的效用无法进行比较。 ()
2. 当所有物品边际效用完全相等时, 消费者的满足程度达到最大化。 ()
3. 市场需求曲线可通过纵向加总所有单个消费者的需求曲线而得出。 ()
4. 吉芬商品是一种低档品, 但是低等品不一定是吉芬商品。 ()
5. 预算线的平行移动说明消费者的收入发生变化, 价格没有发生变化。 ()
6. 商品的价格越高, 无差异曲线就离原点越远。 ()
7. 对于每个人来说, 钱的边际效用不会递减。 ()
8. 作为消费者的合理选择, 哪种商品的边际效用大就选择哪种商品。 ()
9. 如果两种商品价格相同, 对消费者来说, 这两种商品的效用一般是相同的。 ()
10. 两种商品的价格不同, 但对消费者来说, 它们的每元的边际效用有可能相同。 ()
11. 小华认为 A 商品与 B 商品相比他更需要 A, 这是因为 A 商品是一种紧缺商品。 ()
12. 消费者的效用极大化要求预算线与无差异曲线相交。 ()
13. 收入消费线是由于消费者收入的变化引起的效用极大化的点的变化的轨迹。 ()
14. 无差异曲线的斜率等于两种商品的效用之比。 ()
15. 如果消费者的偏好不发生变化, 那么效用极大化的均衡点也不发生变化。 ()
16. 价格上涨时, 无论什么商品, 其替代效应总是负数。 ()
17. 低等品价格下降时, 消费者会减少对其的购买。 ()
18. 价格变化会引起预算线的斜率的变化。 ()
19. 恩格尔曲线的斜率是负数, 说明这种商品是正常品。 ()
20. 消费者对某种商品的数量感到足够了, 说明他对这种商品的边际效用达到了最大值。 ()

(二) 选择题

1. 消费者剩余是_____。
 - A. 消费者进行消费活动后的货币剩余
 - B. 消费者的意愿支付与实际支付的差额
 - C. 衡量消费者参加市场交易后福利改善程度的指标
 - D. 以上三个表述中有两个正确
2. 关于无差异曲线, 不正确的是_____。
 - A. 曲线上每个组合的带来的效用相同
 - B. 是序数效用论的重要分析工具
 - C. 无差异曲线不可能是直线
 - D. 两条无差异曲线不可能相交