

节目主持艺术丛书

李元授 主编

主持人 采编实务

◎ 胡欣

寄语未来主持人：

学无止境，艺无止境；
会当凌绝顶，一览众山小。

华中科技大学出版社
<http://press.hust.edu.cn>

节目主持艺术丛书

李元授 主编

主持人 采编实务

胡欣

华中科技大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

主持人采编实务/胡欣

武汉:华中科技大学出版社,2005年1月

ISBN 7-5609-3178-2

I. 主…

II. 胡…

III. 节目主持人-采访业务-编辑业务

IV. G222.1

主持人采编实务

胡欣

责任编辑:陈培斌

封面设计:刘奔

责任校对:封春英 陈骏

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山

邮编:430074

电话:(027)87557437

录排:华大图文设计室

印刷:湖北新华印务有限公司

开本:850×1168 1/32

印张:14

插页:2

字数:329 000

版次:2005年1月第1版

印次:2005年1月第1次印刷

定价:20.80元

ISBN 7-5609-3178-2/G·548

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

学习主持艺术原理，
提高主持艺术水平。
本丛书助您走向
主持艺术殿堂。



节目主持艺术丛书

编委会

学术顾问 邓生才

主 编 李元授

副 主 编 谢东升 李 鹏

编 委	於贤德	胡 欣	李 立
	余小梅	肖建华	廖声武
	宋新民	黄幼民	王朝彦
	蒋贻杰	谈晓明	李 鹏
	谢东升	李元授	

内 容 提 要

本书是“节目主持艺术丛书”之一。它将主持人的采编实务分解为采访、写作、编辑、评论、播讲、表演六个部分,每个部分又分别从概念、特点、方法、技巧诸方面进行了具体阐述,最后集中体现在主持阶段的艺术表现上;主持人的角色与理念贯穿于全过程。阐述时侧重基础、实例与现实需要,具有系统性、渐进性和可操作性等特色。

本书适用于广播电视新闻专业、播音与主持艺术专业和主持人培训班,对记者、编辑有参考作用,是广大主持艺术爱好者的良师益友。

“节目主持艺术丛书”总序

节目主持人诞生于 20 世纪 20 年代。1928 年，荷兰对外广播开播了第一个主持人形式的节目——“快乐的电台”，主持人为艾迪·勒达兹，他将一些充满生活气息的内容串联起来，轻松活泼地传递给听众，被后人公认为“历史最为悠久、最富个人独特风格的国际广播节目主持人”。而节目主持人的发展兴盛则是在 20 世纪 50 年代。其代表为美国哥伦比亚公司新闻节目主持人沃尔特·克朗凯特，他以资深记者的老到，串联各方面的信息，进行综合报道，分析评述，成为世界级的新闻主持明星。与此同时，法国、加拿大、日本等国也相应推出了不同类型的节目主持人。

中国广播电视节目主持人的正式推出是在 20 世纪 80 年代。中央电视台 1980 年 7 月 12 日开播的“观察与思考”，正式打出了“主持人”字幕，主持人为五人群体，首次任主持人的是庞啸。1981 年元旦，中央人民广播电台对台湾地区广播推出了“空中之友”节目，主持人为徐曼，该节目在海峡两岸产生了巨大影响，20 年长盛不衰。尔后，中国的主持人节目逐步得到发展，中国的节目主持人逐步走向成熟，推出了一些名牌栏目与知名主持人。1990 年 3 月 14 日，中央电视台推出了“综艺大观”，主持人为王刚、倪萍等，同时，又推出了“正大综艺”，主持人为赵忠祥、杨澜等；1993 年 5 月 1 日，中央电视台推出了“东方时空”，又于 1994 年 4 月 1 日推出了“焦点访谈”，主持人为敬

一丹、白岩松、水均益、方宏进等；1996年4月28日，中央电视台推出了“实话实说”，主持人为崔永元等。与中央电视台一样，各地市电台、电视台也相继推出了自己的名牌栏目与主持人，诸如：1997年7月1日，湖南电视台推出了娱乐类栏目“快乐大本营”，主持人为李湘、何炅；1989年，对台湾广播的海峡之声广播电台推出了“空中立交桥”，主持人为弘力、刘武、钱锋等，深受听众欢迎。20余年来，节目主持人的队伍迅速壮大，大批播音员成为了主持人，一些记者、编辑、演员、教师等也加入了主持人的队伍，不少节目主持人专业和其他专业的大学毕业生也成为主持人队伍的生力军。据最新统计，中央电视台拥有主持人400多人，全国在册主持人已有7万人。这是一支多么宏大的主持人队伍！

值得一书的是，1990年6月16日，中国广播电视学会主持人节目研究会宣告成立了。研究会以学术研究为中心，有计划地召开研讨会，组织“开拓奖”、“金话筒奖”和“金笔奖”的评选活动，负责编撰出版主持人节目与节目主持人的学术著作，推动了我国节目主持人的队伍建设与理论研究。

纵观20余年来我国节目主持人的发展历程，至少取得了5项成果：①主持人节目作为一种符合广播电视传播规律的节目样式已得到业内和社会的认可，并已成为节目的主体样式；②节目主持人作为广播电视业诸工种中一个新兴的、独立的工种，已得到业内和社会的认可；③节目主持人已形成一支数万人的队伍，成为广播电视队伍的有生力量；④节目主持学已成为广播电视学的一个新兴的分支学科和广播电视学术研究的一个热门课题；⑤“金话筒奖”已成为全国知名度较高的奖项之一。当然，节目主持艺术在发展过程中也有不尽如人意之处：①我国尚有不少节目主持人的综合素质，特别是文化素质不能适应岗位的要

求,有些主持人心态浮躁,不能下苦工夫充实自己;②我国的主持人节目缺少高水平的策划人员,有些节目缺少创意,“克隆”现象较为突出;③我国广播电视媒体对节目主持人的聘用、管理和交流缺乏经验,有的思想观念较陈旧,有的规章制度不健全,不能适应节目主持人的职业特点,缺乏调动节目主持人积极性的激励机制;④我国关于主持人节目和节目主持人的理论研究滞后于飞速发展的实践,对实际工作未能起到应有的指导作用。这4个方面是我们应当引起重视、亟待解决的问题。^①

随着中国广播电视学会主持人节目研究委员会的诞生,围绕主持人节目与节目主持人的理论研究开始蔚然成风。从事理论研究的大体由三部分人员构成:一是来自第一线的节目主持人和广播电视系统的有关编导、领导;二是高等学校新闻传播专业的师生;三是新闻传播研究部门和社会上的有关专家学者。研究者们思想活跃,学术园地里呈现出一派热气腾腾的繁荣景象,取得了喜人的学术成果,发表的论文一年比一年多,其质量也越来越高。据统计,已出版学术专著30余本,其中有俞虹著《节目主持人通论》,陆锡初等著《节目主持艺术通论》,应天常著《节目主持语用学》,吴郁著《主持人的语言艺术》……这些专著是其中的代表。

节目主持人是个对从业人员的综合素质要求较高的岗位。如前所述,我国尚有不少节目主持人的综合素质,特别是文化素质还不能适应岗位的要求。针对现状,怎样进行深入系统的理论研究,应当提到我们的议事日程上来。同时,我们还应当考虑到,许多新闻传播与影视艺术类高等学校纷纷开办了节目主持人专

^① 引自白谦诚,原默。中国节目主持人20年。北京:中国广播电视学刊,2000(12)

业，应该开设哪些专业课，编写哪些教材，以培养我们所需要的大学毕业生，作为高等学校从事传播教学研究的我们自然责无旁贷。有鉴于此，几年来，我们武汉大学信息传播研究中心经过调查研究，提出若干课题，广泛收集资料，组织有关专家学者，编撰了这套“节目主持艺术丛书”。

丛书的作者大多为正副教授，他们既是有关方面的专家，又对节目主持艺术进行过深入调研与探讨。这套“节目主持艺术丛书”分两批出版。第一批书目有6个分册：

《节目主持人概论》

《主持人审美修养》

《主持人策划与创新》

《主持人采编实务》

《知名主持人妙语评点》（上册）

《知名主持人妙语评点》（下册）

第二批书目有《主持人文化底蕴》、《主持人心理素质》、《主持人形象塑造》、《主持人语言艺术》、《网络时代的节目主持》5个分册，待编撰出版。

尽管本丛书的各位作者在主观上作了很大的努力，但缺点和错误仍然在所难免，敬请同行专家、在线主持人和读者朋友批评指正。

在撰写书稿的过程中，我们参阅了有关节目主持人的诸多论文著及资料，主要引用材料已分别注明，其中或许有遗漏之处。这里，谨向有关作者诚恳致谢。

最后，让我们寄语未来的主持人：

学习主持艺术原理，
提高主持艺术水平，
本丛书助您走向主持艺术殿堂。

学无止境，艺无止境；
会当凌绝顶，一览众山小。

李元授

2004年11月26日于武汉大学

目 录

导语 现代传播呼唤全能型节目主持人	(1)
第一章 主持人与采编实务	(3)
第一节 主持人的定位	(3)
一、主持人的定义	(4)
二、节目主持人与主持人节目	(5)
三、主持人与播音员	(8)
四、主持人与司仪	(11)
五、主持人与记者、编辑	(12)
第二节 主持人采编实务的内容	(13)
一、采访	(13)
二、写作	(14)
三、编辑	(14)
四、评论	(15)
五、播讲	(16)
六、表演	(17)
第三节 主持人采编实务的核心	(18)
一、掌握采编技法是采编实务的核心	(18)
二、采编技法赋予主持人以“翱翔的翅膀”	(19)
三、主持人要慎重对待节目主持	(22)
第四节 主持人应具备的实务能力	(26)

一、采写能力	(27)
二、编导能力	(29)
三、演播能力	(32)
四、组织协调能力	(37)
五、交际能力	(40)
六、应变能力	(43)
七、心理平衡能力	(45)
第二章 主持人的采访	(48)
第一节 主持人采访的特点	(48)
一、与声像同步的现场采访	(48)
二、富于个性的采访风格	(49)
三、平等交流的采访方式	(50)
四、与主持交融的采访格局	(51)
第二节 主持人采访的方式	(51)
一、提问	(52)
二、倾听	(65)
三、交谈	(71)
第三节 不同节目的采访技巧	(77)
一、新闻类节目的采访	(77)
二、访谈类节目的采访	(82)
三、脱口秀节目的采访	(89)
四、现场直播节目的采访	(98)
第四节 主持人采访实例赏析	(106)
第三章 主持人的写作	(113)
第一节 主持人写作的特点	(114)
一、写作为节目主持服务	(114)
二、文字与声画融合	(115)

三、表达适应视听需要	(117)
第二节 主持人写作常用的方法	(122)
一、正起法	(123)
二、导入法	(123)
三、设问法	(125)
四、展示法	(125)
五、照应法	(127)
六、悬念法	(129)
七、引用法	(131)
八、点睛法	(132)
九、幽默法	(132)
十、颠倒法	(136)
第三节 主持类文体的写作技巧	(137)
一、节目稿的写作	(138)
二、解说词的写作	(142)
三、播出稿的写作	(151)
四、串联词的写作	(155)
第四节 主持人节目写作实例赏析	(159)
一、广播专题节目写作实例赏析	(159)
二、电视专题节目写作实例赏析	(165)
第四章 主持人的编辑	(174)
第一节 主持人应掌握的编辑环节	(175)
一、把握整体编排	(175)
二、完善局部组合	(176)
三、修改文字稿件	(178)
四、感受“规定情景”	(181)
五、为受众进行“现场编辑”	(182)

第二节 主持人节目的策划	(185)
一、主持人参与节目策划的意义	(186)
二、主持人节目的创意	(187)
三、主持人节目的形成	(189)
第三节 主持人节目的编排	(192)
一、广播新闻节目的编排	(193)
二、广播综艺节目的编排	(198)
三、电视新闻节目的编排	(201)
四、电视综艺节目的编排	(217)
第四节 广播电视节目编排实例赏析	(231)
一、广播新闻节目编排实例赏析	(231)
二、电视新闻节目编排实例赏析	(250)
第五章 主持人的评论	(261)
第一节 主持人评论的特点	(261)
一、说理性	(261)
二、情感性	(262)
三、简短性	(263)
四、平等性	(264)
第二节 主持人评论的主要方法	(265)
一、点评法	(266)
二、述评法	(267)
三、评议法	(268)
四、评介法	(269)
五、比喻法	(270)
第三节 主持人评论的一般技巧	(270)
一、用语精妙	(271)
二、插语精当	(272)

三、导语精粹	(272)
四、结语精彩	(274)
第四节 评论性节目实例赏析	(275)
一、广播评论节目实例赏析	(275)
二、电视评论节目实例赏析	(281)
第六章 主持人的播讲	(292)
第一节 主持人播讲的特点	(292)
一、规范化的口头语言	(292)
二、对象性的亲切谈话	(294)
三、多向性的沟通交流	(295)
四、个性化的语言表达	(296)
第二节 主持人播讲的方法	(298)
一、照稿播讲	(298)
二、提纲加资料播讲	(300)
三、串联来信播讲	(301)
四、依稿即兴播讲	(303)
五、综合运用播讲	(304)
第三节 主持人运用语言的技巧	(307)
一、读准字音	(307)
二、用好词汇	(313)
三、讲究句式	(318)
四、善于修辞	(320)
五、把握语调和语势	(321)
第四节 主持人播讲技能的练习	(324)
一、语音和语言的练习	(324)
二、形象感受的练习	(327)
三、逻辑感受的练习	(330)

四、情绪记忆与情绪借助的练习	(334)
五、情景再现的练习	(336)
六、假设意境的练习	(337)
七、思维定势与思维预示的练习	(338)
第七章 主持人的表演	(341)
第一节 对主持人表演的界定	(342)
一、主持人的表演分非角色表演和角色表演	(342)
二、主持人在假定条件下工作需要借助表演	(343)
三、主持人筛选自我即包含表演	(344)
第二节 主持人动态行为的表现	(346)
一、眼势	(346)
二、表情	(348)
三、手势	(349)
四、走势	(351)
第三节 主持人静态行为的规范	(352)
一、姿势	(352)
二、空间距离	(357)
第四节 主持人仪表与服饰的对应	(358)
一、仪表	(358)
二、服饰	(360)
三、妆饰	(362)
第八章 主持人的主持艺术	(367)
第一节 “说”的功夫到位	(367)
一、用好主持语体	(368)
二、开头的艺术	(372)
三、结尾的艺术	(376)
四、衔接的艺术	(380)